



Warszawa, 30 stycznia 2026 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

(ogłoszenie w trybie art. 70(1)-70(5) Kodeksu cywilnego)

Nazwa i adres Zamawiającego: Polski Związek Piłki Nożnej, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7,
02-366 Warszawa,

Przedmiot zamówienia: Świadczenie usług promocyjnych dotyczących XXVI edycji Pucharu Tymbark w ogólnopolskim medium, skierowanym do odbiorców lokalnych w wysokozasięgowym medium tradycyjnym (prasa, online).

Nazwa (firma) lub imię i nazwisko wykonawcy, którego ofertę wybrano:
Polska Press Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Uzasadnienie wyboru oferty: Głównymi odbiorcami komunikacji dotyczącej Pucharu Tymbark są rodzice uczestników turnieju, nauczyciele oraz lokalne społeczności na poziomie gminnym i powiatowym. W odpowiedzi na zapytanie wpłynęły dwie oferty. W postępowaniu oceniano oferty według kryteriów: cena, zasięg, różnorodność oferty oraz regionalizacja odbiorców. Mając na uwadze łączną punktację, oferta Polska Press została uznana za najkorzystniejszą.



Polski Związek Piłki Nożnej, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, 02-366 Warszawa | tel. +48 732 122 222 | fax: +48 (22) 55 12 240
NIP: 526 17 27 123, KRS: 0000091546 Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7 w Warszawie. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się na stronie www.pzpn.pl.