Załącznik nr 1 do SWZ

FORMULARZ OFERTOWY

Nawiązując do ogłoszonego postępowania prowadzonego w trybie przetargu na realizację zadania pn. **Działania promocyjne w zakresie programu „Certyfikacja Szkółek Piłkarskich”**

MY NIŻEJ PODPISANI

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

działając w imieniu i na rzecz

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(nazwa (firma) i dokładny adres Wykonawcy / Wykonawców)

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i dokładne adresy

wszystkich wspólników spółki cywilnej lub członków konsorcjum)

1. SKŁADAMY OFERTĘ na realizację przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w SWZ.
2. OŚWIADCZAMY, że zapoznaliśmy się z SWZ i załączonym Projektem umowy, uznajemy się za związanych określonymi w niej postanowieniami i zasadami postępowania oraz zobowiązujemy się, w przypadku wybrania naszej oferty jako najkorzystniejszej, do niezwłocznego podpisania umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. OFERUJEMY **wykonanie usługi pn. Działania promocyjne w zakresie programu  
   „Certyfikacja Szkółek Piłkarskich” według cen jednostkowych wskazanych w Formularzu cenowym, stanowiącym załącznik nr 1 do oferty, składających się łącznie na**:

# **Cena netto …………..…….** zł (słownie złotych ……….………………………..…),

# **podatek VAT** ……………………. zł (słownie złotych …………………………………………..…),

# **Cena brutto …………………** zł (słownie złotych ……………...……………..……………..).

1. **ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ** wykonać zamówienie na warunkach i w terminach określonych w Projekcie umowy.
2. **OŚWIADCZAMY,** że brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania.
3. AKCEPTUJEMY termin płatności faktur określony przez Zamawiającego na 30 dni od daty otrzymania faktury.
4. UDZIELAMY gwarancji jakości na przekazane materiały promocyjne (reklamowe) zgodnie z § 5 Projektu umowy.
5. UWAŻAMY SIĘ za związanych niniejszą ofertą przez okres 40 dni licząc od terminu składania ofert.
6. OŚWIADCZAMY, że w Ofercie:

* nie ograniczamy zasady jawności naszej Oferty \*
* ograniczamy zasadę jawności w stosunku do następujących informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawcy: ………………………………………………………………………. \*

*\* niepotrzebne skreślić*

Ujawnienie tajemnicy przedsiębiorstwa Wykonawcy jest dopuszczalne tylko w przypadkach prawem przewidzianych, w tym w szczególności na żądanie uprawnionych instytucji, jak również pracownikom Zamawiającego, organom statutowym Zamawiającego.

1. OSOBA DO KONTAKTU ………………………………………………………………………………………….. e‑mail ………………………………………………., tel. ……………………………………………………
2. WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na adres:

…………………………………………………………………………………………………………………………. e‑mail ………………………………………………………………………..

1. OFERTĘ niniejszą wraz z załącznikami składamy na …………….. kolejno ponumerowanych stronach.
2. ZAŁĄCZNIKAMI do niniejszego formularza oferty są (wskazane w pkt. 5 SWZ dokumenty):

………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………….

\* niepotrzebne skreślić

……………………………, dnia ………………… 2022 r. ………………………………………………… podpis

Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego

**Formularz cenowy**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Działanie** | **Liczba** | **Cena netto** | **Kwota VAT** | **Cena brutto** |
| 1. | Materiały informacyjne |  |  |  |  |
| 1.1. | **tabliczka z informacją o udziale w projekcie i przyznanym dofinansowaniu**  zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do każdej szkółki (1000 szkółek)  format: A3, sztywny materiał, nadruk 4+0 | 1000 |  |  |  |
| 1.2. | **stojak informacyjny na potrzeby szkoleń i wizyt edukacyjnych (typu roll-up)**  zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającego  100 x 200 cm, jednostronny, gramatura: min. 250 g/ m kw. | 20 |  |  |  |
| 1.3. | **broszura informacyjna**  redakcja treści, skład DTP, zaprojektowanie, wydruk i dostarczenie do siedziby Zamawiającego  liczba egzemplarzy: 1000, format: A5, obojętność: 16 stron; kolory: 4+4 | 1 |  |  |  |
| Suma poz. 1.1.-1.4 | | |  |  |  |
| 2. | Materiały reklamowe |  |  |  |  |
| 2.1. | **gadżet promocyjny – bidon**  zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającego  pojemność: 500 ml, nadruk: logotypy programu, MSiT, PZPN | 1000 |  |  |  |
| 2.2. | **gadżet promocyjny – workoplecak**  zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającego  nadruk: logotypy programu, MSiT, PZPN | 1000 |  |  |  |
| 2.3. | **gadżet promocyjny - saszetka tzw. „biodrówka”**  zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającego  format: A5, nadruk: logotypy programu, MSiT, PZPN | 1000 |  |  |  |
| 2.4. | **materiały piśmiennicze - podkładki z klipsem**  zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającego  nadruk: logotypy programu, MSiT, PZPN | 1000 |  |  |  |
| 2.5. | **materiały piśmiennicze - notesy z konturami boiska**  zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającego  format: A4, liczba stron: 96, gramatura okładki: min. 200 g/m kw., nadruki na okładce: logotypy programu, MSiT, PZPN | 1000 |  |  |  |
| 2.6. | **materiały piśmiennicze – długopisy**  zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającego  materiał: metal, wkład: niebieski, nadruk: logotypy programu, MSiT, PZPN | 1000 |  |  |  |
| Suma poz. 2.1.-2.6. | | |  |  |  |
| 3. | Odzież ze znakowaniem |  |  |  |  |
| 3.1. | **odzież obrandowana logotypami - koszulka polo**  zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającego  typ: unisex, gramatura: 150-200 g/m kw., rozmiarówka wg wskazania Zamawiającego, nadruk: logotypy programu, MSiT, PZPN | 100 |  |  |  |
| 3.2. | **odzież obrandowana logotypami - bluza zapinana**  zaprojektowanie, produkcja i dostarczenie do siedziby Zamawiającego  typ: unisex, gramatura: 160-220 g/m kw., rozmiarówka wg wskazania Zamawiającego, nadruk: logotypy programu, MSiT, PZPN | 100 |  |  |  |
| Suma poz. 3.1. – 3.2. | | |  |  |  |
| 4. | Materiały wideo |  |  |  |  |
| 4.1. | **spot promocyjny wideo (kierowany do rodziców, trenerów, szkółek)**  kompleksowa produkcja  czas trwania materiału wideo: 30-90 sekund; format produkcji: rozdzielczość min. 3840x2160; 25kl/s; MP4/AVI; klip: kolorowy, udźwiękowiony (stereo); postprodukcja: przygotowanie materiału wideo do zamieszenia na stronach i/lub w portalach społecznościowych (bitrate, format, proporcje boków); transkrypcja treści w języku polskim (napisy); miejsce realizacji zdjęć: cała Polska | 5 |  |  |  |
| 4.2. | **tutorial wideo (na temat wizyty monitorującej, przygotowania do zajęć)**  kompleksowa produkcja  czas trwania materiału wideo: 120-360 sekund; format produkcji: rozdzielczość min. 3840x2160; 25kl/s; MP4/AVI; klip: kolorowy, udźwiękowiony (stereo); postprodukcja: przygotowanie materiału wideo do zamieszenia na stronach i/lub w portalach społecznościowych (bitrate, format, proporcje boków); transkrypcja treści w języku polskim (napisy); miejsce realizacji zdjęć: cała Polska | 5 |  |  |  |
| 4.3. | **materiał wideo o szkółce (historia, działalność, ważne wydarzenia)**  kompleksowa produkcja  czas trwania materiału wideo: 120-360 sekund; format produkcji: rozdzielczość min. 3840x2160; 25kl/s; MP4/AVI; klip: kolorowy, udźwiękowiony (stereo); postprodukcja: przygotowanie materiału wideo do zamieszenia na stronach i/lub w portalach społecznościowych (bitrate, format, proporcje boków); transkrypcja treści w języku polskim (napisy); miejsce realizacji zdjęć: cała Polska | 25 |  |  |  |
| 4.4. | **relacja foto-wideo z wizyt przedstawicieli PZPN / MSiT w wybranych szkółkach**  kompleksowa produkcja  czas trwania materiału wideo: 120-360 sekund; format produkcji: rozdzielczość min. 3840x2160; 25kl/s; MP4/AVI; klip: kolorowy, udźwiękowiony (stereo); postprodukcja: przygotowanie materiału wideo do zamieszenia na stronach i/lub w portalach społecznościowych (bitrate, format, proporcje boków); transkrypcja treści w języku polskim (napisy); miejsce realizacji zdjęć: cała Polska  fotorelacja: min. 20 zdjęć wg wytycznych Zamawiającego; przygotowanie fotografii do zamieszenia na stronach i/lub w portalach społecznościowych (rozdzielczość, format, proporcje boków) | 5 |  |  |  |
| Suma poz. 4.1. – 4.4. | | |  |  |  |
| 5. | Materiały prasowe |  |  |  |  |
| 5.1. | **artykuł nt. programu**  opracowanie, przygotowanie do publikacji  objętość: 1500-3000 znaków, tematyka: wg wytycznych Zamawiającego, obejmująca zasady programu, przebieg programu, działalność szkółek piłkarskich biorących udział w programie | 60 |  |  |  |
| 5.2. | **publikacja artykułu sponsorowanego w mediach regionalnych**  medium: prasa drukowana lub internet – wg wytycznych Zamawiającego, objętość artykułu: 1500-3000 znaków | 30 |  |  |  |
| 5.3. | publikacja artykułu sponsorowanego w mediach ogólnopolskich  medium: prasa drukowana lub internet – wg wytycznych Zamawiającego, objętość artykułu: 1500-3000 znaków | 30 |  |  |  |
| Suma poz. 5.1.-5.3 | | |  |  |  |