



KSIĘGA ZNAKU PZPN



PZPN



ZASADY korzystania ze znaków PZPN

Każde użycie logotypu lub oficjalnego hasła PZPN musi być zgłoszone mailem na adres: logotyp@pzpn.pl i zaakceptowane przez wyznaczoną osobę z Działu Sponsoringu i Marketingu Polskiego Związku Piłki Nożnej.

Zgłoszenie powinno zawierać:

- informację o osobie i instytucji ubiegającej się o zgodę,
- informację o rodzaju znaku, który będzie wykorzystywany,
- informację o przeznaczeniu i celu publikacji znaku,
- informację o rodzaju środka przekazu, w którym będzie przedstawiany znak oraz czas ekspozycji,
- projekt graficzny.

Znaki nie mogą być modyfikowane, wszystkie elementy znaku, ich wielkość oraz kolory powinny być zgodne z instrukcją. Części znaku nie mogą występować osobno ani nie mogą być przekształcane.

Niedozwolone jest:

- używanie znaku lub jego fragmentów jako wzoru oraz przedstawianie w zduplikowanych formach,
- przycinanie znaku,
- modyfikowanie pozycji znaku,
- odwracanie znaku,
- wykrzywianie znaku,
- zmienianie czcionki napisu, stanowiącego integralną część znaku.

Znaki nie mogą występować w towarzystwie innych nazw lub znaków handlowych. Wojewódzkie Związki Piłki Nożnej oraz pozostali członkowie Polskiego Związku Piłki Nożnej nie są upoważnieni do udzielania zgody na korzystanie ze znaków należących do PZPN. Do posługiwania się znakami PZPN mają prawo jedynie partnerzy komercyjni PZPN, zgodnie z zawartymi z PZPN umowami.

Znaki nie mogą być wykorzystywane na produktach przeznaczonych do sprzedaży ani na prezenty bez zgody Polskiego Związku Piłki Nożnej. Znaki nie mogą występować na żadnych materiałach drukowanych (dokumentach firmowych, wizytówkach, plakatach, ulotkach, biletach etc.) bez zgody PZPN. W przypadku uzyskania zgody PZPN znaki muszą być stosowane zgodnie z tą instrukcją.

Znaki PZPN nie mogą być wykorzystywane w nazwach domen i w adresach URL. Nie należy wykorzystywać znaków PZPN w meta tagach lub innych elementach identyfikujących stronę internetową. Znaki PZPN nie mogą być wykorzystywane jako część struktury lub projektu graficznego strony. Nie należy używać znaków PZPN w banerach tytułowych stron.

Znaki PZPN nie mogą być używane jako link do innych stron internetowych.

Pozycjonowanie marki PZPN



W co wierzymy?

Wierzymy, że piłka nożna powinna być narzędziem pozytywnych zmian społecznych – silniejszych relacji, właściwych wzorców zachowań, lepszego zdrowia oraz źródłem radości i dumy dla wszystkich

Co chcemy to osiągnąć?

Chcemy zaangażować wszystkich Polaków w piłkę nożną.

Jak to robimy?

Stoimy na czele rozwoju i popularyzacji piłki nożnej w Polsce.

Jakie wartości wyznajemy?

- Uczciwość – cenimy zaufanie i fair play. Jesteśmy profesjonalni i trzymamy się zasad.
- Przywództwo – cenimy odwagę i innowacyjność. Jesteśmy skoncentrowani na przyszłość i zdecydowani w jej osiągnięciu.
- Otwartość – cenimy pozytywny wpływ społeczny i zaangażowanie. Jesteśmy pozytywni i pełni pasji.
- Wiedza - Mamy wiedzę i doświadczenie, ale nigdy nie rezygnujemy z podnoszenia swoich kompetencji. Cenimy profesjonalizm i ciężką pracę.

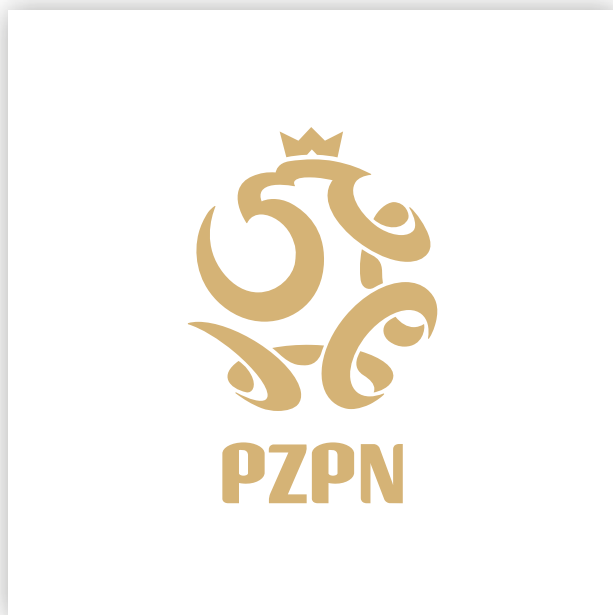
Jakie są nasze strategiczne cele?

- Piłka profesjonalna: stworzenie ekosystemu dla dobrych rezultatów, które są powtarzalne w długim terminie.
- Piłka amatorska: wzrost partycypacji i zaangażowania wśród Polaków
- Piłka kobieca: rozwój i popularyzacja piłki kobiecej
- Społeczność piłkarska: rozwój profesjonalnej organizacji służącej wszystkim interesariuszom

Dla kogo to robimy?

Wszyscy interesariusze PZPN: Wojewódzkie Związki Piłki Nożnej, Trenerzy, Sędziowie, Kluby profesjonalne i amatorskie, Pracownicy PZPN, Kibice „okazjonalni” oraz szeroka opinia publiczna, Media i dziennikarze, Zawodnicy, Organy władzy państwowej i samorządowej, NGOs, FIFA, UEFA, Sponsorzy i partnerzy biznesowi, Środowisko eFutbolowe, FIFA, UEFA

1.01 LOGO forma podstawowa – wariant złoty na białym i bordo na białym



Logo jest podstawowym elementem systemu identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji instytucji. Forma logotypu poprzez wykorzystanie złotych lub bordowych, potyskujących szarfr w barwach narodowych nawiązuje do toczącej się piłki oraz polskiej tradycji. Dynamizm logotypu, podkreślony poprzez zawijające się wstęgi oraz otwartą formę geometryczną, symbolizuje emocje, rywalizację, otwartość oraz przejrzystość.

Logotyp PZPN złożony jest z dwóch elementów: znaku i podpisu, które stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie.

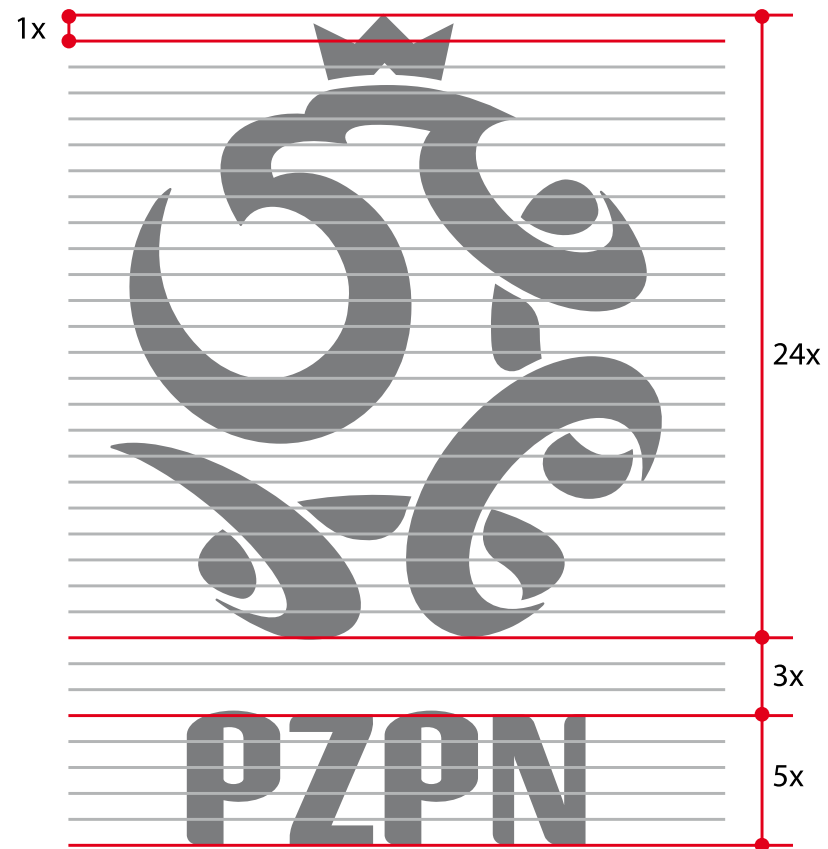
1.02 LOGO forma dodatkowa – wariant złoty na bordowym i bordowy na złotym



Logo jest podstawowym elementem systemu identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji instytucji. Forma logotypu poprzez wykorzystanie złotych lub bordowych, potyskujących szarfr w barwach narodowych nawiązuje do toczącej się piłki oraz polskiej tradycji. Dynamizm logotypu, podkreślony poprzez zawijające się wstęgi oraz otwartą formę geometryczną, symbolizuje emocje, rywalizację, otwartość oraz przejrzystość.

Logotyp PZPN złożony jest z dwóch elementów: znaku i podpisu, które stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie.

1.03 LOGO proporcje



1.04 LOGO pole ochronne



Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie powinna pojawiać się żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – prostokąta opisanego na literze N logotypu.

1.05 LOGO + HASŁO pole ochronne



Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie powinna pojawiać się żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – prostokąta opisanego na literze N logotypu.

1.06 LOGO forma podstawowa – wariant złoty i bordowy – kolorystyka CMYK



C20/M30/Y60/K0



C25/M100/Y100/K30

1.07 LOGO forma podstawowa – wariant z tłem – kolorystyka CMYK



C25/M100/Y100/K30

C20/M30/Y60/K0



C20/M30/Y60/K0

C25/M100/Y100/K30

1.08 LOGO wersja monochromatyczna

Pozytyw



Negatyw



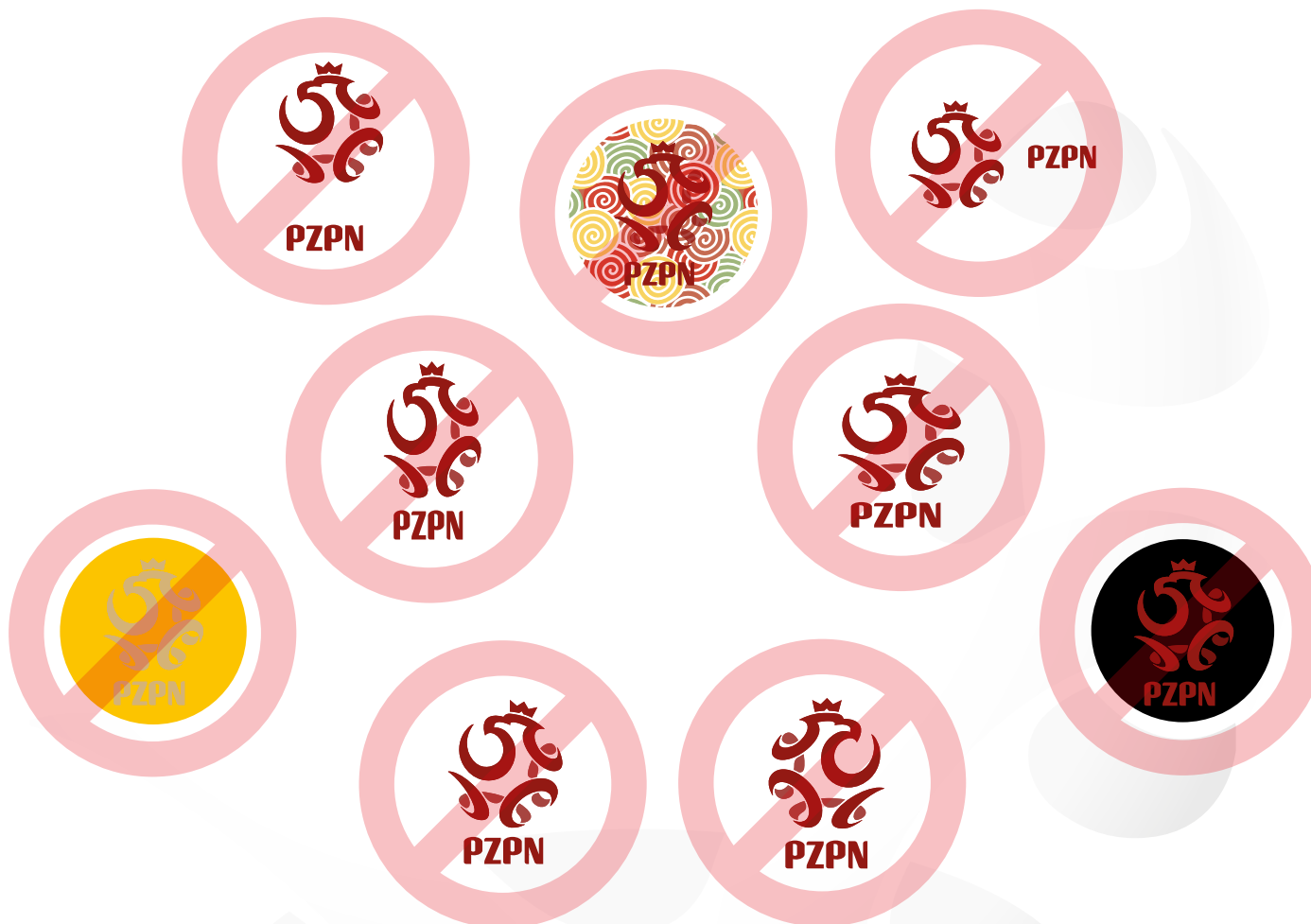
Znak w formie monochromatycznej należy stosować w sytuacjach, gdy nie ma możliwości jego reprodukcji wielobarwnej. Znak dedykowany do prasy innej niż kolorowa. Kolor został zastąpiony w nim poprzez 100% czerni. Wersja inwersyjna do wykorzystania we wszelkiego rodzaju grawerach, nadrukach na długopisy, tkaninach itp. Należy zwrócić uwagę, by tło znaku było od niego ciemniejsze (dla szarości minimum 35% czerni).

1.09 LOGO tło znaku



Podstawowym tłem znaku jest kolor złoty oraz bordowy. W sytuacjach, w których nie można zastosować podstawowych kolorów tła dla poszczególnych wersji znaku, stosujemy następującą zasadę: – w przypadku jasnego tła stosujemy logo w wariacie bordowym, natomiast w przypadku ciemnego tła – wariant złoty, pod warunkiem, że tło wyraźnie kontrastuje ze znakiem

1.10 LOGO formy niedozwolone



Zakaz modyfikacji logo: zmiany kształtów oraz relacji elementów graficznych względem siebie.

2.01 TYPOGRAFIA znak słowny PZPN pisany krojem PZPN2020 Compact Bold

POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

Znak słowny używany w sytuacjach, w których wymagane jest podanie pełnej nazwy instytucji (np.: wizytówki, papiery firmowe, koperty itp.). Dodatkowo używany jest też drobniejszy krój PZPN 2020 Compact Regular.

3.01 HASŁO „Łączy nas piłka” wersja podstawowa

Łączy nas piłka

Łączy nas piłka

Hasło (claim) używane w materiałach promocyjnych nie może być pisane inaczej niż za pomocą znaku słownego „Łączy nas piłka”.

3.02 HASŁO „Łączy nas piłka” wersja dodatkowa

Łączy nas piłka

Łączy nas piłka

Hasło (claim) używane w materiałach promocyjnych nie może być pisane inaczej niż za pomocą znaku słownego „Łączy nas piłka”.

3.03 HASŁO „Łączy nas piłka” kolorystyka

Łączy nas piłka

C25/M100/Y100/K30

Łączy nas piłka

C20/M30/Y60/K0

3.04 HASŁO „Łączy nas piłka” kolorystyka na wersji z tłem



3.05 HASŁO „Łączy nas piłka” wersja monochromatyczna

Łączy nas piłka

Łączy nas piłka

3.06 HASŁO „Łączy nas piłka” kolorystyka



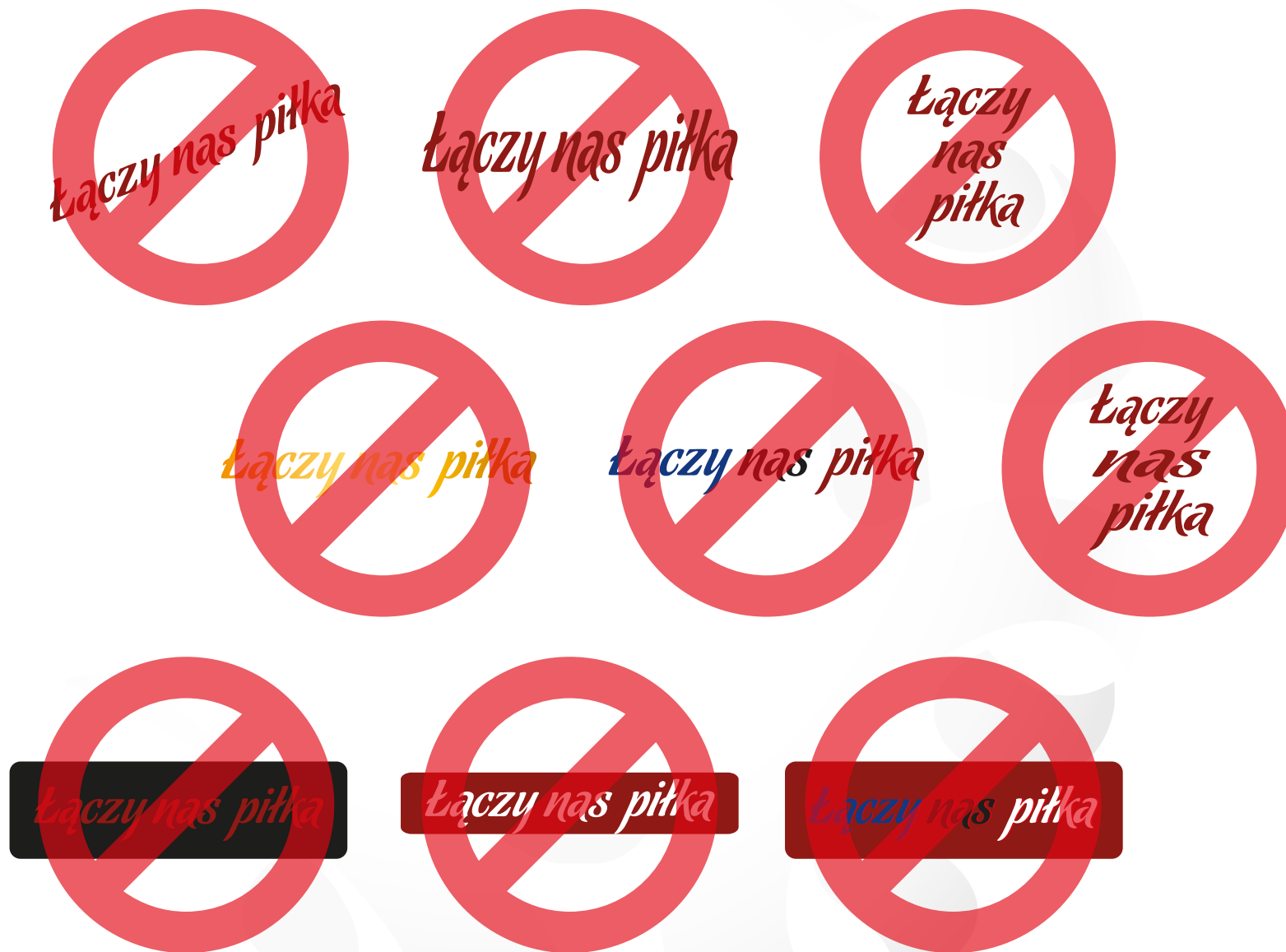
a Łączy nas piłka a

3.07 HASŁO „Łączy nas piłka” typografia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuv
1234567890

Chocolate Caliente – Regular

3.08 HASŁO „Łączy nas piłka” typografia



4.01 IDENTYFIKACJA inicjatyw z rodziny PZPN



PROGRAM
CERTYFIKACJI



WOLONTARIAT



SZKOŁA
TRENERÓW



FUNDACJA PIŁKARSTWA
POLSKIEGO



MOBILNA AKADEMIA
MŁODYCH ORŁÓW

4.02 LOGO INIZJATYWY kolorystyka CMYK



FUNDACJA PIŁKARSTWA
POLSKIEGO



C25/M100/Y100/K30



FUNDACJA PIŁKARSTWA
POLSKIEGO



C20/M30/Y60/K0

4.03 LOGO INIZJATYWY pole ochronne



Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie powinna pojawiać się żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – prostokąta opisanego na literze P logotypu.

4.04 LOGO INIZJATYWY warianty kolorystyczne



FUNDACJA PIŁKARSTWA
POLSKIEGO



FUNDACJA PIŁKARSTWA
POLSKIEGO



FUNDACJA PIŁKARSTWA
POLSKIEGO



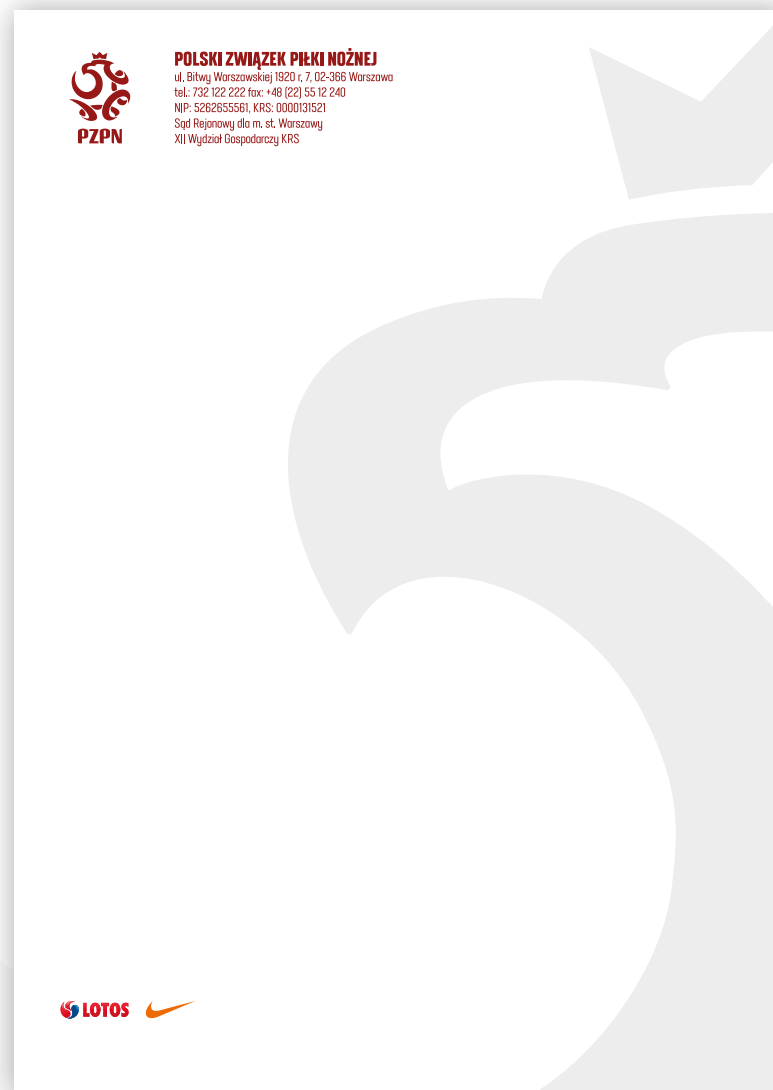
FUNDACJA PIŁKARSTWA
POLSKIEGO

4.05 TYPOGRAFIA ZNAK SŁOWNY inicjatyw PZPN

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P
R S Ś T U W X Y Z Ź Ż
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? () . , : ; % & @ { } []

Fontem podstawowym jest dedykowany font o nazwie „PZPN2020” pisany kapitalikiem (tylko duże litery). Font „PZPN2020” można wykorzystywać w produktach licencyjnych. Rekomenduje się korzystanie z tego fontu przy nagłówkach oraz tytułach.

5.01 AKCYDENSY papier firmowy



5.02 AKCYDENSY koperta B5



POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ
ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, 02-366 Warszawa
tel.: 732 122 222 fax: +48 [22] 55 12 240

5.05 AKCYDENSY wizytówki



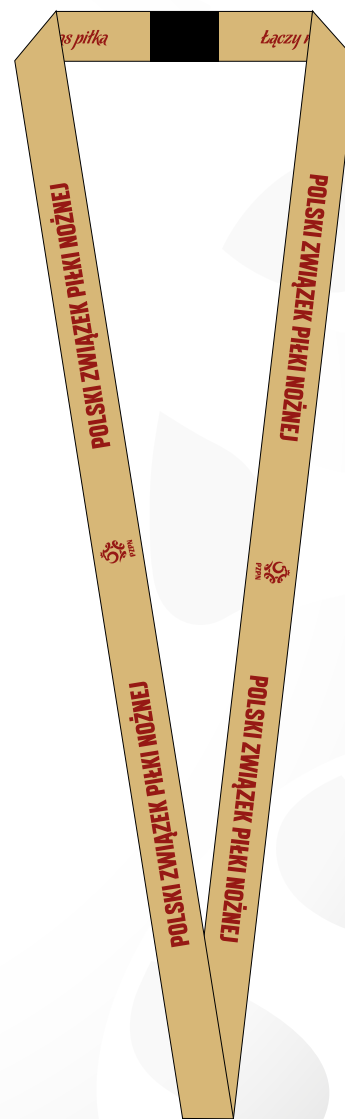
5.06 AKCYDENSY teczka



6.01 ELEMENTY SYSTEMU IDENTYFIKACJI torba papierowa



6.02 ELEMENTY SYSTEMU IDENTYFIKACJI smycz reklamowa



6.04 ELEMENTY SYSTEMU IDENTYFIKACJI roll – up



6.05 ELEMENTY SYSTEMU IDENTYFIKACJI ścianka konferencyjna



6.05 ELEMENTY SYSTEMU IDENTYFIKACJI proporczyk



awers



rewers



 obszar do personalizacji