**Postępowanie znak 02/2022**

 **Działania promocyjne w zakresie programu
„Certyfikacja Szkółek Piłkarskich”**

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

1. **Wprowadzenie**

Polski Związek Piłki Nożnej jest operatorem programu Ministra Sportu i Turystyki pn. „Certyfikacja Szkółek Piłkarskich”. Program realizowany jest od 2020 roku. Program Certyfikacji PZPN dla Szkółek Piłkarskich to innowacyjny projekt skierowany do podmiotów prowadzących szkolenie dzieci w zakresie piłki nożnej w co najmniej jednej kategorii wiekowej Junior G – Junior D (U6 – U13) w okresie nie krótszym niż przez jeden pełny sezon (poziom Zielony) lub nie krótszym niż przez ostatnie dwa pełne sezony (poziom Brązowy, Srebrny, Złoty), które:

* są członkami Polskiego Związku Piłki Nożnej zgodnie ze Statutem PZPN;
* biorą udział w oficjalnych rozgrywkach krajowych w sezonie, w trakcie którego rozpoczęły ubieganie się o przyznanie Certyfikatu i przez cały okres obowiązywania Certyfikatu;

Ideą Programu jest wyznaczanie standardów pracy z młodymi zawodnikami, pomoc w ich szkoleniu oraz weryfikacja poziomu organizacji szkółek piłkarskich.

Główne cele programu:

* upowszechnianie i promocja aktywności fizycznej wśród dzieci i młodzieży;
* standaryzacja szkolenia sportowego w obszarze kompetencyjnym oraz infrastrukturalnym;
* podniesienie jakości szkolenia sportowego w piłce nożnej;
* stworzenie sieci szkółek piłkarskich funkcjonujących na trzech poziomach jakościowych według jednolitych standardów szkoleniowo-infrastrukturalnych;
* podniesienie jakości szkolenia i kompetencji kadr trenerskich;
* wzrost liczby osób trenujących i grających w piłkę nożną.

Dotychczasowa promocja i komunikacja programu była realizowana przede wszystkim przez portal Łączy nas piłka i media społecznościowe Polskiego Związku Piłki Nożnej. Podjęto również szereg różnych działań komunikacyjno-promocyjnych, które były kluczowe zwłaszcza w kontekście budowania świadomości o programie i dotarcia do jak najszerszego grona podmiotów z informacją o jego funkcjonowaniu. Wśród nich: płatne kampanie online, materiały drukowane, materiały graficzne i animacje objaśniające program, informowanie o projekcie podczas szkoleń Mobilnej AMO. Powstało kilkadziesiąt wideo-reportaży ze szkółek biorących udział w programie. W każdym z filmów podkreślony został pozytywny przekaz i korzyści płynące z udziału w programie. Oprócz tego, na portalu Łączy nas piłka regularnie pojawiały się teksty informujące o najważniejszych aspektach związanych z pierwszym i drugim cyklem programu. Dodatkowo powstało wiele tekstów promocyjnych, które przedstawiały szkółki z Certyfikatem PZPN wraz z uwzględnieniem ich opinii dotyczącej programu.

W roku 2022 planowana jest kontynuacja i poszerzenie zakresu dotychczasowych działań. Realizowane działania promocyjne mają trafić do kluczowych grup odbiorców (szkółki piłkarskie oraz ich otoczenie), a także szerszej opinii publicznej. Przewiduje się także produkcję treści edukacyjnych, dedykowanych certyfikowanym szkółkom – tak, aby uczestnictwo w programie, oprócz korzyści finansowych i marketingowych, było dla podmiotów jeszcze bardziej rozwijające i pomagało w ich profesjonalizacji, zarówno pod kątem sportowym, jak i organizacyjnym. Istotne jest także położenie nacisku na korzyści płynące z programu oraz wsparcie finansowe Ministerstwa Sportu i Turystyki, a tym samym budowanie prestiżu oraz rozpoznawalności programu.

Wszystkie działania muszą zawierać logotypy programu, MSiT i PZPN.

1. **Zakres usług objętych przedmiotem zamówienia**

Zakres usług objętych przedmiotem zamówienia roku 2022 obejmuje następujące zadania:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| # | Przedmiot | Liczba | Termin realizacji |
| 1. | Materiały informacyjne |   |  |
| 1.1. | **tabliczka z informacją o udziale w projekcie i przyznanym dofinansowaniu**zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do każdej szkółki (1000 szkółek)format: A3, sztywny materiał, nadruk 4+0  | 1000 | 31.07.2022 |
| 1.2. | **stojak informacyjny na potrzeby szkoleń i wizyt edukacyjnych (typu roll-up)**zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającego100 x 200 cm, jednostronny, gramatura: min. 250 g/ m kw. | 20 | 31.07.2022 |
| 1.3. | **broszura informacyjna**redakcja treści, skład DTP, zaprojektowanie, wydruk i dostarczenie do siedziby Zamawiającegoliczba egzemplarzy: 1000, format: A5, obojętność: 16 stron; kolory: 4+4 | 1 | 30.09.2022 |
| 2. | Materiały reklamowe |   |  |
| 2.1. | **gadżet promocyjny – bidon**zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającegopojemność: 500 ml, nadruk: logotypy programu, MSiT, PZPN | 1000 | 31.08.2022 |
| 2.2. | **gadżet promocyjny – workoplecak**zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającegonadruk: logotypy programu, MSiT, PZPN | 1000 | 31.08.2022 |
| 2.3. | **gadżet promocyjny - saszetka tzw. „biodrówka”**zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającegoformat: A5, nadruk: logotypy programu, MSiT, PZPN | 1000 | 31.08.2022 |
| 2.4. | **materiały piśmiennicze - podkładki z klipsem**zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającegonadruk: logotypy programu, MSiT, PZPN | 1000 | 31.08.2022 |
| 2.5. | **materiały piśmiennicze - notesy z konturami boiska**zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającegoformat: A4, liczba stron: 96, gramatura okładki: min. 200 g/m kw., nadruki na okładce: logotypy programu, MSiT, PZPN | 1000 | 31.08.2022 |
| 2.6. | **materiały piśmiennicze – długopisy**zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającegomateriał: metal, wkład: niebieski, nadruk: logotypy programu, MSiT, PZPN | 1000 | 31.08.2022 |
| 3. | Odzież ze znakowaniem |   |  |
| 3.1. | **odzież obrandowana logotypami - koszulka polo**zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającegotyp: unisex, gramatura: 150-200 g/m kw., rozmiarówka wg wskazania Zamawiającego, nadruk: logotypy programu, MSiT, PZPN | 100 | 31.08.2022 |
| 3.2. | **odzież obrandowana logotypami - bluza zapinana**zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającegotyp: unisex, gramatura: 160-220 g/m kw., rozmiarówka wg wskazania Zamawiającego, nadruk: logotypy programu, MSiT, PZPN | 100 | 31.08.2022 |
| 4. | Materiały wideo |   |  |
| 4.1. | **spot promocyjny wideo (kierowany do rodziców, trenerów, szkółek)**kompleksowa produkcjaczas trwania materiału wideo: 30-90 sekund; format produkcji: rozdzielczość min. 3840x2160; 25kl/s; MP4/AVI; klip: kolorowy, udźwiękowiony (stereo); postprodukcja: przygotowanie materiału wideo do zamieszenia na stronach i/lub w portalach społecznościowych (bitrate, format, proporcje boków); transkrypcja treści w języku polskim (napisy); miejsce realizacji zdjęć: cała Polska | 5 | 30.11.2022 |
| 4.2. | **tutorial wideo (na temat wizyty monitorującej, przygotowania do zajęć)**kompleksowa produkcjaczas trwania materiału wideo: 120-360 sekund; format produkcji: rozdzielczość min. 3840x2160; 25kl/s; MP4/AVI; klip: kolorowy, udźwiękowiony (stereo); postprodukcja: przygotowanie materiału wideo do zamieszenia na stronach i/lub w portalach społecznościowych (bitrate, format, proporcje boków); transkrypcja treści w języku polskim (napisy); miejsce realizacji zdjęć: cała Polska | 5 | 30.11.2022 |
| 4.3. | **materiał wideo o szkółce (historia, działalność, ważne wydarzenia)**kompleksowa produkcjaczas trwania materiału wideo: 120-360 sekund; format produkcji: rozdzielczość min. 3840x2160; 25kl/s; MP4/AVI; klip: kolorowy, udźwiękowiony (stereo); postprodukcja: przygotowanie materiału wideo do zamieszenia na stronach i/lub w portalach społecznościowych (bitrate, format, proporcje boków); transkrypcja treści w języku polskim (napisy); miejsce realizacji zdjęć: cała Polska | 25 | 30.11.2022 |
| 4.4. | **relacja foto-wideo z wizyt przedstawicieli PZPN / MSiT w wybranych szkółkach**kompleksowa produkcjaczas trwania materiału wideo: 120-360 sekund; format produkcji: rozdzielczość min. 3840x2160; 25kl/s; MP4/AVI; klip: kolorowy, udźwiękowiony (stereo); postprodukcja: przygotowanie materiału wideo do zamieszenia na stronach i/lub w portalach społecznościowych (bitrate, format, proporcje boków); transkrypcja treści w języku polskim (napisy); miejsce realizacji zdjęć: cała Polskafotorelacja: min. 20 zdjęć wg wytycznych Zamawiającego; przygotowanie fotografii do zamieszenia na stronach i/lub w portalach społecznościowych (rozdzielczość, format, proporcje boków) | 5 | 30.11.2022 |
| 5. | Materiały prasowe |   |  |
| 5.1. | **artykuł nt. programu**opracowanie, przygotowanie do publikacjiobjętość: 1500-3000 znaków, tematyka: wg wytycznych Zamawiającego, obejmująca zasady programu, przebieg programu, działalność szkółek piłkarskich biorących udział w programie | 60 | 30.11.2022 |
| 5.2. | **publikacja artykułu sponsorowanego w mediach regionalnych**medium: prasa drukowana lub internet – wg wytycznych Zamawiającego, objętość artykułu: 1500-3000 znaków | 30 | 31.12.2022 |
| 5.3. | publikacja artykułu sponsorowanego w mediach ogólnopolskichmedium: prasa drukowana lub internet – wg wytycznych Zamawiającego, objętość artykułu: 1500-3000 znaków | 30 | 31.12.2022 |

Dodatkowe wymagania wobec Wykonawcy:

1. wyznaczenie project managera, tj. osoby koordynującej działania po stronie podmiotu realizującego usługi zewnętrzne, odpowiedzialnego za bieżący kontakt z pracownikami i współpracownikami Polskiego Związku Piłki Nożnej biorącymi udział w realizacji działań;
2. realizacja działań w ścisłej koordynacji z pracownikami i współpracownikami Polskiego Związku Piłki Nożnej biorącymi udział w realizacji działań;
3. gotowość do realizacji działań na terenie całej Polski (jeżeli dane działanie wymaga obecności na miejscu – np. realizacja materiału foto-wideo), zgodnie ze wskazaniem Polskiego Związku Piłki Nożnej;
4. przeniesienie na Polski Związek Piłki Nożnej pełni autorskich praw majątkowych do utworów, które powstaną w ramach realizacji działań;
5. bieżąca i kompleksowa sprawozdawczość z realizowanych działań zgodnie z wymogami Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Polskiego Związku Piłki Nożnej, w szczególności w formie sprawozdań, protokołów, screenów, dokumentacji fotograficznej, raportów monitoringu mediów itp.