

## Załącznik 1

Kluby piłkarskie uczestniczące w rozgrywkach o Puchar Polski w sezonie 2013/2014 zobowiązane są do przestrzegania i wdrażania podczas meczów Pucharu Polski następujących zapisów wynikających z postanowień zawartych w umowach ze sponsorami Pucharu Polski.

Szczegółowe zobowiązania klubów:

1. Umieszczenie tablicy centralnej Pucharu Polski o wymiarach 6m x 1m w pierwszym rzędzie band reklamowych od 1/32 finału do finału Pucharu Polski (zgodnie z wzorem przedstawionym poniżej),
2. W przypadku wykorzystania podczas meczu band dynamicznych lub band video Polskiemu Związkowi Piłki Nożnej przysługuje miejsce na umieszczenie tablicy centralnej Pucharu Polski w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m od 1/32 finału do finału Pucharu Polski.
3. Udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska od 1/4 finału do finału Pucharu Polski (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2),
4. Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów od 1/32 finału do finału Pucharu Polski – wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 3),
5. Obowiązek wykorzystania ścianki sponsorskiej w sali konferencyjnej, ścianek sponsorskich do udzielania wywiadów na płycie boiska i w strefie mieszanej.
6. Obowiązek umieszczenia koła środkowego Pucharu Polski na płycie boiska od 1/4 finału do finału Pucharu Polski.
7. Naszywki z logotypami, flagi Pucharu Polski, pliki graficzne z logotypem Pucharu Polski oraz wzory plakatów i banerów internetowych zostaną dostarczone klubom na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem do 20 lipca 2013 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 4. Tablice reklamowe, tablice do wywiadów w strefie mieszanej i na płycie boiska podczas meczów transmitowanych przez oficjalnych nadawców Pucharu Polski dostarczy klubom PZPN lub podmiot przez niego wskazany. Na pozostałe mecze kluby powinny wykonać ścianki na własny koszt według wzoru otrzymanego od PZPN,
8. Ścianka do sali konferencyjnej, ścianki do wywiadów w strefie mieszanej i na płytę boiska zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się mecz, transmitowany przez oficjalnych nadawców Pucharu Polski, najpóźniej w dniu meczu,

9. PZPN przysługują wpływy z biletów za mecz finałowy,
10. Obowiązek umieszczania logotypów Sponsora Głównego i Sponsorów Oficjalnych na biletach i zaproszeniach na mecze Pucharu Polski od 1/4 finału do finału Pucharu Polski.
11. Obowiązek umieszczania logotypu Puchar Polski i PZPN na materiałach drukowanych informujących o meczach Pucharu Polski zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem do 30 czerwca 2013 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 4.
12. Oddelegowania dodatkowej grupy 16 chłopców do trzymania Koła Środkowego z logiem Pucharu Polski na wybrane przez Polski Związek Piłki Nożnej mecze oraz na każdy mecz 1/4 finału i 1/2 finału Pucharu Polski, w którym to Klub jest gospodarzem.
13. Wykonywania poleceń i wsparcie organizacyjne dla uprawnionego, delegowanego na mecze, przedstawiciela Polskiego Związku Piłki Nożnej, odpowiedzialnego za przestrzeganie praw marketingowych do produktu jakim jest Puchar Polski.
14. Zaleca się umieszczanie logotypu Puchar Polski i PZPN na biletach i zaproszeniach zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem do 20 lipca 2013 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 4.

Zakres praw marketingowych zastrzeżonych dla sponsora głównego i sponsorów oficjalnych rozgrywek o Puchar Polski:

1. Ograniczenie liczby sponsorów Pucharu Polski do jednego sponsora głównego i maksymalnie sześciu sponsorów oficjalnych,
2. Prawo do posługiwania się nazwą Pucharu „Główny Sponsor Pucharu Polski ”,
3. Tytuł „Główny Sponsor Pucharu Polski“ z prawem wykorzystania w działalności marketingowej,
4. Prawo do posługiwania się nazwą Pucharu „Oficjalny Sponsor Pucharu Polski”,
5. Tytuł „Oficjalny sponsor Pucharu Polski” z prawem do wykorzystania w działalności marketingowej,
6. Prawo do wykorzystania w działalności marketingowej logo Pucharu Polski,
7. Prawo do wykorzystywania w działalności marketingowej logotypów wszystkich klubów uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski,

8. Prawo do wykorzystywania w działalności marketingowej zbiorowych zdjęć zespołów klubowych, uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski,
9. Prawo do wykorzystywania koszulek klubowych w działalności marketingowej sponsorów,
10. Prawo do wykorzystywania biletów na mecze o Puchar Polski w działalności marketingowej sponsorów (szczegółowa ilość biletów jest podana w Regulaminie),
11. Prawo do organizowania akcji promocyjnych na stadionach,
12. Dodatkowe elementy brandingu w bezpośrednim sąsiedztwie stadionów,
13. Prawo do umieszczenia logotypów sponsora głównego i sponsorów oficjalnych na podstronach www. klubów dotyczących Pucharu Polski,
14. Prawo do umieszczenia banerów ruchomych sponsora głównego i sponsorów oficjalnych na oficjalnych stronach internetowych poświęconych Pucharowi Polski,
15. Gwarancja nieprzekazywania praw innym podmiotom w zakresie większym lub równym jak Sponsorowi Głównemu,
16. Wyłącznie branżowa w branży w zakresie rozgrywek o Puchar Polski, przy czym ważność zachowują umowy już zawarte przez kluby, umowy takie mogą być również przedłużane, ale nie może zwiększyć się ich zakres.