Uchwała nr IV/72 z dnia 27 kwietnia 2016 roku
Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia
Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2016/2017

Na podstawie art. 36 § 1 pkt 9) Statutu PZPN postanawia się, co następuje:

I. Przyjmuje się Regulamin Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2016/2017 w następującym brzmieniu:

REGULAMIN ROZGRYWEK O PUCHAR POLSKI W PIŁCE NOŻNEJ NA SEZON 2016/2017

Rozgrywki o Puchar Polski pod patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej są masową imprezą piłkarską, mającą na celu wyłonienie najlepszej spośród wszystkich polskich drużyn piłkarskich, ubiegających się o to trofeum.

1. Cykl rozgrywek

1.1. Cykl rozgrywek na szczeblu związku piłki nożnej na sezon 2016/2017 kończy się do 30 czerwca 2016 roku i ma wyłonić 16 drużyn, które wezmą udział w rozgrywkach na szczeblu centralnym w sezonie 2016/2017.

1.2. Cykl rozgrywek w sezonie 2016/2017na szczeblu centralnym rozpoczyna się 1 lipca 2016 roku a kończy nie później niż 1 czerwca 2017 roku.

2. Uczestnictwo

2.1. W rozgrywkach o Puchar Polski obowiązkowo biorą udział drużyny Ekstraklasy, I, II, III i IV ligi oraz do klasy okręgowej włącznie. Klub klasy A może wystąpić do ZPN o zwolnienie z udziału w rozgrywkach. Pozostałe drużyny biorą udział na zasadzie dobrowolności.
2.2. Warunkiem udziału w rozgrywkach na szczeblu centralnym jest posiadanie przez klub licencji uprawniającej do udziału w rozgrywkach mistrzowskich w sezonie 2016/2017.
2.3. Drużyny, które zrezygnują z udziału w rozgrywkach na szczeblu centralnym w sezonie 2016/2017nie będą uprawnione do udziału w rozgrywkach o Puchar Polski w dwóch kolejnych cyklach rozgrywek. Niezależnie od powyższego, Komisja Dyscyplinarna PZPN może nałożyć także inne kary, przewidziane w Regulaminie Dyscyplinarnym PZPN.
2.4. Z zastrzeżeniem pkt 5.1 i 5.2, do udziału w rozgrywkach na szczeblu centralnym uprawnieni są wszyscy zawodnicy danej drużyny klubu, którzy zostali uprawnieni w systemie Extranet, do gry w rozgrywkach mistrzowskich z jej udziałem w sezonie 2016/2017
2.5. Do każdego klubu może być potwierdzona i uprawniona do gry dowolna liczba zawodników - cudzoziemców spoza obszaru Unii Europejskiej, przy czym w każdym meczu na szczeblu centralnym może występować równocześnie na boisku 2 zawodników danego klubu - cudzoziemców spoza obszaru Unii Europejskiej, z uwzględnieniem postanowień Uchwały nr XI/300 z dnia 22 listopada 2013 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie określenia liczby zawodników cudzoziemców spoza obszaru Unii Europejskiej występujących w meczach Ekstraklasy i niższych klas rozgrywkowych

3. Etapy rozgrywek

Rozgrywki podzielone są na dwa etapy:

3.1. Etap I, kończący się do 30 czerwca 2016 r., na szczeblu związku piłki nożnej, w którym uczestniczą drużyny: III, IV ligi i klasy okręgowej włącznie oraz na zasadzie dobrowolności wszystkie inne zgłoszone do rozgrywek.

3.2. Etap II na szczeblu centralnym z udziałem:

- 16 drużyn – zdobywców Pucharu Polski na szczeblu związków piłki nożnej w sezonie 2014/2015,
- 18 drużyn II ligi wg stanu na sezon rozgrywkowy 2015/2016,
- 18 drużyn I ligi wg stanu na sezon rozgrywkowy 2015/2016,
- 16 zespołów ekstraklasy wg stanu na sezon rozgrywkowy 2015/2016.

4. Pierwszy etap

4.1. Pierwszy etap rozgrywek, kończący się do 30 czerwca 2016 r., przeprowadzają związki piłki nożnej na podstawie opracowanych przez siebie regulaminów.

4.2. Orzecznictwo dyscyplinarne zawodników, działaczy i klubów w odniesieniu do wszystkich drużyn biorących udział w rozgrywkach pucharowych I etapu na szczeblu związków piłki nożnej należy do właściwości organów dyscyplinarnych związków piłki nożnej, chyba, że ze względu na właściwość przedmiotową sprawa zastrzeżona jest do rozpoznania przez Komisję Dyscyplinarną PZPN.

4.3. Wszystkie związki piłki nożnej obowiązane są w terminie do dnia 30 czerwca 2016 r. zgłosić pisemnie do Departamentu Rozgrywek Krajowych PZPN drużyny, które zakwalifikowały się do rozgrywek na szczeblu centralnym. Brak zgłoszenia we wskazanym terminie spowoduje odmowę dopuszczenia drużyny do rozgrywek na szczeblu centralnym.

5. Uczestnictwo więcej niż jednej drużyny klubowej w jednym cyklu rozgrywek:

Wystawienie przez klub więcej niż jednej drużyny, w jednym cyklu rozgrywek, zobowiązuje do stosowania następujących zasad:

5.1. Zawodnicy, którzy brali udział w jednej drużynie, nie mogą brać udziału w innej drużynie tego samego klubu w następnym terminie, jeżeli obie drużyny awansują dalej.

5.2. Jeżeli jedna z tych drużyn została wyeliminowana z rozgrywek, najwyżej 3 zawodników tej drużyny może występować w meczach z udziałem drużyny swego klubu, która zakwalifikowała się do dalszych rozgrywek.

5.3. Oznaczenie drużyn tego samego klubu ustala się na podstawie klas rozgrywkowych, w których one aktualnie występują - I drużynę reprezentuje zespół występujący w najwyższej klasie rozgrywkowej, itd.

6. Drugi Etap

Runda wstępna

6.1. W Rundzie wstępnej Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W tej rundzie udział bierze:

- 16 zdobywców Pucharu Polski na szczeblu związków piłki nożnej;
- 18 zespołów II-ej Ligi w sezonie 2015/2016;
- 6 zespołów I ligi w sezonie 2015/2016, które zajęły miejsca 13-18 w tabeli rozgrywek.

Zwycięzcy uzyskują awans do I rundy – 1/32 finału Pucharu Polski.

6.2 Gospodarzami meczów rundy wstępnej Pucharu Polski są zdobywcy Pucharu Polski na szczeblu ZPN. W przypadku meczów z udziałem pozostałych drużyn gospodarzami są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2016/2017.
W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w sezonie 2016/2017 w rozgrywkach tej samej klasy, gospodarzami meczów będą zespoły, które podczas losowania par rundy wstępnej zostały wylosowane jako pierwsze.

6.3 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt 6.1 uzyskają awans do rundy pierwszej Pucharu Polski.

7. Pierwsza runda - 1/32 finału Pucharu Polski

7.1 W rundzie pierwszej Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W tej rundzie udział bierze:

- 20 zespołów – zwycięzców meczu z Rundy Wstępnej,
- 12 zespołów I Ligi w sezonie 2015/2016, które zajęły miejsca 1-12 w tabeli rozgrywek.

7.2 Gospodarzami meczów 1/32 Finału Pucharu Polski są zdobywcy Pucharu Polski na szczeblu ZPN.

W przypadku meczów z udziałem pozostałych drużyn, gospodarzami są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2016/2017.
W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w sezonie 2016/2017 w rozgrywkach tej samej klasy, gospodarza wyłoni losowanie przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN po rozegraniu meczów Rundy Wstępnej.

7.3 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt 7.1 uzyskają awans do rundy drugiej – 1/16 finału Pucharu Polski.

8. Druga runda – 1/16 finału Pucharu Polski

8.1. W rundzie drugiej – 1/16 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W 1/16 finału udział bierze:

- 16 zespołów Ekstraklasy w sezonie 2015/2016;
- zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt 7.1.

8.2. Gospodarzami meczów 1/16 Finału Pucharu Polski są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2016/2017.

W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w sezonie 2016/2017 w rozgrywkach tej samej klasy, gospodarzami są zespoły, zajmujące wyższą pozycję w „Schemacie Rozgrywek o Puchar Polski", stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

8.3. Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt 8.1 uzyskają awans do rundy trzeciej – 1/8 finału Pucharu Polski.

9. Trzecia runda – 1/8 finału Pucharu Polski

9.1. W rundzie trzeciej – 1/8 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W 1/8 finału udział bierze:

- 16 zwycięzców meczów rundy drugiej.

9.2. Gospodarzami meczów 1/8 Finału Pucharu Polski są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2016/2017.

W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w sezonie 2016/2017 w rozgrywkach tej samej klasy, gospodarza wyłoni losowanie przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN po rozegraniu meczów 1/16 finału rozgrywek.
9.3. Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt 9.1 uzyskają awans do rundy czwartej – 1/4 finału Pucharu Polski.

10. Czwarta runda – 1/4 finału Pucharu Polski

10.1. W rundzie czwartej - 1/4 finału Pucharu Polski rozgrywa się dwa mecze (mecz i rewanż). W rundzie czwartej udział bierze:

- 8 zespołów – zwycięzców meczów rundy trzeciej;

10.2. Gospodarzami pierwszych meczów 1/4 Finału Pucharu Polski są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2016/2017.

W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w sezonie 2016/2017 w rozgrywkach tej samej klasy, gospodarza pierwszego meczu wyłoni losowanie przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN po rozegraniu meczów 1/8 finału rozgrywek.

10.3. Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt 10.1 uzyskają awans do rundy piątej – 1/2 finału Pucharu Polski.

11. Piąta runda – 1/2 finału Pucharu Polski

11.1. W rundzie piątej - 1/2 finału Pucharu Polski rozgrywa się dwa mecze (mecz i rewanż). W rundzie piątej udział biorą:

- 4 zespoły – zwycięzcy meczów rundy czwartej.

11.2. Zestaw par i gospodarzy pierwszych meczów 1/2 Finału Pucharu Polski wyłoni losowanie przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN po rozegraniu meczów 1/4 finału rozgrywek. Gospodarzami pierwszych meczów 1/2 Finału Pucharu Polski będą drużyny które w poszczególnych parach zostały wylosowane jaki pierwsze.

11.3. Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt 11.1 uzyskają awans do finału Pucharu Polski.

12. Runda szósta - Finał Pucharu Polski

12.1. W rundzie szóstej - Finale Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W rundzie szóstej udział biorą:

- 2 zespoły – zwycięzcy meczów rundy piątej.

12.2. Formalnego gospodarza Finału Pucharu Polski wyłoni losowanie przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN po rozegraniu meczów 1/2 finału rozgrywek.

12.3. Mecz Finałowy zostanie rozegrany 2 maja 2017 r. na PGE Narodowym w Warszawie.

13. Losowanie zestawu par i gospodarzy

13.1. Zestaw par i gospodarzy w meczach rundy wstępnej i 1/32 Finału rozgrywek wyłoni losowanie, przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN, wg zasad opracowanych przez ten Departament.

13.2. Zestaw par i gospodarzy 1/16 i 1/8 oraz par i gospodarzy pierwszych meczów 1/4 Finału Pucharu Polski wyłoni losowanie, przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN, według schematu i zasad określonych w „Schemacie Rozgrywek o Puchar Polski", stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

13.3 Zestaw par i gospodarzy pierwszych meczów 1/2 Finału Pucharu Polski wyłoni losowanie przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN po rozegraniu meczów 1/4 finału rozgrywek.

13.4. Formalnego gospodarza Finału Pucharu Polski wyłoni losowanie przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN, po rozegraniu meczów 1/2 Finału rozgrywek.

13.5. W przypadku realnej możliwości nierozegrania pierwszego meczu 1/4 lub 1/2 Finału rozgrywek z powodu niekorzystnych warunków atmosferycznych lub innych niezależnych od

gospodarza zawodów okoliczności, organ prowadzący rozgrywki zastrzega sobie prawo zmiany gospodarza meczu, wyłonionego w drodze losowania.

14. Zasady awansu – jeden mecz oraz mecz finałowy

14.1. W rundach, w których rozgrywa się jeden mecz oraz w meczu finałowym:

a) w przypadku wyniku remisowego po zakończeniu meczu w regulaminowym czasie zarządzona będzie dogrywka 2 x 15 minut,
b) jeśli w czasie dogrywki oba zespoły zdobędą tę samą liczbę goli zarządza się rzuty karne według obowiązujących przepisów.

15. Zasady awansu – dwa mecze (mecz i rewanż)

15.1. W 1/4 oraz 1/2 Finału Pucharu Polski awans do dalszej rundy rozgrywek, uzyska zespół, który zgromadzi większą liczbę punktów.
15.2. W przypadku uzyskania równej liczby punktów, o awansie bądź wywalczeniu Pucharu Polski decyduje:

a) przy równej liczbie punktów, korzystniejsza różnica między zdobytymi bramkami w spotkaniach tych drużyn;
b) przy dalszej równości, według obowiązującej reguły UEFA, że bramki strzelone na wyjeździe liczone są „podwójnie", korzystniejsza różnica między zdobytymi i utraconymi bramkami w spotkaniach tych drużyn;
c) przy dalszej równości, zarządzona będzie dogrywka 2 x 15 minut;
d) jeśli w czasie dogrywki oba zespoły zdobędą tę samą liczbę goli, gole strzelone na wyjeździe liczone są podwójnie (awans drużyny gości) zgodnie z zasadami przyjętymi w UEFA w rozgrywkach europejskich;
e) jeżeli w trakcie dogrywki żadna z drużyn nie zdobędzie bramki, zarządza się rzuty karne według obowiązujących przepisów.

16. Zasady ogólne

16.1. Rozgrywki przeprowadzone zostaną systemem pucharowym, tzn.: drużyny przegrywające w meczach odpadają.

16.2. Drużyny biorące udział w zawodach o Puchar Polski na szczeblu centralnym, uprawnione są do wymiany 3 zawodników przez cały okres trwania gry.

16.3. Zawody o Puchar Polski będą rozgrywane według obowiązujących przepisów gry w piłkę nożną oraz zgodnie z zasadami określonymi w przepisach Uchwały nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej – Przepisy w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną oraz Regulaminem Dyscyplinarnym PZPN.

16.4. Ostrzeżenia i wykluczenia.

Zawodnik, który w czasie rozgrywek pucharowych otrzyma ostrzeżenie (żółtą kartkę) zostanie automatycznie ukarany:

- przy drugim ostrzeżeniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 1 meczu,
- przy czwartym ostrzeżeniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 2 meczów,
- przy każdym kolejnym co drugim ostrzeżeniu (szóstym, ósmym itd.) – kara dyskwalifikacji w wymiarze 2 meczów.

Kary, o których mowa powyżej są realizowane w ramach rozgrywek pucharowych.

16.5. Jeżeli w czasie jednych zawodów o Puchar Polski co najmniej pięciu zawodników jednej drużyny otrzyma ostrzeżenie (żółtą kartkę) lub wykluczenie (czerwona kartka), klub ukaranych

zawodników podlega karze pieniężnej w wysokości orzeczonej przez Komisję Dyscyplinarną PZPN, nie mniejszej niż 500 zł.

16.6. Żółte kartki otrzymane przez zawodników drużyn I etapu Pucharu Polski na szczeblu Związków Piłki Nożnej zostają anulowane.

16.7. Kary za czerwone lub żółte kartki zawodników drużyn uczestniczących w rozgrywkach I etapu na szczeblu Związków Piłki Nożnej wykonywane są w kolejnych etapach lub cyklach Pucharu Polski.

16.8. Po rozegraniu meczów 1/4 Finału, żółte kartki otrzymane przez zawodników na szczeblu centralnym zostają anulowane.

16.9. Kary za czerwone lub żółte kartki zawodników drużyn, które awansowały do 1/2 Finału są wykonywane w kolejnych meczach lub cyklach Pucharu Polski.

16.10. Kary za czerwone lub żółte kartki zawodników drużyn, które nie awansowały do 1/2 Finału są wykonywane w kolejnych cyklach Pucharu Polski.

16.11. Klub organizujący zawody oprócz stworzenia warunków bezpieczeństwa na widowni i płycie stadionu zobowiązany jest do:

a) zapewnienia obecności podczas całego czasu trwania meczu karetki pogotowia z zespołem ratowniczym,
b) zapewnienia dogodnego dojścia i opuszczenia widowni,
c) począwszy od 1/32 Finału, filmowania całego przebiegu zawodów i zamieszczenia nagrania, w terminie 24 godzin od zakończenia meczu, na serwerze wskazanym przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN,
d) zapewnienia miejsca wygodnego dla widzów,
e) powołania odpowiedniej liczby porządkowych/stewardów,
f) zapewnienia pełnej fachowej informacji (spiker zawodów),
g) począwszy od 1/32 Finału zapewnienia przynajmniej 8 piłek i 6 dzieci do ich podawania w trakcie zawodów,
h) kulturalnych warunków związanych z udziałem w widowisku piłkarskim (urządzenia sanitarne, szatnie, bufety),
i) zapewnienia opieki sanitarnej, medycznej i stworzenia warunków do badań antydopingowych dla zawodników,
j) zapewnienia specjalnie wydzielonych miejsc dla kierownictw ekip i zawodników rezerwowych,
k) zapewnienia wydzielonych miejsc dla przedstawicieli prasy, radia i telewizji oraz umożliwienie im korzystania ze środków łączności (faks, telefon), w miarę możliwości także komunikacji,
l) niezależnie od obowiązku, o którym mowa w punkcie c), zapewnienia, na wniosek każdego klubu uczestniczącego w rozgrywkach, możliwości filmowania całego przebiegu zawodów na własne potrzeby szkoleniowe,
m) zapewnienia przedstawicielowi klubu przeciwnika, w dniu i miejscu rozgrywania zawodów, dostępu do komputera i drukarki, celem umożliwienia korzystania z systemu Extranet,
n) uruchomienia sztucznego oświetlenia nie później niż na 60 minut przed rozpoczęciem spotkania, celem umożliwienia drużynom przeprowadzenie rozgrzewki w takich samych warunkach, jakie będą panować w trakcie meczu – wyłącznie w przypadku rozgrywania zawodów przy sztucznym oświetleniu,
o) zapewnienia min. 10 bezpłatnych zaproszeń na trybunę VIP dla przedstawicieli klubu gości, o ile zgłoszenie zapotrzebowania na nie nastąpi nie później niż na 24 godziny przed rozpoczęciem meczu.

16.12 Niezależnie od postanowień pkt 16.11, w związku z faktem iż mecze o Puchar Polski będą rejestrowane i transmitowane, zobowiązuje się kluby do:

a) zapewnienia ekipom telewizyjnym nadawcy posiadającego prawa telewizyjne do rozgrywek o Puchar Polski odpowiednich warunków (określonych w sposób wiążący dla klubów przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN w uzgodnieniu z nadawcą), umożliwiających należyte przeprowadzenie transmisji i dokonanie nagrania audiowizualnego meczów (w tym warunków dotyczących obsługi technicznej meczów, z uwzględnieniem profesjonalnie przygotowanych miejsc dla komentatorów sportowych, nagłośnienia i odpowiedniego oświetlenia obiektu lub miejsca, w którym odbywają się mecze, przestrzegania przepisów BHP, przeciwpożarowych, oraz ochrony obiektu lub miejsca, w którym odbywają się mecze podczas produkcji telewizyjnej),
b) zapewnienia ekipom telewizyjnym nadawcy posiadającego prawa telewizyjne do rozgrywek o Puchar Polski odpowiednich warunków (określonych w sposób wiążący dla klubów przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN w uzgodnieniu z nadawcą) do zorganizowania studia w ramach realizacji transmisji z meczów tj. w szczególności udostepnienia przestrzeni, niezbędnej do zorganizowania studia na terenie stadionów, na których rozgrywane będą mecze.

16.13 Upoważnia się Departament Rozgrywek Krajowych PZPN do opracowania wytycznych dot. uprawnień podmiotów upoważnionych do przeprowadzenia transmisji z meczów o Pucharu Polski oraz standardowe zasady regulujące pracę mediów na stadionach oraz warunki techniczno-produkcyjne niezbędne do przeprowadzenia transmisji przez podmiot posiadający licencję głównego nadawcy podczas Rozgrywek o Puchar Polski obowiązujących w sezonie 2016/2017.

16.14 Kluby uczestniczące w rozgrywkach są bezwzględnie zobowiązane do umożliwienia PZPN oraz udzielenia należytego wsparcia przy realizacji przez PZPN i podmioty posiadające licencję oraz Partnera Głównego i partnerów Pucharu Polski ich praw komercyjnych, w tym w szczególności praw telewizyjnych i pokrewnych praw medialnych oraz praw marketingowych dotyczących rozgrywek.

W szczególności oznacza to, iż klub ma obowiązek przygotować obiekt na którym rozgrywany będzie mecz w sposób określony w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.

16.15 Zgodnie z zaleceniami Komisji ds. Bezpieczeństwa na Obiektach Piłkarskich PZPN zobowiązuje się kluby do:

a) monitorowania obiektu sportowego przed, w czasie i po zawodach,
b) przestrzegania zakazu wywieszania flag i haseł o treści obelżywej i prowokacyjnej wokół boiska oraz dążenia do wyeliminowania wulgarnych okrzyków widowni; w razie nie przestrzegania powyższego, przedstawiciele PZPN (obserwator lub delegat meczowy) w porozumieniu z sędzią zawodów mogą nie dopuścić do ich rozpoczęcia lub przerwać mecz,
c) stosowania tzw. „zakazu klubowego” wobec osób naruszających regulaminy stadionowe i informowania o tych osobach Departamentu Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN celem ewentualnego rozszerzenia tego zakazu na teren całego kraju,
d) dostarczania właściwym podmiotom informacji organizacyjnych związanych z meczem oraz wypełniania pozostałych obowiązków wynikających z oficjalnych druków meczowych (Informacja Klubu Gościa, Spotkanie Organizacyjne w Dniu Meczu, Lista Obecności, Informacja Organizatora Zawodów). Oficjalne druki meczowe znajdują się w Załączniku nr 7 do niniejszego Regulaminu i stanowią jego integralną część.

16.16 Zegary na stadionach odmierzające czas meczu mogą być użyte pod warunkiem, że zegar ten zatrzyma się na 45 i 90 minucie.

16.17 Wszelkie dodatkowe imprezy i uroczystości planowane przed meczem lub w jego przerwie wymagają wcześniejszego uzgodnienia z Departamentem Rozgrywek Krajowych PZPN, a w wyjątkowych przypadkach z delegatem meczowym PZPN.

16.18 Gospodarz meczu może przeprowadzać z niego transmisje na dużych ekranach wewnątrz stadionu z zachowaniem następujących zasad:

a) w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać powtórek,
b) w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać jakichkolwiek materiałów filmowych mogących podburzyć publiczność lub sprzecznych z zasadami fair-play.

16.19 Drużyny Klubów prowadzić mogą tylko trenerzy posiadający ważną licencję trenerską obowiązującą, zgodnie z odrębnymi przepisami PZPN w tym zakresie, w klasie rozgrywek mistrzowskich, w której występuje dana drużyna.
Naruszenie powyższych postanowień powoduje zastosowanie kar dyscyplinarnych, określonych w odrębnych przepisach PZPN w sprawie licencji trenerskich.

16.20 Na ławce rezerwowych, poza 7 zawodnikami rezerwowymi wpisanymi do protokołu, może przebywać trener pierwszego zespołu, posiadający licencję oraz spełniający wymogi, o których mowa we właściwych przepisach licencyjnych oraz 6 oficjalnych przedstawicieli klubowych, spośród osób pełniących następujące funkcje:

a) Asystent trenera pierwszego zespołu, posiadający licencję oraz spełniający wymogi, o których mowa we właściwych przepisach licencyjnych,
b) Lekarz, posiadający licencję PZPN,
c) Trener bramkarzy,
d) Trener przygotowania fizycznego,
e) Drugi asystent trenera,
f) Kierownik drużyny,
g) Fizjoterapeuta, posiadający odpowiednie uprawnienia,
h) Masażysta,
i) Drugi masażysta.

Imiona i nazwiska wszystkich osób, przebywających na ławce rezerwowych muszą znaleźć się w sprawozdaniu sędziego lub w arkuszu dodatkowym.
W uzasadnionych przypadkach, na pisemny wniosek Klubu, Departament Rozgrywek Krajowych PZPN może wyrazić zgodę na przebywanie na ławce rezerwowych innej osoby niż wymienione powyżej, w szczególności dyrektora sportowego danego klubu. Departament Rozgrywek Krajowych PZPN każdorazowo dokonuje oceny złożonego wniosku, przy czym nie jest zobowiązany do jego uwzględnienia.
Jeśli pozwala na to miejsce, drużyna za zgodą sędziego i delegata meczowego, może otrzymać dodatkowe trzy miejsca dla swojego sztabu (np. dla trenera przygotowania fizycznego itp.). Miejsca te muszą znaleźć się poza strefą techniczną w odległości przynajmniej pięciu metrów za lub z boku ławek rezerwowych, ale z dostępem do szatni. Imiona i nazwiska tych osób muszą znaleźć się w sprawozdaniu sędziego (w arkuszu dodatkowym).

Palenie papierosów, w tym papierosów elektronicznych, w strefie technicznej jest zabronione i stanowi naruszenie niniejszego Regulaminu.

16.21 Klub, który naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności określone w art. 16.12, 16.14 oraz w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu, podlega karze finansowej do 500.000 złotych. Niezależnie od powyższego Komisja Dyscyplinarna PZPN może nałożyć także inne kary, przewidziane w Regulaminie Dyscyplinarnym PZPN.

17. Terminy i miejsce rozegrania zawodów

17.1. Zawody muszą być rozegrane w terminie i godzinach wyznaczonych przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN z zastrzeżeniem terminów obligatoryjnych, terminów wynikających z przepisów FIFA, terminów wynikających z przepisów UEFA oraz terminów ustalonych z podmiotem posiadającym licencję nadawcy.

17.2. Departament Rozgrywek Krajowych PZPN w porozumieniu z podmiotem posiadającym licencję nadawcy telewizyjnego może wyznaczyć rozegranie zawodów na inny dzień lub godzinę.

Terminy spotkań, rozgrywanych od 1/16 finału Pucharu Polski wymagają uprzednich konsultacji z Departamentem Logistyki Rozgrywek Ekstraklasy SA.

17.3. W wyjątkowych sytuacjach, wynikających z decyzji organu administracyjnego, sądowego lub związkowego, lub innych nadzwyczajnych okoliczności, Departament Rozgrywek Krajowych PZPN może wyznaczyć obligatoryjny termin rozegrania zawodów.

17.4. Klub, który odmówi rozegrania meczu w terminie wyznaczonym przez Departament Rozgrywek Krajowych podlega karze finansowej do 500.000 złotych. Niezależnie od powyższego Komisja Dyscyplinarna PZPN może nałożyć także inne kary, przewidziane w Regulaminie Dyscyplinarnym PZPN.

17.5. Mecze o Puchar Polski mogą być rozgrywane wyłącznie na stadionie zweryfikowanym dla danej lub wyższej klasy rozgrywek mistrzowskich w której uczestniczy dana drużyna, wskazanym w licencji udzielonej klubowi na dany sezon rozgrywkowy.

17.6. Z zastrzeżeniem postanowień Pkt 13.5, w przypadku nieprzewidzianej i niezależnej od gospodarza przeszkody uniemożliwiającej rozegranie spotkania na wyznaczonym stadionie, ma on obowiązek przenieść zawody na inny stadion spełniający wymogi licencyjne określone w Podręczniku Licencyjnym dla klubów danej klasy rozgrywkowej.

18. Nagrody

18.1. Klub, który zdobędzie I miejsce w rozgrywkach na szczeblu centralnym otrzymuje:

- przechodni Puchar Polski,
- replikę/miniaturę Pucharu Polski na własność,
- 35 medali pamiątkowych

18.2. Klub, który zajmie II miejsce (finalista Pucharu Polski) otrzymuje 35 medali pamiątkowych.

18.3. Niezależnie od postanowień pkt 18.1 oraz 18.2, kluby uczestniczące w rozgrywkach o Puchar Polski na szczeblu centralnym w sezonie 2015/2016 uprawnione są do otrzymania nagrody finansowej w wysokości:

1. Runda Wstępna:
   - Zwycięzca rozgrywek na szczeblu ZPN w sezonie 2015/2016 – 30.000 PLN netto,
   - Pozostali uczestnicy – 5.000 PLN netto;

2. I runda PP – każdy z uczestników – 5 000 PLN netto;
3. 1/16 finału PP – każdy z uczestników – 10 000 PLN netto;
4. 1/8 finału PP – każdy z uczestników - 25 000 PLN netto;
5. 1/4 finału PP – każdy z uczestników - 50 000 PLN netto;
6. 1/2 finału PP – każdy z uczestników - 100 000 PLN netto;
7. finalista PP –200 000 PLN netto;
8. zdobywca PP – 1 000 000 PLN netto.

18.4 Nagrody, o których mowa w pkt 18.3 nie przysługują klubom, które wycofały się lub nie przystąpiły do rozgrywek o Puchar Polski w sezonie 2016/2017.

18.5 Przyjmuje się następujący harmonogram wypłat nagród przysługujących klubom z tytułu uczestnictwa w rozgrywkach Pucharu Polski w sezonie 2016/2017:

1) Wypłata nagród za uczestnictwo do 1/8 finału PP – do 30 grudnia 2016 r.
2) Wypłata nagród dla pozostałych uczestników – do 31 maja 2017 r.

18.6 Wypłata nagród, o których mowa w pkt 18.3 nastąpi po wystawieniu przez klub odpowiedniego dokumentu obciążeniowego.

19. Sędziowie

19.1. Obsadę sędziowską wyznaczają Kolegia Sędziów ZPN dla zawodów na szczeblu związku piłki nożnej oraz Kolegium Sędziów PZPN dla zawodów szczebla centralnego.

19.2. Zasady pokrywania kosztów obsady sędziowskiej na szczeblu ZPN ustala właściwy Związek Piłki Nożnej, przy czym drużyny szkolne i nie zrzeszone zwolnione są od opłat sędziowskich.

19.3. Koszty obsady sędziowskiej na szczeblu centralnym ponosi PZPN.

20. Koszty organizacji zawodów

20.1. Zawody organizuje klub będący gospodarzem, który pokrywa wszystkie koszty związane z organizacją zawodów. Każda drużyna uczestniczy w zawodach na koszt własny.

21. Protesty

21.1. Ewentualne protesty dotyczące przebiegu zawodów szczebla centralnego muszą wpłynąć do Komisji ds. Rozgrywek i Piłkarstwa Profesjonalnego PZPN w terminie 48 godzin po zawodach, przy jednoczesnym złożeniu odpisu protestu do przeciwnika. Do protestu należy dołączyć potwierdzenie wpłaty, na rachunek PZPN, kaucji protestowej w wysokości określonej w regulaminie rozgrywek mistrzowskich w której uczestniczy drużyna klubu.

22. Prawa PZPN i klubów uczestniczących w rozgrywkach

22.1. Z zastrzeżeniem zdania następnego, PZPN jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Puchar Polski przysługują wszelkie prawa komercyjne, w tym w szczególności prawa telewizyjne i pokrewne prawa medialne oraz prawa marketingowe dotyczące rozgrywek.
Uprawnienia Partnera Głównego i partnerów Pucharu Polski, uprawnienia PZPN oraz prawa i obowiązki Klubów w zakresie praw marketingowych stanowią Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

22.2. Prawa telewizyjne i pośrednie prawa medialne są scentralizowane i należą do PZPN od etapu II, pierwszej rundy 1/32 finału Pucharu Polski. Kluby zobowiązane są do umożliwienia sprawnej współpracy przy planowaniu i realizacji transmisji telewizyjnych.

22.3. PZPN przysługuje prawo do wykorzystywania w celach promocyjnych fotografii i nagrań video obejmujących wizerunek zawodników w stroju klubowym i trenerów oraz fotografii i nagrań video drużyny w strojach klubowych;

22.4. Ustala się, iż kluby uczestniczące w drugim etapie rozgrywek o Puchar Polski zarezerwują dla Polskiego Związku Piłki Nożnej i w razie potrzeby przekażą:
a. na mecze od 1/32 do 1/8 finału:
• **100** biletów 1. kategorii
• **40** zaproszeń VIP/loża honorowa (miejsc z cateringiem)
b. na mecze 1/4 finału (ćwierćfinałowe):
• **150** biletów 1. kategorii
• **60** zaproszeń VIP/loża honorowa (miejsc z cateringiem)
c. na mecze 1/2 finału (półfinałowe):
• **200** biletów 1. Kategorii
• **80** zaproszeń VIP/loża honorowa (miejsc z cateringiem)

Przyjmuje się, iż liczba zaproszeń VIP nie może przekroczyć 20% miejsc siedzących w strefie VIP.

PZPN powiadomi klub z odpowiednim wyprzedzeniem, nie później niż na 7 dni przed terminem rozegrania meczu, ile z danej puli biletów i zaproszeń nie zostanie wykorzystanych.

22.5. Klubom przysługują wszelkie wpływy z biletów włączając mecze półfinałowe oraz wpływy z reklam na stadionie z wyjątkiem praw zastrzeżonych na podstawie niniejszej Uchwały dla PZPN.

22.6. Organizatorem meczu finałowego jest PZPN i wszelkie prawa komercyjne należą do PZPN.

22.7. Ustala się, że naszywki z logotypami, flagi Pucharu Polski, pliki graficzne z logotypem Pucharu Polski oraz wzory plakatów i banerów internetowych zostaną dostarczone klubom na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisanego skanu mail-em na adres logotyp@pzpn.pl do 15 lipca 2016 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 4. Tablice reklamowe, tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płycie boiska na mecze transmitowane przez oficjalnego nadawcę Pucharu Polski dostarczy klubom PZPN lub podmiot przez niego wskazany. Na pozostałe mecze kluby powinny wykonać ścianki na własny koszt według wzoru otrzymanego od PZPN.

22.8. Wszelkie powyższe postanowienia nie są skonstruowane i nie powinny być interpretowane jako ograniczające w jakikolwiek sposób kluby uczestniczące w rozgrywkach przy zawieraniu umów dotyczących rozgrywek o Puchar Polski, gdyż nie są one w konflikcie z umowami komercyjnymi i zobowiązaniami klubów.

22.9. Szczegółowe zobowiązania klubów uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski są opisane w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.

22.10. Załącznik nr 5 do niniejszej Uchwały stanowi Księga znaku Pucharu Polski.

23. Zasady interpretacji

23.1. Prawo interpretacji niniejszego Regulaminu przysługuje Zarządowi PZPN.

24. Data zatwierdzenia

24.1. Niniejszy Regulamin został zatwierdzony przez Zarząd PZPN w dniu 27 kwietnia 2016 r.

II. Niniejsza Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Prezes PZPN Zbigniew Boniek

Załącznik nr 1 do Uchwały nr IV/72 z dnia* 27 kwietnia *2016 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2016/2017

Schemat rozgrywek o Puchar Polski na sezon 2016/2017

Komentarz do schematu rozgrywek o Puchar Polski

1. Przed 1/16 Finału przeprowadza się losowanie par, które skutkuje jednocześnie osadzeniem drużyny w konkretnym miejscu „drabinki" meczowej. Dobór kolejnych przeciwników wynika z przyporządkowania do odpowiedniego miejsca w schemacie.
2. Przed losowaniem 1/16 Finału rozstawione zostają dwie najlepsze drużyny Ekstraklasy wg tabeli ostatniego zakończonego sezonu rozgrywek ligowych.
3. Pierwsza część losowania polega na dolosowaniu do dwóch rozstawionych klubów dwóch numerów z zakresu 1-16 i 17-32, które odpowiadać będą pozycjom tych klubów w drabince rozgrywek, przy czym:
    - do pierwszego wylosowanego klubu dolosowany zostanie numer z zakresu 1-16,
    - do drugiego klubu dolosowany zostanie numer z zakresu 17-32.
4. W dalszej kolejności do kolejnych 30 nazw klubów dolosowywanych jest pozostałych 30 numerów odpowiadających pozycjom w drabince.
5. Gospodarzami meczów 1/16 Finału są drużyny występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2016/2017. W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w sezonie 2016/2017 w rozgrywkach tej samej klasy, gospodarzami są zespoły, zajmujące wyższą pozycję w „Schemacie Rozgrywek o Puchar Polski".
6. Gospodarzami meczów 1/8 Finału są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2016/2017. W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w sezonie 2016/2017 w rozgrywkach tej samej klasy, gospodarza wyłoni losowanie przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN po rozegraniu meczów 1/16 finału rozgrywek.
7. Gospodarzami pierwszych meczów 1/4 Finału (rozgrywanego wg. zasady mecz i rewanż) są drużyny występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2016/2017. W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w sezonie 2016/2017w

rozgrywkach tej samej klasy, gospodarza pierwszego meczu wyłoni losowanie przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN po rozegraniu meczów 1/8 finału rozgrywek.

8. Zestaw par i gospodarzy pierwszych meczów 1/2 Finału (rozgrywanego wg. zasady mecz i rewanż) wyłoni losowanie przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN po rozegraniu meczów 1/4 finału rozgrywek. Gospodarzami pierwszych meczów 1/2 Finału Pucharu Polski będą drużyny które w poszczególnych parach zostały wylosowane jaki pierwsze.
9. W przypadku realnej możliwości nierozegrania pierwszego meczu 1/4 lub 1/2 Finału rozgrywek z powodu niekorzystnych warunków atmosferycznych, lub innych niezależnych od gospodarza zawodów okoliczności, organ prowadzący rozgrywki może dokonać zmiany gospodarza meczu, wyłonionego w drodze losowania.
10. Formalnego gospodarza Finału Pucharu Polski wyłoni losowanie przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN po rozegraniu meczów 1/2 finału rozgrywek.
11. Finał (jeden mecz) zostanie rozegrany 2 maja 2017 r. na PGE Narodowym w Warszawie.

Załącznik nr 2 do Uchwały nr IV/72 z dnia 27 kwietnia 2016 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2016/2017

W przypadku gdy z danego meczu rozgrywek o Puchar Polski (niezależnie od Etapu i Rundy, w których jest on rozgrywany) przeprowadzana jest transmisja telewizyjna przez nadawcę telewizyjnego posiadającego prawa telewizyjne do rozgrywek o Puchar Polski, PZPN, poza prawami telewizyjnymi i pokrewnymi prawami medialnymi, przysługują również wszelkie prawa marketingowe dotyczące danego meczu, w tym w szczególności prawo do dysponowania całą przestrzenią komercyjną obiektu, na którym mecz jest rozgrywany (obejmującą zwłaszcza wszelkie powierzchnie i nośniki reklamowe).

Kluby piłkarskie uczestniczące w rozgrywkach o Puchar Polski zobowiązane są do przestrzegania i wdrażania podczas meczów następujących zapisów wynikających z postanowień zawartych w umowach ze Partnerem Głównym i partnerami Pucharu Polski.

1. Szczegółowe zobowiązania i wytyczne dla klubów:

1.1. I Runda – 1/32 Finału Pucharu Polski

a) Umieszczenie koła środkowego Pucharu Polski na środku boiska.
b) Obowiązek zachowania drugiego rzędu band reklamowych wolnych od jakichkolwiek reklam.

Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam,

c) Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub Partnera Głównego rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 6).
d) Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych.
e) obowiązek zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej.
f) Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek.

Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia oznaczeń innych rozgrywek.

g) Wszystkie materiały okołomeczowe, w szczególności w których wykorzystany jest wizerunek piłkarzy i/lub trenerów, oraz logotyp PZPN i Pucharu Polski, przygotowywane przez telewizje klubowe, muszą być nagrywane na ściankach sponsorskich wykonanych wg. wzoru wskazanego przez PZPN.
h) Zakaz umieszczenia dodatkowych reklam sponsorów klubowych w narożnikach boisk w pierwszym rzędzie reklam oraz innych reklam sponsorów (cam carpet, koziołki w okolicach bramek etc.) bez uprzedniej zgody PZPN.
i) Obowiązek umieszczenia logotypów Partnera Głównego i partnerów Pucharu Polski na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach.
j) Obowiązek umieszczenia logotypu Puchar Polski i logotypu PZPN na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 15 lipca 2016 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 4.
k) Oddelegowanie przez gospodarza meczu dodatkowej grupy 16-20 osób do trzymania koła środkowego – tylko w przypadku wybranych meczów (wskazanych przez PZPN).
l) Wykonywanie poleceń uprawnionego, delegowanego na dane zawody, przedstawiciela Polskiego Związku Piłki Nożnej, odpowiedzialnego za przestrzeganie praw marketingowych.
m) Zachowanie wyłączności branżowej Partnera Głównego i partnerów Pucharu Polski na wszelkich powierzchniach reklamowych na stadionach, zwłaszcza na bandach reklamowych wokół boiska.

Klub będący gospodarzem meczu na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam wskazanych przez PZPN.

n) Wykorzystanie przesłanych przez PZPN koszulek dla eskorty dziecięcej oraz dzieci desygnowanych do obsługi koła środkowego.

W przypadku realizacji transmisji telewizyjnej z meczu:

a) Udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 3). Oznacza to iż klub ma obowiązek przygotować obiekt na którym rozgrywany będzie mecz w sposób „wolny" od jakichkolwiek oznaczeń reklamowych innych od wskazanych i zaakceptowanych przez PZPN.
b) Jeśli klub posiada system reklam elektronicznych (LED / video) i udostępnia go bezpłatnie PZPN, klubowi przysługuje uprawnienie do 8 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu na wskazania niekomercyjne.

W przypadku braku transmisji telewizyjnej z meczu:

a) Umieszczenie tablicy centralnej Pucharu Polski w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 12x1 m
b) Umieszczenie 10 tablic reklamowych zastrzeżonych do dyspozycji PZPN tj. w szczególności dla Partnera Głównego i partnerów Pucharu Polski, w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m każda (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 3).
c) Jeśli klub korzysta z systemu reklam elektronicznych (LED / video) PZPN przysługuje uprawnienie do 30 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu.

1.2. II Runda – 1/16 Finału Pucharu Polski

a) Umieszczenie koła środkowego Pucharu Polski na środku boiska.
b) Obowiązek zachowania drugiego rzędu band reklamowych wolnych od jakichkolwiek reklam.

Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam.
Za uprzednią zgodą PZPN klub może wykorzystać wskazaną przez PZPN powierzchnię reklamową do celów związanych z promocją niekomercyjnych podmiotów, wydarzeń, akcji itp.

c) Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub Partnera Głównego rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 6).
d) Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych.
e) obowiązek zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej.
f) Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek.

Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia oznaczeń innych rozgrywek.

g) Wszystkie materiały okołomeczowe, w szczególności w których wykorzystany jest wizerunek piłkarzy i/lub trenerów, oraz logotyp PZPN i Pucharu Polski, przygotowywane przez telewizje klubowe, muszą być nagrywane na ściankach sponsorskich wykonanych wg. wzoru wskazanego przez PZPN.
h) Zakaz umieszczenia dodatkowych reklam sponsorów klubowych w narożnikach boisk w pierwszym rzędzie reklam oraz innych reklam sponsorów (cam carpet, koziołki w okolicach bramek etc.) bez uprzedniej zgody PZPN.
i) Obowiązek umieszczania logotypów Partnera Głównego i partnerów Pucharu Polski na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach.
j) Obowiązek umieszczenia logotypu Puchar Polski i logotypu PZPN na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego

do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 15 lipca 2016 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 4.

k) Oddelegowanie przez gospodarza meczu dodatkowej grupy 16-20 osób do trzymania koła środkowego – tylko w przypadku wybranych meczów (wskazanych przez PZPN).
l) Wykonywanie poleceń uprawnionego, delegowanego na dane zawody, przedstawiciela Polskiego Związku Piłki Nożnej, odpowiedzialnego za przestrzeganie praw marketingowych.
m) Zachowanie wyłączności branżowej Partnera Głównego i partnerów Pucharu Polski na wszelkich powierzchniach reklamowych na stadionach, zwłaszcza na bandach reklamowych wokół boiska.

Klub będący gospodarzem meczu na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam wskazanych przez PZPN.

n) Wykorzystanie przesłanych przez PZPN koszulek dla eskorty dziecięcej oraz dzieci desygnowanych do obsługi koła środkowego.

W przypadku realizacji transmisji telewizyjnej z meczu:

a) Udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 3. Oznacza to iż klub ma obowiązek przygotować obiekt na którym rozgrywany będzie mecz w sposób „wolny" od jakichkolwiek oznaczeń reklamowych innych od wskazanych i zaakceptowanych przez PZPN.
b) Jeśli klub posiada system reklam elektronicznych (LED / video) i udostępnia go bezpłatnie PZPN, klubowi przysługuje uprawnienie do 8 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu na wskazania niekomercyjne.

W przypadku braku transmisji telewizyjnej z meczu:

a) Umieszczenie tablicy centralnej Pucharu Polski w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 12x1 m.
b) Umieszczenie 10 tablic reklamowych zastrzeżonych do dyspozycji PZPN tj. w szczególności dla Partnera Głównego i partnerów Pucharu Polski, w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m każda (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 3).
c) Jeśli klub korzysta z systemu reklam elektronicznych (LED / video) PZPN przysługuje uprawnienie do 30 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu.

1.3. III Runda – 1/8 Finału Pucharu Polski

a) Obowiązek zachowania drugiego rzędu band reklamowych wolnych od jakichkolwiek reklam.

Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam.
Za uprzednią zgodą PZPN klub może wykorzystać wskazaną przez PZPN powierzchnię reklamową do celów związanych z promocją niekomercyjnych podmiotów, wydarzeń, akcji itp.

b) Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub Partnera Głównego rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 6).
c) Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych.
d) obowiązek zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej.
e) Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek.

Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia oznaczeń innych rozgrywek,

f) Wszystkie materiały okołomeczowe, w szczególności w których wykorzystany jest wizerunek piłkarzy i/lub trenerów, oraz logotyp PZPN i Pucharu Polski, przygotowywane przez telewizje klubowe, muszą być nagrywane na ściankach sponsorskich wykonanych wg. wzoru wskazanego przez PZPN,

g) Zakaz umieszczenia dodatkowych reklam sponsorów klubowych w narożnikach boisk w pierwszym rzędzie reklam oraz innych reklam sponsorów (cam carpet, koziołki w okolicach bramek etc.) bez uprzedniej zgody PZPN,
h) Obowiązek umieszczania logotypów Partnera Głównego i partnerów Pucharu Polski na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach,
i) Obowiązek umieszczenia logotypu Puchar Polski i logotypu PZPN na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 15 lipca 2016r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 4,
j) Oddelegowanie przez gospodarza meczu dodatkowej grupy 16-20 osób do trzymania koła środkowego – tylko w przypadku wybranych meczów (wskazanych przez PZPN),
k) Wykonywanie poleceń uprawnionego, delegowanego na dane zawody, przedstawiciela Polskiego Związku Piłki Nożnej, odpowiedzialnego za przestrzeganie praw marketingowych,
l) Zachowanie wyłączności branżowej Partnera Głównego i partnerów Pucharu Polski na wszelkich powierzchniach reklamowych na stadionach, zwłaszcza na bandach reklamowych wokół boiska,

Klub będący gospodarzem meczu na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam wskazanych przez PZPN.

m) Wykorzystanie przesłanych przez PZPN koszulek dla eskorty dziecięcej oraz dzieci desygnowanych do obsługi koła środkowego.

<u>W przypadku realizacji transmisji telewizyjnej z meczu:</u>

a) Udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 3. Oznacza to iż klub ma obowiązek przygotować obiekt na którym rozgrywany będzie mecz w sposób „wolny" od jakichkolwiek oznaczeń reklamowych innych od wskazanych i zaakceptowanych przez PZPN.
b) Jeśli klub posiada system reklam elektronicznych (LED / video) i udostępnia go bezpłatnie PZPN, klubowi przysługuje uprawnienie do 8 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu na wskazania niekomercyjne.

<u>W przypadku braku transmisji telewizyjnej z meczu:</u>

a) Umieszczenie tablicy centralnej Pucharu Polski w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 12x1 m.
b) Umieszczenie koła środkowego Pucharu Polski na środku boiska.
c) Umieszczenie 10 tablic reklamowych zastrzeżonych do dyspozycji PZPN tj. w szczególności dla Partnera Głównego i partnerów Pucharu Polski, w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m każda (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 3).
d) Jeśli klub korzysta z systemu reklam elektronicznych (LED / video) PZPN przysługuje uprawnienie do 30 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu.

1.4. IV i V Runda – 1/4 i 1/2 Finału Pucharu Polski

a) Umieszczenie koła środkowego Pucharu Polski na środku boiska.
b) Udostępnienie PZPN wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 3. Oznacza to iż klub ma obowiązek przygotować obiekt na którym rozgrywany będzie mecz w sposób „wolny" od jakichkolwiek oznaczeń reklamowych innych od wskazanych i zaakceptowanych przez PZPN.

Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam.
Za uprzednią zgodą PZPN klub może wykorzystać wskazaną przez PZPN powierzchnię reklamową do celów związanych z promocją niekomercyjnych podmiotów, wydarzeń, akcji itp.

c) Obowiązek zachowania drugiego rzędu band reklamowych wolnych od jakichkolwiek reklam.

Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam,

d) Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub Partnera Głównego rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 6).
e) Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych.
f) obowiązek zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej.
g) Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek.

Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia oznaczeń innych rozgrywek.

h) Wszystkie materiały okołomeczowe, w szczególności w których wykorzystany jest wizerunek piłkarzy i/lub trenerów, oraz logotyp PZPN i Pucharu Polski, przygotowywane przez telewizje klubowe, muszą być nagrywane na ściankach sponsorskich wykonanych wg. wzoru wskazanego przez PZPN.
i) Zakaz umieszczenia dodatkowych reklam sponsorów klubowych w narożnikach boisk w pierwszym rzędzie reklam oraz innych reklam sponsorów (cam carpet, koziołki w okolicach bramek etc.) bez uprzedniej zgody PZPN.
j) Obowiązek umieszczania logotypów Partnera Głównego i partnerów Pucharu Polski na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach.
k) Obowiązek umieszczenia logotypu Puchar Polski i logotypu PZPN na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 15 lipca 2016 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 4.
l) Oddelegowanie przez gospodarza meczu dodatkowej grupy 16-20 osób do trzymania koła środkowego.
m) Wykonywanie poleceń uprawnionego, delegowanego na dane zawody, przedstawiciela Polskiego Związku Piłki Nożnej, odpowiedzialnego za przestrzeganie praw marketingowych.
n) Zachowanie wyłączności branżowej Partnera Głównego i partnerów Pucharu Polski na wszelkich powierzchniach reklamowych na stadionach, zwłaszcza na bandach reklamowych wokół boiska.

Klub będący gospodarzem meczu na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam wskazanych przez PZPN.

o) Wykorzystanie przesłanych przez PZPN koszulek dla eskorty dziecięcej oraz dzieci desygnowanych do obsługi koła środkowego.

<u>W przypadku transmisji telewizyjnej z meczu:</u>

a) Jeśli klub posiada system reklam elektronicznych (LED / video) i udostępnia go bezpłatnie PZPN, klubowi przysługuje uprawnienie do 8 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu na wskazania niekomercyjne.

1.5. Finał Pucharu Polski

a) Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub Partnera Głównego rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 6).
b) obowiązek zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej.
c) Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek na strojach meczowych.
d) Wszystkie materiały okołomeczowe, w szczególności w których wykorzystany jest wizerunek piłkarzy i/lub trenerów, oraz logotyp PZPN i Pucharu Polski, przygotowywane przez telewizje klubowe, muszą być nagrywane na ściankach sponsorskich wykonanych wg. wzoru wskazanego przez PZPN.

2. Koło środkowe Pucharu Polski może zawierać logotyp Pucharu Polski lub logotyp Partnera Głównego rozgrywek o Puchar Polski lub logotyp kompozytowy Pucharu Polski i Partnera Głównego Pucharu Polski.

3. Naszywki z logotypami, flagi Pucharu Polski, pliki graficzne z logotypem Pucharu Polski oraz wzory plakatów i banerów internetowych zostaną dostarczone klubom na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 15 lipca 2016 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 4. Tablice reklamowe, tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płycie boiska na mecze transmitowane przez nadawcę posiadającego prawa telewizyjne do rozgrywek o Puchar Polski dostarczy klubom PZPN lub podmiot przez niego wskazany. Na pozostałe mecze kluby powinny wykonać ścianki na własny koszt według wzoru otrzymanego od PZPN.

4. Tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płytach boisk zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się mecz, transmitowany przez nadawcę posiadającego prawa telewizyjne do rozgrywek o Puchar Polski, najpóźniej w dniu meczu.

5. W przypadku realizacji ekspozycji reklamowych z wykorzystaniem systemu reklam elektronicznych (LED / video) blok reklamowy musi zostać wysłany do PZPN w celu uprzedniej akceptacji najpóźniej trzy dni robocze przed danym meczem. W przypadku braku akceptacji PZPN klub nie jest uprawniony do ekspozycji danego bloku reklamowego.

Załącznik nr 3 do Uchwały nr IV/72 z dnia 27 kwietnia 2016 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2016/2017

Puchar Polski (1/32 - 1/8 Finału) - brak transmisji telewizyjnej

Powierzchnie reklamowe zarezerwowane dla PZPN
[dodatkowo obowiązek wykorzystania tablic do wywiadów dostarczonych przez / w imieniu PZPN]

Powierzchnie reklamowe do dyspozycji Klubu gospodarza

Tablica centralna 12m x 1m

Jedno pole = 6m

Puchar Polski (1/32 - 1/2 Finału) - transmisja telewizyjna

Powierzchnie reklamowe zarezerwowane dla PZPN

- wszelkie dostępne na stadionie powierzchnie reklamowe

Załącznik nr 4 do Uchwały nr IV/72 z dnia 27 kwietnia 2016 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2016/2017

Formularz zamówienia dla klubów uczestniczących w 1/32 finału Pucharu Polski w sezonie 2016/2017

Wypełniony formularz zamówienia powinien zostać przesłany faksem do Polskiego Związku Piłki Nożnej (+48 22 55 12 240), bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl najpóźniej do 15 lipca 2016 roku.

Klub	
Ulica, nr	
Kod pocztowy, miasto	
Adres e-mail	
Osoba odpowiedzialna (imię, nazwisko, telefon, e-mail)	

☐ Podstawowy zestaw materiałów reklamowych (naszywki-100 sztuk)

☐ Flaga masztowa z logotypem Pucharu Polski

☐ Płyta CD z zestawem plików graficznych (logotyp, naszywki, tablica środkowa, wzór plakatu i baneru internetowego, wzór ścianki konferencyjnej, księga znaku)

☐ Dodatkowe naszywki na strój meczowy na koszt klubu, cena za sztukę 3,50 PLN netto, liczba zamawianych sztuk …….

Płatność za naszywki na podstawie faktury VAT wystawionej przez Polski Związek Piłki Nożnej.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z **Departamentem Komunikacji i Marketingu** Polskiego Związku Piłki Nożnej (tel. +48 22 55 12 336) lub pod adresem e-mail marketing@pzpn.pl.

……
Data i podpis składającego zamówienie

Załącznik nr 5 do **Uchwały nr IV/72 z dnia 27 kwietnia 2016 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2016/2017**

Logo

Logo Pucharu Polski występuje w 2 wariantach. Podstawowym wariantem jest logo zamknięte w formie białego kwadratu o zaokrąglonych rogach. Wariant poziomy przeznaczony jest do stosowania na nośnikach o kształtach, które ograniczałyby w znaczący sposób czytelność wariantu kwadratowego, np. na banerach, transparentach, szalikach itp.

PUCHAR POLSKI
PZPN

PUCHAR POLSKI
PZPN

Wszystkie elementy – sygnet i nazwa stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie.
Niedopuszczalne są jakiekolwiek zmiany w kolorystyce lub układzie poszczególnych elementów.

Logo – wariant z granatowym tłem

Logo Pucharu Polski z granatowym tłem jest alternatywnym wariantem kolorystycznym, który może zostać użyty w uzasadnionych graficznie sytuacjach, np. braku możliwości użycia białego koloru albo kiedy tło, na którym logo ma się znajdować, zakłóca czytelność logo (np. kolor tła o odcieniu zbliżonym do białego).

Logo z granatowym tłem może być też w niektórych sytuacjach uzupełnieniem wariantu podstawowego, np. umieszczone obok siebie banery lub plansze.

Logo – kolorystyka CMYK

Wersja kolorystyczna do standardowego druku 4-kolorowego, stosowanego powszechnie w prasie, na plakatach, w broszurach, książkach itp.

UWAGA: kolory wyświetlane na ekranie mogą odbiegać od rzeczywistych. W celach porównawczych należy posługiwać się wzornikiem.

Logo – kolorystyka PANTONE

Wersja kolorystyczna do druku przy użyciu kolorów specjalnych PANTONE. Stosowana do druku materiałów reklamowych, teczek, gadżetów, banerów i wszędzie tam, gdzie ważne jest uzyskanie głębokich i intensywnych barw.

UWAGA: kolory wyświetlane na ekranie mogą odbiegać od rzeczywistych. W celach porównawczych należy posługiwać się wzornikiem.

Logo – kolorystyka uproszczona PANTONE

Wariant uproszczony stosujemy w przypadku ograniczeń technologicznych, uniemożliwiających uzyskanie płynnych przejść tonalnych (gradientów), np. w przypadku sitodruku, haftu lub gdy ograniczona jest możliwość użycia większej liczby kolorów niż 3.

PANTONE 185 C

PANTONE 130 C

PANTONE 428 C

PUCHAR POLSKI

PZPN

PANTONE 185 C

PANTONE 130 C

PANTONE 286 C

PUCHAR POLSKI

PZPN

UWAGA: kolory wyświetlane na ekranie mogą odbiegać od rzeczywistych.
W celach porównawczych należy posługiwać się wzornikiem.

Logo – wariant monochromatyczny

Wariant monochromatyczny stosujemy wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe użycie większej liczby kolorów (gazety, pieczątki, faksy, grawerunki).

Logo – zasady umieszczania na koszulce piłkarskiej

Logo o wymiarach 7 x 7 cm powinno być umieszczone z obydwu stron koszulki, dokładnie w połowie wysokości rękawa po zewnętrznej stronie.

W przypadku gdy na rękawie koszulki znajduje się inny elemeny graficzny, który zasłoniłby logo Pucharu Polski lub zakłóciłby jego czytelność, należy zastosować odstęp o minimalnej wielkości, równej wysokości dwóch liter „A" występujących w logo.

Załącznik nr 6 do Uchwały nr IV/72 z dnia 27 kwietnia 2016 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2016/2017

Od 1/32 finału Pucharu Polski kluby są zobowiązane do umieszczenia na obu rękawkach koszulki meczowej logotypu Pucharu Polski o wymiarach 7cmx7cm. Logo powinno być umieszczone dokładnie w połowie wysokości rękawa po zewnętrznej stronie.

W przypadku gdy na rękawie koszulki znajduje się inny elemeny graficzny, który zasłoniłby logo Pucharu Polski lub zakłóciłby jego czytelność, należy zastosować odstęp o minimalnej wielkości, równej wysokości dwóch liter „A" występujących w logo.

Załącznik nr 7 do Uchwały nr IV/72 z dnia 27 kwietnia 2016 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2016/2017

Spotkanie organizacyjne w dniu meczu (SPO)

☐ I LIGA ☐ II LIGA ☐ PUCHAR POLSKI

Gospodarze	Goście	
Stadion/Miejsce zawodów	Data	Godzina meczu
Godzina udostępnienia stadionu dla publiczności	Imię i nazwisko Delegata Meczowego PZPN:	

PRZEBIEG SPOTKANIA ORGANIZACYJNEGO – INFORMACJE WSTĘPNE

Standardowy przebieg spotkania organizacyjnego na terenie stadionu w dniu meczu, organizowanego na 105 minut (1 godz. 45 min.) przed rozpoczęciem zawodów

*Na **105 minut (1 godz. 45 min.)** przed rozpoczęciem zawodów w dniu meczu odbywa się spotkanie organizacyjne (dalej jako „spotkanie"), któremu przewodniczy Delegat Meczowy PZPN, a w którym uczestniczą osoby niżej wskazane.*

Część spotkania Sprawy sędziowskie odbywa się na 75 minut przed rozpoczęciem zawodów. W tej części uczestniczą także sędziowie, Obserwator sędziów PZPN oraz kierownicy drużyn.

Najpóźniej na 15 minut przed rozpoczęciem spotkania Organizator meczu / Kierownik ds. bezpieczeństwa udostępnia Delegatowi Meczowemu PZPN dokumentację meczową (uprawnienia Kierownika ds. bezpieczeństwa, uprawnienia spikera, zezwolenie na przeprowadzenie imprezy masowej – jeśli dotyczy, druki Informacja Organizatora Zawodów ze wszystkich poprzednich meczów w danym sezonie). Wraz z rozpoczęciem spotkania Delegat Meczowy PZPN powinien udostępnić listę obecności, na której wszyscy uczestnicy spotkania powinni wpisać swoje imię i nazwisko, telefon kontaktowy oraz funkcję pełnioną w związku z meczem. Lista zawiera też wykaz osób będących członkami Grupy Szybkiego Reagowania (GSR). Wypełniona lista musi być przekazana z powrotem Delegatowi Meczowemu PZPN. Lista obecności jest uzupełniania przez przedstawiciela / przedstawicieli gości po przybyciu na spotkanie. Kopia wypełnionej listy powinna zostać dostarczona na Stanowisko Dowodzenia.

*Co do zasady, poniższy program spotkania musi być wypełniony w całości, **jednakże Delegat Meczowy PZPN może wypełnić część niniejszego formularza na podstawie otrzymanych dokumentów (informacja o pojemności stadionu, liczba wejść itp.) bez konieczności zadawania na spotkaniu wszystkich pytań, jeżeli uzna to za stosowne**. Dla meczów piłkarskich, które nie stanowią imprezy masowej o podwyższonym ryzyku, Delegat Meczowy PZPN może uznać, które ze spraw nie wymagają szczególnego omówienia, w szczególności biorąc pod uwagę fakt, iż wówczas przedstawiciele Policji oraz innych służb niekoniecznie muszą uczestniczyć w tym spotkaniu.*

SPRAWDZENIE OBECNOŚCI

- **Przedstawić się oraz przekazać listę obecności do wypełnienia.**
- **Sprawdzić, które z osób wymienionych poniżej są obecne przed rozpoczęciem spotkania organizacyjnego.**

☐ Kierownik ds. bezpieczeństwa ☐ Goście ☐ Policja
☐ SLO – gospodarze ☐ SLO – goście ☐ Spiker

(Policja oraz spiker są zawiadamiani o terminie spotkania przez klub będący gospodarzem zawodów)

- Sędzia z
- Sędzia – asystent nr 1 z
- Sędzia – asystent nr 2 z
- Sędzia – techniczny z
- Obserwator sędziów PZPN z

1. SPRAWY ORGANIZACJI I BEZPIECZEŃSTWA – 105 MINUT PRZED MECZEM

a) **Czy jest zezwolenie na przeprowadzenie imprezy masowej / meczu piłki nożnej?** ☐Tak ☐Nie

b) **Potwierdzić godzinę rozpoczęcia meczu**

c) **Pojemność stadionu (zgodnie z zezwoleniem na organizację imprezy masowej – jeżeli dotyczy)**

Miejsca udostępnione:	Miejsca zadaszone:	Miejsca niezadaszone:

d) **Spodziewana liczba widzów:**

e) **Kibice przyjezdni**

- Spodziewana liczba:
- Spodziewany czas przyjazdu:
- Spodziewany czas odjazdu:
- Czy znane są środki transportu? ☐Tak ☐Nie
  - Kolej ☐Tak ☐Nie
  - Autobusy ☐Tak ☐Nie
  - Samochody ☐Tak ☐Nie
- Czy kibice drużyny gości muszą czekać po meczu w swoim sektorze zanim będą mogli opuścić stadion?
  ☐Tak ☐Nie ☐Na chwilę obecną trudno powiedzieć
- Jeżeli tak, to jak długo? (w minutach)
- Czy kibice drużyny gości mogą skorzystać z bufetów i sanitariatów oczekując na opuszczenie stadionu?
  ☐Tak ☐Nie

f) **Rasistowskie zachowanie – komunikat Delegata Meczowego PZPN**
(komunikat należy odczytać podczas Spotkania Organizacyjnego w obecności przedstawicieli obydwu drużyn i, w miarę możliwości, w obecności obydwu SLO)
Proszę zwrócić uwagę, iż nie toleruje się zachowań rasistowskich czy ksenofobicznych i że właściwe organy dyscyplinarne mogą nałożyć stosowne sankcje na klub / zawodników / osoby funkcyjne, pod postacią dyskwalifikacji, zamknięcia stadionu, kary finansowej, zakazu wyjazdów zorganizowanej grupy kibiców itp.

g) **Liczba akredytowanych przedstawicieli mediów**

- **TV i radio**
- **Dziennikarze**
- **Fotoreporterzy**

h) **Sprawy różne**

- Liczba osób uczestniczących w zabezpieczeniu zawodów:
  - Policja
  - Członkowie służb porządkowych (stewardzi)
  - Członkowie służb informacyjnych (stewardzi)
- Czy kierownik ds. bezpieczeństwa oświadcza, że wszyscy członkowie służb informacyjnych i porządkowych posiadają stosowne uprawnienia? ☐Tak ☐Nie
- Ilu spośród obecnych na dzisiejszym meczu członków służb informacyjnych i porządkowych posiada dodatkowo Certyfikat Stewarda PZPN?

- Czy stadion jest wyposażony w:
  - System monitoringu wizyjnego? ☐Tak ☐Nie
  - Rezerwowe zasilanie (oświetlenie) ☐Tak ☐Nie
  - Tablicę elektroniczną do wyświetlania wyniku? ☐Tak ☐Nie
  - Ekran telewizyjny / telebim? ☐Tak ☐Nie
  - Sprawny system nagłośnienia? ☐Tak ☐Nie
  - Czy furtki ewakuacyjne / bramy będą mogły zostać otwarte w każdym momencie? ☐Tak ☐Nie
  - Czy wszystkie te furtki / bramy są obsługiwane przez stewardów (członków służb informacyjnych i porządkowych)? ☐Tak ☐Nie
  - Czy reklamy blokują otwarcie bram ewakuacyjnych? ☐Tak ☐Nie
  - Czy plansze reklamowe mogą stanowić zagrożenie dla zawodników? ☐Tak ☐Nie
  - Czy zostały zapewnione służby ratunkowe / medyczne dla publiczności? ☐Tak ☐Nie
  - Czy jest zorganizowany punkt pierwszej pomocy medycznej dla publiczności? ☐Tak ☐Nie

i) *Grupa Szybkiego Reagowania / GSR* – komunikat Delegata Meczowego PZPN
(komunikat należy odczytać podczas Spotkania Organizacyjnego)

Grupa Szybkiego Reagowania (GSR) to mała grupa osób, która powinna zebrać się celem podjęcia decyzji w przypadku wystąpienia poważnych zakłóceń bezpieczeństwa i porządku publicznego (Kierownik ds. bezpieczeństwa, dowódca Policji, Delegat Meczowy PZPN, po jednym z przedstawicieli każdej z drużyn itp.). GSR jest określana z inicjatywy Delegata Meczowego PZPN podczas Spotkania Organizacyjnego w dniu meczu.

Delegat Meczowy PZPN ustala miejsce zebrania takiej grupy, przy czym – w przypadku, gdy sytuacja kryzysowa dotyczy wejścia na stadion grupy kibiców gospodarzy lub gości, to, w miarę możliwości, GSR zbiera się w pobliżu miejsca, w którym problem ten występuje (analogicznie jeśli problem dotyczy opuszczania stadionu przez kibiców). W takich przypadkach wskazana jest obecność SLO poszczególnych klubów.

Członkowie GSR muszą znać podstawowe miejsce spotkania oraz drogę dojścia do takiego miejsca. Delegat Meczowy PZPN w porozumieniu z organizatorem meczu ustala sposób komunikacji pomiędzy członkami GSR (telefony, inne środki łączności).

Niniejszym Delegat Meczowy PZPN wyjaśnia, że w przypadku wystąpienia poważnych zakłóceń członkowie GSR **muszą być obecni we wskazanym przez Delegata Meczowego PZPN miejscu zbiórki** celem udzielenia dodatkowych / żądanych informacji stewardom / Policji oraz celem wypracowania właściwych decyzji dotyczących bezpieczeństwa imprezy.

- Podstawowe miejsce zebrania GSR:
- Liczba członków GSR:
- Czy wszyscy członkowie GSR znają drogę dojścia do podstawowego miejsca zebrania GSR:
- Sposób komunikacji pomiędzy członkami GSR:
- Czy każdy członek GSR otrzymał numery telefonów komórkowych do pozostałych członków GSR lub sprawną krótkofalówkę (ewentualnie inne środki łączności):

j) Kierownik ds. bezpieczeństwa:
- Imię i nazwisko
- Miejsce podczas meczu

k) *Końcowe pytania:*
- Czy przewidywane warunki atmosferyczne mogą być przyczyną problemów w związku z meczem? (dotyczy zawodników, publiczności, członków różnych służb itp.) ☐Tak ☐Nie
- Jeżeli „tak", jakie działania należy / można podjąć?
- Czy Policja lub inne obecne osoby mają uwagi dotyczące organizacji meczu? ☐Tak ☐Nie
- Jeżeli „tak", to jakie?

- Czy jest coś, co klub lub kluby powinny uczynić, a co nie zostało do tej pory uczynione? ☐Tak ☐Nie
- Jeżeli „tak", to jakie działania należy podjąć?

Powyższe pytania muszą zostać zadane, a odpowiedzi zanotowane

Przedstawiciele Policji mogą opuścić spotkanie organizacyjne

2. SPRAWY ADMINISTRACYJNE

a) **Kontrola antydopingowa**
- Osoba kontaktowa na wypadek kontroli antydopingowej:
- Nr telefonu:

b) **Sprawy różne:**
- Przypomnieć, iż na płycie boiska oraz za rzędem reklam mogą przebywać wyłącznie osoby do tego upoważnione i odpowiednio oznakowane. Obecność innych osób, w tym kibiców, działaczy klubu itp., jest niedopuszczalna i może podlegać karze dyscyplinarnej. ☐Tak ☐Nie
- Czy są przygotowane miejsca w sektorze VIP dla Delegata Meczowego PZPN, Obserwatora (gdzie wymagane) i, przewodniczącego komisji antydopingowej (w razie potrzeby)? ☐Tak ☐Nie
- Czy są przygotowane miejsca w sektorze VIP dla przedstawicieli drużyny gości? ☐Tak ☐Nie
- Czy ustalona liczba akredytacji / identyfikatorów została przekazana zainteresowanym osobom? ☐Tak ☐Nie
- Czy są jakieś dodatkowe pytania? ☐Tak ☐Nie

W przypadku, gdy pkt. 1. i 2. zostały omówione, Delegat Meczowy PZPN może zarządzić przerwę w spotkaniu organizacyjnym do czasu przybycia sędziów oraz przedstawicieli klubów, odpowiedzialnych za udzielenie wyjaśnień w pkt. 3. Delegat Meczowy PZPN może uznać, iż dalsza obecność przedstawiciela klubu – gospodarza, odpowiedzialnego za sprawy bezpieczeństwa nie jest wymagana.

3. SPRAWY SĘDZIOWSKIE – 75 MINUT PRZED MECZEM

a) **Czy sędziowie mają jakiekolwiek uwagi odnośnie do infrastruktury sportowej / płyty boiska?** (Sędziowie sprawdzają po przybyciu na stadion: szatnie, ławki rezerwowych, miejsce dla sędziego technicznego, wymiary bramek, / siatki, oznakowanie boiska, chorągiewki, strefa techniczna, ewentualna pozycja kamery na płycie, reklamy, rezerwowe bramki itp.) – proszę wpisać ewentualne uwagi poniżej:
☐Nie *(wszystko jest w porządku)* ☐Tak *(uwagi proszę opisać poniżej)*

Przypomnieć, iż zgodnie z przepisami gry w piłkę nożną, żaden dodatkowy sprzęt (kamery, mikrofony itp.) nie może być przyczepiony do słupków, poprzeczki oraz siatek. ☐Tak ☐Nie

b) **Czy są dostępne tablice do wskazywania numerów zmienianych zawodników?** ☐Tak ☐Nie

c) **Czy sędzia potwierdza, że wszystkie kolory strojów (zawodników, sędziów, chłopców do podawania piłek) nie kolidują wzajemnie ze sobą?** ☐Tak ☐Nie

d) **Sędzia powinien zwrócić uwagę, iż jeżeli zawodnik nosi tzw. spodenki mięśniowe, muszą być one tego samego koloru, co główny kolor spodenek.**

e) **Sędzia powinien zwrócić uwagę, iż zawodnicy są zobowiązani do zdjęcia przed zawodami wszelkiej biżuterii, naszyjników itp.**

f) **Oficjalny protokół sędziowski (sprawdzić czy kluby znają procedurę)** ☐Tak ☐Nie

Obydwa zespoły **nie później niż 75 minut** przed rozpoczęciem zawodów, tj. o godzinie muszą przekazać sędziemu właściwie wypełnione składy drużyn oraz nazwiska osób uprawnionych do przebywania na ławkach rezerwowych wraz z ich funkcjami.

g) **Potwierdzić, czy zespołowi gości zapewniono wystarczającą liczbę piłek do przeprowadzenia rozgrzewki?** ☐Tak ☐Nie

h) **Potwierdzić szczegóły dotyczące rozpoczęcia meczu (sprawdzanie obuwia, czas rozgrzewki, wejście na płytę boiska itp.)** ☐Tak ☐Nie

i) **Potwierdzić, że kluby znają przepisy dotyczące liczby osób upoważnionych do przebywania na ławkach rezerwowych. Zawodnicy, którzy nie są wpisani do protokołu nie mogą znajdować się na ławkach rezerwowych podczas meczu.** ☐Tak ☐Nie

j) **Liczba osób uprawnionych do przebywania na ławkach rezerwowych:**
- Gospodarze zawodników: oficjeli:
- Goście zawodników: oficjeli:

k) Czy kierownik drużyny gospodarzy potwierdza, że wszystkie osoby, które będą przebywały na ławce rezerwowych drużyny gospodarzy są do tego uprawnione? ☐Tak ☐Nie

l) Czy kierownik drużyny gości potwierdza, że wszystkie osoby, które będą przebywały na ławce rezerwowych drużyny gości są do tego uprawnione? ☐Tak ☐Nie

Delegat Meczowy PZPN powinien zapytać sędziego czy boisko odpowiada przepisom gry w piłkę nożną i poprosić o udzielenie dodatkowych wyjaśnień.

m) **Dodatkowe wyjaśnienia sędziego**
- Instrukcje dotyczące strefy technicznej
- Procedura w przypadku kontuzji zawodnika
- Miejsce dla noszowych (ich oznakowanie i ubiór)
- Procedura zmian zawodników
- Miejsce rozgrzewki zawodników: określić strefę, liczbę zawodników, zachowanie, neutralne kolory oznaczników itp.

n) **System użycia piłek:**
- Tradycyjny – piłki zapasowe pozostają pod opieką sędziego technicznego ☐Tak ☐Nie
- Wielopiłkowy – podawane przez przeszkolonych chłopców ☐Tak ☐Nie

o) **Delegat Meczowy PZPN powinien zaapelować o poszanowanie przepisów oraz zasad Fair Play (podkreślić konieczność respektowania decyzji sędziowskich, należytego zachowania osób na ławkach rezerwowych i w stosunku do sędziego technicznego oraz unikania symulowania kontuzji i rasistowskich zachowań).** ☐Tak ☐Nie

p) **Delegat Meczowy PZPN powinien przypomnieć wszystkim obecnym, iż wywiady muszą być przeprowadzane wyłącznie na tle ścianek sponsorskich.** ☐Tak ☐Nie

q) **Poprosić dostarczenie przed meczem kopii wypełnionych składów drużyn oraz osób uprawnionych do przebywania na ławkach rezerwowych.** ☐Tak ☐Nie

r) ***Czy sędziowie mają coś do dodania?***
Czy przedstawiciele klubów mają jakieś pytania do arbitrów zanim ci opuszczą spotkanie organizacyjne?

Spotkanie może zostać zakończone

Notatki:

POUCZENIE

Delegat Meczowy PZPN musi omówić wszystkie sprawy poruszone w tym protokole z przedstawicielem klubu gospodarza zawodów i wypełnić tak wiele rubryk przed meczem, jak to jest możliwe.

Niniejszy druk SPO musi zostać przesłany do PZPN w ciągu 48 godzin po zakończonych zawodach Extranetem lub e-mailem (bezpieczenstwo@pzpn.pl). W przypadku wystąpienia incydentów / zdarzeń niepożądanych druk SPO musi zostać wysłany do PZPN w ciągu 24 godzin po zakończonych zawodach.

Delegat musi zachować oryginał druku SPO, listę obecności oraz inne otrzymane dokumenty (np. mapa stadionu, plan zabezpieczenia, druk Informacja Organizatora Zawodów) celem ewentualnego przekazania do PZPN na każde żądanie w ciągu 30 dni od dnia zawodów.

Imię i nazwisko Delegata Meczowego PZPN **Podpis (na oryginale):**

INFORMACJA KLUBU GOŚCIA
dotycząca Spotkania Organizacyjnego w Dniu Meczu

(A) INFORMACJE OGÓLNE

Klub: **nazwa Klubu**

informuje, iż na meczu **drużyna A – drużyna B**

rozgrywanym w dniu **rrrr-mm-dd** **o godz. gg:mm**

a) nie przewiduje obecności zorganizowanej grupy kibiców gości

b) zorganizowana grupa kibiców gości będzie liczyć ... osób

*(UWAGA! Należy **podkreślić i pogrubić** właściwą odpowiedź, a w przypadku odpowiedzi b) – dodatkowo wypełnić)*

Jednocześnie Klub informuje, że:

a) upoważniony przedstawiciel Klubu przybędzie na stadion nie później niż na 75 minut przed zawodami i będzie uczestniczyć w spotkaniu z Delegatem Meczowym PZPN, sędzią głównym oraz przedstawicielem drużyny gospodarzy celem sprawdzenia strojów zawodników.

b) będzie dysponować dwoma różnymi kompletami strojów zawodników, w tym dwoma kompletami strojów bramkarzy.

(B) OSOBY KONTAKTOWE

1. Osobą wyznaczoną do reprezentowania Klubu na odprawie przedmeczowej z Delegatem Meczowym PZPN będzie:

   Imię – nazwisko – funkcja w klubie – nr telefonu

2. Osobą wyznaczoną do reprezentowania Klubu we wszystkich sprawach dotyczących bezpieczeństwa oraz reprezentującą Klub w Grupie Szybkiego Reagowania (GSR) będzie:

   Imię – nazwisko – funkcja w klubie – nr telefonu

3. Klubowym Koordynatorem ds. Współpracy z Kibicami (SLO) jest:

   Imię – nazwisko – nr telefonu

Polski Związek Piłki Nożnej informuje, że osoba pełniąca funkcję SLO ma prawo kontaktować się z Delegatem Meczowym PZPN, w szczególności w sprawach dotyczących sposobu przyjmowania kibiców na stadion oraz opuszczania przez nich stadionu.

Departament Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN
bezpieczenstwo@pzpn.pl / tel. (22) 55 12 271 / (22) 55 12 273 / (22) 55 12 274

(C) SPRAWY BEZPIECZEŃSTWA

a) Potwierdzamy godzinę przybycia zespołu na stadion:

	Hotel	Godzina odjazdu z hotelu na stadion	Godzina przyjazdu na stadion	Policyjny nadzór nad przejazdem
Goście	...	... : ...	... : ...	...

b) Czy są potrzebne jakieś dodatkowe środki bezpieczeństwa związane z transportem zespołu?

- Na stadion? ...
- Ze stadionu? ...
- Z przejściem do strefy mieszanej/autokaru ...
- Ew. dane kierowcy autobusu i numer tel. ...

c) Kibice przyjezdni:

- Spodziewana liczba: ...
- Spodziewany czas przyjazdu: godz. ... : ...
- Spodziewany czas odjazdu: ...
- Znane środki transportu: Kolej: ... Autobusy: ... Samochody: ...
- Ew. dane kierowcy autobusu i numer tel. ...
- Czy przedstawiciel zespołu gości przewiduje, iż wśród ich kibiców mogą znaleźć się znani chuligani/sprawcy zakłócenia porządku? Jeżeli tak, to ilu? ...
- Ostatnie doświadczenia związane z zachowaniem kibiców podczas meczów wyjazdowych ?

  ...
- Czy kibice gości przyjeżdżają ze stewardami/służbami porządkowymi? Ilu ich będzie? ...

(D) SPRAWY ADMINISTRACYJNE

Klub Drużyny Gości przyjmuje do wiadomości, że:

- może być przeprowadzona kontrola antydopingowa
- w zawodach mogą brać udział tylko zawodnicy uprawnieni do gry i że kluby ponoszą odpowiedzialność za prawidłowe zgłoszenie zawodników i kontrolę przewinień dyscyplinarnych i że wszyscy zawodnicy wpisani do protokołu muszą dysponować dowodem tożsamości.
- w szczególnych przypadkach, zwłaszcza dotyczących bezpieczeństwa, PZPN może zobowiązać klub do uczestnictwa w spotkaniu organizacyjnym w dniu meczu .

INFORMACJA KLUBU GOŚCIA
dotycząca Spotkania Organizacyjnego w Dniu Meczu

Klub	Imię i nazwisko / Funkcja w Klubie
...	... ... / ... ...

(E) ZASADY DOSTARCZENIA IKG

Niniejsza INFORMACJA KLUBU GOŚCIA (IKG) musi zostać dostarczona do Biura PZPN e-mailem (bezpieczenstwo@pzpn.pl) zgodnie z poniższymi zasadami:

- **w czwartek do godz. 12.00** w przypadku zawodów rozgrywanych w piątek, sobotę lub niedzielę
- **w piątek do godz. 12.00** w przypadku zawodów rozgrywanych w poniedziałek
- **w poniedziałek do godz. 12.00** w przypadku zawodów rozgrywanych we wtorek lub środę
- **we wtorek do godz. 12.00** w przypadku zawodów rozgrywanych w czwartek

z jednoczesnym przekazaniem informacji e-mailem do Gospodarza Zawodów.

ZAPIS:

- Preferowany format zapisu: **PDF**
- Preferowana nazwa pliku:
  IKG_data-meczu(rrrr-mm-dd)_nazwa_klubu_gospodarza-nazwa_klubu_gościa

  przykładowo: **IKG_20140720_Legia_Warszawa-Widzew_Łódź**

Departament Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN
bezpieczenstwo@pzpn.pl / tel. (22) 55 12 271 / (22) 55 12 273 / (22) 55 12 274

INFORMACJA ORGANIZATORA ZAWODÓW (IOZ) – PUCHAR POLSKI

Gospodarze:	**Goście:**
Stadion / miejsce zawodów:	Data:
Kierownik ds. Bezpieczeństwa (imię i nazwisko): Uprawnienia:	

(1) INFORMACJE OGÓLNE

Decyzja o zezwoleniu na przeprowadzenie imprezy masowej:	tak	nie
Organ wydający oraz numer decyzji:		
Termin ważności:		
Ograniczenia:		
Ubezpieczenie imprezy:	tak	nie
Numer polisy:		
Zatwierdzona instrukcja postępowania w przypadku pożaru lub innego miejscowego zagrożenia:	tak	nie
Data wydania instrukcji:		
Regulamin imprezy masowej:	tak	nie
Regulamin obiektu / terenu:	tak	nie
Łączna liczba dostępnych regulaminów:		
Rozmieszczenie regulaminów:		
Wymiary pola gry: Całkowite wymiary płyty boiska:		
Podgrzewana murawa:	tak	nie
Oświetlenie (liczba lux):		
Zasilanie awaryjne:	tak	nie
Powierzchnia szatni gospodarzy:		
Powierzchnia szatni gości:		
Tablice reklamowe – odległość pierwszego rzędu od linii końcowej boiska:		
Tablice reklamowe – odległość pierwszego rzędu od linii bocznej boiska:		
Wymiary tablic reklamowych (długość x wysokość):		
Całkowita pojemność stadionu: Liczba miejsc udostępnionych dla widzów:		
Liczba miejsc udostępnionych dla kibiców gości:		
Liczba udostępnionych miejsc zadaszonych:		
Liczba udostępnionych miejsc dla kibiców niepełnosprawnych (nie na płycie boiska):		
Liczba udostępnionych miejsc dla VIP (gospodarze):		
Liczba udostępnionych miejsc VIP (goście):		
Środki masowego przekazu		
Transmisja na żywo:	tak	nie
Główny nadawca (nazwa stacji):		

Departament Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN
bezpieczenstwo@pzpn.pl / tel. (22) 55 12 271 / (22) 55 12 273 / (22) 55 12 274

Liczba udostępnionych miejsc dla dziennikarzy (loża prasowa):			
Liczba udostępnionych pulpitów dla dziennikarzy:			
Studio TV	Jeżeli tak, to liczba:	tak	nie
Powierzchnia studia TV:			
Sala do konferencji prasowej:		tak	nie
Liczba miejsc siedzących w sali konferencyjnej:			
Spiker zawodów (imię i nazwisko):			
Numer uprawnień:	Czy uprawnienia wydane przez PZPN:		
Usytuowanie miejsca pracy spikera:	Stan nagłośnienia		
Czy ewentualne nagłośnienie kibiców zagłusza nagłośnienie spikera?			
Stanowisko dowodzenia (control room)		tak	nie
Usytuowanie stanowiska dowodzenia:			
Liczba miejsc siedzących:			
Monitoring wizyjny		tak	nie
Liczba kamer (ogółem):	W tym stałych i obrotowych:		
Elektroniczny system dostępu		tak	nie
System łączności (opis)			
Wejścia na stadion			
Liczba bram:			
Liczba furtek / kołowrotów:			
Liczba womitoriów / wejść na sektory (ogółem):			
Liczba womitoriów / wejść na sektory gości:			
Liczba punktów depozytowych:	W tym dla kibiców gości:		
Opis zorganizowania punktów depozytowych:			
Inne zagadnienia			
Wydzielony i oznakowany pokój Delegata Meczowego PZPN		tak	nie
Wydzielony i oznakowany pokój kontroli antydopingowej		tak	nie
Opis wyposażenia pokoju kontroli antydopingowej:			
Pomieszczenie pierwszej pomocy dla zawodników / sędziów:		tak	nie
Liczba:			

Departament Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN
bezpieczenstwo@pzpn.pl / tel. (22) 55 12 271 / (22) 55 12 273 / (22) 55 12 274

Lokalizacja pomieszczenia:			
Czy organizator niniejszej imprezy masowej spełnia przepisy prawa w zakresie minimalnych wymagań dotyczących zabezpieczenia pod względem medycznym imprezy masowej? (ewentualne zapewnienie zespołów wyjazdowych, patroli ratowniczych, punktów pomocy medycznej, koordynatora medycznego imprezy)	tak	nie	nie dotyczy (mecz nie jest imprezą masową)
Punkty gastronomiczne	tak	nie	
Liczba punktów (odpowiednio dla gospodarzy i dla gości):			
Liczba sanitariatów dla gospodarzy, w tym dla kobiet:			
Liczba sanitariatów dla gości, w tym dla kobiet:			
Liczba miejsc parkingowych na terenie obiektu (ogółem), w tym:			
Dla autokarów zespołów obydwu klubów:			
Dla sędziów i innych oficjeli:			
Dla innych osób, w tym przedstawicieli obydwu klubów:			

(2) STEWARDZI – SŁUŻBY INFORMACYJNE I PORZĄDKOWE

Służby informacyjne i porządkowe (ogółem):		
W tym służby informacyjne i porządkowe posiadające Certyfikat Stewarda PZPN:		
Policja (liczba osób):	Dowódca:	
Zewnętrzne służby porządkowe (nazwa agencji):	Osoba odpowiedzialna:	
Liczba osób, w tym kobiet		
Zewnętrzne służby informacyjne (nazwa agencji):	Osoba odpowiedzialna:	
Liczba osób, w tym kobiet:		
Klubowe służby porządkowe:	Osoba odpowiedzialna:	
Liczba osób, w tym kobiet:		
Klubowe służby informacyjne:	Osoba odpowiedzialna:	
Liczba osób, w tym kobiet:		
Inne:		
Służby medyczne:		
Liczba karetek pogotowia:		
Czy punkty pomocy medycznej są oznakowane:	tak	nie
Liczba punktów pomocy medycznej:		
Liczba noszy:		
Liczba noszowych:		
Oznakowanie noszowych:		
Straż pożarna (liczba wozów):	Dowódca:	
Ewentualne uwagi dotyczące pracy służb, w tym rozstawienia na terenie stadionu / imprezy:		

Departament Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN
bezpieczenstwo@pzpn.pl / tel. (22) 55 12 271 / (22) 55 12 273 / (22) 55 12 274

(3) INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAWODÓW

Liczba widzów (ogółem):	W tym kibiców gości:
Liczba osób niewpuszczonych na obiekt (zaznaczyć powód):	
Liczba osób naruszających porządek:	W tym ujętych i przekazanych Policji:
Narada przed zawodami (osoby uczestniczące, główne ustalenia):	
UWAGI I ZALECENIA DELEGATA MECZOWEGO PZPN:	

Imię i nazwisko Delegata Meczowego PZPN
(czytelny podpis)

_____

Imię i nazwisko Kierownika ds. Bezpieczeństwa
(czytelny podpis)

_____

Data i miejscowość _____

Pieczęć Klubu _____

Departament Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN
bezpieczenstwo@pzpn.pl / tel. (22) 55 12 271 / (22) 55 12 273 / (22) 55 12 274

LISTA OBECNOŚCI

Spotkanie Organizacyjne w dniu meczu:

(wpisać nazwy zespołów oraz datę meczu)

Lista obecności / Grupa Szybkiego Reagowania (GSR)

Lp.	Nazwisko i imię	Podmiot / funkcja	Nr telefonu kom.	Członek GSR (tak/nie)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				

Następujące osoby są Członkami Grupy Szybkiego Reagowania z tytułu pełnionej funkcji:

- Delegat Meczowy PZPN
- Kierownik ds. Bezpieczeństwa organizatora imprezy
- Dowódca operacji Policji
- Przedstawiciel organu wydającego zezwolenie na przeprowadzenie imprezy masowej
- Przedstawiciel wojewody
- Inne osoby, na podstawie decyzji Delegata Meczowego PZPN

Ustalone miejsce zebrania GSR:.....

Ustalone hasło zebrania GSR:.....

.....