



**KSIĘGA ZNAKU**



## 1.01 LOGO forma podstawowa – wariant czerwony oraz biały



Logo SKLEP KIBICA jest podstawowym elementem systemu identyfikacji wizualnej oraz systemu prezentacji projektów z rodziny SKLEP KIBICA. Złożony jest z dwóch elementów: znaku i podpisu, które stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie.

Występuje w wersji na czerwonym i białym tle.

## 1.02 LOGO pole ochronne



Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie powinna pojawiać się żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa. Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego – prostokąta opisanego na literze A logotypu.

### 1.03 LOGO forma podstawowa – wariant czerwony – kolorystyka CMYK



## 1.07 LOGO wersja monochromatyczna



Znak w formie monochromatycznej należy stosować w sytuacjach, gdy nie ma możliwości jego reprodukcji wielobarwnej. Znak dedykowany do prasy innej niż kolorowa. Kolor został zastąpiony w nim poprzez 100% czerni. Wersja inwersyjna do wykorzystania we wszelkiego rodzaju grawerach, nadrukach na długopisy, tkaninach itp. Należy zwrócić uwagę, by tło znaku było od niego ciemniejsze (dla szarości minimum 35% czerni).

## 1.08 LOGO formy niedozwolone



Zakaz modyfikacji logo: zmiany kształtów oraz relacji elementów graficznych względem siebie.

## 2.01 Typografia znak słowny entralna SKLEP KIBICA

**SKLEP KIBICA**

Znak słowny używany w sytuacjach, w których wymagane jest podanie pełnej nazwy instytucji (np.: wizytówki, papiery firmowe, koperty itp.)