



**KSIĘGA ZNAKU
REPREZENTACJI POLSKI**



POLSKA



1.01 LOGO forma podstawowa – wariant czerwony oraz biały



Logo jest podstawowym elementem systemu identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji instytucji. Forma logotypu poprzez wykorzystanie biało – czerwonych, połyskujących na złoto szarף w barwach narodowych nawiązuje do toczącej się piłki oraz polskiej tradycji. Dynamizm logotypu, podkreślony poprzez zawijające się wstęgi oraz otwartą formę geometryczną, symbolizuje emocje, rywalizację, otwartość oraz przejrzystość.

Logotyp PZPN złożony jest z dwóch elementów: znaku i podpisu, które stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie.

1.02 LOGO pole ochronne



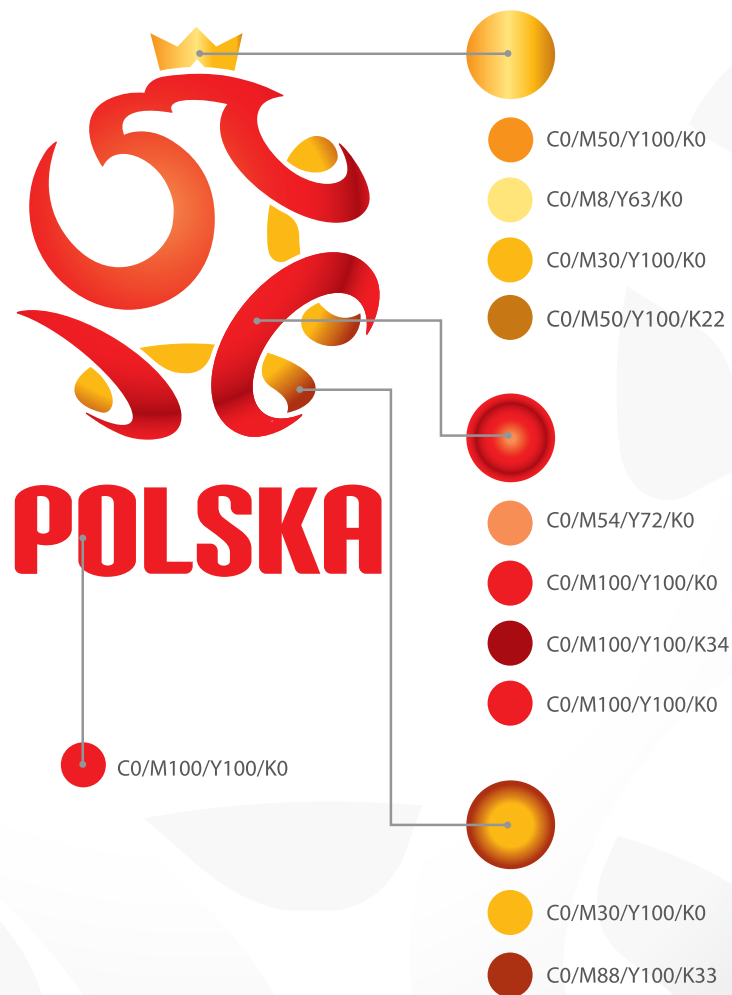
Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie powinna pojawiać się żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – prostokąta opisanego na literze N logotypu.

1.03 LOGO + HASŁO pole ochronne



Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie powinna pojawiać się żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – prostokąta opisanego na literze N logotypu.

1.04 LOGO forma podstawowa – wariant czerwony – kolorystyka CMYK



1.05 LOGO forma podstawowa – wariant biały – kolorystyka CMYK

Color specifications for the logo elements:

- Golden crown: C0/M50/Y100/K0
- Yellow accents: C0/M8/Y63/K0
- Yellow accents: C0/M30/Y100/K0
- Brown accents: C0/M55/Y100/K22
- Red background: C0/M0/Y0/K40
- White background: C0/M0/Y0/K0
- White eagle: C0/M0/Y0/K0
- Dark red accents: C0/M30/Y100/K0
- Dark red accents: C0/M88/Y100/K33

1.06 LOGO forma uproszczona – wariant czerwony– kolorystyka CMYK, PANTONE



Logo w wersji uproszczonej stosujemy w przypadku ograniczeń technologicznych.

1.07 LOGO forma uproszczona – wariant biały – kolorystyka CMYK, PANTONE



Logo w wersji uproszczonej stosujemy w przypadku ograniczeń technologicznych.

1.08 LOGO wersja monochromatyczna

Pozytyw



Negatyw



Znak w formie monochromatycznej należy stosować w sytuacjach, gdy nie ma możliwości jego reprodukcji wielobarwnej. Znak dedykowany do prasy innej niż kolorowa. Kolor został zastąpiony w nim poprzez 100% czerni. Wersja inwersyjna do wykorzystania we wszelkiego rodzaju grawerach, nadrukach na długopisy, tkaninach itp. Należy zwrócić uwagę, by tło znaku było od niego ciemniejsze (dla szarości minimum 35% czerni).

1.09 LOGO tło znaku



Podstawowym tłem znaku jest biel oraz czerwień. W sytuacjach, w których nie można zastosować podstawowych kolorów tła dla poszczególnych wersji znaku, stosujemy następującą zasadę: – w przypadku jasnego tła stosujemy logo w wariacie czerwonym, natomiast w przypadku ciemnego tła – wariant biały, pod warunkiem, że tło wyraźnie kontrastuje z każdym elementem znaku.

1.10 LOGO formy niedozwolone



Zakaz modyfikacji logo: zmiany kształtów oraz relacji elementów graficznych względem siebie.

1.11 LOGO – kadrowanie w kwadracie



1.12 LOGO – kadrowanie w okręgu



1.13 LOGO w prostokącie / wariant na czerwonym tle / wariant na białym





1.14 LOGO w prostokącie / wersje monochromatyczne



1.15 LOGO w prostokącie / pole ochronne



 → moduł konstrukcyjny
 = x = promień

2.01 TYPOGRAFIA znak słowny POLSKA

POLSKA

Znak słowny używany w sytuacjach, w których wymagane jest podanie pełnej nazwy instytucji (np.: wizytówki, papiery firmowe, koperty itp.)

2.02 FONT

**A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P
R S Ś T U W X Y Z Ź Ż
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? () . , : ; % & @ { } []**

Fontem podstawowym jest dedykowany font o nazwie „PZPN_2015_3” pisany kapitalikiem (tylko duże litery). Font „PZPN_2015_3” można wykorzystywać w produktach licencyjnych.