Warszawa, 27 października 2026 roku

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT
DOTYCZĄCYCH NABYCIA PRAW MEDIALNYCH DO MECZÓW ROZGRYWEK:
PUCHARU POLSKI MĘŻCZYZN W PIŁCE NOŻNEJ
ORAZ SUPERPUCHARU POLSKI MĘŻCZYZN W PIŁCE NOŻNEJ
W SEZONACH 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030 I 2030/2031

Szanowni Państwo,

W imieniu Polskiego Związku Piłki Nożnej z siedzibą w Warszawie („**PZPN**") zapraszamy do przedstawienia oferty dotyczącej nabycia praw medialnych do transmisji audiowizualnych z meczów organizowanych i prowadzonych przez PZPN następujących rozgrywek pucharowych: **Puchar Polski mężczyzn** w piłce nożnej („**Puchar Polski**") oraz **Superpuchar Polski mężczyzn** w piłce nożnej („**Superpuchar Polski**"; Puchar Polski i Superpuchar Polski są określane łącznie jako „**Rozgrywki**") w sezonach 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030 i – opcjonalnie – 2030/2031 („**Prawa**"), w zakresie, na minimalnych warunkach i zasadach przedstawionych szczegółowo w załączniku do niniejszego pisma.

PZPN zastrzega przy tym, że na podstawie otrzymanych ofert dokona jedynie, całkowicie wedle własnego i swobodnego uznania, wyboru nadawcy/dostawcy usług medialnych lub nadawców/dostawców usług medialnych („**Nadawców**"), z którym lub którymi będzie chciał prowadzić ewentualne dalsze negocjacje dotyczące możliwości zawarcia umowy licencyjnej obejmującej Prawa określone w niniejszym zaproszeniu do składania ofert, biorąc pod uwagę najważniejsze dla PZPN parametry (np. zasięg, promocja wydarzeń, cena/opłata licencyjna). PZPN nie jest zobowiązany do wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, ani do prowadzenia dalszych negocjacji z którymkolwiek z Nadawców zaproszonych do składania ofert. PZPN zastrzega sobie również nieograniczone prawo do dokonywania wszelkich zmian w zakresie przedstawionego w niniejszym zaproszeniu do składania ofert pakietu Praw oraz terminów i zasad składania ofert.

Prosimy o przedstawienie Państwa oferty dotyczącej nabycia licencji na korzystanie z Praw w terminie **do dnia 20 listopada 2026 roku.**

Z poważaniem,

W imieniu PZPN:

Sekretarz Generalny PZPN
Łukasz Wachowski

Wiceprezes PZPN ds. Organizacyjno-Finansowych
Adam Kaźmierczak

Załącznik:
1. Zakres Praw i minimalne warunki oferty dotyczącej ich nabycia.

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7 w Warszawie. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się na stronie www.pzpn.pl.

ZAKRES PRAW MEDIALNYCH I MINIMALNE WARUNKI OFERTY DOTYCZĄCEJ NABYCIA PRAW MEDIALNYCH DO MECZÓW ROZGRYWEK: PUCHARU POLSKI MĘŻCZYZN W PIŁCE NOŻNEJ ORAZ SUPERPUCHARU POLSKI MĘŻCZYZN W PIŁCE NOŻNEJ W SEZONACH 2027/2028, 2028/2029, 2029/2030 I 2030/2031

Prawa	Prawa do transmisji audiowizualnych z meczów rozgrywek pucharowych: o Puchar Polski mężczyzn w piłce nożnej – na szczeblu centralnym („**Puchar Polski**") oraz o Superpuchar Polski mężczyzn w piłce nożnej (tj. meczów pomiędzy Mistrzem Polski i zdobywcą Pucharu Polski w poprzednim sezonie, które są rozgrywane w lipcu danego roku kalendarzowego – po zakończeniu poprzedniego sezonu ligowego/pucharowego i przed rozpoczęciem nowego sezonu ligowego/pucharowego; „**Superpuchar Polski**"), rozgrywanych w sezonach **2027/2028, 2028/2029, 2029/2030** i **2030/2031,** na terytorium Polski („**Mecze**"); rozgrywki o Puchar Polski i o Superpuchar Polski są określane dalej łącznie jako „**Rozgrywki**".
Zakres czasowy	1 sierpnia 2027 roku – 31 lipca 2030 roku (3 sezony) lub 1 sierpnia 2027 roku – 31 lipca 2031 roku (4 sezony) Dopuszczalne jest złożenie oferty na okres trzech ww. sezonów lub czterech ww. sezonów.
Zakres terytorialny / Język	Transmisja na terytorium Polski i wyłącznie w języku polskim.
Środki przekazu	Nadawca, z którym zawarta zostanie umowa będzie mógł korzystać z Praw na zasadzie wyłączności w określonych programach telewizyjnych lub za pośrednictwem sieci Internet; przy czym wyłączność ta ograniczona będzie w zakresie wynikającym z Praw Zachowanych przez PZPN lub przez kluby uczestniczące w Rozgrywkach („**Kluby**").
Rodzaj transmisji	Transmisja Meczów „na żywo", z opóźnieniem, zarejestrowane skróty.
Sublicencja	Sublicencjonowanie Praw dopuszczalne za uprzednią zgodą PZPN.
Zobowiązania dotyczące transmisji	Nadawca może złożyć ofertę obejmującą całość lub część Praw objętych niniejszym zaproszeniem do składania ofert – w szczególności oferta może obejmować: 1) wszystkie lub wybrane Mecze Rozgrywek (np. określoną liczbę Meczów w danej fazie/rundzie Rozgrywek), 2) transmisję Meczów w telewizji linearnej,

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7 w Warszawie. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się na stronie www.pzpn.pl.

	3) transmisję Meczów za pośrednictwem Internetu, w szczególności poprzez stronę internetową, platformę/serwis OTT/VOD, aplikację mobilną lub inne cyfrowe formy dystrybucji. **Transmisje Meczów** Nadawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia transmisji Meczów „na żywo" w zakresie oraz za pośrednictwem programów lub sposobów dystrybucji wskazanych w ofercie w każdym z sezonów objętych udzieloną mu licencją. Jeżeli oferta obejmuje transmisję: 1) wszystkich Meczów Rozgrywek – Nadawca będzie zobowiązany do transmisji wszystkich Meczów rozgrywanych w danym sezonie Rozgrywek (tj. wszystkich Meczów pucharowych począwszy od pierwszej rundy Pucharu Polski i 1 Meczu pucharowego o Superpuchar Polski w pojedynczym sezonie), 2) określonej liczby Meczów w każdej fazie/rundzie Rozgrywek – Nadawca będzie zobowiązany do transmisji takiej liczby Meczów w każdej fazie/rundzie Rozgrywek, jaka została wskazana w ofercie. **Ekspozycja sponsorska** W odniesieniu do każdej transmisji lub audycji objętej ofertą Nadawca będzie zobowiązany do zapewnienia PZPN możliwości realizacji świadczeń sponsorskich, a w szczególności do emisji: 1) w związku z każdym transmitowanym Meczem – co najmniej czterech wskazań/billboardów sponsorskich o długości 8 sekund każdy, w tym co najmniej po jednym wskazaniu/billboardzie sponsorskim przed rozpoczęciem każdej połowy Meczu i po zakończeniu każdej połowy Meczu (łącznie co najmniej 4 emisje). PZPN będzie uprawniony do wskazania podmiotu lub podmiotów, których dotyczą poszczególne wskazania lub billboardy sponsorskie (np. sponsorów/partnerów Rozgrywek). W przypadku programów lub sposobów dystrybucji, w których zastosowanie klasycznego billboardu sponsorskiego nie jest możliwe lub nie odpowiada specyfice danego medium, Nadawca będzie zobowiązany do zapewnienia równoważnej ekspozycji sponsorskiej w formie uzgodnionej z PZPN. **Oficjalna piłka meczowa Rozgrywek**

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7 w Warszawie. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się na stronie www.pzpn.pl.

	Nadawca będzie również zobowiązany, w odniesieniu do wszystkich Meczów transmitowanych w ramach przyznanych mu Praw, do zapewnienia odpowiedniej ekspozycji oficjalnej piłki meczowej Rozgrywek, dostarczonej przez sponsora/partnera Rozgrywek wskazanego przez PZPN.
Produkcja sygnału meczowego	Produkcja sygnału z Meczów może być realizowana: 1) przez Nadawcę, 2) przez PZPN lub podmiot działający na zlecenie PZPN albo 3) w modelu hybrydowym, w którym produkcja sygnału z części Meczów będzie realizowana przez Nadawcę, a z części przez PZPN lub podmiot działający na zlecenie PZPN. Nadawca zobowiązany jest wskazać w ofercie jeden proponowany model produkcji spośród wskazanych powyżej, w tym liczbę Meczów, których produkcja będzie realizowana przez Nadawcę, oraz – w przypadku modelu hybrydowego – proponowany podział odpowiedzialności produkcyjnej pomiędzy Nadawcą i PZPN. W odniesieniu do Meczów, za których produkcję odpowiedzialny będzie Nadawca, Nadawca będzie zobowiązany do samodzielnego, na własny koszt i odpowiedzialność, wyprodukowania sygnału meczowego co najmniej w następującym standardzie: 1) format High Definition (HD) 16/9 (w rozdzielczości 1920x1080, 50Hz z przeplotem); 2) dźwięk w standardzie STEREO; 3) realizację wielokamerową, zgodnie z poniższymi standardami produkcji: a) premium – minimum 8 kamer podczas co najmniej 8 Meczów fazy/rundy 1/16 Pucharu Polski i wszystkich Meczów począwszy od fazy/rundy 1/8 Pucharu Polski aż do Meczu finałowego Pucharu Polski oraz każdego Meczu o Superpuchar Polski; b) standard – minimum 5 kamer podczas pozostałych Meczów Rozgrywek. Powyższe standardy produkcji obowiązują niezależnie od sposobu dystrybucji Meczów, w szczególności za pośrednictwem telewizji linearnej, Internetu, platform/serwisów OTT/VOD lub innych kanałów dystrybucji audiowizualnej.

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7 w Warszawie. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się na stronie www.pzpn.pl.

	Nadawca będzie również zobowiązany do: 1) zapewnienia profesjonalnego komentarza sportowego do transmisji Meczów, niezależnie od wybranego modelu produkcji; 2) nieodpłatnego udostępnienia (protokołem RTMP, SRT lub drogą transmisji satelitarnej) każdego sygnału meczowego (telewizyjnego i internetowego) wyprodukowanego przez Nadawcę w ramach przyjętego modelu produkcji (w osobnych wersjach: ze stosownymi grafikami meczowymi w języku polskim, języku angielskim lub w innym języku obcym wskazanym przez PZPN – z komentarzem i bez komentarza; bez grafik meczowych oraz bez reklam lub jakichkolwiek innych przekazów handlowych – z komentarzem i bez komentarza), innym podmiotom przeprowadzającym transmisję z danego Meczu poza terytorium Polski lub bezpośrednio PZPN, w szczególności na potrzeby udzielania przez PZPN licencji lub sublicencji na korzystanie z Praw do Meczów poza terytorium Polski, bądź na terytorium Polski (w ramach środków przekazu nieobjętych przyznaną Nadawcy wyłącznością) lub w celu umożliwienia PZPN realizacji innych Praw Zachowanych; 3) nieodpłatnego udostępnienia (protokołem RTMP, SRT lub drogą transmisji satelitarnej) każdego sygnału meczowego (telewizyjnego i internetowego) wyprodukowanego przez Nadawcę w ramach przyjętego modelu produkcji (w osobnych wersjach: ze stosownymi grafikami meczowymi w języku polskim, języku angielskim lub w innym języku obcym wskazanym przez PZPN – z komentarzem i bez komentarza; bez grafik meczowych oraz bez reklam lub jakichkolwiek innych przekazów handlowych – z komentarzem i bez komentarza), wskazanym przez PZPN podmiotom współpracującym z PZPN w zakresie obsługi praw audiowizualnych dla rynku bukmacherskiego (poza terytorium Polski lub na terytorium Polski), przy czym opóźnienie w dostarczeniu sygnału (poprzez protokół RTMP, SRT lub drogą satelitarną) nie powinno być większe niż 5 sekund, w szczególności na potrzeby udzielania przez PZPN licencji lub sublicencji na korzystanie z Praw do Meczów w ramach rynku bukmacherskiego (poza terytorium Polski lub na terytorium Polski) lub w celu umożliwienia PZPN realizacji innych Praw Zachowanych; 4) nieodpłatnego przekazania PZPN nagrań Meczów wyprodukowanych przez Nadawcę (w osobnych wersjach: ze stosownymi grafikami meczowymi w języku polskim, języku angielskim lub w innym języku obcym wskazanym przez PZPN – z komentarzem i bez komentarza; bez grafik meczowych oraz bez reklam lub jakichkolwiek innych przekazów handlowych – z komentarzem i bez komentarza) poprzez

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7 w Warszawie. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się na stronie www.pzpn.pl.

	serwer FTP, bezpośrednio po zakończeniu danego Meczu (tj. nie później niż 4 godziny od jego zakończenia), w szczególności na potrzeby udzielania przez PZPN licencji lub sublicencji na korzystanie z Praw do Meczów poza terytorium Polski, bądź na terytorium Polski (w ramach środków przekazu nieobjętych przyznaną Nadawcy wyłącznością) lub w celu umożliwienia PZPN realizacji innych Praw Zachowanych; 5) nieodpłatnego przekazania PZPN nagrań Meczów wyprodukowanych przez Nadawcę (w osobnych wersjach: ze stosownymi grafikami meczowymi w języku polskim, języku angielskim lub w innym języku obcym wskazanym przez PZPN – z komentarzem i bez komentarza; bez grafik meczowych oraz bez reklam lub jakichkolwiek innych przekazów handlowych – z komentarzem i bez komentarza) na potrzeby wykorzystania ich na własnych kanałach, stronach i platformach/serwisach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN (m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej www.pzpn.pl, www.laczynaspilka.pl, na platformie/serwisie OTT/VOD dedykowanej Rozgrywkom lub PZPN – np. PZPN+, oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube), a także na potrzeby udzielania przez PZPN licencji lub sublicencji na korzystanie z takich nagrań Meczów poza terytorium Polski, bądź na terytorium Polski (w ramach środków przekazu nieobjętych przyznaną Nadawcy wyłącznością) lub w celu umożliwienia PZPN realizacji innych Praw Zachowanych; 6) zapewnienia możliwości podłączenia wszelkich instalacji niezbędnych do tzw. dosyłu sygnału meczowego z wszelkich kamer wykorzystanych przez Nadawcę do produkcji transmisji i udostępnienia sygnału z Meczów produkowanych przez Nadawcę do systemu VAR/*Video Assistant Referee* (wóz VAR, VAR centralny lub system VAR zainstalowany na obiekcie sportowym/stadionie – tzw. VAR Light, przy czym w przypadku stosowania VAR centralnego zobowiązanie Nadawcy będzie dotyczyć wyłącznie udostępnienia sygnału), a w przypadku Meczów produkowanych przez PZPN lub podmiot działający na zlecenie PZPN – do współpracy technicznej z PZPN w zakresie niezbędnym do zapewnienia prawidłowego funkcjonowania systemu VAR.
Grafiki meczowe	Nadawca będzie zobowiązany do posługiwania się w ramach realizacji transmisji z Meczów wyłącznie grafikami meczowymi dostarczonymi mu przez PZPN (zawierającymi w szczególności oficjalną nazwę Rozgrywek – która może zawierać nazwę sponsora tytularnego Rozgrywek, logotyp PZPN i logotyp Rozgrywek – który może zawierać logotyp sponsora tytularnego Rozgrywek) oraz statystykami dostarczonymi przez partnera

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7 w Warszawie. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się na stronie www.pzpn.pl.

	statystycznego Rozgrywek / dostawcę danych z Rozgrywek – wskazanego przez PZPN. Dodatkowo, w ramach tego rodzaju grafik meczowych wykorzystywanych przez Nadawcę podczas realizacji transmisji z Meczów umieszczone i wyemitowane zostaną wskazania sponsorskie w postaci logo sponsora/partnera Rozgrywek (np. podmiotu udostępniającego usługi polegające na pomiarze czasu lub przetwarzaniu danych w związku z Meczami) wskazanego przez PZPN, które będzie emitowane wyłącznie jednocześnie z prezentacją wyniku, czasu lub przetwarzanych danych w zakresie uzasadnionym celowością tych informacji i nie będzie zajmować więcej niż 1/16 ekranu odbiornika telewizyjnego / nośnika cyfrowego. Takie wskazanie sponsorskie będzie pojawiało się co najmniej 5 razy w czasie każdej 45-minutowej połowy transmitowanego przez Nadawcę Meczu, a każde wskazanie sponsorskie będzie trwało co najmniej 5 sekund. Dla uniknięcia wątpliwości PZPN zaznacza, że prawa do zawarcia umowy ze sponsorem/partnerem technicznym Rozgrywek przysługują wyłącznie PZPN, który może nawiązać współpracę z takim podmiotem całkowicie według własnego i swobodnego uznania, a Nadawca będzie zobowiązany do emisji wskazań sponsorskich podmiotu wskazanego przez PZPN i nie będzie mógł samodzielnie pozyskiwać tego rodzaju sponsorów/partnerów w związku z transmisją Meczów.
Prawa Zachowane	Jakiekolwiek prawa medialne dotyczące Meczów, niewymienione wyraźnie powyżej w niniejszym zaproszeniu do składania ofert pozostaną do wyłącznej dyspozycji PZPN. W szczególności PZPN zachowa prawo do transmisji „na żywo" i retransmisji w sieci Internet (w szczególności na własnych kanałach, stronach i platformach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN, m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej www.pzpn.pl, www.laczynaspilka.pl, na platformie VOD/OTT dedykowanej Rozgrywkom lub PZPN – np. PZPN+ oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube) wszystkich innych Meczów niż Mecze transmitowane „na żywo" przez Nadawcę. PZPN zachowa także prawo do retransmisji w sieci Internet wszystkich Meczów transmitowanych „na żywo" przez Nadawcę, niewcześniej niż po upływie 7 dni od dnia, w którym odbywał się dany Mecz – na własnych kanałach, stronach i platformach/serwisach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN (m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej www.pzpn.pl, www.laczynaspilka.pl, na

	platformie/serwisie OTT/VOD dedykowanej Rozgrywkom lub PZPN – np. PZPN+, oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube). W celu promocji trwającej na antenie/platformie/serwisie Nadawcy transmisji Meczu, PZPN i Klubom przysługuje prawo przygotowania 2 klipów digital near-live długości do 60 sekund każdy, do emisji w mediach społecznościowych PZPN i Klubów wraz z odesłaniem do trwającej transmisji danego Meczu na żywo na antenie/platformie/serwisie Nadawcy, przy czym pierwszy klip digital near-live będzie emitowany w trakcie trwania 1. połowy Meczu, a drugi w trakcie trwania 2. połowy Meczu, a niniejsze uprawnienie obejmuje wszystkie Mecze. Ponadto, PZPN przysługuje prawo przygotowania dodatkowego 1 klipu digital near-live długości do 30 sekund każdy, do emisji w mediach społecznościowych PZPN bezpośrednio po zakończeniu Meczu. PZPN, Wojewódzkie Związki Piłki Nożnej („**WZPN**") Kluby oraz zawodnicy Klubów, zachowają także prawo do dystrybucji skrótów ze wszystkich Meczów w sieci Internet (w tym w aplikacjach – np. smart TV i mobilnych) niewcześniej niż 8 godzin po zakończeniu danego Meczu, przy czym długość skrótu z pojedynczego Meczu nie może przekroczyć 5 minut. PZPN, WZPN, Kluby oraz zawodnicy Klubów, będę mogli publikować ww. skróty w szczególności we wszystkich własnych kanałach, stronach i platformach/serwisach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN, WZPN, Klubów oraz zawodników Klubów (m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej www.pzpn.pl, www.laczynaspilka.pl, na platformie/serwisie OTT/VOD dedykowanej Rozgrywkom lub PZPN – np. PZPN+, oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube). PZPN, WZPN, Klubom oraz zawodnikom Klubów przysługuje prawo produkcji klipów (nie dłuższych niż 120 sekund każdy) z wszystkich Meczów, przeznaczonych do emisji w mediach społecznościowych PZPN, WZPN, Klubów oraz zawodników Klubów niewcześniej niż po upływie 8 godzin od zakończenia Meczu. . PZPN zachowa także prawo do samodzielnego korzystania z nagrań z Meczów (obejmujących w szczególności wybrane fragmenty lub skróty Meczów) oraz udzielania licencji i sublicencji na korzystanie z nagrań z Meczów (obejmujących w szczególności wybrane fragmenty lub skróty Meczów) na rzecz sponsorów/partnerów Rozgrywek/PZPN – w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych związanych z Rozgrywkami (zarówno na terytorium Polski, jak i poza nim), przy czym poszczególni

	sponsorzy/partnerzy Rozgrywek/PZPN będą mogli wykorzystać ww. nagrania w swoich kanałach komunikacji nie częściej niż po 12 razy w danym sezonie Rozgrywek, a długość pojedynczego nagrania nie powinna przekroczyć 2 minut. Sponsorzy/partnerzy Rozgrywek/PZPN będą również uprawnieni do rejestrowania Meczu (np. nagrania zza linii bocznej/końcowej boiska – z poziomu murawy) i wykorzystania tych nagrań we własnych kanałach komunikacji niewcześniej niż po upływie 8 godzin od zakończenia Meczu, przy czym łączna długość publikowanych nagrań z pojedynczego Meczu nie powinna przekroczyć 1 minuty. PZPN oraz Kluby zachowają również prawo do wykorzystania i komercjalizacji dowolnych materiałów audiowizualnych z wszystkich Meczów w ramach nowych i rozwijających się produktów oraz formatów cyfrowych (w szczególności interaktywnych i kolekcjonerskich), a także do nagrywania oraz wykorzystania materiałów audiowizualnych z wszystkich Meczów do celów analitycznych i szkoleniowych. PZPN zachowuje prawo do publicznego wyświetlania realizowanej transmisji z danego Meczu organizowanego przez PZPN (np. Meczu finałowego Pucharu Polski, Meczu o Superpuchar Polski) wyłącznie w trakcie danego Meczu i na terenie stadionu, na którym rozgrywany jest dany Mecz organizowany przez PZPN, w tym m.in. na telebimach widocznych dla kibiców na stadionie, w strefie hospitality i w punktach gastronomicznych i restauracjach na terenie stadionu. W przypadku gdy Nadawca jest producentem sygnału meczowego, zobowiązuje się on do nieodpłatnego dostarczenia PZPN tego sygnału w celu umożliwienia PZPN realizacji tego uprawnienia. Kluby zachowają także prawo do publicznego wyświetlania realizowanej transmisji z danego Meczu z udziałem danego Klubu w charakterze gospodarza Meczu – wyłącznie w trakcie danego meczu i na terenie stadionu Klubu, na którym rozgrywany jest dany Mecz, w tym m.in. na telebimach widocznych dla kibiców na stadionie, w strefie hospitality i w punktach gastronomicznych i restauracjach na terenie stadionu. W przypadku gdy Nadawca jest producentem sygnału meczowego, zobowiązuje się on do nieodpłatnego dostarczenia Klubom tego sygnału w celu umożliwienia Klubom realizacji tego uprawnienia. Ponadto, PZPN zachowa prawa do wszelkich magazynów (telewizyjnych lub internetowych) dotyczących Rozgrywek, wszelkie prawa archiwalne do meczów rozegranych we wszystkich już zakończonych sezonach Rozgrywek oraz prawo do wykorzystania dowolnych materiałów audiowizualnych z wszystkich Meczów (w tym możliwość transmisji „na

	żywo" ze wszystkich Meczów), poza terytorium Polski lub na terytorium Polski – przez: 1) podmioty z rynku bukmacherskiego; 2) dostawców platform scoutingowych (np. WyScout, Stats Perform / Opta); 3) dostawców programów do analizy danych dotyczących osiągów zawodników (*performance data*). W odniesieniu do wszystkich Praw Zachowanych PZPN zachowa prawo do swobodnego udzielania w tym zakresie licencji i sublicencji, a także ich dowolnej komercjalizacji/monetyzacji (np. w zakresie marketingu, sponsoringu, promocji, reklamy i wszelkich innych przekazów handlowych).
Terminy rozgrywania Meczów	PZPN zobowiązuje się do przeprowadzania konsultacji z Nadawcą dotyczącej ogólnego terminarza Rozgrywek, jak i terminów rozgrywania poszczególnych Meczów, przy czym ostateczna decyzja dotycząca ogólnego terminarza Rozgrywek w danym ich sezonie objętym umową, jak również terminu rozgrywania poszczególnych Meczów należy wyłącznie do PZPN i może być podejmowana według dowolnego i swobodnego uznania PZPN.
Minimalna treść oferty	Oferta składana przez Nadawcę zainteresowanego nabyciem licencji na korzystanie z Praw powinna zawierać w szczególności: 1) zobowiązanie do zapewnienia realizacji wszystkich minimalnych warunków określonych powyżej w niniejszym zaproszeniu do składania ofert (przy czym w razie gdy powyżej przewidziano warianty/alternatywne rozwiązania – wskazanie, które z nich Nadawca chciałby realizować); 2) określenie liczby Meczów, które Nadawca chciałby transmitować w podziale na medium transmisji: a) liczba Meczów do transmisji telewizyjnej wraz z określeniem nazwy programu telewizyjnego i jego zasięgu, b) liczba Meczów do transmisji w sieci Internet, wraz z określeniem nazwy platformy (serwisu) internetowej, jej zasięgu, liczby subskrybentów, liczby aktywnych użytkowników w ujęciu miesięcznym i rocznym, w tym za rok 2026, o ile takie dane są dostępne;

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7 w Warszawie. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się na stronie www.pzpn.pl.

	3) wskazanie, który z poniższych modeli produkcji sygnału meczowego Nadawca proponuje: a) produkcję wszystkich Meczów objętych ofertą przez Nadawcę, b) produkcję wszystkich Meczów objętych ofertą przez PZPN lub podmiot działający na zlecenie PZPN, c) model hybrydowy, w ramach którego sygnał z części Meczów objętych ofertą będzie produkowany przez Nadawcę, a z część przez PZPN lub podmiot działający na zlecenie PZPN; przy czym Nadawca powinien wskazać liczbę Meczów w każdej fazie/rundzie Rozgrywek produkowanych odpowiednio przez Nadawcę oraz przez PZPN lub podmiot działający na zlecenie PZPN, a także – w przypadku produkcji realizowanej w całości lub części przez PZPN – określić proponowaną wysokość wkładu Nadawcy w koszty takiej produkcji, wyrażoną w polskich złotych (PLN) netto, wraz ze wskazaniem sposobu jego kalkulacji, w szczególności w przeliczeniu na jeden Mecz lub sezon Rozgrywek; Nadawca powinien również określić standard produkcji Meczów realizowanych przez Nadawcę, o ile przewyższa on minimalny standard określony w niniejszym zaproszeniu do składania ofert; 4) wysokość ceny (opłaty licencyjnej) w polskich złotych (PLN) oferowanej przez Nadawcę w zamian za nabycie Praw (w kwocie netto) – osobno w odniesieniu do: a) pojedynczego sezonu Rozgrywek, objętego niniejszym zaproszeniem do składania ofert i ofertą Nadawcy; b) wszystkich sezonów Rozgrywek, objętych niniejszym zaproszeniem do składania ofert i ofertą Nadawcy, (przy czym w razie gdy powyżej przewidziano warianty/alternatywne rozwiązania – wysokość ceny/opłaty licencyjnej oferowanej przez Nadawcę powinna uwzględniać koszty związane z tym wariantem/alternatywnym rozwiązaniem, które Nadawca chciałby realizować). Przy ocenie atrakcyjności złożonej przez Nadawcę oferty PZPN może uwzględniać w szczególności: 1) wysokość ceny (opłaty licencyjnej), 2) liczbę Meczów objętych transmisją,

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7 w Warszawie. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się na stronie www.pzpn.pl.

	3) zakres i charakter dystrybucji, 4) przewidywany zasięg transmisji, 5) dostępność transmisji dla odbiorców, 6) liczbę oraz znaczenie programów lub platform/serwisów wykorzystywanych przez Nadawcę, 7) sposób promocji Rozgrywek, 8) poziom ekspozycji Meczów, 9) odpłatny lub nieodpłatny charakter dostępu, 10) możliwość dotarcia do nowych grup odbiorców, 11) standard produkcji, 12) inne elementy wpływające na ekspozycję i wartość medialną Rozgrywek.
Zasady wyboru ofert	PZPN zastrzega sobie nieograniczone prawo do dokonywania wszelkich zmian w zakresie przedstawionego w niniejszym zaproszeniu do składania ofert pakietu Praw oraz terminów i zasad składania ofert. Składane oferty mają na celu jedynie wyłonienie Nadawcy lub Nadawców, z którym lub z którymi PZPN będzie chciał rozpocząć i prowadzić ewentualne negocjacje dotyczące możliwości udzielenia licencji na Prawa. Ocena i wybór ofert oraz Nadawcy lub Nadawców, z którym lub z którymi PZPN rozpocznie i będzie prowadzić ewentualne negocjacje dotyczące możliwości udzielenia licencji na Prawa, nastąpi wyłącznie na podstawie własnego i swobodnego uznania PZPN. Wykluczone jest dorozumiane przyjęcie oferty przez PZPN. PZPN nie jest zobowiązany do wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, ani do rozpoczęcia i prowadzenia ewentualnych negocjacji z którymkolwiek z Nadawców zaproszonych przez PZPN do składania ofert lub składających ofertę.
Termin składania ofert i zadawania pytań	20 listopada 2026 roku (do godz. 12:00 czasu lokalnego w Polsce – CET). W dniach od 27 października 2026 roku do 6 listopada 2026 roku, Nadawcom przysługuje prawo zadawania pytań do niniejszego zaproszenia do składania ofert wyłącznie pocztą elektroniczną – na adres e-mail: prawa.TV@pzpn.pl, zaś do dnia 13 listopada 2026 roku Nadawca, który zadał pytania w ww. terminie otrzyma na nie odpowiedź.
Miejsce i forma składania ofert	Oferty należy składać w jednej z dwóch następujących form (wybranej przez Nadawcę):

	1) w formie elektronicznej – jako plik w formacie PDF opatrzony kwalifikowanymi podpisami elektronicznymi, przesłany pocztą elektroniczną na adres: prawa.TV@pzpn.pl; albo 2) w formie pisemnej – w zamkniętej/zaklejonej kopercie, złożonej w siedzibie PZPN pod adresem: Polski Związek Piłki Nożnej, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 roku 7, 02-366 Warszawa, Polska, na ręce Zastępcy Sekretarza Generalnego PZPN – Pani Agnieszki Olesińskiej, z dopiskiem „Prawa medialne".
Dane kontaktowe	W sprawie wszelkich pytań dotyczących niniejszego zaproszenia do składania ofert oraz Praw należy zwracać się wyłącznie pocztą elektroniczną – na adres e-mail: prawa.TV@pzpn.pl.
Wzór formularza odpowiedzi na zaproszenie do składania ofert i wzór pełnomocnictwa	Przedstawiając odpowiedź na niniejsze zaproszenie do składania ofert i udzielając pełnomocnictwa do działania w imieniu Nadawcy należy korzystać z wzorów: 1) formularza odpowiedzi na wystosowane przez PZPN zaproszenie do składania ofert; 2) pełnomocnictwa do działania w imieniu Nadawcy, udostępnionych przez PZPN wraz z niniejszym zaproszeniem do składania ofert.
Wersje językowe	W przypadku sporządzenia niniejszego zaproszenia do składania ofert przez PZPN również w innej wersji językowej niż polska (np. angielskiej), w razie rozbieżności między takimi wersjami językowymi wiążącą i rozstrzygającą wersją językową niniejszego zaproszenia do składania ofert będzie jego wersja polska. W przypadku sporządzenia niniejszego zaproszenia do składania ofert przez PZPN również w innej wersji językowej niż polska (np. angielskiej), dopuszczalne jest złożenie oferty przez Nadawcę także w takiej innej wersji językowej niż polska (np. angielskiej).