Warszawa, 23.11.2026 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Wprowadzenie

W celu zawarcia umowy/udzielenia zamówienia na realizację przedmiotu zapytania, PZPN zaprasza Państwa do składania ofert.

Niniejszy dokument opisuje niezbędne wymagania umożliwiające przedstawienie odpowiedzi na niniejsze zapytanie. Zapytanie ma charakter poufny. Żadna ze stron nie może bez zgody drugiej strony ujawniać informacji technicznych i handlowych związanych z zapytaniem.

2. Informacje o zamawiającym

Zamawiający	Polski Związek Piłki Nożnej (dalej „PZPN") ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7 nr KRS: 0000091546 NIP: 526-17-27-123 REGON: 000866550

3. Przedmiot zapytania

Termin składania ofert	27.11.2026 r., do godz. 12:00.
Miejsce i sposób składania ofert	Ofertę należy przesłać na adres poczty elektronicznej: malwina.kozlowska@pzpn.pl oraz patrycja.maciag@pzpn.pl

Przedmiot zapytania	Świadczenie usług promocyjnych dotyczących XXVII edycji Pucharu Tymbark w wysokozasięgowym telewizyjnym programie śniadaniowym oraz w serwisach online (strona internetowa, media społecznościowe – Facbook, TikTok, Instagram).

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania	Wykonawca odpowiedzialny będzie za:
	• realizację trzech materiałów audiowizualnych, w tym:
	  ○ wejście na żywo dot. zapisów do XXVII edycji Pucharu Tymbark (do lutego 2027 r.);
	  ○ wejście na żywo podczas Finału Ogólnopolskiego XXVII edycji Pucharu Tymbark (czerwiec);
	  ○ relację z Nagrody Głównej XXVII edycji Pucharu Tymbark (wrzesień-listopad);
	• przygotowanie i publikację serii (3) postów wspierających zapisy do XXVII edycji w mediach społecznościowych (Facebook oraz Instagram)
	• przygotowanie 3 materiałów audiowizualnych wspierających promocję realizowanych materiałów na kanale medium w aplikacji TikTok,
	• przygotowanie i publikację 3 artykułów wspierających promocję realizowanych materiałów na stronie internetowej medium;
	• raportowanie wyników kampanii każdorazowo po realizacji danego segment (grupy elementów);
	
	Oferta będzie oceniana według następujących kryteriów:
	• różnorodność oferty;
	• możliwość trafienia z ofertą do różnych grup odbiorców;

	• zasięg medialny (liczba odbiorców); • cena.
Termin realizacji	30.11.2027 r.

4. Składanie ofert

Sposób składania ofert	Oferta powinna być sporządzona w wersji elektronicznej i przesłana na adres mailowy wskazany powyżej.
Zasady sporządzania oferty	Złożona oferta powinna zawierać co najmniej: a. dane identyfikujące oferenta (dane rejestrowe, w tym pełna nazwa podmiotu, adres), b. estymowany zasięg proponowanych kanałów, c. wskazanie danych kontaktowych po stronie oferenta, d. cena netto.
Osoba kontaktowa po stronie PZPN	Wszelkie pytania na temat niniejszego zapytania ofertowego lub wszelkie dodatkowe informacje dotyczące przedmiotu zapytania (niezbędne do przekazania z punktu widzenia oferenta) należy kierować do: malwina.kozlowska@pzpn.pl oraz patrycja.maciag@pzpn.pl

5. Zastrzeżenia

PZPN zastrzega sobie prawo do kontaktowania się wyłącznie z wybranymi odbiorcami zapytania, do prowadzenia dodatkowych negocjacji handlowych, do swobodnego wyboru najkorzystniejszej oferty, do nie przyjęcia oferty bez podania przyczyn oraz do nie wybrania żadnej oferty spośród wszystkich otrzymanych ofert.

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.), jak również nie jest ogłoszeniem ani inną formą w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019, z późn. zm.).

6. Załączniki

Załączniki do zapytania ofertowego	1. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.

Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Klauzula Informacyjna PZPN dla osób, których dane zostaną opublikowanie w rejestrze umów zamieszczonym na stronie internetowej PZPN w celu wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym.

1. PZPN oświadcza iż zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) (Dz. Urz. UE L 2016 Nr 119, s.1), jako Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 roku nr 7, 02-366 Warszawa (dalej jako „PZPN") jest Administratorem danych osób które zostaną opublikowanie w rejestrze zamieszczonym na stronie internetowej PZPN w celu wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym.
2. W sprawach z zakresu ochrony danych osobowych można się kontaktować z wyznaczonym przez PZPN inspektorem ochrony danych mailowo: daneosobowe@pzpn.pl, lub korespondencyjnie: Polski Związek Piłki Nożnej, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 roku 7, 02-366 Warszawa.
3. Dane osobowe przetwarzane będą przez PZPN na podstawie wyrażonej zgody - art. 6 ust. 1 lit a) oraz w celu wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi - art. 6 ust. 1 lit e) RODO, w związku z obowiązkiem nałożonym na PZPN przez Ministra Sportu i Turystyki na podstawie Zarządzenia nr 19 z dnia 24 października 2024 r. w sprawie wytycznych dla komórek organizacyjnych Ministerstwa Sportu i Turystyki przygotowujących programy dotacyjne w zakresie transparentności beneficjentów (Dz. Urz. Min. Spor. i Tur. poz. 22 i poz.28) zmienionego Zarządzeniem nr 5 Ministra Sportu i Turystyki z dnia 13 lutego 2025 roku (Dz. Urz. Min. Spor. i Tur. poz. 5, z dnia 14 lutego 2025 roku), które zostały wydane na podstawie art. 29 ust. 1 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1488, z późń. zm.).
4. Dane osobowe będą udostępnione użytkownikom strony internetowej PZPN przez okres realizacji zadania publicznego.
5. Dane osobowe będą przechowywane w okresie niezbędnym do spełnienia celu, dla którego zostały zebrane, tj. realizacja i kontrola realizacji zadania publicznego - wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
6. Osoby których dane będą przetwarzane w związku z realizacją zadania publicznego posiadają prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody.
7. W przypadku naruszenia danych osobowych każdej osobie przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, z siedzibą w Warszawie.
8. Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji lub profilowaniu.