96

Uchwała nr VII/96 z dnia 23 czerwca 2026 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraligi, I ligi kobiet i II ligi kobiet na sezon 2026/2027 i następne

Na podstawie Art. 37 § 1 pkt 12. Statutu PZPN postanawia się, co następuje:

Przyjmuje się Regulamin Rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraligi, I ligi kobiet i II ligi kobiet na sezon 2026/2027 i następne w następującym brzmieniu:

REGULAMIN ROZGRYWEK O MISTRZOSTWO EKSTRALIGI, I LIGI I II LIGI KOBIET NA SEZON 2026/2027 I NASTĘPNE

§ 1

1. W rozgrywkach Ekstraligi bierze udział 12 drużyn w jednej grupie.
2. W rozgrywkach I ligi kobiet bierze udział 12 drużyn w jednej grupie.
3. W rozgrywkach II ligi kobiet biorą udział 24 drużyny w dwóch grupach po 12 drużyn.

§ 2

1. W rozgrywkach Ekstraligi uczestniczą kluby, które otrzymały licencję uprawniającą do udziału w tych rozgrywkach.
2. W sytuacji, gdy klub nie otrzyma licencji uprawniającej do udziału w rozgrywkach danej klasy rozgrywkowej, zastosowanie mają postanowienia Uchwały nr XII/183 z dnia 6 grudnia 2019 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie zasad uzupełniania klas rozgrywkowych.

§ 3

1. Rozgrywki prowadzi Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN (dalej: DPK PZPN).
2. Rozgrywki, w szczególności prowadzone są na podstawie niniejszego regulaminu i terminarza rozgrywek oraz w oparciu o:
- Przepisy gry w piłkę nożną;
- Uchwałę Zarządu PZPN z dni 3 i 7.07.2008 roku w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną (z późniejszymi zmianami);
- Uchwałę Zarządu PZPN nr VIII/124 z dnia 14.07.2015 roku w sprawie statusu zawodników, występujących w polskich klubach piłkarskich oraz zasad zmian przynależności klubowej (z późniejszymi zmianami);
- Uchwałę nr XI/200 z dnia 7 grudnia 2018 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie określenia liczby zawodników cudzoziemców spoza obszaru Unii Europejskiej występujących w meczach piłki nożnej w sezonie 2019/2020 i następnych;
- Uchwałę nr XII/183 z dnia 6 grudnia 2019 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie zasad uzupełniania klas rozgrywkowych;
- Regulamin Dyscyplinarny PZPN;
- Ustawę o bezpieczeństwie imprez masowych z dnia 20.03.2009 roku (z późniejszymi zmianami);
3. Kluby na 10 dni przed rozpoczęciem sezonu rozgrywkowego składają do DPK PZPN wypełnioną i podpisaną deklarację, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Na 7 dni przed rozpoczęciem rozgrywek kluby zobowiązane są do dokonania przedpłaty na poczet przyszłych kar za żółte kartki w wysokości:
a) Ekstraliga – 2 000 PLN
b) I liga kobiet – 1 000 PLN
c) II liga kobiet – 1 000 PLN

§ 4

1. Zawody rozgrywane są na podstawie Przepisów Gry, zgodnie z niniejszym Regulaminem i obowiązującymi przepisami PZPN.
2. Rozgrywki prowadzone są w terminach ustalonych przez PZPN.
3. Szczegóły dotyczące Praw Marketingowych oraz Praw Telewizyjnych (Medialnych) regulują załączniki nr 2-4.

§ 5

1. Klub Ekstraligi musi posiadać co najmniej 2 (dwie) drużyny młodzieżowe w następujących kategoriach wiekowych:
   a) drużyny lub drużynę od U-12 do U-18;
   b) drużynę w rozgrywkach młodzieżowych męskich lub żeńskich.

W punkcie a) oraz b) mają zastosowanie postanowienia § 3 ust. 4.1, 4.2, 4.3 Uchwały nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną.
2. Klub I ligi i II ligi kobiet musi posiadać co najmniej 1 (jedną) drużynę młodzieżową w kategorii wiekowej od U-12 do U-18.
3. Wszystkie drużyny młodzieżowe, o których mowa w ust. 1 i 2 muszą uczestniczyć w oficjalnych rozgrywkach organizowanych przez PZPN lub Wojewódzki Związek Piłki Nożnej.
4. Kluby Ekstraligi zobowiązane są do posiadania i używania tablic do przeprowadzania wymian zawodniczek podczas wszystkich meczów Ekstraligi kobiet.

§ 6

1. W rozgrywkach mogą brać udział wyłącznie zawodniczki potwierdzone przez właściwy Wojewódzki Związek Piłki Nożnej, a następnie uprawnione do gry przez Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN w systemie Extranet.
2. Wystąpienie klubu o uprawnienie zawodniczek do gry następuje wyłącznie za pośrednictwem systemu Extranet.
3. Wystąpienie o uprawnienie zawodniczek do gry przekazane w inny sposób niż za pośrednictwem systemu Extranet nie będzie rozpatrywane.
4. Każdy klub jest w pełni odpowiedzialny za uprawnienie swoich zawodniczek do gry oraz za ewidencję żółtych i czerwonych kartek.
5. Do klubu może być potwierdzonych i uprawnionych dowolna liczba zawodniczek - cudzoziemek spoza obszaru Unii Europejskiej, przy czym w danym meczu mistrzowskim mogą występować równocześnie na boisku:
   a) Ekstraliga kobiet - 4 cudzoziemki spoza obszaru Unii Europejskiej;
   b) I liga kobiet – 2 cudzoziemki spoza obszaru Unii Europejskiej;
   c) II liga kobiet – 1 cudzoziemka spoza obszaru Unii Europejskiej,

z uwzględnieniem postanowień Uchwały nr XI/200 z dnia 7 grudnia 2018 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie określenia liczby zawodników cudzoziemców spoza obszaru Unii Europejskiej występujących w meczach piłki nożnej w sezonie 2019/2020 i następnych.
6. Zawodniczka nie może brać udziału w rozgrywkach w okresie zawieszenia czy dyskwalifikacji.

§ 7

1. Do wystąpienia o uprawnienie zawodniczki do gry, klub zobowiązany jest załączyć następujące dokumenty:
   a) umowę transferową – wyłącznie w przypadku zawodniczki pozyskanej na zasadzie transferu definitywnego lub czasowego;
   b) oświadczenie klubu odstępującego o zwolnieniu zawodniczki – w przypadku pozyskania zawodniczki, niezwiązanej kontraktem lub deklaracją gry amatora z innym klubem;
   c) egzemplarz kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej, zawartego pomiędzy klubem a zawodniczką, o ile klub nie złożył go uprzednio;

d) deklarację gry amatora na dany sezon rozgrywkowy w stosunku do zawodniczki o statusie amatora;
e) egzemplarz oświadczenia antykorupcyjnego zawodniczki, o ile klub nie złożył go uprzednio, którego brzmienie, dla zawodniczki profesjonalnej, określa art. 6 ust. 6 Uchwały nr III/54 z dnia 27 marca 2015 roku Zarządu PZPN – Minimalne wymagania dla standardowych kontraktów w sektorze zawodowej piłki nożnej, zaś dla zawodniczki o statusie amatora - załącznik do Uchwały nr III/21 z dnia 26 lipca 2002 roku Zarządu PZPN – Zasady regulujące stosunki pomiędzy klubem sportowym a zawodnikiem o statusie amatora;
f) certyfikat transferowy zawodniczki - w przypadku wystąpienia o uprawnienie do gry zawodniczki pozyskanej z klubu zagranicznego;
g) w przypadku wystąpienia o uprawnienie do gry zawodniczki-cudzoziemki spoza obszaru Unii Europejskiej, dokumentację potwierdzającą legalizację jej pobytu i zatrudnienia na terytorium RP.

2. Na żądanie organu prowadzącego rozgrywki, klub może być zobowiązany do przekazania dokumentów innych niż wymienione w ust. 1.
3. Najpóźniej na 10 dni przed rozpoczęciem rozgrywek, klub musi wystąpić o uprawnienie do gry co najmniej 11 zawodniczek.
4. Potwierdzenie zawodnika do klubu w systemie Extranet przez właściwy Związek Piłki Nożnej oznacza, iż wszelkie informacje z zakresu zmiany przynależności klubowej i statusu zawodnika zawarte w systemie Extranet są prawdziwe, a zainteresowany klub uiścił wszelkie stosowne opłaty na rzecz Związku Piłki Nożnej.

§ 8

1. Drużyny są uprawnione do wymiany pięciu zawodniczek przez cały okres trwania gry, przy czym wymiany mogą być dokonane:

a) w trakcie przerwy pomiędzy pierwszą a drugą połową zawodów,
b) w trakcie nie więcej niż trzech przerw w grze.

2. Każda wymiana zawodniczki może nastąpić tylko jeden raz w ciągu meczu, Wymiana może mieć miejsce przy linii środkowej, w czasie przerwy w grze po uprzednim zgłoszeniu sędziemu zamiaru jej przeprowadzenia.

§ 9

1. Jeżeli spotkanie nie odbędzie się lub zostanie przerwane przez sędziego przed upływem regulaminowego czasu gry i nie dokończone z jakichkolwiek przyczyn niezależnych od organizatora zawodów, obu klubów, ich piłkarek oraz kibiców – wówczas spotkanie to należy dokończyć (gdy zostało już rozpoczęte) lub rozegrać od początku (gdy nie zostało rozpoczęte) w najbliższym możliwym terminie,
2. Do podjęcia decyzji w sprawie dokończenia (rozegrania) meczu upoważniony jest, co do zasady, Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN, który także ustala termin dokończenia (rozegrania) zawodów.
3. W przypadku podjęcia przez Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN decyzji o rozegraniu w nowym terminie zawodów, które nie mogły zostać rozegrane w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn określonych w ust.1 powyżej, dla zawodów rozgrywanych w nowym terminie stosuje się wszystkie zasady określone przepisami PZPN.
4. W przypadku podjęcia przez DPK PZPN decyzji o dokończeniu zawodów przerwanych przed upływem regulaminowego czasu gry – zawody dokańczane w nowym terminie są rozgrywane przy zachowaniu zasad określonych w Uchwale nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu PZPN w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną.

§ 10

1. Rozgrywki prowadzone są systemem jesień – wiosna.
2. Zawody rozgrywane są systemem mecz i rewanż. Każda drużyna rozgrywa z pozostałymi zespołami dwa spotkania: jedno jako gospodarz oraz jedno jako gość zgodnie z opracowanym przez PZPN terminarzem.

§ 11

1. Za każde rozegrane spotkanie przyznaje się liczbę punktów w zależności od uzyskanego wyniku:
   - 3 punkty za zwycięstwo,
   - 1 punkt za spotkanie nierozstrzygnięte (remis),
   - 0 punktów za spotkanie przegrane.

2. W przypadku uzyskania równej liczby punktów przez dwie drużyny, o zajętym miejscu decydują:
   a. liczba zdobytych punktów w spotkaniach między tymi drużynami,
   b. przy równej liczbie punktów korzystniejsza różnica między zdobytymi i utraconymi bramkami w spotkaniach tych drużyn,
   c. przy dalszej równości, korzystniejsza różnica bramek we wszystkich spotkaniach z całego cyklu rozgrywek,
   d. przy dalszej równości większa liczba bramek zdobytych we wszystkich spotkaniach całego cyklu,
   e. przy dalszej równości, większa liczba zwycięskich meczów w całym cyklu rozgrywek,
   f. przy dalszej równości, większa liczba zwycięskich meczów na wyjeździe w całym cyklu rozgrywek,
   g. przy dalszej równości, mniejsza liczba żółtych kartek w całym cyklu rozgrywek,
   h. przy dalszej równości, losowanie przeprowadzone przez Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN.
3. Przy więcej niż dwóch zespołach stosuje się kolejno zasady określone w ust. 2 wyłącznie między zainteresowanymi drużynami.
4. Postanowienia ust. 2 pkt a-c mają zastosowanie wyłącznie w sytuacji rozegrania wszystkich zaplanowanych meczów pomiędzy zainteresowanymi drużynami.
5. W sytuacji braku możliwości zakończenia rozgrywek spowodowanym siłą wyższą, która nastąpi po rozegraniu 50% lub więcej zaplanowanych kolejek jako tabelę końcową przyjmuje się tabelę po ostatniej rozegranej kolejce, przy założeniu, iż wszystkie zalegle mecze tej i poprzednich kolejek, które nie odbyły się w terminach wcześniejszych uznaje się za nierozegrane bez przyznawania punktów.
6. W sytuacji braku możliwości zakończenia rozgrywek spowodowanym siłą wyższą, która nastąpi po rozegraniu mniej niż 50% zaplanowanych kolejek, wyniki dotychczas rozegranych meczów będą anulowane, a kolejność drużyn w tabeli końcowej nie zostanie ustalona.
7. W przypadkach, o których mowa w ust. 5 i 6 klubom uczestniczącym w rozgrywkach nie przysługują jakiekolwiek roszczenia wobec PZPN lub Wojewódzkich Związków Piłki Nożnej z tytułu poniesionych wydatków związanych z udziałem we wcześniej zakończonych lub anulowanych rozgrywkach.
8. Zawody należy zweryfikować jako przegrane 0:3 na niekorzyść jednej z drużyn, zgodnie z postanowieniami § 7 ust. 6 - 9 i 12 Uchwały nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu PZPN w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną.

§ 12 (Awanse i spadki)

I. Ekstraliga
1. Drużyna, która zajmie I miejsce w tabeli końcowej rozgrywek Ekstraligi zdobędzie tytuł mistrza Polski.

2. Drużyna, która zajmie II miejsce w tabeli końcowej rozgrywek Ekstraligi zdobędzie tytuł wicemistrza Polski.
3. Drużyna, która zajmie III miejsce w tabeli końcowej rozgrywek Ekstraligi zdobędzie tytuł II wicemistrza Polski.
4. Dwa kluby, które zajmą miejsca 11 i 12 w tabeli rozgrywek Ekstraligi, spadną do rozgrywek 1. Ligi kobiet, w których będą uczestniczyć w następnym sezonie;
5. Klub, który zajmie 10. Miejsce w tabeli rozgrywek Ekstraligi, będzie uczestniczył w meczach barażowych o udział w rozgrywkach Ekstraligi w następnym sezonie.

II. I liga
1. Dwa kluby, które zajmą miejsca 1 i 2 w tabeli rozgrywek 1. Ligi kobiet, awansują do rozgrywek Ekstraligi, w których będą uczestniczyć w następnym sezonie;
2. Klub, który zajmie 3. miejsce w tabeli końcowej rozgrywek 1. Ligi kobiet będzie uczestniczył w meczach barażowych o udział w rozgrywkach Ekstraligi w następnym sezonie;
3. Dwa kluby, które zajmą miejsca 11 i 12 w tabeli rozgrywek 1. Ligi kobiet, spadną do rozgrywek 2. Ligi kobiet, w których będą uczestniczyć w następnym sezonie;
4. Klub, który zajmie 10. miejsce w tabeli rozgrywek 1. Ligi kobiet będzie uczestniczył w meczu barażowym o udział w rozgrywkach 1. Ligi kobiet w następnym sezonie.

III. II liga
1. Dwa kluby, które zajmą 1. miejsca w tabelach rozgrywek poszczególnych grup 2. Ligi kobiet, awansują do rozgryw ek 1. Ligi kobiet, w których będą uczestniczyć w następnym sezonie;
2. Dwa kluby, które zajmą 2. miejsca w tabelach poszczególnych grup 2. Ligi kobiet, będą uczestniczyć w meczach barażowych o udział w rozgrywkach 1. Ligi w następnym sezonie;
3. Dwa kluby, które zajmą miejsca 11 i 12 w tabelach rozgrywek poszczególnych grup 2. Ligi kobiet, spadną do rozgrywek 3. Ligi kobiet, w których będą uczestniczyć w następnym sezonie;
4. Dwa kluby, które zajmą 10. miejsca w tabelach rozgrywek poszczególnych grup 2. Ligi kobiet będą uczestniczyć w meczach barażowych o udział w rozgrywkach 2. Ligi kobiet.

IV. III liga
1. Cztery kluby, które zajmą 1. miejsca w tabelach rozgrywek poszczególnych grup 3. Ligi kobiet, awansują do rozgrywek 2. Ligi kobiet, w których będą uczestniczyć w następnym sezonie;
2. Cztery kluby, które zajmą 2. miejsca w tabelach poszczególnych grup 3. Ligi kobiet, będą uczestniczyć w meczach barażowych o udział w rozgrywkach 2. Ligi kobiet w następnym sezonie.

V. Mecze barażowe o udział w rozgrywkach Ekstraligi w następnym sezonie zostaną rozegrane wg. następujących zasad:
1. Klub, który zajmie 10. miejsce w tabeli rozgrywek Ekstraligi rozegra dwumecz barażowy (mecz i rewanż) z klubem, który zajmie 3. miejsce w tabeli końcowej rozgrywek 1. Ligi kobiet;
2. Gospodarzem pierwszego meczu będzie klub uczestniczący w rozgrywkach 1. Ligi kobiet, natomiast gospodarzem drugiego meczu będzie klub biorący udział w rozgrywkach Ekstraligi. Zwycięzca dwumeczu będzie uczestniczył w rozgrywkach Ekstraligi w następnym sezonie.

3. W sytuacji, gdy dany klub nie przystąpi do meczów barażowych, zastosowanie mają odpowiednie przepisy związkowe w sprawie zasad uzupełniania klas rozgrywkowych.
4. Rezygnacja klubu z udziału w jednym meczu barażowym, oznacza rezygnację z udziału w dwumeczu.

VI. Mecze barażowe o udział w rozgrywkach 1. Ligi kobiet w następnym sezonie zostaną rozegrane wg. następujących zasad:
1. W pierwszym etapie meczów barażowych uczestniczą dwa kluby, które zajmą 2. miejsca w tabelach poszczególnych grup 2. Ligi kobiet.
2. W ramach I etapu meczów barażowych:
a) Kluby z 2. miejsc w tabelach rozgrywek poszczególnych grup 2. Ligi kobiet rozegrają dwumecz barażowy (mecz i rewanż);
b) Gospodarza pierwszego meczu wyłoni losowanie;
c) Rezygnacja klubu z udziału w jednym meczu barażowym, oznacza rezygnację z udziału

w dwumeczu.
3. W II etapie baraży uczestniczą dwa kluby – zwycięzca meczów
I etapu i klub, który zajmie 10. miejsce w tabeli rozgrywek 1. Ligi kobiet.
4. W ramach II etapu baraży:
a) Zwycięzca I etapu i klub, który zajmie 10. miejsce w tabeli rozgrywek 1. Ligi kobiet rozegrają jeden mecz;
b) Gospodarzem meczu będzie klub uczestniczący w rozgrywkach 1. Ligi kobiet.
Zwycięzca ww. meczu będzie uczestniczył w rozgrywkach 1. Ligi kobiet w następnym sezonie.
5. W sytuacji, gdy dany klub nie przystąpi do meczów barażowych, zastosowanie mają odpowiednie przepisy związkowe w sprawie zasad uzupełniania klas rozgrywkowych.

VII. Mecze barażowe o udział w rozgrywkach 2. Ligi kobiet w następnym sezonie zostaną rozegrane wg. następujących zasad:
1. W pierwszym etapie meczów barażowych uczestniczą cztery kluby, które zajmą 2. miejsca w tabelach poszczególnych grup 3. Ligi kobiet.
2. W ramach I etapu meczów barażowych:
a) Para nr 1 (kluby z 2. miejsc grup I i II) rozegra jeden mecz;
b) Para nr 2 (kluby z 2. miejsc grup III i IV) rozegra jeden mecz;
c) Gospodarzy wyłoni losowanie.
3. W drugim etapie meczów barażowych uczestniczą cztery kluby – zwycięzcy meczów
I etapu i 2 kluby, które zajmą 10. miejsca w tabeli rozgrywek poszczególnych grup 2. Ligi kobiet.
4. W ramach II etapu meczów barażowych:
a) Zwycięzca meczu w parze nr 1 i klub, który zajmie 10. miejsce w tabeli rozgrywek 2. Ligi kobiet (grupa północna) rozegrają między sobą jeden mecz. Gospodarzem meczu będzie klub uczestniczący w 2. Lidze kobiet.
b) Zwycięzca meczu w parze nr 2 i klub, który zajmie 10. miejsce w tabeli rozgrywek 2. Ligi kobiet (grupa południowa) rozegrają między sobą jeden mecz. Gospodarzem meczu będzie klub uczestniczący w 2. Lidze kobiet.
Zwycięzcy meczów II etapu będą uczestniczyć w rozgrywkach danej grupy 2. Ligi w następnym sezonie.
5. W sytuacji, gdy dany klub nie przystąpi do meczów barażowych, zastosowanie mają odpowiednie przepisy związkowe w sprawie zasad uzupełniania klas rozgrywkowych.

§ 13

1. Kluby-uczestnicy rozgrywek otrzymują od PZPN dofinansowanie w wysokości:
   a) Ekstraliga – 100 000 zł netto
   b) I liga kobiet – 50 000 zł netto
   c) II liga kobiet – 30 000 zł netto
2. Zasady przekazania dofinansowania określi Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN.
3. Klub, którego drużyna wycofa się lub zostanie wycofana z rozgrywek przed ich zakończeniem, zobowiązany będzie do zwrotu całej kwoty dofinansowania.
4.Dofinansowanie o którym mowa w ust. 1 może zostać niewypłacone lub pomniejszone w przypadku braku realizacji przez kluby postanowień niniejszego Regulaminu lub zobowiązań wynikających z prowadzonych przez PZPN projektów określonych odrębnymi regulacjami.
5. W zależności od zajętego miejsca w tabeli końcowej Ekstraligi kobiet, poszczególne kluby otrzymają nagrody finansowe w wysokości:
- mistrz - 300 000 PLN netto;
- wicemistrz - 150 000 PLN netto;
- III miejsce - 75 000 PLN netto;
- IV miejsce - 45 000 PLN netto;
- V miejsce - 40 000 PLN netto;
- VI miejsce - 35 000 PLN netto;
- VII miejsce - 30 000 PLN netto;
- VIII miejsce - 25 000 PLN netto;
- IX miejsce - 20 000 PLN netto;
- X miejsce - 15 000 PLN netto;

- XI miejsce - 10 000 PLN netto;
- XII miejsce - 5 000 PLN netto.

6. W zależności od zajętego miejsca w tabeli końcowej I ligi kobiet, poszczególne kluby otrzymają nagrody finansowe w wysokości:

- I miejsce - 40 000 PLN netto;
- II miejsce - 30 000 PLN netto;
- III miejsce - 15 000 PLN netto;
- IV miejsce - 10 000 PLN netto;
- V miejsce - 9000 PLN netto;
- VI miejsce - 8000 PLN netto;
- VII miejsce - 7000 PLN netto;
- VIII miejsce - 6000 PLN netto;
- IX miejsce - 5000 PLN netto;
- X miejsce - 4000 PLN netto;
- XI miejsce - 3000 PLN netto;
- XII miejsce - 2000 PLN netto.

7. Wypłata nagród nastąpi po wystawieniu przez klub odpowiedniego dokumentu obciążeniowego.
8. Nagrody, o których mowa w niniejszym paragrafie, nie przysługują klubom, które wycofały się lub nie przystąpiły do rozgrywek w bieżącym sezonie.

§ 14

1. Drużyna, która w trakcie rozgrywek nie rozegra trzech wyznaczonych spotkań z własnej winy, zostanie automatycznie przesunięta niżej o dwie klasy rozgrywkowe bez względu na liczbę zdobytych punktów.
2. Weryfikację spotkań drużyn wycofanych przeprowadza się następująco:
   a) w przypadku rozegrania mniej niż 50% spotkań w sezonie, anuluje się wyniki dotychczasowych spotkań tej drużyny,
   b) w przypadku rozegrania 50% lub więcej spotkań w sezonie, zalicza się do punktacji wyniki uzyskane na boisku, natomiast w pozostałych nierozegranych meczach przyznaje się walkowery dla przeciwników.
3. Wycofanie drużyny z danych rozgrywek nie powoduje anulowania bilansu napomnień (żółtych kartek) i wykluczeń (czerwonych kartek) otrzymanych przez zawodników w meczach rozegranych przeciwko tej drużynie.
4. W przypadku niestawienia się drużyny na zawody, klub zostanie ukarany karą finansową w wysokości:
   a) Ekstraliga - 6000 PLN
   b) I liga - 4000 PLN
   c) II liga - 3000 PLN

§ 15

1. Zawodniczki są zobowiązane do spełnienia wymogów w zakresie opieki zdrowotnej na zasadach określonych w Uchwale nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu PZPN w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną. Fakt złożenia w klubie przez zawodniczki orzeczeń lekarskich lub oświadczeń o stanie zdrowia, potwierdza pisemnie przed każdymi zawodami trener lub kierownik drużyny.
2. Na 60 minut przed rozpoczęciem zawodów kierownicy drużyn zobowiązani są do wręczenia sędziemu wydruku sprawozdania sędziego, zawierającego skład zawodniczek, wypełnionego w systemie Extranet. Wydruk musi być podpisany przez kapitana i kierownika zespołu, którzy przez złożenie podpisów potwierdzają prawidłowość danych ujętych w sprawozdaniu.
3. Do udziału w zawodach uprawnione są jedynie zawodniczki wpisane do protokołu z zawodów.

4. Na ławce rezerwowych, poza 9 zawodniczkami rezerwowymi wpisanymi do protokołu, może przebywać 7 oficjalnych przedstawicieli klubowych, w tym trener, asystent trenera, kierownik drużyny, lekarz i masażysta. Nazwiska tych osób winny być wpisane do protokołu. Wszyscy oficjalni przedstawiciele klubowi przebywający na ławce zawodników rezerwowych muszą posiadać profil w systemie Extranet PZPN i być przypisani w systemie do danej drużyny jako pełniący jedną ze wskazanych funkcji: trener, asystent trenera, trener bramkarek, trener przygotowania motorycznego, kierownik drużyny, lekarz, fizjoterapeuta, masażysta, sprzętowy.
5. Jeżeli drużyna rozpocznie grę z mniejszą liczbą zawodniczek niż 11, jednak nie mniejszą niż 7, to skład drużyny może być uzupełniony do 11 zawodniczek jedynie zawodniczkami, które są wpisane do składu w protokole z zawodów.
6. W przypadku, gdy sędzia ma wątpliwości, co do tożsamości zawodniczki biorącej udział w zawodach, zawodniczka jest zobowiązana na żądanie sędziego, przedstawić ważny dokument tożsamości z fotografią (dowód osobisty, paszport, itp.). Musi to uczynić przed zawodami, w czasie przerwy lub bezpośrednio po zakończeniu zawodów.
7. Żądanie sprawdzenia tożsamości zawodników biorących udział w zawodach, przysługuje wyłącznie kapitanowi drużyny, do momentu zakończenia zawodów. Zgłoszenia po zakończeniu zawodów, nie mogą być rozpatrywane i przyjmowane przez sędziów.
8. Sędziowie zobowiązani są wypełnić formularz Sprawozdania Sędziego z zawodów w systemie Extranet w terminie 48 godzin od zakończenia spotkania. W sytuacji rozgrywania kolejek ligowych systemem sobota/niedziela – środa – sobota/niedziela, sędzia jest zobowiązany wypełnić formularz Sprawozdania Sędziego z zawodów w systemie Extranet niezwłocznie po zakończeniu spotkania.
9. Oryginalne egzemplarze załączników do protokołów oraz wydruki, o których mowa w ust. 9, sędziowie są zobowiązani przechowywać do dnia 31 lipca roku, w którym kończy się sezon. W tym terminie, na wniosek PZPN oryginał musi być wysłany do Biura PZPN pocztą w przeciągu 24 godzin od złożenia wniosku. W takiej sytuacji, sędzia jest zobowiązany do zachowania kopii sprawozdania meczowego.
10. Podczas meczów może być wykorzystywany system VAR (Video Assistant Referee). Decyzje w zakresie wykorzystania systemu podczas wybranych meczów, każdorazowo podejmuje Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN.
11. Decyzje podejmowane przez sędziego dotyczące oceny faktów związanych z grą są ostateczne i nie mogą być zmienione.
12. Ewentualne błędy sędziego, w tym ewentualne błędne decyzje podjęte z wykorzystaniem systemu VAR, nie mogą stanowić podstawy do jakichkolwiek roszczeń organizacyjnych i/lub finansowych, w tym w szczególności do żądania powtórzenia meczu.
13. 15 minut po zakończonych zawodach kierownicy obu drużyn mają obowiązek stawienia się w szatni sędziowskiej (wspólnie) celem potwierdzenia faktów meczowych wpisanych przez sędziego do sprawozdania. Pierwszy dane potwierdza kierownik drużyny gości. Fakty te dotyczą w szczególności:

- wymian zawodniczek (minuta meczu, numery zawodników);
- udzielonych kar indywidualnych dla zawodników oraz osób funkcyjnych (minuta meczu, numery zawodników, powód udzielenia);
- kontuzji zawodników;
- innych zdarzeń meczowych (np. nieodpowiednia praca chłopców do podawania piłek, przerwy w meczu spowodowane zadymieniem boiska itp.);
- wpisania obowiązkowych licencji (np. trenerzy, lekarz).

Kierownicy drużyn potwierdzają odbiór wypełnionych załączników własnoręcznym podpisem po zakończeniu zawodów (bez względu, czy wnoszą zastrzeżenia, czy też nie).
14. Palenie papierosów, w tym papierosów elektronicznych, w strefie technicznej jest zabronione i stanowi naruszenie niniejszego Regulaminu.

§ 16

W przypadku zmiany nazwiska zawodniczki, klub zobowiązany jest powiadomić o powyższym macierzysty Związek Piłki Nożnej celem dokonania zmiany w systemie Extranet.

§ 17

1. Mecze Ekstraligi mogą być rozgrywane na stadionach zweryfikowanych do IV ligi lub wyższej klasy rozgrywkowej z dodatkowym obowiązkiem wyznaczenia stref technicznych i wyposażenia w nosze (i dwóch „noszowych") na czas trwania zawodów.
2. Mecze I ligi i II ligi kobiet mogą być rozgrywane na stadionach zweryfikowanych do klasy okręgowej lub wyższej klasy rozgrywkowej z dodatkowym obowiązkiem wyznaczenia stref technicznych i wyposażenia w nosze (i dwóch „noszowych") na czas trwania zawodów.
3. Klub jest w pełni odpowiedzialny za przygotowanie stadionu do meczu.
4. Mecze nie mogą odbywać się na boiskach zamkniętych na mocy decyzji organu dyscyplinarnego PZPN, właściwego Wojewódzkiego ZPN, państwowej lub samorządowej władzy administracyjnej.

§ 18

1. Zawody organizują kluby będące gospodarzami (w terminarzu rozgrywek podani są na pierwszym miejscu). Każda drużyna wyjeżdża na zawody na koszt własny.
2. Gospodarze zawodów, nie później niż na 14 dni przed wyznaczonym terminem zawodów, obowiązani są wskazać w systemie Extranet dokładny termin (data i godzina) oraz miejsce rozegrania meczu danej kolejki.
3. W przypadku braku wskazania terminu w przewidzianym w niniejszym Regulaminie czasie, DPK PZPN wyznaczy termin obligatoryjny dla danych zawodów. Mecz zostanie rozegrany w wyznaczonym przez DPK PZPN terminie na wskazanym przez gospodarza stadionie spełniającym wymogi regulaminowe.
4. Jeśli do meczu pozostało więcej niż 14 dni, gospodarz zawodów może zmienić uprzednio wyznaczony termin bez konieczności uzyskania zgody przeciwnika. Nowy termin musi przypadać w terminie przewidzianym na rozegranie meczów danej kolejki rozgrywek.
5. Jeśli do meczu pozostało mniej niż 14 dni, gospodarz zawodów może zmienić uprzednio wyznaczony termin, po uzyskaniu, za pośrednictwem systemu Extranet, zgody przeciwnika i PZPN.
6. W przypadku nieprzewidzianej i niezależnej od gospodarza przeszkody uniemożliwiającej rozegranie spotkania na wyznaczonym boisku, ma on obowiązek przenieść zawody na inny stadion spełniający wymogi regulaminowe.

§ 19

1. Zawody muszą być rozegrane w ustalonym terminie.
2. Ustala się, że mecze rozgrywane będą w sobotę/niedzielę lub w dni powszednie, zgodnie z kalendarzem rozgrywek ustalonym przez PZPN, przy czym dzień i godzinę rozpoczęcia spotkania ustala gospodarz z zastrzeżeniem par. 18 ust. 3.
3. Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN może wyznaczyć rozegranie zawodów na jeden termin i o jednej godzinie.
4. Ostatnia kolejka w rozgrywkach Ekstraligi, I oraz II ligi zostanie rozegrana jednego dnia o jednej godzinie.
5. W wyjątkowych sytuacjach, wynikających z decyzji organu administracyjnego, sądowego lub związkowego, lub innych nadzwyczajnych okoliczności, Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN może wyznaczyć obligatoryjny termin rozegrania zawodów.
6. Zawody mogą rozpocząć się najwcześniej o godzinie 12:00, przy czym organ prowadzący rozgrywki może wyznaczyć inną godzinę rozpoczęcia meczu.
7. Powołanie na zgrupowanie reprezentacji narodowej, połączone z rozgrywaniem meczu międzypaństwowego, co najmniej jednej zawodniczki klubu, która do dnia otrzymania powołania rozegrała co najmniej 50% meczów w drużynie, może stanowić podstawę do przełożenia zawodów tej drużyny na inny termin. Wniosek do DPK PZPN o zmianę terminu meczu musi być złożony przez zainteresowany klub nie później niż w 2 dniu roboczym po ogłoszenia powołania.
8. Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN każdorazowo dokonuje oceny złożonego wniosku, przy czym nie jest zobowiązany do jego uwzględnienia.
9. Zmiana terminu zawodów może nastąpić po wyrażeniu zgody przez Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN.

10. W przypadkach, o których mowa w ust. 3 i 4, terminy wyznaczone przez DPK PZPN są dla klubów wiążące.

§ 20

1. Za utrzymanie porządku na boisku przed, w czasie i po zawodach odpowiedzialny jest klub będący gospodarzem. Klub organizujący zawody obowiązany jest do stworzenia bezpiecznych warunków na stadionie i płycie boiska.
2. Wszelkie dodatkowe imprezy i uroczystości planowane przed meczem lub w jego przerwie wymagają wcześniejszego uzgodnienia z Departamentem Piłkarstwa Kobiecego PZPN, a w wyjątkowych przypadkach z obserwatorem PZPN.

§ 21

1. W przypadku meczów na poziomie Ekstraligi, klub organizujący zawody oprócz stworzenia warunków bezpieczeństwa na widowni i płycie stadionu zobowiązany jest do:
   a) zapewnienia obecności podczas całego czasu trwania meczu karetki pogotowia z zespołem ratowniczym,
   b) zapewnienia bezpiecznego i dogodnego dojścia i opuszczenia widowni,
   c) filmowania całego przebiegu zawodów i zamieszczenia nagrania, w terminie 24 godzin od zakończenia meczu, na serwerze wskazanym przez Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN
   d) zapewnienia miejsca wygodnego dla widzów,
   e) powołania odpowiedniej liczby porządkowych/stewardów,
   f) zapewnienia pełnej fachowej informacji (spiker zawodów),
   g) zapewnienia przynajmniej 8 piłek i 6 dzieci do ich podawania w trakcie zawodów
   h) stworzenia odpowiednich warunków związanych z udziałem w widowisku piłkarskim (urządzenia sanitarne, szatnie, bufety),
   i) zapewnienia opieki sanitarnej, medycznej i stworzenia warunków do badań antydopingowych dla zawodniczek,
   j) zapewnienia specjalnie wydzielonych miejsc dla kierownictw ekip i zawodniczek rezerwowych,
   k) zapewnienia odpowiednich warunków do przeprowadzenia transmisji ekipie telewizyjnej stacji posiadającej prawa telewizyjne,
   l) zapewnienia przedstawicielowi klubu przeciwnika, w dniu i miejscu rozgrywania zawodów, dostępu do komputera i drukarki, celem umożliwienia korzystania z systemu Extranet,
   m) uruchomienia sztucznego oświetlenia nie później niż na 60 minut przed rozpoczęciem spotkania, celem umożliwienia drużynom przeprowadzenia rozgrzewki w takich samych warunkach, jakie będą panować w trakcie meczu – wyłącznie w przypadku rozgrywania zawodów przy sztucznym oświetleniu.
   n) w przypadku meczów, podczas których będzie wykorzystywany system VAR (Video Assistant Referee), udzielić ekipie technicznej wszelkiej pomocy niezbędnej do obsługi i sprawnego funkcjonowania systemu – zgodnie z wymaganiami określonymi przez Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN.
2. W przypadku meczów na poziomie 1 Ligi Kobiet, klub organizujący zawody oprócz stworzenia warunków bezpieczeństwa na widowni i płycie stadionu zobowiązany jest do:
   a) zapewnienia bezpiecznego i dogodnego dojścia i opuszczenia widowni,
   b) zapewnienia miejsca wygodnego dla widzów,
   c) powołania odpowiedniej liczby porządkowych/stewardów
   d) zapewnienia przynajmniej 8 piłek i 6 dzieci do ich podawania w trakcie zawodów
   e) stworzenia odpowiednich warunków związanych z udziałem w widowisku piłkarskim (urządzenia sanitarne, szatnie, bufety),
   f) zapewnienia opieki sanitarnej, medycznej i stworzenia warunków do badań antydopingowych dla zawodniczek,
   g) zapewnienia specjalnie wydzielonych miejsc dla kierownictw ekip i zawodniczek rezerwowych,

h) zapewnienia odpowiednich warunków do przeprowadzenia transmisji ekipie telewizyjnej stacji posiadającej prawa telewizyjne,
i) zapewnienia przedstawicielowi klubu przeciwnika, w dniu i miejscu rozgrywania zawodów, dostępu do komputera i drukarki, celem umożliwienia korzystania z systemu Extranet,
j) uruchomienia sztucznego oświetlenia nie później niż na 60 minut przed rozpoczęciem spotkania, celem umożliwienia drużynom przeprowadzenia rozgrzewki w takich samych warunkach, jakie będą panować w trakcie meczu – wyłącznie w przypadku rozgrywania zawodów przy sztucznym oświetleniu.
k) w przypadku meczów, podczas których będzie wykorzystywany system VAR (Video Assistant Referee), udzielić ekipie technicznej wszelkiej pomocy niezbędnej do obsługi i sprawnego funkcjonowania systemu – zgodnie z wymaganiami określonymi przez Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN.

3. W przypadku meczów na poziomie 2 Ligi Kobiet, klub organizujący zawody oprócz stworzenia warunków bezpieczeństwa na widowni i płycie stadionu zobowiązany jest do:

a) zapewnienia bezpiecznego i dogodnego dojścia i opuszczenia widowni
b) zapewnienia miejsca wygodnego dla widzów,
c) powołania odpowiedniej liczby porządkowych/stewardów
d) stworzenia odpowiednich warunków związanych z udziałem w widowisku piłkarskim (urządzenia sanitarne),
e) zapewnienia opieki sanitarnej, medycznej i stworzenia warunków do badań antydopingowych dla zawodniczek
f) zapewnienia specjalnie wydzielonych miejsc dla kierownictw ekip i zawodniczek rezerwowych
g) zapewnienia przedstawicielowi klubu przeciwnika, w dniu i miejscu rozgrywania zawodów, dostępu do komputera i drukarki, celem umożliwienia korzystania z systemu Extranet
h) uruchomienia sztucznego oświetlenia nie później niż na 60 minut przed rozpoczęciem spotkania, celem umożliwienia drużynom przeprowadzenia rozgrzewki w takich samych warunkach, jakie będą panować w trakcie meczu – wyłącznie w przypadku rozgrywania zawodów przy sztucznym oświetleniu.

4. W przypadku braku realizowania zobowiązania z ust. 1 lit. b niniejszego paragrafu tj. braku dodania nagrania we wskazanym terminie, klub będzie zobowiązany do zwrotu PZPN kosztów delegowania sędziów, obserwatora i delegata (jeśli był delegowany) na dane zawody. Przekazanie nagrania niekompletnego, uszkodzonego lub którego niska jakość uniemożliwia organom Polskiego Związku Piłki Nożnej analizę przebiegu spotkania, będzie traktowane na równi z niezamieszczeniem nagrania na serwerze.

§ 22

1. Protest odnośnie przebiegu zawodów wnosi się do Komisji ds. Rozgrywek i Piłkarstwa Profesjonalnego PZPN za pośrednictwem Departamentu Piłkarstwa Kobiecego PZPN, przy równoczesnym złożeniu odpisu do przeciwnika. Protest musi być złożony w ciągu 48 godzin po zawodach.
2. Do protestu musi być dołączony dowód wpłaty na rachunek PZPN kaucji protestowej w wysokości 1.000 złotych. W przypadku uwzględnienia protestu kaucja podlega zwrotowi.
3. Od decyzji podjętej w I instancji przysługuje odwołanie do Najwyższej Komisji Odwoławczej PZPN, wnoszone za pośrednictwem Komisji ds. Rozgrywek i Piłkarstwa Profesjonalnego PZPN w terminie 3 dni od dnia otrzymania decyzji wraz z uzasadnieniem, po wcześniejszym wpłaceniu kaucji w wysokości określonej w Regulaminie Najwyższej Komisji Odwoławczej PZPN.

§ 23

1. Sędziów do prowadzenia zawodów wyznacza Kolegium Sędziów PZPN.
2. Koszty ryczałtów sędziowskich i obserwatorów oraz koszty przejazdu pokrywa PZPN z uwzględnieniem postanowień par. 21 ust. 4.

§ 24

W razie nieprzybycia sędziego lub niemożności prowadzenia zawodów przez wyznaczonego sędziego zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Uchwały nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną.

§ 25

1. Drużyny zobowiązane są przygotować po dwa komplety strojów na każde spotkanie.
   a) drużynie gospodarza zawodów należy umożliwić grę w barwach klubowych. W zawiadomieniu przeciwnika o miejscu i terminie zawodów winien on poinformować o strojach w jakich zamierza wystąpić przed własną widownią,
   b) jeżeli przed rozpoczęciem spotkania, okaże się, że drużyny mają kostiumy sportowe podobnych kolorów, wówczas na zarządzenie sędziego, drużyna gospodarzy jest zobowiązana ubrać kostiumy o odmiennych barwach,
   c) bramkarki muszą mieć koszulki różniące się barwą od koszulek obu drużyn. Przepis ten dotyczy również sędziego, któremu gospodarz zawodów, powinien dostarczyć czystą koszulkę odmiennej barwy. Na polecenie sędziego bramkarki muszą zmienić koszulki o odmiennych barwach od kolorów kostiumów zawodników.
2. Nieprzestrzeganie przepisu określonego w ust. 2 niniejszego paragrafu, powoduje odpowiedzialność dyscyplinarną winnego klubu. W pozostałych kwestiach dotyczących ubioru mają zastosowanie postanowienia Uchwały nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu PZPN w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną.

§ 26

1. Zawodniczka, która w czasie zawodów otrzyma napomnienie (żółtą kartkę) zostanie automatycznie ukarana:
   a. przy trzecim napomnieniu:
      - Ekstraliga - karą finansową w wysokości - 100 zł,
      - I liga kobiet - karą finansową w wysokości - 50 zł,
      - II liga kobiet - karą finansową w wysokości - 50 zł:
   b. przy czwartym napomnieniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 1 meczu,
   c. przy szóstym napomnieniu;
      - Ekstraliga - karą finansową w wysokości - 200 zł,
      - I liga kobiet - karą finansową w wysokości - 100 zł,
      - II liga kobiet - karą finansową w wysokości - 100 zł:
   d. przy ósmym napomnieniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 1 meczu,
   e. przy dziewiątym napomnieniu:
      - Ekstraliga - karą finansową w wysokości - 300 zł,
      - I liga kobiet - karą finansową w wysokości - 200 zł,
      - II liga kobiet - karą finansową w wysokości - 200 zł:
   f. przy dwunastym napomnieniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 2 meczów,

przy każdym kolejnym co czwartym napomnieniu (szesnastym, dwudziestym itd.) – karą dyskwalifikacji w wymiarze dwóch meczów.
2. Jeżeli co najmniej 5 zawodniczek jednej drużyny otrzyma napomnienie (żółtą kartkę) lub wykluczenie (czerwona kartka) w jednym meczu, klub ukaranych zawodniczek podlega karze pieniężnej w wysokości orzeczonej przez Komisję Dyscyplinarną PZPN, nie mniejszej niż 500 zł.
3. Zawodniczka, która zostanie wykluczona przez sędziego w wyniku samoistnej czerwonej kartki zostaje automatycznie zawieszona (ukarana dyskwalifikacją) i nie może brać udziału w zawodach danej ligi do czasu rozpatrzenia sprawy i wydania decyzji przez Komisję Dyscyplinarną PZPN.
4. Zasady wykonywania przez zawodniczki i osoby funkcyjne kar dyskwalifikacji wynikających z otrzymania danej liczby napomnień lub wykluczeń określa Regulamin Dyscyplinarny PZPN.
5. Kluby odpowiadają solidarnie za kary nałożone na zawodników, trenerów i działaczy.

6. W przypadku wycofania bądź wykluczenia drużyny z rozgrywek, żółte i czerwone kartki otrzymane w spotkaniach przeciwko tej drużynie zalicza się do rejestru kar.

§ 27

Drużyny klubów prowadzić mogą tylko trenerzy posiadający ważną licencję trenerską zgodnie z postanowieniami Uchwały nr IV/63 z dnia 20 kwietnia 2017 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie licencji trenerskich uprawniających do prowadzenia zespołów uczestniczących w rozgrywkach piłki nożnej w Polsce.

§ 28

Kluby mają obowiązek ubezpieczenia zawodniczek od następstw nieszczęśliwych wypadków wynikłych na skutek uprawiania sportu piłki nożnej.

§ 29

1. Decyzje w sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie podejmuje Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN.
2. W przypadku braku w niniejszej uchwale regulacji dotyczących bezpieczeństwa i ochrony w przetwarzaniu danych osobowych, stosuje się odpowiednio:
    a) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
    b) Ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. poz. 1000).

§ 30

Prawo interpretacji niniejszego Regulaminu przysługuje Zarządowi PZPN.

§ 31

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2026 roku.

Prezes PZPN Cezary Kulesza

UCHWAŁA PODJĘTA JEDNOGŁOŚNIE

Załącznik nr 1 do Uchwały nr VII/96 z dnia 23 czerwca 2026 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Mistrzostwo Ekstraligi, I i II ligi kobiet na sezon 2026/2027 i następne

Data, miejsce

_____

Pełna nazwa Klubu:

_____

Adres siedziby Klubu:

_____

Do: Departament Piłkarstwa Kobiecego PZPN

Informujemy, iż oficjalny adres e-mail naszego klubu to:

_____

Jednocześnie zobowiązujemy się, iż upoważniony przedstawiciel Klubu będzie sprawdzał zawartość tej skrzynki w każdy roboczy dzień tygodnia co najmniej dwukrotnie – o 10.00 oraz 16.00.

Przyjmujemy do wiadomości, iż na wyżej wskazany adres będą przesyłane wszelkie informacje Departamentu Piłkarstwa Kobiecego PZPN dot. rozgrywek.

Klub oświadcza, iż wszelkie informacje uzyskane za pośrednictwem poczty elektronicznej będzie traktował jako wiążące.

Niniejszym informujemy, iż osobą właściwą do kontaktu we wszelkich sprawach dot. rozgrywek jest (Imię i Nazwisko, funkcja w klubie, nr telefonu)

_____

W imieniu Klubu:

_____

Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 roku 7, 02-366 Warszawa (PZPN), jako Administrator danych zawartych w niniejszej deklaracji informuje, że dane osób właściwych do kontaktu będą przetwarzane na podstawie prawnie usprawiedliwionego interesu Administratora, jakim jest organizacja rozgrywek (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo żądania dostępu, aktualizacji, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu na dalsze ich przetwarzanie na zasadach określonych w art. 15-22 RODO. Dane mogą być udostępniane podmiotom, które są upoważnione do tego na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom,

którym Administrator powierzył dane. W sprawach spornych dotyczących przetwarzania danych osobowych osobom których dane dotyczą przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO (uodo.gov.pl). Dane będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celu, dla którego są gromadzone, po jego realizacji dane mogą być przechowywane jedynie w celach archiwalnych, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Więcej informacji odnośnie skorzystania ze swoich praw można odnaleźć na stronie PZPN w zakładce RODO.

Załącznik nr 2 – Marketing i Prawa TV – ORLEN Ekstraliga Kobiet

Art. 1. Postanowienia ogólne

1. Z zastrzeżeniem zdania następnego, PZPN jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Mistrzostwo ORLEN Ekstraligi kobiet przysługują prawa komercyjne, w tym w szczególności prawa telewizyjne i pokrewne prawa medialne oraz prawa marketingowe dotyczące rozgrywek. PZPN i Kluby są współwłaścicielami praw telewizyjnych do rozgrywek, a dysponowanie tymi prawami odbywa się na podstawie umów zawartych pomiędzy PZPN i klubami (reprezentowanymi przy tej czynności przez podmiot zarządzający rozgrywkami lub przez PZPN – na podstawie udzielonych przez kluby pełnomocnictw), a podmiotem nabywającym te prawa.

2. PZPN jest uprawniony – w każdym czasie i wedle swojego swobodnego uznania (w tym bez konieczności zmiany niniejszego Regulaminu) – do przenoszenia tych Praw Telewizyjnych i Praw Marketingowych na podmioty trzecie (np. media, nadawców telewizyjnych. Partnerów/Sponsorów), w szczególności na podstawie zawieranych z nimi umów licencyjnych lub umów sponsorskich

3. Wszystkie kluby biorące udział w rozgrywkach o Mistrzostwo ORLEN Ekstraligi Kobiet mają obowiązek honorowania przysługujących PZPN Praw Telewizyjnych i Praw Marketingowych oraz realizowania wszelkich umów dotyczących tych praw zawartych przez PZPN z osobami trzecimi (np. mediami, nadawcami telewizyjnymi, Partnerami/Sponsorami), a także każdorazowego posługiwania się określoną przez PZPN Nazwą Rozgrywek. W szczególności kluby zobowiązane są do realizacji czynności dotyczących Praw Marketingowych i Praw Telewizyjnych, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

4. Klub zobowiązany jest do wydania dostępu wskazanym przez PZPN osobom do wszystkich stref stadionu / imprezy masowej koniecznych do realizacji świadczeń marketingowych i/lub telewizyjnych. W szczególności oznacza to zapewnienie odpowiedniego przygotowania obiektu pod kątem bezpieczeństwa, infrastruktury i wymaganych rozwiązań logistyczno-dostępowych, dla osób wskazanych przez PZPN, podwykonawców PZPN, partnerów/sponsorów Rozgrywek oraz osób realizujących transmisję z ramienia oficjalnego nadawcy telewizyjnego.
5. Upoważnia się Departament Marketingu i Sponsoringu PZPN do opracowania dalej idących niż przewidziane w Regulaminie i szczegółowych wytycznych dot. uprawnień Partnerów/Sponsorów Rozgrywek ORLEN Ekstraligi Kobiet, podmiotów uprawnionych do przeprowadzania transmisji z meczów (z tytułu Praw Telewizyjnych), uprawnień PZPN oraz praw i obowiązków Klubów w zakresie praw, o których mowa w niniejszym artykule.

6. Przez przystąpienie lub udział w rozgrywkach ORLEN Ekstraligi Kobiet klub piłkarski upoważnia PZPN do udzielenia przedsiębiorcom prowadzącym działalność w zakresie organizacji i prowadzenia zakładów wzajemnych (bukmacherom) uprawnienia do wykorzystywania swoich nazw, herbów i logotypów (znaków towarowych) dla potrzeb prezentacji wyników i kursów dotyczących wyników meczów piłkarskich, w sposób przyjęty przez danego bukmachera.

Art. 2. Prawa marketingowe PZPN i wykorzystanie wizerunku

1. W dowolnym momencie, PZPN przysługuje prawo do zmiany nazwy rozgrywek poprzez uwzględnienie nazwy Sponsora Tytularnego Rozgrywek, Partnera lub produktu przez nich wskazanego, bez konieczności zmiany niniejszego regulaminu oraz prawo do uwzględnienia nazwy Sponsora Tytularnego Rozgrywek lub produktu przez niego wskazanego w tekście Regulaminu.
2. W ramach Praw Marketingowych PZPN przysługuje w szczególności prawo do:
    1. użycia fotograficznego oraz audio-wizualnego materiału dotyczącego zawodników oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na wykorzystanie przez PZPN i podmioty przez niego upoważnione – w szczególności media, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów – wizerunków zawodników oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych, którą kluby są zobowiązane zapewnić od swoich przedstawicieli i zawodników), jak też i nazw klubów, emblematów oraz koszulek meczowych dla komercyjnych celów w ramach rozgrywek ORLEN Ekstraligi Kobiet, Polski Związek Piłki Nożnej jest upoważniony do sporządzenia fotograficznych i audio-wizualnych materiałów, które mogą być udostępniane mediom, nadawcom telewizyjnym, Partnerom/Sponsorom w celu ich wykorzystania (np. publikacji lub rozpowszechniania w inny sposób),
    2. wykorzystywania w celach promocyjnych, w tym również na użytek mediów, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów fotografii i nagrań video obejmujących wizerunek zawodników w stroju klubowym i wizerunek trenerów oraz fotografii i nagrań video drużyny w strojach klubowych (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na ich wykorzystanie przez PZPN i podmioty przez niego upoważnione – w szczególności media, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów),
    3. Otrzymania od klubu jednego materiału wideo na rundę z udziałem zawodniczki/zawodniczek w strojach klubowych na prośbę PZPN (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na ich wykorzystanie przez PZPN i podmioty przez niego upoważnione – w szczególności media, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów), z tym, ze PZPN poinformuje klub o takiej potrzebie z minimum 7 dniowym wyprzedzeniem i przedstawi szczegółowe wytyczne co do nagrania.
    4. Wykorzystania wszystkich 12 herbów drużyn uczestniczących w rozgrywkach jako Klubów grających w Rozgrywkach, na wszelkich produktach oraz podczas działań sprzedażowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych i informacyjnych w Polsce lub za granicą na rzecz ORLEN Ekstraligi Kobiet, PZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek;
    5. Otrzymania od Klubu biorącego udział w Rozgrywkach, pod warunkiem prowadzenia sprzedaży biletów, puli do 15 biletów zwykłych oraz do 6 biletów VIP (w przypadku, gdy na danym meczu zapewniana jest strefa hospitality) na każdy mecz domowy organizowany przez Klub w sezonie w ramach Rozgrywek;
    6. Łącznego lub samodzielnego wykorzystania wizerunku, obrazu i podobieństwa, imienia i nazwiska oraz pseudonimu, biografii i statystyk zawodników i sztabów szkoleniowych wszystkich Klubów (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na ich wykorzystanie przez PZPN i podmioty przez niego upoważnione – w szczególności media, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów);

7. Organizacji aktywności eventowych np. na uzgodnionym obszarze stadionu, na którym odbywają się Rozgrywki, przez PZPN oraz Partnerów/Sponsorów.
8. Każdy klub uczestniczący w rozgrywkach zobowiązany jest do publikacji logotypu rozgrywek z aktywnym hiperłączem kierującym do oficjalnej strony www Rozgrywek (lub innej wskazanej przez PZPN) w ramach prowadzonej przez Klub strony internetowej.
9. PZPN zastrzega prawo do wskazania publikacji informacyjnych/marketingowych w ramach kanałów social media prowadzonych przez Klub (w szczególności na portalach: Facebook, Instagram, X (dawniej Twitter), YouTube, TikTok, związanych z działalnością PZPN lub Sponsorów oraz Partnerów PZPN, w liczbie do 6 takich publikacji na rundę Rozgrywek.

Art. 3. Elementy brandingowe, identyfikacja wizualna rozgrywek, stroje

1. Zawodniczki muszą mieć na koszulkach numery o wysokości 25–35 cm, wykonane w kolorze kontrastującym z kolorem koszulki, zapewniające ich prawidłową widoczność. Jeśli koszulka ma jednocześnie prezentować nazwisko zawodniczki, musi ono być zapisane alfabetem łacińskim i znajdować na tylnej części koszulki bezpośrednio nad numerem. Odstęp między numerem a nazwiskiem powinien wynosić 3,5 cm – 5 cm. Litery powinny mieć wielkość 5,5 cm – 7,5 cm i być w takim samym kolorze, jak numer.

2. W rozgrywkach o Mistrzostwo ORLEN Ekstraligi Kobiet obowiązuje identyfikacja wizualna, której podstawowym elementem jest logotyp.

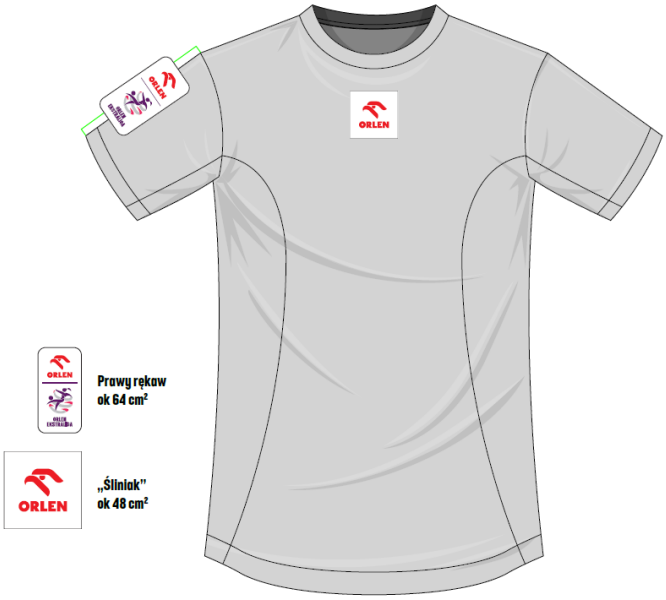


3. W związku z identyfikacją wizualną, Kluby uczestniczące w rozgrywkach zobowiązane są do:

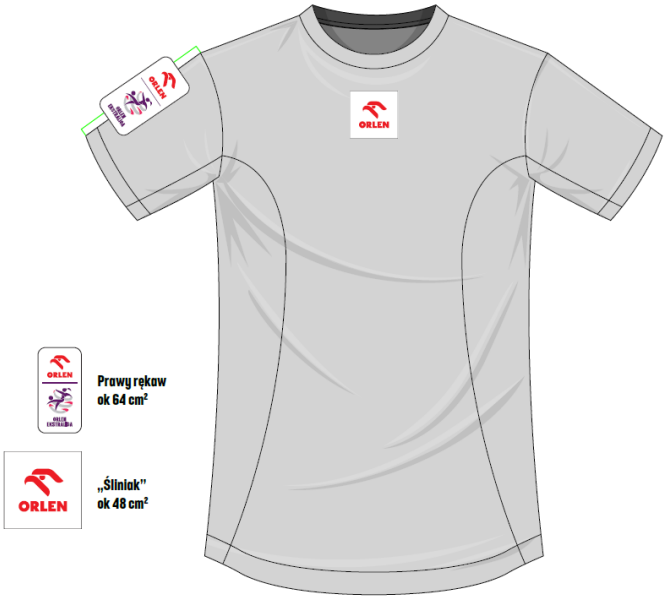
    1. umieszczenia tablicy centralnej ORLEN Ekstraligi Kobiet (banneru) o wymiarach 12 m x 1 m w pierwszym rzędzie reklam na wysokości linii środkowej boiska na czas rozgrywania meczów ORLEN Ekstraligi Kobiet,



    2. umieszczenia naszywki z logotypem rozgrywek ORLEN Ekstraligi Kobiet w wersji pionowej, w kolorze, na białym tle na zewnętrznej części prawego rękawka koszulek meczowych zawodniczek, na powierzchni ok. 65 cm², np. pola 6 cm x 10 cm, etc.



3. Umieszczenie łuku wejściowego przed rozpoczęciem spotkania. Łuk wejściowy powinien być ustawiony przy linii bocznej boiska i służyć ekspozycji w momencie przechodzenia pod nim sędziów i piłkarzy.
4. Umieszczenia za każdą z bramek nośnika reklamowego typu „jamnik" o wymiarach 200x35 cm sztuka. Maksymalnie 4 jamniki na Mecz (maksymalnie po 2 za każdą z bramek)
5. W przypadku posiadania stosownej infrastruktury na stadionie, na którym rozgrywany jest mecz, kluby zobowiązane są do emisji wskazanych przez PZPN spotów video na ekranach i lub telebimach na stadionie, przygotowanych i dostarczonych przez PZPN i/lub Partnerów/Sponsorów rozgrywek.
6. W przypadku uhonorowania zawodniczki klubu tytułem zawodniczki miesiąca – wykorzystanie ścianki do wykonania fotografii laureatki ze statuetką.
7. umieszczenia naszywki (naprasowanki) z logotypem Sponsora Tytularnego rozgrywek na przedniej, centralnej, górnej części koszulek meczowych o wymiarach 7 cm x 7 cm,



8. wykorzystania ścianki konferencyjnej ORLEN Ekstraligi Kobiet podczas konferencji prasowych, zgodnie z przykładem określonym w pkt 26 niniejszego Załącznika.

4. Księga znaku Rozgrywek ORLEN Ekstraligi Kobiet – dotycząca oficjalnych logotypów/oznaczeń tych rozgrywek jest dostępna dla Klubów na stronie internetowej www.pzpn.pl. Kluby są zobowiązane do posługiwania się wyłącznie oficjalnymi logotypami/oznaczeniami dotyczącymi Rozgrywek ORLEN Ekstraligi Kobiet określonymi w ww. Księdze znaku Rozgrywek ORLEN Ekstraligi Kobiet oraz wyłącznie na określonych w niej warunkach i zasadach.
5. PZPN przynajmniej na 7 dni przed startem rozgrywek dostarczy wszystkim Klubom uczestniczącym w rozgrywkach o Mistrzostwo ORLEN Ekstraligi Kobiet:
    1. komplet naszywek z logotypem rozgrywek na rękawek (50 sztuk),
    2. komplet naprasowanek na przednią, górną część koszulek z logotypem Sponsora (50 sztuk),
    3. tablicę centralną (banner) o wymiarach 12 m x 1 m,
    4. ściankę konferencyjną wykonaną we współpracy z Klubami.
    5. Ściankę/tło do wykonania fotografii zawodniczki miesiąca
    6. Nośniki reklamowe typu „jamnik" do umieszczenia za każdą z bramek (maksymalnie 4 szt.)

Koszt wykonania powyższych materiałów ponosi PZPN. Wszelkie dodatkowe koszty wynikające ze zużycia materiałów lub zmian projektów pokrywają Kluby.

Art. 4. Prawa telewizyjne i obowiązki Klubów przy meczach transmitowanych

1. Szczegółowe uprawnienia podmiotów upoważnionych do przeprowadzania transmisji z meczów określają odrębne przepisy PZPN. Przy czym w odniesieniu do meczów transmitowanych przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo ORLEN Ekstraligi Kobiet, obowiązują następujące zasady:

    1. wszystkie Prawa Marketingowe dotyczące takich meczów przysługują wyłącznie PZPN (w odniesieniu do meczów, które nie są transmitowane, Klubom przysługują takie Prawa Marketingowe, które nie zostały zastrzeżone przez PZPN),

    2. nośniki reklamowe, ścianki do wywiadów na płycie boiska, koło środkowe boiska, bramę na wyjście, „jamniki", „kubiki" oraz stojak na piłkę na mecze transmitowane przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo ORLEN Ekstraligi Kobiet dostarczy Klubom oraz zainstaluje na stadionie PZPN lub podmiot przez niego wskazany,

    3. nośniki, o których mowa w pkt 2, zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się mecz transmitowany przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo ORLEN Ekstraligi Kobiet, najpóźniej w dniu meczu, na koszt PZPN,

    4. w przypadku zainstalowania na stadionie systemu band LED/wideo PZPN udostępnia 45 minut czasu dla sponsorów oraz partnerów Klubu. Klub jest zobowiązany na własny koszt przygotować i dostarczyć w określonym terminie spoty i formularz z podziałem minutowym na bandy LED/wideo,

    5. Klub będący gospodarzem meczu musi umożliwić przeprowadzenie transmisji przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo ORLEN Ekstraligi Kobiet, w tym zapewnić agregat prądotwórczy i Internet (o wskazanych przez takiego nadawcę lub PZPN parametrach technicznych) oraz przekazać stosowne akredytacje przedstawicielom takiego nadawcy telewizyjnego, a także zapewnić dzieci do rozłożenia tzw. koła środkowego boiska dostarczonego przez PZPN,

    6. Kluby zobowiązane są zapewnić możliwość realizacji działań marketingowych wynikających z umów z Sponsorami i Partnerami rozgrywek ORLEN Ekstraligi Kobiet,

    7. Klub będący gospodarzem meczu transmitowanego w telewizji jest zobowiązany do emitowania utworów muzycznych (od momentu otwarcia bram do zamknięcia) z pełnym poszanowaniem zasady życia społecznego, dobrych obyczajów oraz prawa autorskiego. Za konsekwencje prawne wynikające ze wszelkich niedopatrzeń w powyższym zakresie odpowiada bezpośrednio Klub.

    8. Inne podmioty niż te, o których mowa w ust. 2, nie są upoważnione do przeprowadzania jakiejkolwiek transmisji telewizyjnej lub internetowej czy rejestrowania i odtwarzania obrazu z meczów o Mistrzostwo ORLEN Ekstraligi Kobiet bez uzyskania zgody PZPN. Za zgodą PZPN Kluby mogą przeprowadzić transmisję internetową z meczu, który nie jest transmitowany przez podmiot upoważniony, jedynie za pośrednictwem własnych oficjalnych kanałów, np. na YouTube czy Facebook. Klub będący gospodarzem meczu może przeprowadzać z niego transmisje na dużych ekranach wewnątrz stadionu z zachowaniem następujących zasad:

1. w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać powtórek,
2. w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać jakichkolwiek materiałów filmowych mogących podburzyć publiczność lub sprzecznych z zasadami fair-play.

Art. 5. Prawa i obowiązki marketingowe Klubów

1. Kluby zobowiązane są do posługiwania się nazwą Sponsora Tytularnego przy określaniu nazwy rozgrywek, tj. używania nazwy i poinformowania o jej wprowadzeniu innych podmiotów, z którymi współpracują.
2. W przypadku pozyskania dostawcy oficjalnych piłek dla rozgrywek o Mistrzostwo ORLEN Ekstraligi Kobiet, Kluby zobowiązane są do posługiwania się w trakcie zawodów o Mistrzostwo ORLEN Ekstraligi Kobiet wyłącznie oficjalnymi piłkami rozgrywek o Mistrzostwo ORLEN Ekstraligi Kobiet wskazanymi przez PZPN, jak również do ich ekspozycji przed meczem zgodnie z wytycznymi PZPN.
3. W przypadku przyznawania tytułu piłkarki miesiąca oraz pozyskania partnera/sponsora dla tej nagrody, zobowiązanie klubu do wykonania świadczeń na rzecz partnera/sponsora, włączając w to: wykonanie fotografii ze statuetką na tle ścianki wspomnianej w art. 3 pkt. 5.5. w trybie oraz terminie wyznaczonym przez PZPN drogą mailową.
4. Dostarczenie do PZPN, najpóźniej na 7 dni przed startem rozgrywek, we wskazany w odrębnej korespondencji mailowej sposób, zdjęć z sesji fotograficznej, zawierającej minimalnie:
    1. Zdjęcia każdej zawodniczki pierwszej drużyny i sztabu trenerskiego (minimum trenera i asystenta/II trenera) w trzech pozycjach: en face, oba półprofile. Rekomendowane białe/studyjne tło - zdjęcia w późniejszych materiałach będą miały usunięte tło.
    2. Zdjęcia grupowego całego zespołu pierwszej drużyny i sztabu trenerskiego – wykonanego na płycie stadionu.
5. PZPN nie ponosi odpowiedzialności w przypadku konfliktów wynikających z umów pomiędzy Klubami a ich sponsorami lub producentami sprzętu, które dotyczą stosowania przepisów PZPN.
6. PZPN zobowiązuje Kluby do umieszczenia logotypu rozgrywek (o wymiarze nie mniejszym niż 2 cm x 5 cm z zachowaniem pola ochronnego logotypu) na biletach i zaproszeniach na wszystkie mecze o Mistrzostwo ORLEN Ekstraligi Kobiet. Przygotowane projekty należy wysłać na adres mailowy: marketing@pzpn.pl, celem weryfikacji i akceptacji.
7. Kluby we własnym zakresie mogą umieścić na koszulkach naszywki z logotypem rozgrywek, np. termo transferem, po akceptacji projektu koszulki przez uprawniony organ PZPN. Przygotowany projekt należy wysłać na adres mailowy: marketing@pzpn.pl.
8. Kluby – gospodarze są zobowiązane zapewnić możliwość udziału w meczach przedstawicielom Sponsorów, Partnerów i Kontrahentów PZPN (w szczególności dla osób odpowiedzialnych za statystyki meczowe, relacje foto oraz relacje wideo). Szczegółowe wytyczne wraz z danymi osobowymi zostaną przekazane Klubowi minimum 24 h przed meczem.

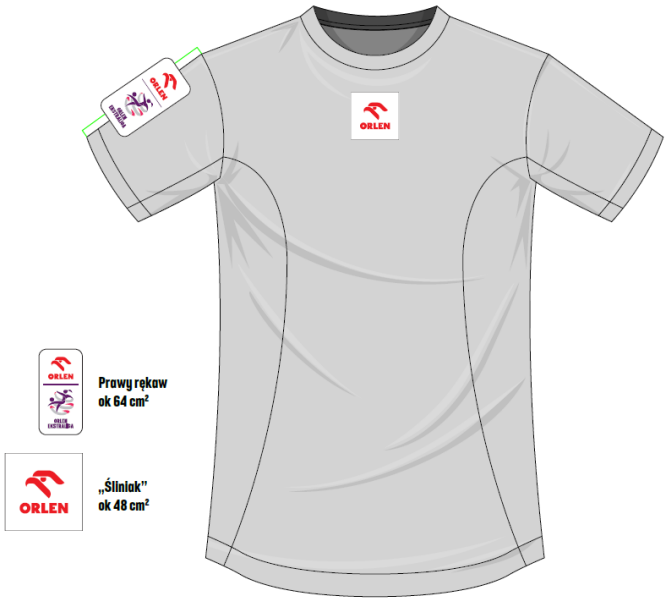
Art. 6. Raportowanie i kontrola realizacji świadczeń marketingowych

1. Kluby zobowiązane są w terminie do trzech dni po każdym meczu przesłać raport z wykonanych świadczeń marketingowych w sposób wskazany przez PZPN:
    1. mecze w charakterze gospodarza:
       a) zdjęcie naszywki na rękawkach koszulek meczowych z logotypem rozgrywek,
       b) zdjęcie logotypu Sponsora w formie naszywki (naprasowanki) na przodzie koszulki meczowej,
       c) zdjęcie materiałów drukowanych z umieszczonym logotypem rozgrywek (bilety, akredytacje, karty ze składami meczowymi),
       d) zdjęcie baneru centralnego z logotypem rozgrywek,
       e) zdjęcia innych nośników wskazanych przez Organizatora,
    2. mecze wyjazdowe:
       a) zdjęcie naszywki na rękawkach koszulek meczowych z logotypem rozgrywek,
       b) zdjęcie logotypu Sponsora w formie naszywki (naprasowanki) na przodzie koszulki meczowej.
2. Raport przesłany w inny sposób niż wskazany przez PZPN, nie zostanie zaakceptowany.
3. Informację o sposobie raportowania w sezonie 2025/2026 Kluby otrzymają drogą mailową tydzień przed rozpoczęciem rozgrywek.
4. PZPN jest uprawniony do weryfikowania spełniania przez Kluby obowiązków, o których mowa w niniejszym Załączniku, w szczególności poprzez Delegatów Meczowych PZPN.
5. Klub, który naruszy postanowienia niniejszego Załącznika Regulaminu, podlega odpowiedzialności dyscyplinarnej.

Załącznik nr 1
23. Logotyp rozgrywek ORLEN Ekstraligi kobiet



Załącznik nr 2
24. Umiejscowienie naszywek na koszulce



Załącznik nr 3
25. Projekt banneru centralnego 12 m x 1 m



Załącznik nr 4
26. Przykładowa ścianka konferencyjna



Załącznik nr 3 – Marketing i Prawa TV – ORLEN 1. Liga Kobiet

1. Z zastrzeżeniem zdania następnego, PZPN jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Mistrzostwo ORLEN 1. Ligi Kobiet przysługują prawa komercyjne, w tym w szczególności prawa telewizyjne i pokrewne prawa medialne oraz prawa marketingowe dotyczące rozgrywek. PZPN i Kluby są współwłaścicielami praw telewizyjnych do rozgrywek, a dysponowanie tymi prawami odbywa się na podstawie umów zawartych pomiędzy PZPN i klubami (reprezentowanymi przy tej czynności przez podmiot zarządzający rozgrywkami lub przez PZPN – na podstawie udzielonych przez kluby pełnomocnictw), a podmiotem nabywającym te prawa.

2. Uprawnienia podmiotów upoważnionych do przeprowadzania transmisji z meczów określają odrębne przepisy PZPN oraz umowy zawarte z nadawcami.

3. Inne podmioty niż te, o których mowa w ust. 1 nie są upoważnione do przeprowadzania jakiejkolwiek transmisji telewizyjnej lub internetowej czy rejestrowania i odtwarzania obrazu z meczów o Mistrzostwo ORLEN 1. Ligi Kobiet bez uzyskania zgody PZPN. Za zgodą PZPN Kluby mogą przeprowadzić transmisję internetową z meczu, który nie jest transmitowany przez podmiot upoważniony, jedynie za pośrednictwem własnych oficjalnych kanałów, np. na YouTube czy Facebook.

4. W dowolnym momencie, PZPN przysługuje prawo do zmiany nazwy rozgrywek poprzez uwzględnienie nazwy Sponsora Tytularnego Rozgrywek, Partnera lub produktu przez nich wskazanego, bez konieczności zmiany niniejszego regulaminu oraz prawo do uwzględnienia nazwy Sponsora Tytularnego Rozgrywek lub produktu przez niego wskazanego w tekście Regulaminu.

5. PZPN przysługuje prawo do:
użycia fotograficznego oraz audio-wizualnego materiału dotyczącego zawodniczek oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych, jak też i nazw klubów, emblematów oraz koszulek meczowych dla komercyjnych celów w ramach rozgrywek ORLEN 1. Ligi Kobiet. Polski Związek Piłki Nożnej jest upoważniony do sporządzenia fotograficznych i audio-wizualnych materiałów, które mogą być udostępniane mediom, sponsorom i partnerom celem publikacji,
wykorzystywania w celach promocyjnych, w tym również na użytek sponsorów fotografii i nagrań video obejmujących wizerunek zawodniczek w stroju klubowym i trenerów oraz fotografii i nagrań video drużyny w strojach klubowych,
wykorzystania 12 herbów drużyn uczestniczących w rozgrywkach jako Klubów gających w ORLEN 1. Lidze Kobiet, na wszelkich produktach oraz podczas działań sprzedażowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych i informacyjnych w Polsce lub za granicą na rzecz ORLEN 1. Ligi Kobiet, PZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek,

- łącznego wykorzystania wizerunku, obrazu i podobieństwa, imienia i nazwiska oraz pseudonimu, biografii i statystyk zawodniczek i trenerów wszystkich Klubów,
- organizacji aktywności eventowych np. na uzgodnionym obszarze stadionu, na którym odbywają się mecze ORLEN 1. Ligi Kobiet, przez PZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek.

6. Przez przystąpienie lub udział w rozgrywkach ORLEN 1 Lidze Kobiet klub piłkarski upoważnia PZPN do udzielenia przedsiębiorcom prowadzącym działalność w zakresie organizacji i prowadzenia zakładów wzajemnych (bukmacherom) uprawnienia do wykorzystywania swoich nazw, herbów i logotypów (znaków towarowych) dla potrzeb prezentacji wyników i kursów dotyczących wyników meczów piłkarskich, w sposób przyjęty przez danego bukmachera.

7. Upoważnia się Departament Marketingu i Sponsoringu PZPN do opracowania wytycznych dot. uprawnień sponsorów Rozgrywek ORLEN 1. Ligi Kobiet, uprawnień PZPN oraz praw i obowiązków Klubów w zakresie praw marketingowych.

8. Zawodniczki muszą mieć na koszulkach numery o wysokości 25-35 cm, wykonane w kolorze kontrastującym z kolorem koszulki, zapewniające ich prawidłową widoczność. Jeśli koszulka ma jednocześnie prezentować nazwisko zawodniczki, musi ono być zapisane alfabetem łacińskim i znajdować na tylnej części koszulki bezpośrednio nad numerem. Odstęp między numerem a nazwiskiem powinien wynosić 3,5 cm - 5 cm. Litery powinny mieć wielkość 5,5 cm. - 7,5 cm i być w takim samym kolorze, jak numer.

9. W rozgrywkach o Mistrzostwo ORLEN 1. Ligi Kobiet obowiązuje identyfikacja wizualna której podstawowym elementem jest logotyp (punkt 21).

10. W związku z identyfikacją wizualną, kluby uczestniczące w rozgrywkach zobowiązane są do:

- Umieszczenia tablicy centralnej ORLEN 1. Ligi Kobiet (banneru) o wymiarach 12m x 1m w pierwszym rzędzie reklam na wysokości linii środkowej boiska na czas rozgrywania meczów ORLEN 1. Ligi Kobiet
- Umieszczenia naszywki z logotypem rozgrywek ORLEN 1. Ligi Kobiet w wersji pionowej, w kolorze, na białym tle na zewnętrznej części prawego rękawka koszulek meczowych zawodniczek, na powierzchni ok. 65 cm2 np. pola 6 cm x 10 cm, etc., (zgodnie z punktem 22),
- Umieszczenia naszywki (naprasowanki) z logotypem Sponsora Tytularnego rozgrywek na przedniej, centralnej, górnej części koszulek meczowych o wymiarach 7 cm x 7 cm.

11. Szczegółowe uprawnienia podmiotów upoważnionych do przeprowadzania transmisji z meczów określają odrębne przepisy PZPN. Przy czym w odniesieniu do meczów transmitowanych przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo ORLEN 1. Ligi Kobiet, obowiązują następujące zasady:

- wszystkie Prawa Marketingowe dotyczące takich meczów przysługują wyłącznie PZPN (w odniesieniu do meczów, które nie są transmitowane klubom przysługują takie Prawa Marketingowe, które nie zostały zastrzeżone przez PZPN);
- nośniki reklamowe, ścianki do wywiadów na płycie boiska, koło środkowe boiska, bramę na wyjście oraz stojak na piłkę na mecze transmitowane przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo ORLEN 1. Ligi Kobiet dostarczy klubom oraz zainstaluje na stadionie PZPN lub podmiot przez niego wskazany,
- ww. nośniki zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się mecz, transmitowany przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo ORLEN 1. Ligi Kobiet najpóźniej w dniu meczu na koszt PZPN;
- w przypadku zainstalowania na stadionie systemu band LED/wideo PZPN udostępnienia 45 minut czasu dla sponsorów oraz partnerów Klubu. Klub jest zobowiązany na własny koszt przygotować i dostarczyć w określonym terminie spoty i formularz z podziałem minutowym na bandy LED/wideo,
- Klub będący gospodarzem meczu musi umożliwić przeprowadzenie transmisji przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo ORLEN 1. Ligi Kobiet, w tym zapewnić agregat prądotwórczy i Internet (o wskazanych przez takiego nadawcę lub PZPN parametrach technicznych) oraz przekazać stosowne akredytacje przedstawicielom takiego nadawcy telewizyjnego, a także zapewnić dzieci do rozłożenia tzw. koła środkowego boiska dostarczonego przez PZPN,
- Kluby zobowiązane jest zapewnić możliwość realizacji działań marketingowych wynikających z umów z Sponsorami i Partnerami rozgrywek ORLEN 1. Ligi Kobiet,
- Klub będący gospodarzem meczu transmitowanego w telewizji jest zobowiązany do emitowania utworów muzycznych (od momentu otwarcia bram do zamknięcia) z pełnym poszanowaniem zasady życia społecznego, dobrych obyczajów oraz prawa autorskiego. Za konsekwencje prawne wynikające ze wszelkich niedopatrzeń w powyższym zakresie odpowiada bezpośrednio Klub.

12. PZPN przynajmniej na 7 dni przed startem rozgrywek dostarczy wszystkim klubom uczestniczącym w rozgrywkach o Mistrzostwo ORLEN 1. Ligi Kobiet komplet naszywek z logotypem rozgrywek na rękawek (50 sztuk), komplet naprasowanek na przednią, górną cześć

koszulek
z logotypem Sponsora (50 sztuk) oraz tablicę centralną (banner) o wymiarach 12m x 1m. Koszt wykonania powyższych materiałów ponosi PZPN. Wszelkie dodatkowe koszty wynikające ze zużycia materiałów lub zmian projektów pokrywają kluby.

13. Kluby zobowiązane są do posługiwania się nazwą sponsora tytularnego przy określaniu nazwy rozgrywek tj. używania nazwy i poinformowania o jej wprowadzeniu innych podmiotów z którymi współpracują.

14. W przypadku pozyskania dostawcy oficjalnych piłek dla rozgrywek o Mistrzostwo ORLEN 1. Ligi Kobiet, kluby zobowiązane są do posługiwania się w trakcie zawodów o Mistrzostwo ORLEN 1. Ligi Kobiet wyłącznie oficjalnymi piłkami rozgrywek o Mistrzostwo ORLEN 1. Ligi Kobiet wskazanymi przez PZPN jak również do ich ekspozycji przed meczem zgodnie z wytycznymi PZPN.

15. PZPN nie ponosi odpowiedzialności w przypadku konfliktów wynikających z umów pomiędzy klubami a ich sponsorami lub producentami sprzętu, które dotyczą stosowania przepisów PZPN.

16. PZPN zobowiązuje Kluby do umieszczania logotypu rozgrywek (o wymiarze nie mniejszym niż 2cm x 5cm z zachowaniem pola ochronnego logotypu) na biletach i zaproszeniach na wszystkie mecze o Mistrzostwo ORLEN 1. Ligi Kobiet Przygotowane projekty należy wysłać na adres mailowy: marketing@pzpn.pl, celem weryfikacji i akceptacji.

17. Kluby we własnym zakresie mogą umieścić na koszulkach naszywki z logotypem rozgrywek np. termo transferem, po akceptacji projektu koszulki przez uprawniony organ PZPN. Przygotowany projekt należy wysłać na adres mailowy: marketing@pzpn.pl.

18. Księga znaku Rozgrywek ORLEN 1. Ligi Kobiet – dotycząca oficjalnych logotypów/oznaczeń tych rozgrywek jest dostępna dla klubów na stronie internetowej www.pzpn.pl. Kluby są zobowiązane do posługiwania się wyłącznie oficjalnymi logotypami/oznaczeniami dotyczącymi Rozgrywek ORLEN 1. Ligi Kobiet określonymi w ww. Księdze znaku Rozgrywek ORLEN 1. Ligi Kobiet oraz wyłącznie na określonych w niej warunkach i zasadach.

19. Kluby gospodarze są zobowiązani zapewnić możliwość udziału w meczach przedstawicielom Sponsorów, Partnerów i Kontrahentów PZPN (w szczególności dla osób odpowiedzialnych za statystyki meczowe, relacje foto oraz relacje wideo). Szczegółowe wytyczne wraz z danymi osobowymi zostaną przekazane Klubowi minimum 24h przed meczem.

20. Kluby zobowiązane są w terminie do trzech dni po każdym meczu przesłać raport z wykonanych świadczeń marketingowych w sposób wskazany przez PZPN:
a) mecze w charakterze gospodarza: zdjęcie naszywki na rękawkach koszulek meczowych z logotypem rozgrywek, zdjęcie logotypu sponsora w formie naszywki (naprasowanki) na przodzie koszulki meczowej, zdjęcie materiałów drukowanych z umieszczonym logotypem rozgrywek (bilety, akredytacje, karty ze składami meczowymi), zdjęcie baneru centralnego z logotypem rozgrywek, **zdjęcia innych nośników wskazanych przez Organizatora.**
b) mecze w wyjazdowe: zdjęcie naszywki na rękawkach koszulek meczowych z logotypem rozgrywek, zdjęcie logotypu sponsora w formie naszywki (naprasowanki) na przodzie koszulki meczowej.
Raport przesłany w inny sposób niż wskazany przez PZPN, nie zostanie zaakceptowany.
Informację o sposobie raportowania w sezonie 2026/2027, Kluby otrzymają drogą mailową tydzień przed rozpoczęciem rozgrywek.

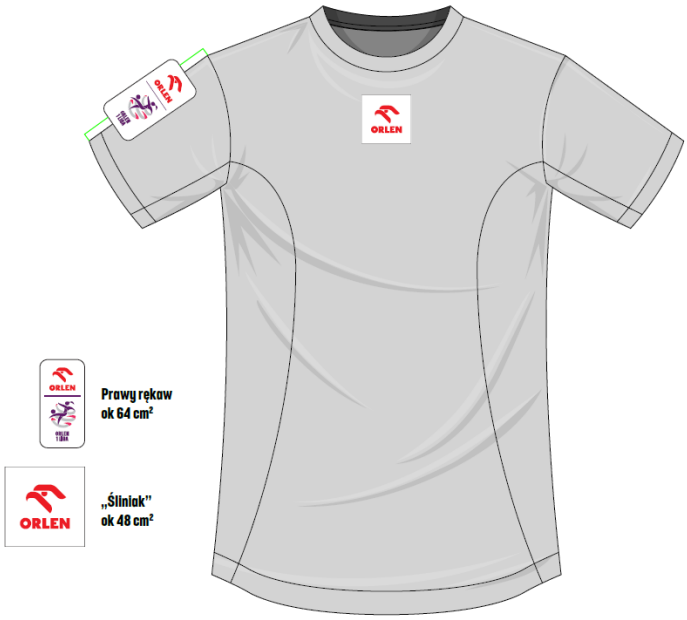
21. PZPN jest uprawniony do weryfikowania spełniania przez kluby obowiązków, o których mowa w niniejszym artykule, w szczególności poprzez Delegatów Meczowych PZPN.

22. Klub, który naruszy postanowienia niniejszego artykułu Regulaminu podlega odpowiedzialności dyscyplinarnej.

23. Logotyp rozgrywek ORLEN 1. Ligi Kobiet



24. Umiejscowienie naszywki na koszulce



25. Projekt banneru centralnego 12m x 1 m



Załącznik nr 4 – Marketing i Prawa TV – 2. Liga kobiet

1. Z zastrzeżeniem zdania następnego, PZPN jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet przysługują prawa komercyjne, w tym w szczególności prawa telewizyjne i pokrewne prawa medialne oraz prawa marketingowe dotyczące rozgrywek. PZPN i Kluby są współwłaścicielami praw telewizyjnych do rozgrywek, a dysponowanie tymi prawami odbywa się na podstawie umów zawartych pomiędzy PZPN i klubami (reprezentowanymi przy tej czynności przez podmiot zarządzający rozgrywkami lub przez PZPN – na podstawie udzielonych przez kluby pełnomocnictw), a podmiotem nabywającym te prawa.

2. Uprawnienia podmiotów upoważnionych do przeprowadzania transmisji z meczów określają odrębne przepisy PZPN oraz umowy zawarte z nadawcami.

3. Inne podmioty niż te, o których mowa w ust. 1 nie są upoważnione do przeprowadzania jakiejkolwiek transmisji telewizyjnej lub internetowej czy rejestrowania i odtwarzania obrazu z meczów o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet bez uzyskania zgody PZPN. Za zgodą PZPN Kluby mogą przeprowadzić transmisję internetową z meczu, który nie jest transmitowany przez podmiot upoważniony, jedynie za pośrednictwem własnych oficjalnych kanałów, np. na YouTube czy Facebook.

4. W dowolnym momencie, PZPN przysługuje prawo do zmiany nazwy rozgrywek poprzez uwzględnienie nazwy Sponsora Tytularnego Rozgrywek, Partnera lub produktu przez nich wskazanego, bez konieczności zmiany niniejszego regulaminu oraz prawo do uwzględnienia nazwy Sponsora Tytularnego Rozgrywek lub produktu przez niego wskazanego w tekście Regulaminu.

5. PZPN przysługuje prawo do:
użycia fotograficznego oraz audio-wizualnego materiału dotyczącego zawodniczek oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych, jak też i nazw klubów, emblematów oraz koszulek meczowych dla komercyjnych celów w ramach rozgrywek 2. Ligi kobiet. Polski Związek Piłki Nożnej jest upoważniony do sporządzenia fotograficznych i audio-wizualnych materiałów, które mogą być udostępniane mediom, sponsorom i partnerom celem publikacji,
wykorzystywania w celach promocyjnych, w tym również na użytek sponsorów fotografii i nagrań video obejmujących wizerunek zawodniczek w stroju klubowym i trenerów oraz fotografii i nagrań video drużyny w strojach klubowych,
wykorzystania 24 herbów drużyn uczestniczących w rozgrywkach jako Klubów gających w 2. Ligi kobiet, na wszelkich produktach oraz podczas działań sprzedażowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych i informacyjnych w Polsce lub za granicą na rzecz 2. Ligi kobiet, PZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek,

- łącznego wykorzystania wizerunku, obrazu i podobieństwa, imienia i nazwiska oraz pseudonimu, biografii i statystyk zawodniczek i trenerów wszystkich Klubów,
- organizacji aktywności eventowych np. na uzgodnionym obszarze stadionu, na którym odbywają się mecze 2. Ligi kobiet, przez PZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek.

6. Przez przystąpienie lub udział w rozgrywkach 2 Ligi Kobiet klub piłkarski upoważnia PZPN do udzielenia przedsiębiorcom prowadzącym działalność w zakresie organizacji i prowadzenia zakładów wzajemnych (bukmacherom) uprawnienia do wykorzystywania swoich nazw, herbów i logotypów (znaków towarowych) dla potrzeb prezentacji wyników i kursów dotyczących wyników meczów piłkarskich, w sposób przyjęty przez danego bukmachera.

7. Upoważnia się Departament Marketingu i Sponsoringu PZPN do opracowania wytycznych dot. uprawnień sponsorów Rozgrywek 2. Ligi kobiet, uprawnień PZPN oraz praw i obowiązków Klubów w zakresie praw marketingowych.

8. Zawodniczki muszą mieć na koszulkach numery o wysokości 25-35 cm, wykonane w kolorze kontrastującym z kolorem koszulki, zapewniające ich prawidłową widoczność. Jeśli koszulka ma jednocześnie prezentować nazwisko zawodniczki, musi ono być zapisane alfabetem łacińskim i znajdować na tylnej części koszulki bezpośrednio nad numerem. Odstęp między numerem a nazwiskiem powinien wynosić 3,5 cm - 5 cm. Litery powinny mieć wielkość 5,5 cm. - 7,5 cm i być w takim samym kolorze, jak numer.

9. W rozgrywkach o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet obowiązuje identyfikacja wizualna której podstawowym elementem jest logotyp (punkt 21).

10. W związku z identyfikacją wizualną, kluby uczestniczące w rozgrywkach zobowiązane są do:

- Umieszczenia tablicy centralnej 2. Ligi kobiet (banneru) o wymiarach 12m x 1m w pierwszym rzędzie reklam na wysokości linii środkowej boiska na czas rozgrywania meczów 2. Ligi kobiet
- Umieszczenia naszywki z logotypem rozgrywek 2. Ligi kobiet na zewnętrznej części prawego rękawka koszulek meczowych zawodniczek, na powierzchni max. 64 cm2 np. pola 80 mm x 80 mm, etc., (zgodnie z punktem 22),

11. Szczegółowe uprawnienia podmiotów upoważnionych do przeprowadzania transmisji z meczów określają odrębne przepisy PZPN. Przy czym w odniesieniu do meczów transmitowanych przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet, obowiązują następujące zasady:

- wszystkie Prawa Marketingowe dotyczące takich meczów przysługują wyłącznie PZPN (w odniesieniu do meczów, które nie są transmitowane klubom przysługują takie Prawa Marketingowe, które nie zostały zastrzeżone przez PZPN);
- nośniki reklamowe, ścianki do wywiadów na płycie boiska, koło środkowe boiska, bramę na wyjście oraz stojak na piłkę na mecze transmitowane przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet dostarczy klubom oraz zainstaluje na stadionie PZPN lub podmiot przez niego wskazany,
- ww. nośniki zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się mecz, transmitowany przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet najpóźniej w dniu meczu na koszt PZPN;
- w przypadku zainstalowania na stadionie systemu band LED/wideo PZPN udostępnienia 45 minut czasu dla sponsorów oraz partnerów Klubu. Klub jest zobowiązany na własny koszt przygotować i dostarczyć w określonym terminie spoty i formularz z podziałem minutowym na bandy LED/wideo,
- Klub będący gospodarzem meczu musi umożliwić przeprowadzenie transmisji przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet, w tym zapewnić agregat prądotwórczy i Internet (o wskazanych przez takiego nadawcę lub PZPN parametrach technicznych) oraz przekazać stosowne akredytacje przedstawicielom takiego nadawcy telewizyjnego, a także zapewnić dzieci do rozłożenia tzw. koła środkowego boiska dostarczonego przez PZPN,
- Kluby zobowiązane jest zapewnić możliwość realizacji działań marketingowych wynikających z umów z Sponsorami i Partnerami rozgrywek 2. Ligi kobiet,
- Klub będący gospodarzem meczu transmitowanego w telewizji jest zobowiązany do emitowania utworów muzycznych (od momentu otwarcia bram do zamknięcia) z pełnym poszanowaniem zasady życia społecznego, dobrych obyczajów oraz prawa autorskiego. Za konsekwencje prawne wynikające ze wszelkich niedopatrzeń w powyższym zakresie odpowiada bezpośrednio Klub.

12. PZPN przynajmniej na 7 dni przed startem rozgrywek dostarczy wszystkim klubom uczestniczącym w rozgrywkach o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet komplet naszywek z logotypem rozgrywek na rękawek (50 sztuk) oraz tablicę centralną (banner) o wymiarach 12m x 1m. Koszt wykonania powyższych materiałów ponosi PZPN. Wszelkie dodatkowe koszty wynikające ze zużycia materiałów lub zmian projektów pokrywają kluby.

13. Kluby zobowiązane są do posługiwania się nazwą sponsora tytularnego przy określaniu nazwy rozgrywek tj. używania nazwy i poinformowania o jej wprowadzeniu innych podmiotów z którymi współpracują.

14. W przypadku pozyskania dostawcy oficjalnych piłek dla rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet, kluby zobowiązane są do posługiwania się w trakcie zawodów o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet wyłącznie oficjalnymi piłkami rozgrywek o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet wskazanymi przez PZPN jak również do ich ekspozycji przed meczem zgodnie z wytycznymi PZPN.

15. PZPN nie ponosi odpowiedzialności w przypadku konfliktów wynikających z umów pomiędzy klubami a ich sponsorami lub producentami sprzętu, które dotyczą stosowania przepisów PZPN.

16. PZPN rekomenduje umieszczenie logotypu rozgrywek (o wymiarze nie mniejszym niż 2cm x 2cm z zachowaniem pola ochronnego logotypu) na biletach i zaproszeniach na wszystkie mecze o Mistrzostwo 2. Ligi kobiet Przygotowane projekty należy wysłać na adres mailowy: marketing@pzpn.pl, celem weryfikacji i akceptacji.

17. Kluby we własnym zakresie mogą umieścić na koszulkach naszywki z logotypem rozgrywek np. termo transferem, po akceptacji projektu koszulki przez uprawniony organ PZPN. Przygotowany projekt należy wysłać na adres mailowy: marketing@pzpn.pl.

18. Księga znaku Rozgrywek 2. Ligi kobiet – dotycząca oficjalnych logotypów/oznaczeń tych rozgrywek jest dostępna dla klubów na stronie internetowej www.pzpn.pl. Kluby są zobowiązane do posługiwania się wyłącznie oficjalnymi logotypami/oznaczeniami dotyczącymi Rozgrywek 2. Ligi kobiet określonymi w ww. Księdze znaku Rozgrywek 2. Ligi kobiet oraz wyłącznie na określonych w niej warunkach i zasadach.

19. Kluby gospodarze są zobowiązani zapewnić możliwość udziału w meczach przedstawicielom Sponsorów, Partnerów i Kontrahentów PZPN (w szczególności dla osób odpowiedzialnych za statystyki meczowe, relacje foto oraz relacje wideo). Szczegółowe wytyczne wraz z danymi osobowymi zostaną przekazane Klubowi minimum 24h przed meczem.

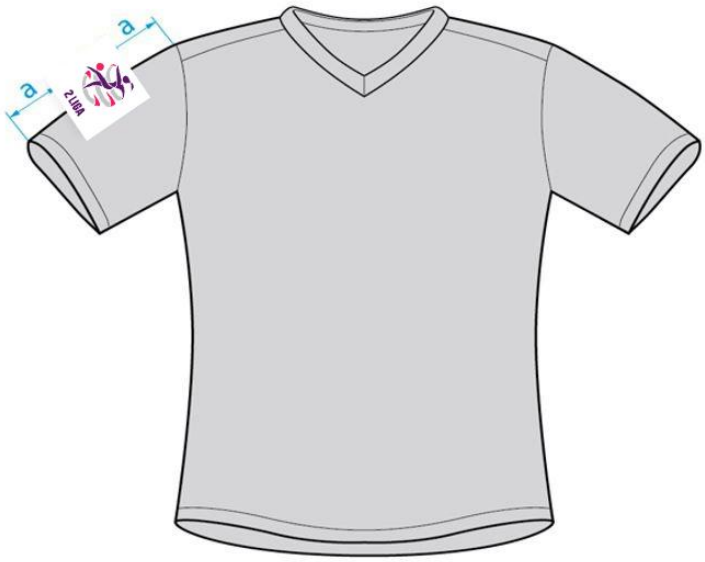
20. PZPN jest uprawniony do weryfikowania spełniania przez kluby obowiązków, o których mowa w niniejszym artykule, w szczególności poprzez Delegatów Meczowych PZPN.

21. Klub, który naruszy postanowienia niniejszego artykułu Regulaminu podlega odpowiedzialności dyscyplinarnej.

22. Logotyp rozgrywek 2. Ligi kobiet

2 LIGA

23. Umiejscowienie naszywki na koszulce



24. Projekt banneru centralnego 12m x 1 m



<u>UCHWAŁA PODJĘTA JEDNOGŁOŚNIE</u>