

**KATALOG  
IDENTYFIKACJI  
WIZUALNEJ  
PZPN**

Wytyczne dla środków  
masowego przekazu

## **ZASADY** korzystania ze znaków PZPN przez środki masowego przekazu

Nowe znaki PZPN są jedynie obowiązującymi. Dotychczasowych logotypów można używać wyłącznie do celów informacyjnych w kontekście historycznym i zmiany identyfikacji wizualnej. Nie należy ich stosować zamiennie z nowymi znakami PZPN w celach informacyjnych.

Korzystanie ze znaków PZPN jest możliwe jedynie w celach informacyjnych, czyli do ilustrowania tematyki artykułów lub wiadomości związanych z PZPN, Pucharem Polski i reprezentacją Polski.

Znaki PZPN nie mogą być w żaden sposób adaptowane lub modyfikowane, a korzystanie z nich musi być zawsze zgodne z instrukcją. Dotyczy to również hasła PZPN „łączy nas piłka”.

Znaki PZPN nie mogą być prezentowane w sposób sugerujący powiązania z podmiotami komercyjnymi.

Znaki PZPN nie mogą być wykorzystywane przez przedstawicieli mediów w charakterze reklamowym lub promocyjnym: nie mogą być umieszczane na żadnych produktach, w quizach, grach, loteriach lub innych konkursach, przed, po oraz w trakcie emisji reklamowych lub sponsorowanych programów.

Znaki PZPN nie mogą być wykorzystywane w związku z przekazywaniem wiadomości lub relacji z oficjalnych wydarzeń PZPN w taki sposób, który może sprawiać wrażenie, że przekaz jest oficjalny lub wspierany przez PZPN.

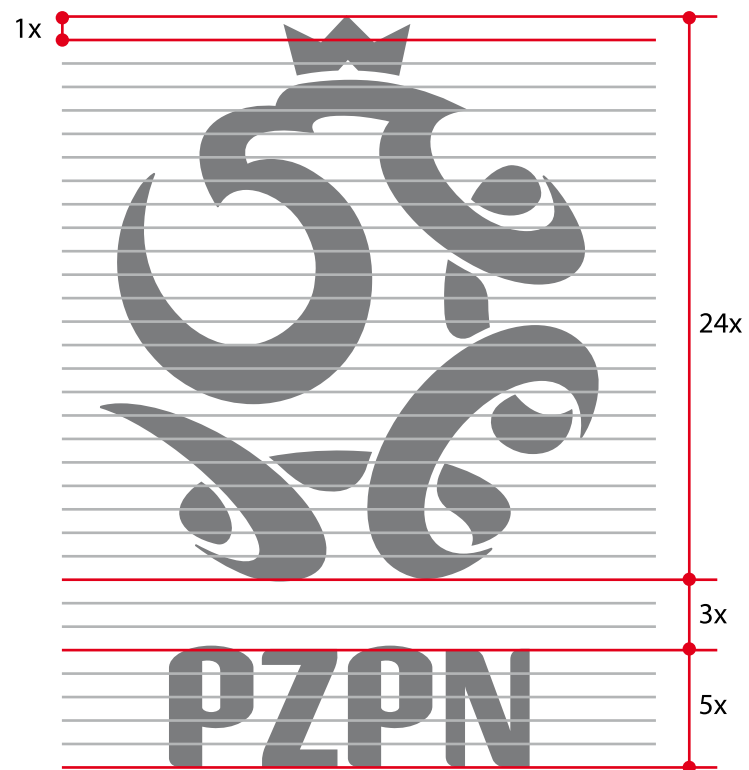
## 1.01 LOGO forma podstawowa – wariant czerwony oraz biały



Logo jest podstawowym elementem systemu identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji instytucji. Forma logotypu poprzez wykorzystanie białego – czerwonych, połyskujących na złoto szarfu w barwach narodowych nawiązuje do toczącej się piłki oraz polskiej tradycji. Dynamizm logotypu, podkreślony poprzez zawijające się wstęgi oraz otwartą formę geometryczną, symbolizuje emocje, rywalizację, otwartość oraz przejrzystość.

Logotyp PZPN złożony jest z dwóch elementów: znaku i podpisu, które stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie.

## 1.02 LOGO proporcje



### 1.03 LOGO reprezentacji Polski w piłce nożnej



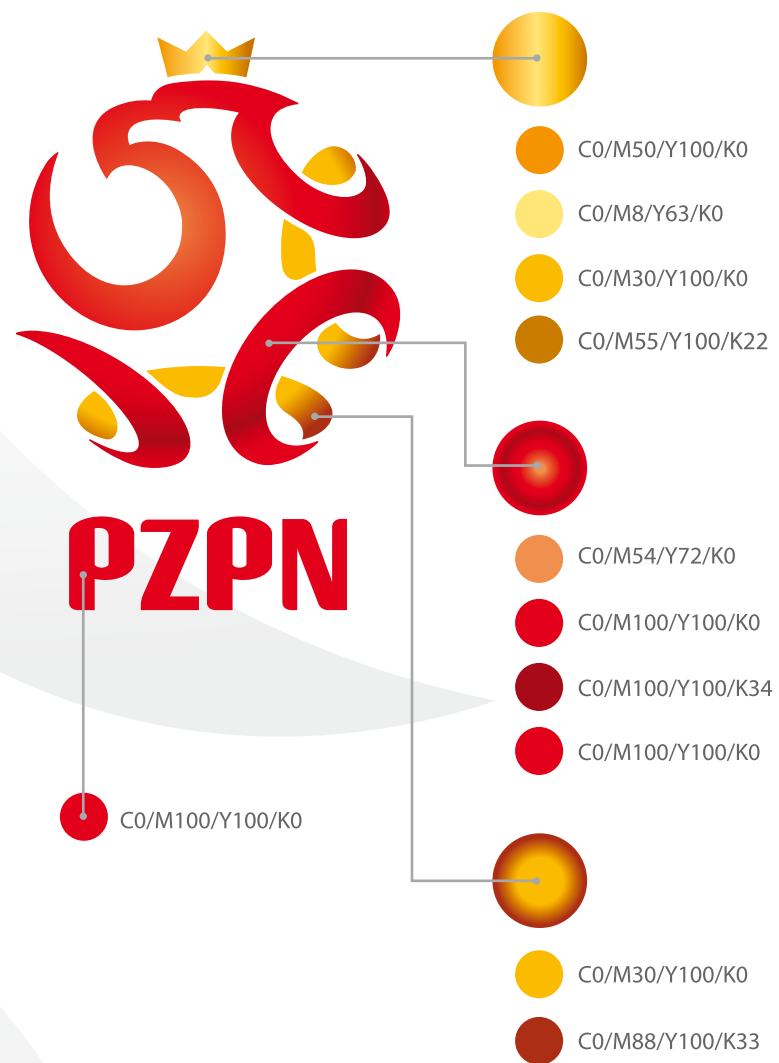
Logotyp reprezentacji Polski w piłce nożnej złożony jest z dwóch elementów: znaku i podpisu, które stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie.

## 1.04 LOGO forma podstawowa – z hasłem towarzyszącym

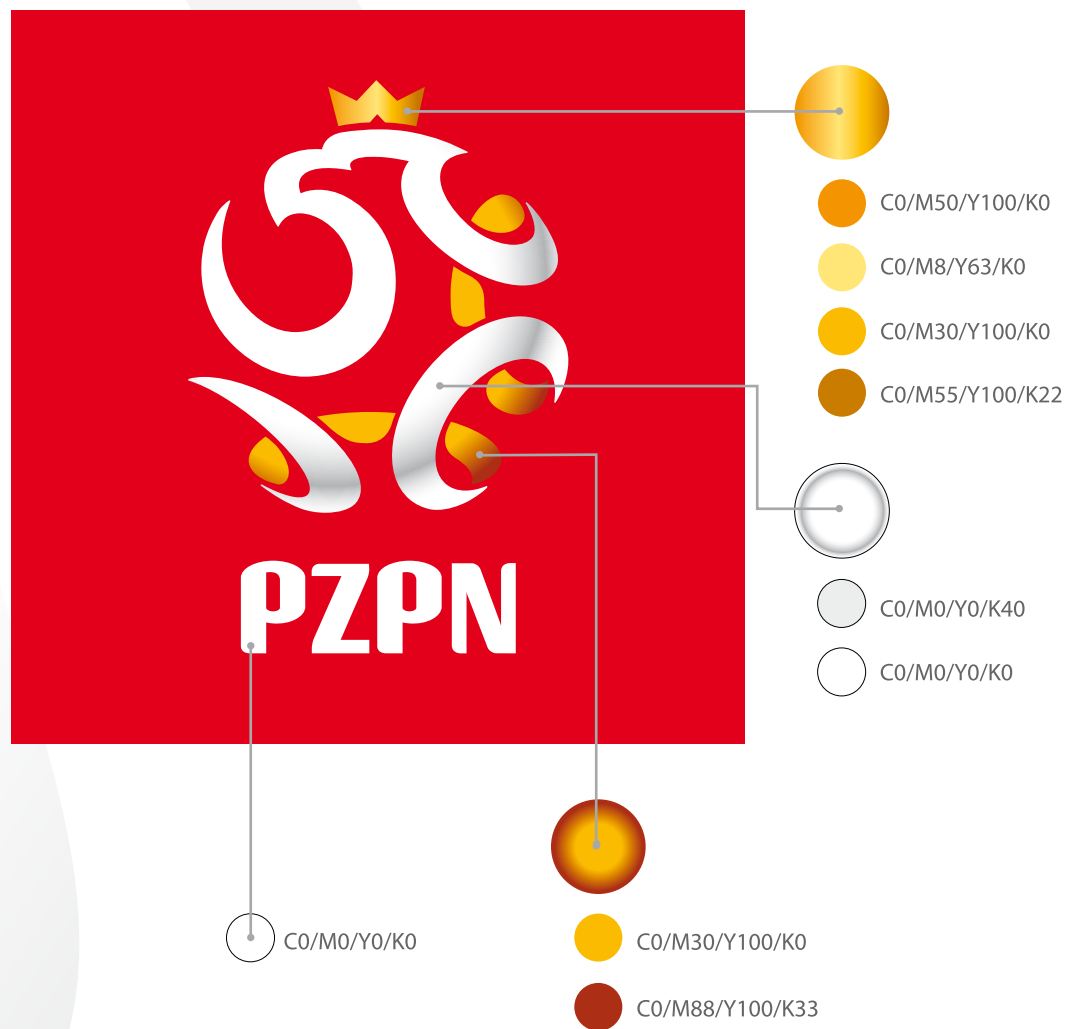


Logo z hasłem towarzyszącym, wykorzystywanym w materiałach reklamowych, np.: banery, roll-up.

## 1.05 LOGO forma podstawowa – wariant czerwony – kolorystyka CMYK



## 1.06 LOGO forma podstawowa – wariant biały – kolorystyka CMYK



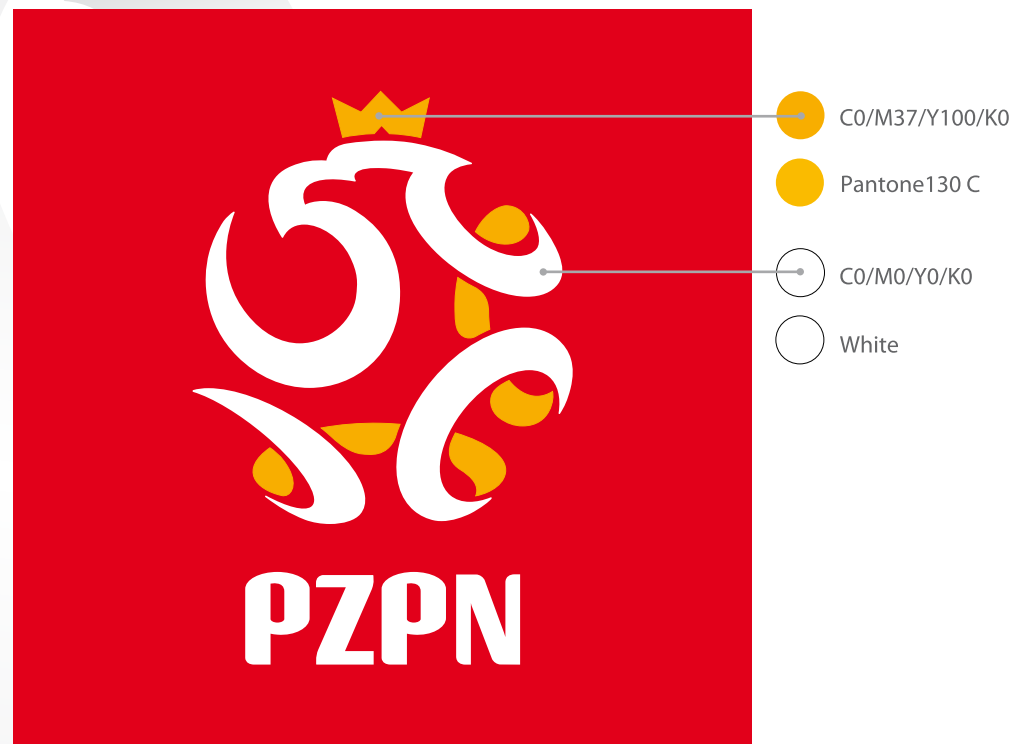


## 1.07 LOGO forma uproszczona – wariant czerwony– kolorystyka CMYK, PANTONE



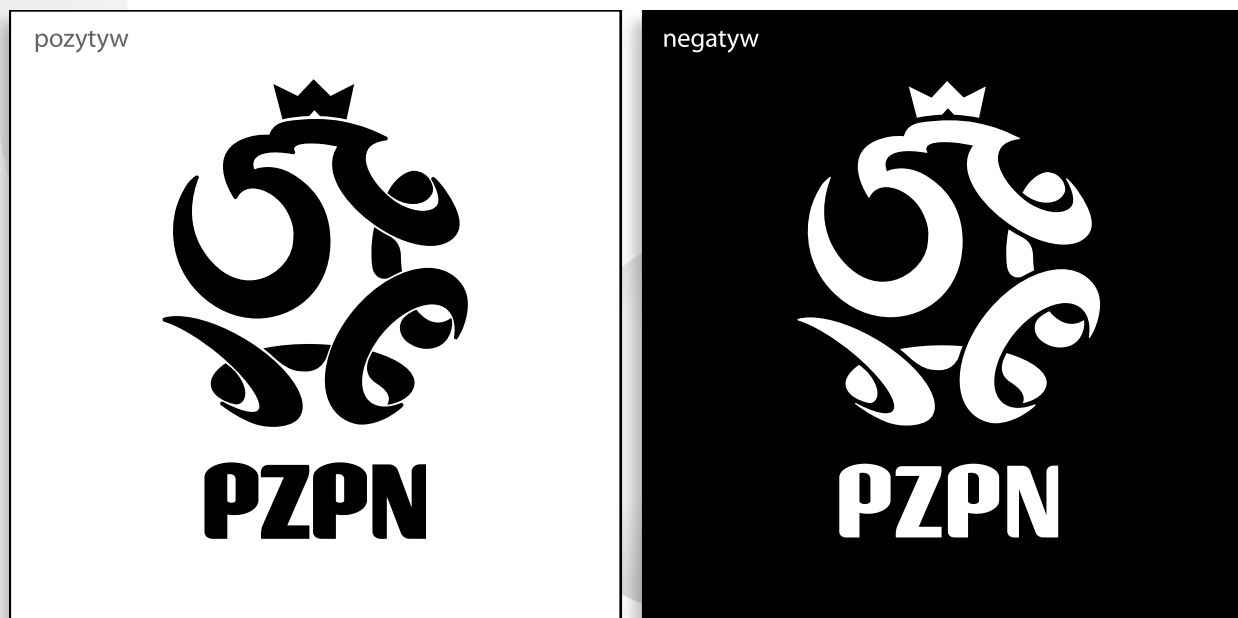
Logo w wersji uproszczonej stosujemy w przypadku ograniczeń technologicznych.

## 1.08 LOGO forma uproszczona – wariant biały – kolorystyka CMYK, PANTONE



Logo w wersji uproszczonej stosujemy w przypadku ograniczeń technologicznych.

## 1.09 LOGO wersja monochromatyczna



Forma przeznaczona do stosowania w przypadku ograniczonych możliwości technologicznych, tj. druku jednokolorowego (czarno-białe gazety, pieczętki, elementy dekoracyjne).

## 1.10 LOGO pole ochronne



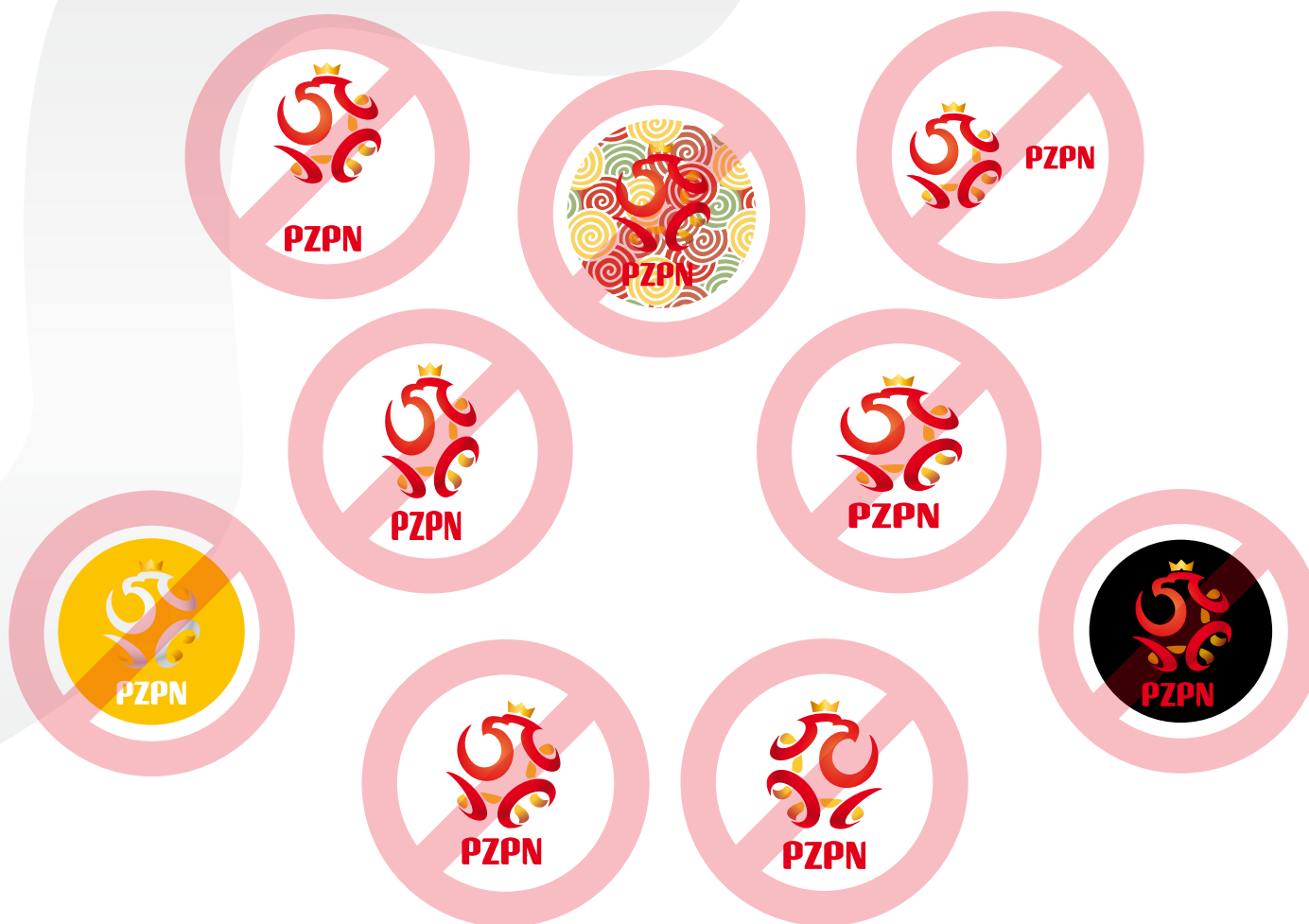
Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie powinna pojawiać się żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa.  
Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego  
– prostokąta opisanego na literze N logotypu.

## 1.11 LOGO tło znaku



Podstawowym tłem znaku jest biel oraz czerwień.  
W sytuacjach, w których nie można zastosować podstawowych kolorów tła dla poszczególnych wersji znaku, stosujemy następującą zasadę:  
– w przypadku jasnego tła stosujemy logo w wariantcie czerwonym, natomiast w przypadku ciemnego tła – wariantcie białym, pod warunkiem, że tło wyraźnie kontrastuje z każdym elementem znaku.

## 1.12 LOGO formy niedozwolone



Zakaz modyfikacji logo: zmiany kształtów oraz relacji elementów graficznych względem siebie.

## 2.01 **TYPOGRAFIA** znak słowny PZPN

**POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ**

Znak słowny używany w sytuacjach, w których wymagane jest podanie pełnej nazwy instytucji (np.: wizytówki, papiery firmowe, koperty itp.)

## 2.02 **TYPOGRAFIA** font uzupełniający Myriad Pro (Regular, Bold)

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUWXYZŹŹ

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźź

1234567890

Myriad Pro – Regular

**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUWXYZŹŹ**

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźź**

**1234567890**

Myriad Pro – Bold

Font uzupełniający Myriad Pro (Regular, Bold)  
– typografia używana do pozostałych tekstów.



**2.03 TYPOGRAFIA** znak słowny – „Łączy nas piłka”

*Łączy nas piłka*

Hasło (claim) używane w materiałach promocyjnych  
nie może być pisane inaczej niż za pomocą  
znaku słownego „Łączy nas piłka”.

