PZPN

Księga znaku PZPN

Wstęp

Marka i sposób, w jaki jest prezentowana to niezwykle istotne kwestie zarówno w świecie biznesu, ale także i w świecie sportu. Kreowanie i w późniejszym etapie zarządzanie markami to ważne umiejętności pozwalające organizacjom sportowym budować pozytywny wizerunek, zwiększać zaangażowanie w dyscyplinę na różnych płaszczyznach od partycypacji do kibicowania, a także generować przychody. Im dana marka jest bardziej rozpoznawalna, generuje znaczącą ekspozycję medialną, a przywiązanie do niej większe, tym istnieje większe prawdopodobieństwo, że będzie miała wielu odbiorców i wzbudzi zainteresowanie.

Aby osiągnąć powyższe, ważne jest posiadanie „pomysłu" na markę, począwszy od stworzenia, a skończywszy na jej ciągłym rozwijaniu i konsekwentnym wdrażaniu. Ważne jest to aby uświadomić sobie, że marka to nie tylko logo. Znak graficzny to tylko jeden z elementów składowych całości. Marka to także cechy, wspomnienia, oczekiwania, historie i doświadczenia, które sprawiają, że odbiorca chce się z nią utożsamiać.

Polski Związek Piłki Nożnej nie zarządza tylko i wyłącznie własną marką korporacyjną, ale całym zestawem powiązanych ze sobą brandów. Tworzy swoisty parasol dla innych produktów, które skupione są wokół federacji. PZPN, jako organizator wielu rozgrywek piłkarskich w Polsce, prowadzący reprezentacje oraz podejmujący różnego rodzaju inicjatywy, posiada szerokie portfolio marek, z których główne z punktu widzenia realizacji celów strategicznych to:

- PZPN oraz powiązane z nim inicjatywy, w tym submarka „Piłka dla wszystkich";
- Reprezentacja Polski skupiająca w sobie wszystkie reprezentacje Polski, w tym młodzieżowe, kobiece, drużyny futsalu i beach soccera;
- Puchar Polski i Superpuchar mężczyzn;
- Piłka kobieca skupiająca w sobie wszystkie rozgrywki klubowe piłki kobiecej w liczając Puchar Polski kobiet, Centralną Ligę Juniorek, futsal oraz beach soccer;
- Męskie ligowe rozgrywki futsalu oraz beach soccera;
- Centralna Liga Juniorów – rozgrywki młodzieżowe;
- 1. i 2. Liga mężczyzn;
- eFutbol.

Architektura marek PZPN

Architektura marki jest układem zależności pomiędzy marką główną a pozostałymi markami, submarkami lub produktami, do niej należącymi. Wyznacza:
- korzyści wynikające z funkcjonowania marki głównej,
- korzyści związane z produktami należącymi do marki,
- stopień pozycjonowania produktów.

Organizacja taka jak Polski Związek Piłki Nożnej nie zarządza tylko i wyłącznie własną marką, ale całym zestawem powiązanych ze sobą brandów. Kluczowym jest określenie, jakie powinny być relacje pomiędzy danymi markami, jakie wartości powinny reprezentować oraz do kogo powinny być komunikowane.

Możemy wyróżnić trzy poniższe grupy celów dla architektury marek PZPN.

Cele menedżerskie:
- Ustrukturyzowanie architektury, nadanie jej przejrzystości;
- Utworzenie jasnych zasad tworzenia kolejnych marek w portfelu.

Cele wizerunkowe:
- Dotarcie z przekazem do młodszych ludzi;
- Podkreślenie roli PZPN poza piłką ligową i reprezentacyjną;
- Budowanie postrzegania bezinteresowności i misji społecznej.

Cele komercyjne:
- Utrzymanie możliwości targetowania osobnych grup docelowych przez submarki;
- Utrzymanie różnorodności marek dla potencjału sponsoringowego.

Architektura marek PZPN

Architektura marek PZPN

MONOLITYCZNA — ROZPROSZONA

BRANDED HOUSE

Koncentracja na jednej marce

PZPN

PZPN

SUB-BRAND

Marka-matka z silną identyfikacją linii produktowej / inicjatyw

Inicjatywy PZPN, w tym grassroots i szkoleniowe

SZKOŁA TRENERÓW

AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW

WOLONTARIAT

FUNDACJA

KOLEGIUM SĘDZIÓW

PROGRAM CERTYFIKACJI

POLSKA SKLEP KIBICA

PUCHAR TYMBARKU

TYMBARK

TARCZYŃSKI

GRAMY DLA POLSKI

PIŁKA DLA WSZYSTKICH

BIBLIOTEKA

ENDORSED

Sub-marka dyskretnie wspierana przez markę-matkę

Piłka kobieca (wszystkie rozgrywki)

ORLEN EKSTRALIGA

ORLEN 1 LIGA

2 LIGA

ORLEN PUCHAR POLSKI

FUTSAL

FUTSAL 1 LIGA

FUTSAL EKSTRALIGA

FUTSAL PUCHAR POLSKI

BEACH SOCCER

CENTRALNA LIGA JUNIOREK

Futsal (mężczyzn)

FUTSAL

FUTSAL 1 LIGA

FUTSAL PUCHAR POLSKI

FUTSAL SUPERPUCHAR

CENTRALNA LIGA JUNIORÓW W FUTSALU

Beach Soccer (mężczyzn)

BEACH SOCCER

BEACH SOCCER EKSTRAKLASA

BEACH SOCCER 1 LIGA

BEACH SOCCER PUCHAR POLSKI

BEACH SOCCER SUPERPUCHAR

HOUSE OF BRANDS

Osobna marka, niewspierana bezpośrednio przez markę-matkę

Reprezentacje i rozgrywki centralne

POLSKA

Betclic 1 LIGA

Betclic 2 LIGA

Betclic 3 LIGA

PUCHAR POLSKI

SUPERPUCHAR POLSKI

CENTRALNA LIGA JUNIORÓW

eFutbol

POLSKA

PZPN

ORLEN eFUTBOL PUCHAR POLSKI

Pozycjonowanie marki PZPN

W co wierzymy?

Wierzymy, że piłka nożna powinna być narzędziem pozytywnych zmian społecznych – silniejszych relacji, właściwych wzorców zachowań, lepszego zdrowia oraz źródłem radości i dumy dla wszystkich.

Co chcemy osiągnąć?

Chcemy zaangażować wszystkich Polaków w piłkę nożną.

Jakie wartości wyznajemy?

Uczciwość – cenimy zaufanie i fair play. Jesteśmy profesjonalni i trzymamy się zasad.

Przywództwo – cenimy odwagę i innowacyjność. Jesteśmy skoncentrowani na przyszłość i zdecydowani w jej osiągnięciu.

Otwartość – cenimy pozytywny wpływ społeczny i zaangażowanie. Jesteśmy pozytywni i pełni pasji.

Wiedza - mamy wiedzę i doświadczenie, ale nigdy nie zrezygnujemy z podnoszenia swoich kompetencji. Cenimy profesjonalizm i ciężką pracę.

Łączy nas piłka

Jak to robimy?

Stoimy na czele rozwoju i popularyzacji piłki nożnej w Polsce.

Jakie są nasze strategiczne cele?

Piłka profesjonalna: stworzenie ekosystemu dla dobrych rezultatów, które są powtarzalne w długim terminie.

Piłka amatorska: wzrost partycypacji i zaangażowania wśród Polaków

Piłka kobieca: rozwój i popularyzacja piłki kobiecej

Społeczność piłkarska: rozwój organizacji służącej wszystkim interesariuszom

Dla kogo to robimy?

Wszyscy interesariusze PZPN:

Wojewódzkie Związki Piłki Nożnej, Trenerzy, Sędziowie, Kluby profesjonalne i amatorskie, Pracownicy PZPN, Kibice „okazjonalni" oraz szeroka opinia publiczna, Media i dziennikarze, Zawodnicy, Organy władzy państwowej i samorządowej, NGOs, FIFA, UEFA, Sponsorzy i partnerzy biznesowi, Środowisko eFutbolowe, FIFA, UEFA.

1.01 Logo - forma podstawowa – wariant złoty na białym i bordo na białym

Logotyp PZPN złożony jest z dwóch elementów:

znaku i podpisu, które stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie.

Logo jest podstawowym elementem systemu identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji instytucji. Forma logotypu poprzez wykorzystanie złotych lub bordowych, połyskujących szarf w barwach narodowych nawiązuje do toczącej się piłki oraz polskiej tradcji. Dynamizm logotypu, podkreślony poprzez zawijające się wstęgi oraz otwartą formę geometryczną, symbolizuje emocje, rywalizację, otwartość oraz przejrzystość.

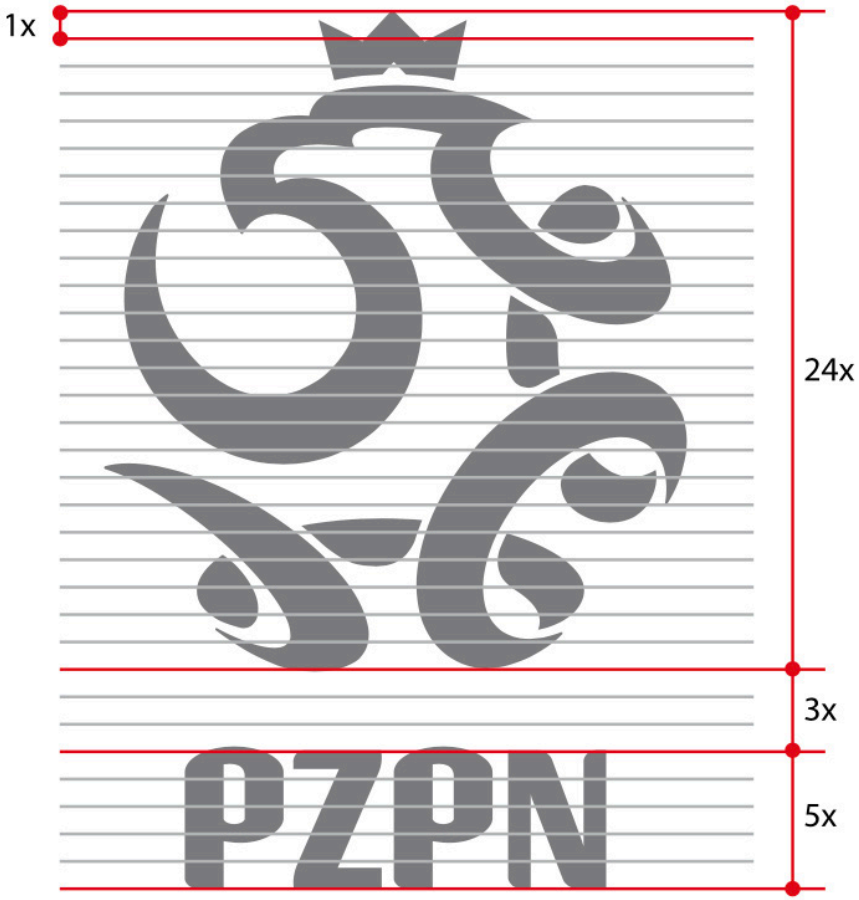
1.02 Logo - forma dodatkowa – wariant złoty na bordowym i bordowy na złotym

Logo jest podstawowym elementem systemu identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji instytucji. Forma logotypu poprzez wykorzystanie złotych lub bordowych, połyskujących szarf w barwach narodowych nawiązuje do toczącej się piłki oraz polskiej tradcji. Dynamizm logotypu, podkreślony poprzez zawijające się wstęgi oraz otwartą formę geometryczną, symbolizuje emocje, rywalizację, otwartość oraz przejrzystość.

Logotyp PZPN złożony jest z dwóch elementów:

znaku i podpisu, które stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie.

1.03 Logo - proporcje



1.04 Logo - pole ochronne

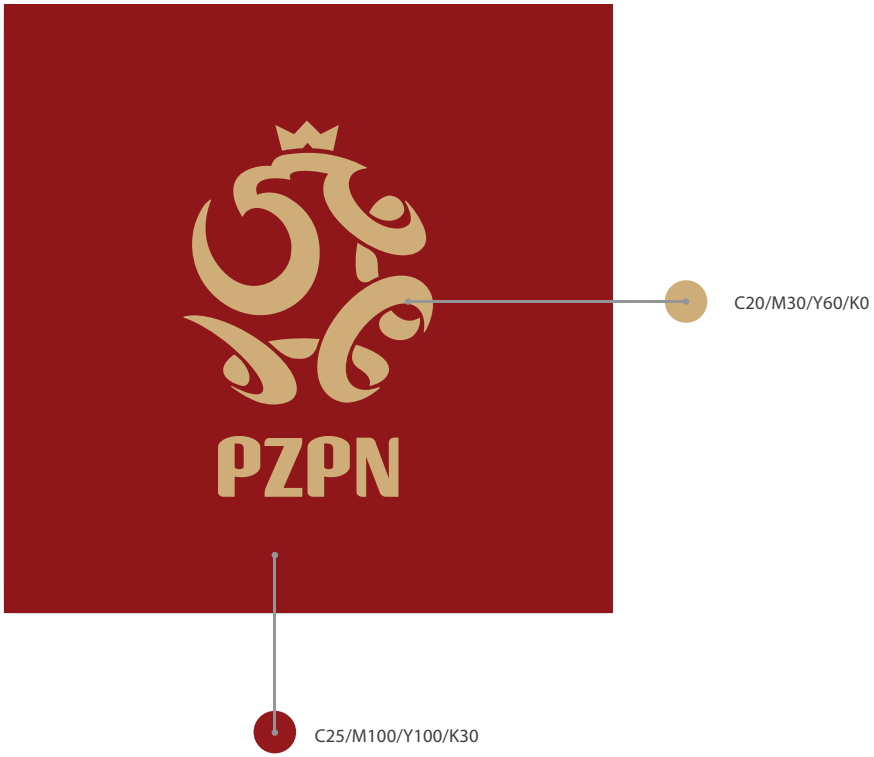
Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie powinna pojawiać się żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – prostokąta opisanego na literze N logotypu.

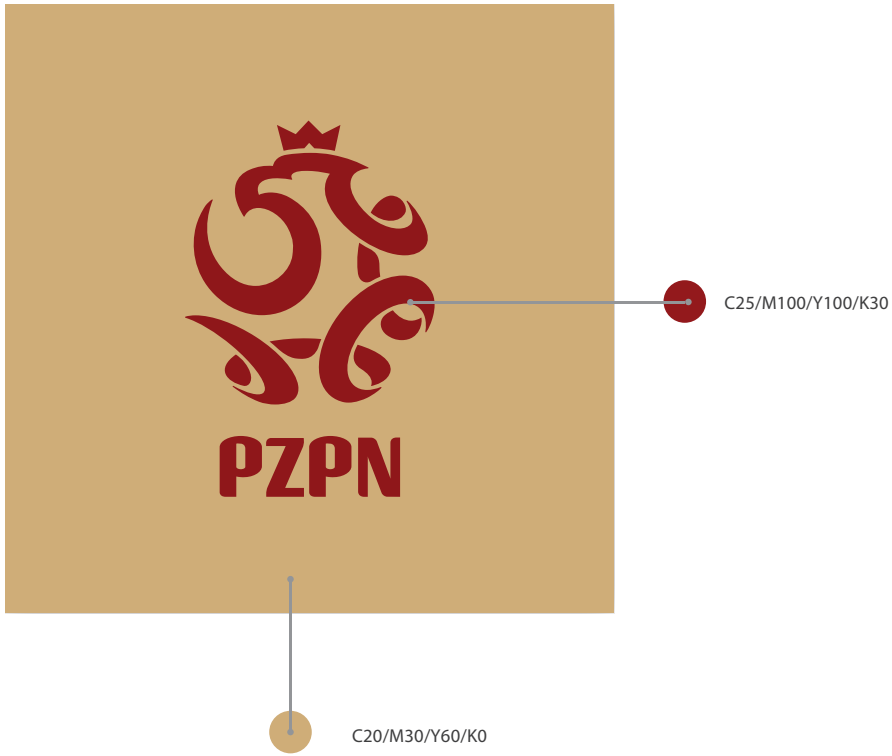
1.05 Logo i hasło - pole ochronne

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie powinna pojawiać się żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – prostokąta opisanego na literze N logotypu.

1.06 Logo - forma podstawowa – wariant złoty i bordowy - kolorystyka CMYK

1.07 Logo - forma podstawowa – wariant z tłem - kolorystyka CMYK





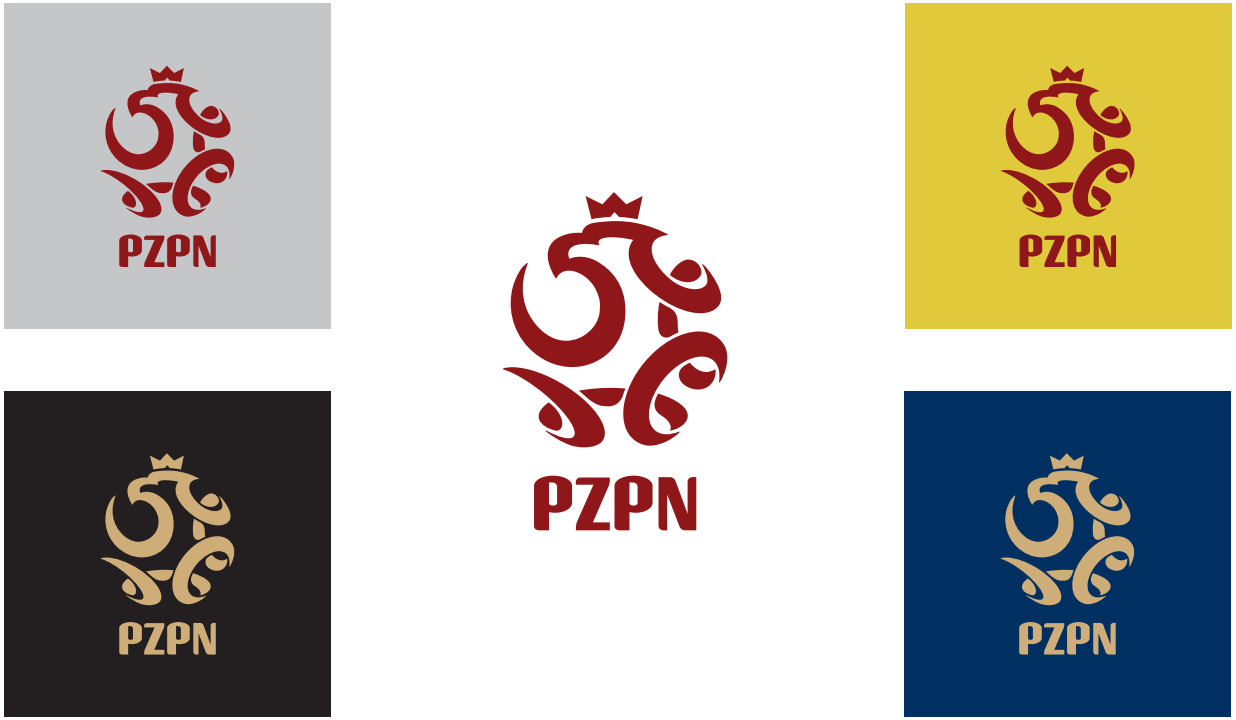
1.08 Logo - werjsa monochromatyczna

Pozytyw

Negatyw

Znak w formie monochromatycznej należy stosować w sytuacjach, gdy nie ma możliwości jego reprodukcji wielobarwnej.
Znak dedykowany do prasy innej niż kolorowa. Kolor został zastąpiony w nim poprzez 100% czerni.
Wersja inwersyjna do wykorzystania we wszelkiego rodzaju grawerach, nadrukach na długopisy, tkaninach itp.
Należy zwrócić uwagę, by tło znaku było od niego ciemniejsze (dla szarości minimum 35% czerni).

1.09 Logo - tło znaku

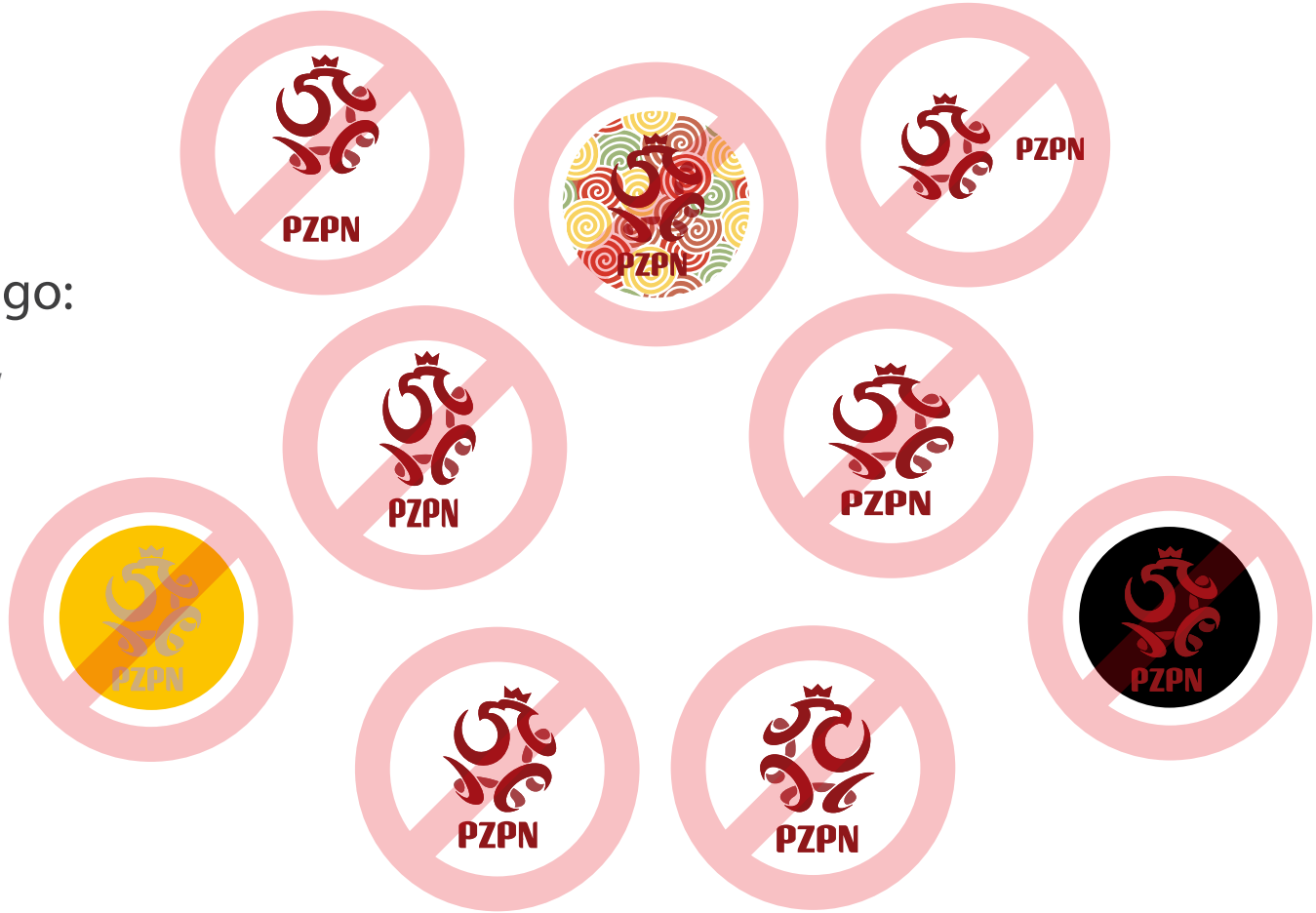


Podstawowym tłem znaku jest kolor złoty oraz bordowy. W sytuacjach, w których nie można zastosować podstawowych kolorów tła dla poszczególnych wersji znaku, stosujemy następującą zasadę: – w przypadku jasnego tła stosujemy logo w wariancie bordowym, natomiast w przypadku ciemnego tła – wariant złoty, pod warunkiem, że tło wyraźnie kontrastuje ze znakiem

1.10 Logo - formy niedozwolone

Zakaz modyfikacji logo:

zmiany kształtów oraz relacji elementów graficznych względem siebie.



2.1 Typografia - znak słowny PZPN pisany krojem PZPN Bold Condensed

POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

Znak słowny używany w sytuacjach, w których wymagane jest podanie pełnej nazwy instytucji (np.: wizytówki, papiery firmowe, koperty itp.).
Dodatkowo używany jest też drobniejszy krój PZPN Condensed.

3.01 Hasło „Łączy nas piłka” - formy niedozwolone

Łączy nas piłka

Łączy nas piłka

Hasło (claim) używane w materiałach promocyjnych
nie może być pisane inaczej niż za pomocą znaku słownego „Łączy nas piłka”.

3.02 Hasło „Łączy nas piłka” - wersja dodatkowa

Łączy nas piłka

Łączy nas piłka

Hasło (claim) używane w materiałach promocyjnych
nie może być pisane inaczej niż za pomocą znaku słownego „Łączy nas piłka”.

3.03 Hasło „Łączy nas piłka” - kolorystyka

Łączy nas piłka

C25/M100/Y100/K30

Łączy nas piłka

C20/M30/Y60/K0

3.04 Hasło „Łączy nas piłka” - kolorystyka na wersji z tłem

3.05 Hasło „Łączy nas piłka” - wersja monochromatyczna

Łączy nas piłka

Łączy nas piłka

3.06 Hasło „Łączy nas piłka” - pole ochronne

3.07 Hasło „Łączy nas piłka” - typografia

ABCDEFGHIJKLŁMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuv
1234567890

FontChocolateCaliente-regular

3.08 Hasło „Łączy nas piłka” - typografia

3.09 PZPN - typografia, podstawowe kroje fontu PZPN

PZPN Regular - ABCDEFG I abcdefg I 123456

PZPN Bold - ABCDEFG I abcdefg I 123456

PZPN Regular oraz PZPN Bold to dwa podstawowe kroje fontu PZPN.
Powinny być wykorzystywane zawsze w komunikacji zewnętrznej, w oficjalnych pismach, dyplomach oraz certyfikatach.

Przykłdy:

Lorem ipsum dolor sit amet.] **Heavy**

Vestibulum fringilla placerat tortor. Curabitur rutrum tempus risus, vitae ultricies nunc mattis vitae.] **Bold**

Pellentesque tempor vel tellus id dignissim. Fusce in sem est. Morbi convallis odio nisl, non lobortis ante aliquet a. Suspendisse porta mauris leo, a fermentum nulla pulvinar sit amet. Duis a nisi quis dolor venenatis sagittis. Phasellus ipsum ligula, molestie ut purus non, consectetur maximus metus.] Light

Lorem ipsum dolor sit amet.] ***Heavy Italic***

Vestibulum fringilla placerat tortor. Curabitur rutrum tempus risus, vitae ultricies nunc mattis vitae.] ***Bold Italic***

Pellentesque tempor vel tellus id dignissim. Fusce in sem est. Morbi convallis odio nisl, non lobortis ante aliquet a. Suspendisse porta mauris leo, a fermentum nulla pulvinar sit amet. Duis a nisi quis dolor venenatis sagittis.] *Light Italic*

3.10 PZPN - typografia, kroje dodatkowe fontu PZPN

PZPN Condensed - ABCDEFG I abcdefg I 123456

PZPN Bold Condense - ABCDEFG I abcdefg I 123456

PZPN Thin - ABCDEFG I abcdefg I 123456

PZPN Thin Italic - ABCDEFG I abcdefg I 123456

PZPN Light - ABCDEFG I abcdefg I 123456

PZPN Light Italic - ABCDEFG I abcdefg I 123456

PZPN Regular - ABCDEFG I abcdefg I 123456

PZPN Regular Italic - ABCDEFG I abcdefg I 123456

PZPN Bold - ABCDEFG I abcdefg I 123456

PZPN Bold Italic - ABCDEFG I abcdefg I 123456

PZPN Heavy - ABCDEFG I abcdefg I 123456

PZPN Heavy Italic - ABCDEFG I abcdefg I 123456

Na bieżącej stronie zostały przedstawione dodatkowe kroje fontu PZPN. Można je stosować w publikacjach, produktach licencyjnych, programach meczowych oraz w pozostałych materiałach, w których następuje taka konieczność.

W nagłówkach stosujemy odmiany Bold, Condensed Bold oraz dodatkowy font Heavy.

Podtytuły oraz wyróżnienia piszemy krojem Bold.

Mniejsze teksty składamy zawsze fontem Regular, Condensed lub dodatkowmymi fontami Thin i Light.

Kroje Thin, Light, Regular, Bold i Heavy posiadają odmianę Italic.

4.01 IDENTYFIKACJA INICJATYW Z RODZINY PZPN

PZPN | FUNDACJA

PROGRAM CERTYFIKACJI PZPN

PZPN BIBLIOTEKA

PZPN | AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW

PZPN | SZKOŁA TRENERÓW im. Kazimierza Górskiego

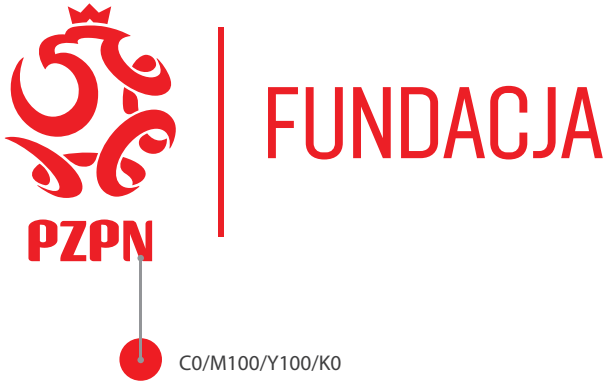
PIŁKA DLA WSZYSTKICH

PZPN | PROGRAM CERTYFIKACJI

PZPN | WOLONTARIAT

Inicjatywy z rodziny PZPN przyjmują formę znaku składającego się z podstawowego logo PZPN w kolorze czerwonym oraz nazwy danej inicjatywy. Obie te części składowe rozdziela pionowa linia o wysokości zbliżonej do wysokości tekstu w znaku. Wyjątkową formę graficzną przyjmują znaki: Program Certyfikacji PZPN, PZPN Trening Pro oraz PZPN Biblioteka Piłkarstwa Polskiego.

4.02 IDENTYFIKACJA INICJATYW KOLORYSTYKA CMYK



4.03 LOGO INICJATYW POLE OCHRONNE

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie powinna pojawiać się żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – prostokąta opisanego na literze P logotypu.

4.04 LOGO INICJATYW WARIANTY KOLORYSTYCZNE

PZPN | FUNDACJA

PZPN | FUNDACJA

PZPN | FUNDACJA

PZPN | FUNDACJA

4.05 TYPOGRAFIA ZNAK SŁOWNY INICJATYW PZPN

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P
R S Ś T U W X Y Z Ź Ż
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? ( ) . , : ; % & @ { } [ ]

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P
R S Ś T U W X Y Z Ź Ż
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? ( ) . , : ; % & @ { } [ ]

PZPN Regular oraz PZPN Bold to dwa podstawowe kroje fontu PZPN.
Fontten można wykorzystywać w produktach licencyjnych. Rekomenduje się korzystanie z fontu Bold przy nagłówkach oraz tytułach.

5.01 AKCYDENSY PAPIER FIRMOWY **(KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA)**

Poniższe wzory papieru firmowego są jedynymi dopuszczalnymi w przypadku komunikacji zewnętrznej oraz pism drukowanych. Dokumenty te powinny charakteryzować się spójnym wyglądem oraz rozmieszczeniem poszczególnych elementów. Tworząc takie pisma należy stosować rekomendowane czcionki PZPN.

UWAGA: W przypadku niezapisania takiego pisma do pliku pdf, odbiorca niemający zainstalowanych czcionek - otrzyma dokument w niepożądanym formacie.

PZPN

Warszawa, 4 października 2022

Sz. P. Imię Nazwisko
Nazwa Firmy
Stanowisko
Adres

TYTUŁ (REGULAR 11, font PZPN pogrubione)

Szanowni Państwa,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In sed elit eros. Nam tristique diam purus, non scelerisque ipsum laoreet id. Ut ullamcorper sapien est, condimentum cursus orci euismod id. Ut ac tellus finibus, sagittis libero eget, pellentesque ligula. Nam sed leo erat. Cras placerat mollis maximus. Nam efficitur consectetur lacus. Donec dignissim ac enim eu vulputate. Nulla facilisi. Donec et elit sodales, pharetra lectus a, porttitor lacus. Nullam convallis tellus nec augue finibus lobortis. Aliquam commodo nisi a mi volutpat, efficitur rutrum ante blandit. Nam massa est, blandit eu faucibus in, blandit nec lacus. Etiam varius, lorem sit amet laoreet aliquam, velit dolor luctus elit, sed tincidunt purus nibh at tellus. Pellentesque eu lectus vitae enim efficitur laoreet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In sed elit eros. Nam tristique diam purus, non scelerisque ipsum laoreet id. Ut ullamcorper sapien est, condimentum cursus orci euismod id. Ut ac tellus finibus, sagittis libero eget, pellentesque ligula. Nam sed leo erat. Cras placerat mollis maximus. Nam efficitur consectetur lacus. Donec dignissim ac enim eu vulputate. Nulla facilisi. Donec et elit sodales, pharetra lectus a, porttitor lacus. Nullam convallis tellus nec augue finibus lobortis. Aliquam commodo nisi a mi volutpat, efficitur rutrum ante blandit. Nam massa est, blandit eu faucibus in, blandit nec lacus. Etiam varius, lorem sit amet laoreet aliquam, velit dolor luctus elit, sed tincidunt purus nibh at tellus. Pellentesque eu lectus vitae enim efficitur laoreet.

Z wyrazami szacunku,

Sekretarz Generalny PZPN
Łukasz Wachowski

Prezes PZPN
Cezary Kulesza

ORLEN

Polski Związek Piłki Nożnej, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, 02-366 Warszawa | tel. +48 732 122 222 | fax: +48 (22) 55 12 240
NIP: 526 17 27 123, KRS: 0000091546 Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7 w Warszawie. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się na stronie www.pzpn.pl.

PZPN

Warsaw, 4th October 2022

Name and Surname
Company
Function
Adress

TITLE (11, font PZPN, bold)

Dear Sir or Madam,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In sed elit eros. Nam tristique diam purus, non scelerisque ipsum laoreet id. Ut ullamcorper sapien est, condimentum cursus orci euismod id. Ut ac tellus finibus, sagittis libero eget, pellentesque ligula. Nam sed leo erat. Cras placerat mollis maximus. Nam efficitur consectetur lacus. Donec dignissim ac enim eu vulputate. Nulla facilisi. Donec et elit sodales, pharetra lectus a, porttitor lacus. Nullam convallis tellus nec augue finibus lobortis. Aliquam commodo nisi a mi volutpat, efficitur rutrum ante blandit. Nam massa est, blandit eu faucibus in, blandit nec lacus. Etiam varius, lorem sit amet laoreet aliquam, velit dolor luctus elit, sed tincidunt purus nibh at tellus. Pellentesque eu lectus vitae enim efficitur laoreet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In sed elit eros. Nam tristique diam purus, non scelerisque ipsum laoreet id. Ut ullamcorper sapien est, condimentum cursus orci euismod id. Ut ac tellus finibus, sagittis libero eget, pellentesque ligula. Nam sed leo erat. Cras placerat mollis maximus. Nam efficitur consectetur lacus. Donec dignissim ac enim eu vulputate. Nulla facilisi. Donec et elit sodales, pharetra lectus a, porttitor lacus. Nullam convallis tellus nec augue finibus lobortis. Aliquam commodo nisi a mi volutpat, efficitur rutrum ante blandit. Nam massa est, blandit eu faucibus in, blandit nec lacus. Etiam varius, lorem sit amet laoreet aliquam, velit dolor luctus elit, sed tincidunt purus nibh at tellus. Pellentesque eu lectus vitae enim efficitur laoreet.

Yours faithfully,

President of the Polish FA
(osoba wyższa w hierarchii)
Cezary Kulesza

General Secretary of the Polish FA
Łukasz Wachowski

ORLEN

Polish Football Association, 7 Bitwy Warszawskiej 1920 str., 02-366 Warszawa | tel. +48 732 122 222 | fax: +48 (22) 55 12 240
NIP: 526 17 27 123, KRS: 0000091546 The Regional Court for the Capital City of Warsaw XII Commercial Division KRS

Polish Football Association, with its seat at 7 Bitwy Warszawskiej 1920 street in Warsaw, is the controller of your personal data processed in order to conduct correspondence and fulfill controller's responsibilities arising from specific provisions determining the scope of its activities. Detailed rules regarding the processing of your personal data will be available at www.pzpn.pl.

Rozmieszczenie poszczególnych elementów pisma (data, adresat, tytuł pisma, podpisy) jest stałe i zabroniona jest zmiana ich lokalizacji oraz wielkości.

5.01 AKCYDENSY PAPIER FIRMOWY (DO UŻYTKU WEWNĘTRZNEGO)

PoniższewzorypapierufirmowegosąrekomendowanedoużytkuwewnętrznegopomiędzypracownikamiPZPN.Niewymagasię,abyczcionki w pismach tego typu były z rodziny PZPN, mogą być to fonty systemowe.

PZPN

Warsaw, 4th October 2022

Name and Surname
Company
Function
Adress

TITLE (11, font PZPN, bold)

Dear Sir or Madam,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In sed elit eros. Nam tristique diam purus, non scelerisque ipsum laoreet id. Ut ullamcorper sapien est, condimentum cursus orci euismod id. Ut ac tellus finibus, sagittis libero eget, pellentesque ligula. Nam sed leo erat. Cras placerat mollis maximus. Nam efficitur consectetur lacus. Donec dignissim ac enim eu vulputate. Nulla facilisi. Donec et elit sodales, pharetra lectus a, porttitor lacus. Nullam convallis tellus nec augue finibus lobortis. Aliquam commodo nisi a mi volutpat, efficitur rutrum ante blandit. Nam massa est, blandit eu faucibus in, blandit nec lacus. Etiam varius, lorem sit amet laoreet aliquam, velit dolor luctus elit, sed tincidunt purus nibh at tellus. Pellentesque eu lectus vitae enim efficitur laoreet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In sed elit eros. Nam tristique diam purus, non scelerisque ipsum laoreet id. Ut ullamcorper sapien est, condimentum cursus orci euismod id. Ut ac tellus finibus, sagittis libero eget, pellentesque ligula. Nam sed leo erat. Cras placerat mollis maximus. Nam efficitur consectetur lacus. Donec dignissim ac enim eu vulputate. Nulla facilisi. Donec et elit sodales, pharetra lectus a, porttitor lacus. Nullam convallis tellus nec augue finibus lobortis. Aliquam commodo nisi a mi volutpat, efficitur rutrum ante blandit. Nam massa est, blandit eu faucibus in, blandit nec lacus. Etiam varius, lorem sit amet laoreet aliquam, velit dolor luctus elit, sed tincidunt purus nibh at tellus. Pellentesque eu lectus vitae enim efficitur laoreet.

Yours faithfully,

President of the Polish FA
(osoba wyższa w hierarchii)

Cezary Kulesza

General Secretary of the Polish FA

Łukasz Wachowski

ORLEN

Polish Football Association, 7 Bitwy Warszawskiej 1920 str., 02-366 Warszawa | tel. +48 732 122 222 | fax: +48 (22) 55 12 240
NIP: 526 17 27 123, KRS: 0000091546 The Regional Court for the Capital City of Warsaw XII Commercial Division KRS

Polish Football Association, with its seat at 7 Bitwy Warszawskiej 1920 street in Warsaw, is the controller of your personal data processed in order to conduct correspondence and fulfill controller's responsibilities arising from specific provisions determining the scope of its activities. Detailed rules regarding the processing of your personal data will be available at www.pzpn.pl.

PZPN

NOTATKA ZE SPOTKANIA

Przedmiot / tytuł spotkania: **Kliknij, aby dodać tekst**

Data spotkania: DD.MM.YYYY

Osoba sporządzająca notatkę: Kliknij, aby dodać tekst

LP	Temat	Deadline	Odpowiedzialność
1	Temat	Data	Osoba
2	Temat	Data	Osoba
3	Temat	Data	Osoba
4	Temat	Data	Osoba
5	Temat	Data	Osoba
6	Temat	Data	Osoba
7	Temat	Data	Osoba
8	Temat	Data	Osoba

LOTOS

Polski Związek Piłki Nożnej, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, 02-366 Warszawa | tel. +48 732 122 222 | fax: +48 (22) 55 12 240
NIP: 526 17 27 123, KRS: 0000091546 Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS

w Warszawie. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się na stronie www.pzpn.pl.

5.02 AKCYDENSY STOPKA MAILOWA (wersja komputerowa)

Każdy z pracowników oraz współpracowników PZPN zobowiązany jest do korzystania z przygotowanych przez Departament Marketingu i Sponsoringu materiałów brandingowych, w tym stopki mailowej. Poniższe wzory są jedynymi dozwolonymi w mailowej komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej Polskiego Związku Piłki Nożnej. W indywidualnych przypadkach dopuszcza się uzupełnienie stopki wyłącznie o tytuły naukowe pracowników/współpracowników PZPN.

Imię NAZWISKO
Dział Sponsoringu i Marketingu
Marketing and Sponsorship Division

M: +48 501 502 503
T: +48 (22) 55 12 240
E: imie.nazwisko@pzpn.pl

PZPN

Polski Związek Piłki Nożnej
Polish Football Association

Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7
Warszawa 02-366
T: +48 732 122 222
F: +48 (22) 55 12 240
www.pzpn.pl
www.laczynaspilka.pl

NIP 526-17-27-123

Łączy nas piłka

INSTRUKCJA AKTUALIZACJI

W przypadku stopki mailowej w programie Outlook należy indywidualnie dokonać jej aktualizacji, w tym w zakresie danych osobowych, kontaktowych oraz zajmowanego stanowiska lub reprezentowanego departamentu/działu. Poniżej instrukcja jak to zrobić:

1. W lewym górnym rogu klikamy „Plik" i w lewym pasku wybieramy „Opcje";

2. W otwartym oknie, w lewym pasku klikamy „Poczta" a następnie przycisk „Podpisy…";

3. W otwartym oknie klikamy przycisk „Nowy", wpisujemy dowolną nazwę dla naszego podpisu i wklejamy nowy podpis w puste okno edytora podpisu;

4. Personalizujemy treść stopki o dane osobowe, kontaktowe, stanowisko oraz reprezentowany departament lub dział;

5. Klikamy „Zapisz".

W przypadku wdrożenia przez dział IT automatycznego sposobu korzystania ze stopek, powyższa instrukcja nie będzie miała zastosowania. O wszelkich zmianach trybu prezentacji stopek, Departament Marketingu i Sponsoringu poinformuje drogą mailową.

5.02 AKCYDENSY STOPKA MAILOWA (wersja mobile)

INSTRUKCJA AKTUALIZACJI

1. Z poziomu mobilnej aplikacji Outlook należy wybrać „Ustawienia";

2. Z menu wybrać „Podpis" oraz wkleić spersonalizowaną treść stopki, w następującej postaci:

Imię NAZWISKO

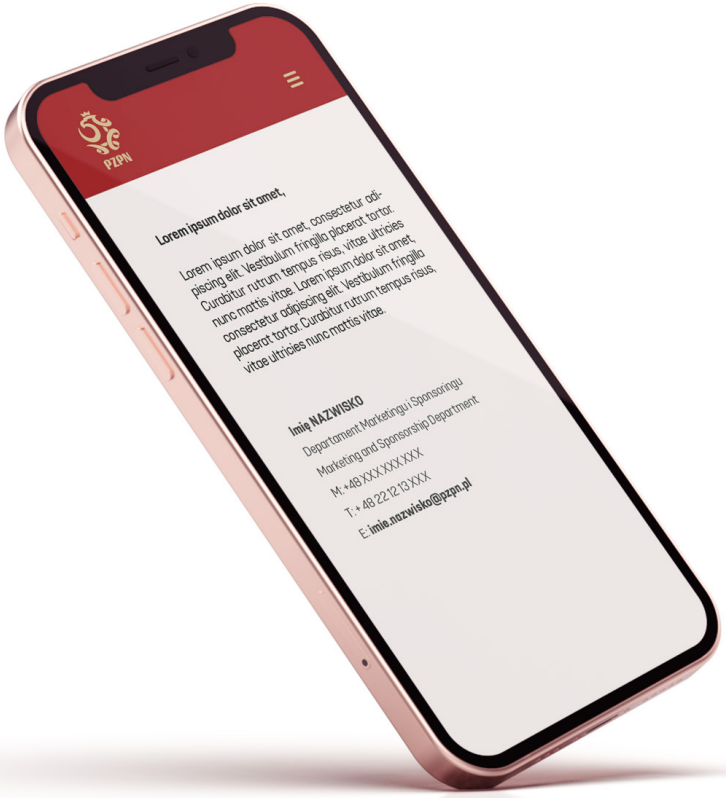
Departament Marketingu i Sponsoringu

Marketing and Sponsorship Department

M: +48 XXX XXX XXX

T: + 48 22 12 13 XXX

E: imie.nazwisko@pzpn.pl



W przypadku wdrożenia przez dział IT automatycznego sposobu korzystania ze stopek, powyższa instrukcja nie będzie miała zastosowania. O wszelkich zmianach trybu prezentacji stopek, Departament Marketingu i Sponsoringu poinformuje drogą mailową.

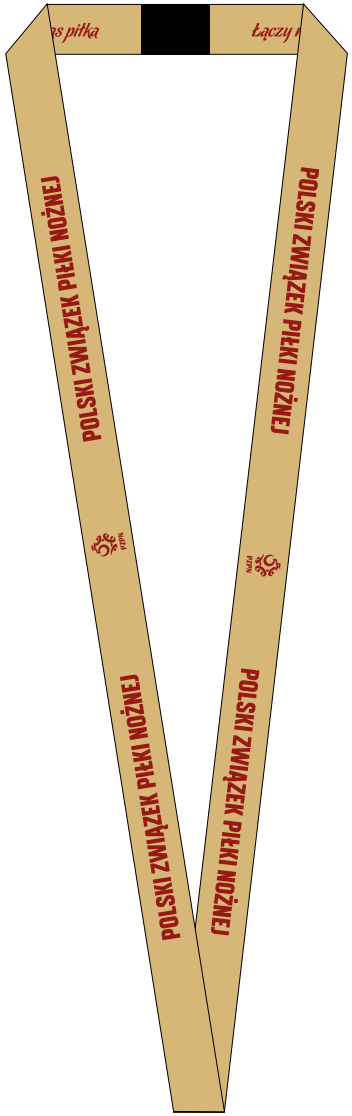
5.03 AKCYDENSY KOPERTA B5

5.04 AKCYDENSY WIZYTÓWKI

5.05 AKCYDENSY TECZKA

6.01 ELEMENTY SYSTEMU IDENTYFIKACJI TORBA PAPIEROWA

6.02 ELEMENTY SYSTEMU IDENTYFIKACJI SMYCZ REKLAMOWA



6.03 ELEMENTY SYSTEMU IDENTYFIKACJI ROLL - UP

6.04 ELEMENTY SYSTEMU IDENTYFIKACJI ŚCIANKA KONFERENCYJNA

6.04 ELEMENTY SYSTEMU IDENTYFIKACJI PROPORCZYK

awers

rewers

obszar do personalizacji

Zasady korzystania ze znaków PZPN

Każde użycie logotypu lub oficjalnego hasła PZPN musi być zgłoszone mailem na adres: marketing@pzpn.pl i zaakceptowane przez wyznaczoną osobę z Departamentu Marketingu i Sponsoringu Polskiego Związku Piłki Nożnej.

Zgłoszenie powinno zawierać:

- informację o osobie i instytucji ubiegającej się o zgodę,
- informację o rodzaju znaku, który będzie wykorzystywany,
- informację o przeznaczeniu i celu publikacji znaku,
- informację o rodzaju środka przekazu, w którym będzie przedstawiany znak oraz czas ekspozycji,
- projekt graficzny.

Znaki nie mogą być modyfikowane, wszystkie elementy znaku, ich wielkość oraz kolory powinny być zgodne z instrukcją. Części znaku nie mogą występować osobno ani nie mogą być przekształcane.

Niedozwolone jest:

- używanie znaku lub jego fragmentów jako wzoru oraz przedstawianie w zduplikowanych formach,
- przycinanie znaku,
- modyfikowanie pozycji znaku,
- odwracanie znaku,
- wykrzywianie znaku,
- zmienianie czcionki napisu, stanowiącego integralną część znaku.

Znaki nie mogą występować w towarzystwie innych nazw lub znaków handlowych. Wojewódzkie Związki Piłki Nożnej oraz pozostali członkowie Polskiego Związku Piłki Nożnej nie są upoważnieni do udzielania zgody na korzystanie ze znaków należących do PZPN. Do posługiwania się znakami PZPN mają prawo jedynie partnerzy komercyjni PZPN, zgodnie z zawartymi z PZPN umowami.

Znaki nie mogą być wykorzystywane na produktach przeznaczonych do sprzedaży ani na prezenty bez zgody Polskiego Związku Piłki Nożnej. Znaki nie mogą występować na żadnych materiałach drukowanych (dokumentach firmowych, wizytówkach, plakatach, ulotkach, biletach etc.) bez zgody PZPN. W przypadku uzyskania zgody PZPN znaki muszą być stosowane zgodnie z tą instrukcją.

Znaki PZPN nie mogą być wykorzystywane w nazwach domen i w adresach URL. Nie należy wykorzystywać znaków PZPN w meta tagach lub innych elementach identyfikujących stronę internetową. Znaki PZPN nie mogą być wykorzystywane jako część struktury lub projektu graficznego strony. Nie należy używać znaków PZPN w banerach tytułowych stron.

Znaki PZPN nie mogą być używane jako link do innych stron internetowych.