RAPORT Z AKCJI
“STADIONY BEZ BARIER 2026”

Przygotowanie i realizacja akcji #StadionyBezBarier2026

Przygotowanie akcji

Organizacja kolejnej, 8. już edycji akcji #StadionyBezBarier rozpoczęła się w sierpniu 2026 roku. Za koordynację przedsięwzięcia ze strony Federacji Kibiców Niepełnosprawnych odpowiadali prezes zarządu FKN Michał Fitas oraz koordynatorzy programu „Kibice Razem”, współfinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki – Paweł Parus i Wojciech Grabowski, odpowiedzialni za współpracę pomiędzy PZPN a środowiskiem kibiców niepełnosprawnych. w działania zaangażowany był również Kajetan Listkiewicz, Specjalista ds. Organizacji Imprez i Projektów Współpracy z Kibicami w Polskim Związku Piłki Nożnej, a wsparcia organizacyjnego udzielał Dariusz Łapiński, kierownik Działu ds. Współpracy z Kibicami PZPN.

Pierwszy etap prac obejmował ustalenie zakresu odpowiedzialności poszczególnych osób i instytucji, a także zaplanowanie działań promocyjnych oraz wykorzystania dostępnych kanałów komunikacji i możliwości marketingowych.

W ramach przygotowań do kampanii podjęto szereg działań organizacyjnych i informacyjnych. Zweryfikowano materiały promocyjne wykorzystywane podczas poprzedniej edycji, zaplanowano ich dystrybucję oraz uzupełniono zasoby o dodatkowe banery. Równolegle przygotowano i przekazano klubom piłkarskim informacje dotyczące planowanej inicjatywy. Maile z informacją o planowanej akcji przygotowane zostały przez Zarząd Federacji Kibiców Niepełnosprawnych, przy konsultacji z koordynatorami programu „Kibice Razem”.

Ważną częścią przygotowań było opracowanie materiałów audiowizualnych wspierających promocję przedsięwzięcia. Na zlecenie PZPN, w ramach programu finansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki, agencja marketingowa PR SPOT przygotowała spot reklamowy poświęcony akcji.

Materiał wideo został udostępniony organizacjom zrzeszającym kibiców z niepełnosprawnościami oraz Federacji z przeznaczeniem do publikacji w mediach społecznościowych i emisji na stadionowych telebimach. Ponadto spot przekazany został do Ekstraklasy oraz Betclic 1. Ligi. Dzięki temu został wyemitowany w telewizjach Canal+ oraz TVP Sport. Film promujący akcję Stadiony Bez Barier można zobaczyć w serwisie YouTube oraz na profilu FKN, a także w social mediach organizacji zrzeszających kibiców ze szczególnymi potrzebami.

Dodatkowo artykuł promujący rozpoczęcie akcji opublikowany był m.in. na stronach Kibice Razem, PZPN, Federacji, a także profilach i stronach klubów kibiców niepełnosprawnych. Skrót do artykułu “Pełne emocje zaczynają się od pełnych trybun”.

Istotnym elementem współpracy przy przygotowaniach kampanii był Polski Związek Piłki Nożnej,

reprezentowany przez Kajetana Listkiewicza i Dariusza Łapińskiego.

W różnych mediach społecznościowych uruchomione zostały dwie płatne kampanie, które pomogły dotrzeć do jeszcze większej liczby odbiorców.

Jednym z zamiarów akcji #StadionyBezBarier było przedstawienie naszych celów opinii publicznej poprzez komentatorów i spikerów w czasie ligowych spotkań. Podtrzymano oficjalne hasztagi #StadionyBezBarier oraz #SBB, które miały zapewnić spójne oznaczanie publikacji związanych z akcją w mediach społecznościowych.

Jednym z nieodłącznych elementów naszej akcji było pokazanie baneru #STADIONYBEZBARIER. Miał być on zaprezentowany każdorazowo przed rozpoczęciem spotkania przez piłkarzy oraz eskortę złożoną z kibiców z niepełnosprawnościami. Naszym celem było dotarcie do jak najszerszego grona publiczności, zarówno na trybunach, jak i w mediach.

Pomimo szeroko zakrojonych działań informacyjnych i promocyjnych największe znaczenie miało przygotowanie oddolnych inicjatyw przez organizacje zrzeszone w FKN, przy udziale Klubów Ekstraklasy, 1. Ligi, a także niższych lig. Więcej informacji o działaniach poszczególnych organizacji uczestniczących w przedsięwzięciu przedstawiono w dalszej części raportu.

Cele akcji #StadionyBezBarier2026

Akcja #StadionyBezBarier ma na celu promowanie polskiej piłki nożnej jako przestrzeni dostępnej i przyjaznej dla wszystkich kibiców. Szczególny nacisk położono na pokazywanie klubów i stadionów jako miejsc otwartych dla osób o różnych potrzebach, niezależnie od stanu zdrowia czy rodzaju niepełnosprawności.

Istotnym założeniem inicjatywy jest zachęcanie osób ze szczególnymi potrzebami, w tym kibiców z różnorakimi niepełnosprawnościami, do regularnego uczestnictwa w wydarzeniach piłkarskich oraz zwiększanie świadomości na temat dostępności infrastruktury sportowej. Kampania służy także budowaniu pozytywnego wizerunku polskiej piłki nożnej jako środowiska otwartego, integrującego i uwzględniającego potrzeby różnych grup odbiorców.

W realizację tych założeń angażują się członkowie organizacji zrzeszonych w Federacji. Akcja stanowi również okazję do podkreślenia, że dostępność stadionów i możliwość wspólnego przeżywania sportowych emocji powinny być standardem współczesnego futbolu.

Koordynacja akcji #StadionyBezBarier2026

Koordynacja tegorocznej edycji akcji obejmowała VII i VIII kolejkę PKO BP Ekstraklasy oraz Betclic 1. Ligi, przypadającą każdego roku na początek września. Ideą kampanii była realizacja oddolnych inicjatyw przygotowanych przez organizacje zrzeszone wspólnie z klubami sportowymi.

W dalszej części raportu znajdują się informacje o działaniach lokalnych ośrodków.

Oddolne inicjatywy zrealizowane przez organizacje członkowskie zrzeszone w FKN

Arka Gdynia / Klub Gdyńskiego Kibica Niepełnosprawnego

6 września 2026 roku w ramach rozgrywek Betclic 1. Ligi odbył się mecz pomiędzy Arką Gdynia a ŁKS Łódź. w tym roku Klub Gdyńskiego Kibica Niepełnosprawnego zrealizował dwie oddolne inicjatywy: jedną podczas meczu domowego, a drugą podczas spotkania wyjazdowego.

Podczas meczu w Gdyni piłkarki i piłkarze sekcji GDYBUS GDYNIA, dedykowanej osobom z niepełnosprawnościami, oraz członkowie Stowarzyszenia KGKN wyprowadzali zawodników obu drużyn na murawę. Zaproszono kibiców z dysfunkcjami wzroku, aby mogli poczuć smak audiodeskrypcji i wspólnie przeżywać sportowe emocje. Ponadto kibice z różnorakimi niepełnosprawnościami zasiedli w sektorze Easy Access.

Drugą inicjatywą był wyjazd 30-osobowej grupy kibiców z niepełnosprawnościami na mecz Warta Poznań – Arka Gdynia, który odbył się 12.09.2026 r.

W całej akcji #StadionyBezBarier, realizowanej przez KGKN, wzięło udział 160 osób.











Chrobry Głogów / Klub Kibica Niepełnosprawnego Chrobrego Głogów

12 września 2026 roku w ramach rozgrywek Betclic 1. Ligi odbył się mecz Chrobry Głogów – Pogoń Siedlce, podczas którego Klub Kibica Niepełnosprawnego Chrobrego Głogów wraz z klubem zorganizował kilka interesujących atrakcji.

Na początku meczu utworzona została dziecięca eskorta, która wyprowadziła piłkarzy na boisko. Chwilę później zaprezentowany został baner #StadionyBezBarier.

W trakcie akcji realizowanej przez KKN Chrobrego Głogów wolontariusze aktywnie włączyli się w zbiórkę na zakup busa, który ma ułatwić osobom z niepełnosprawnościami udział w meczach i wydarzeniach sportowych. Powstała również specjalna strefa Kibica Niepełnosprawnego, gdzie zarówno dzieci, jak i dorośli mogli pomalować sobie twarze.









Cracovia Kraków / Stowarzyszenie Cracovia to My

W tym roku akcja „Stadiony Bez Barier”, zorganizowana przez Klub Sportowy Cracovia oraz Stowarzyszenie Cracovia to My, miała miejsce 6 września, podczas meczu z Górnikiem Zabrze.

W tym dniu na trybunach zasiadło ponad 100 kibiców z różnorakimi niepełnosprawnościami. Wśród nich było około 30 dzieci z autyzmem i zespołem Downa, które stworzyły eskortę dla piłkarzy „Pasów”. Zawodnicy wraz z dziećmi, przed rozpoczęciem spotkania, zaprezentowali zgromadzonym na stadionie kibicom baner #StadionyBezBarier.

Przy okazji naszej kampanii ukazał się obszerny artykuł pt. „Piłka nożna, wystarczy bilet i można…”, dotyczący rozwoju Federacji Kibiców Niepełnosprawnych i udziału osób z niepełnosprawnościami w meczach Cracovii. Można go przeczytać na stronie terazpasy.pl.

Warto dodać, że podczas meczu z Górnikiem na sektorze gości (rodzinnym) pojawiło się 43 kibiców z niepełnosprawnościami z Zabrza.







GKS Katowice / Klub Kibiców Niepełnosprawnych GKS Katowice

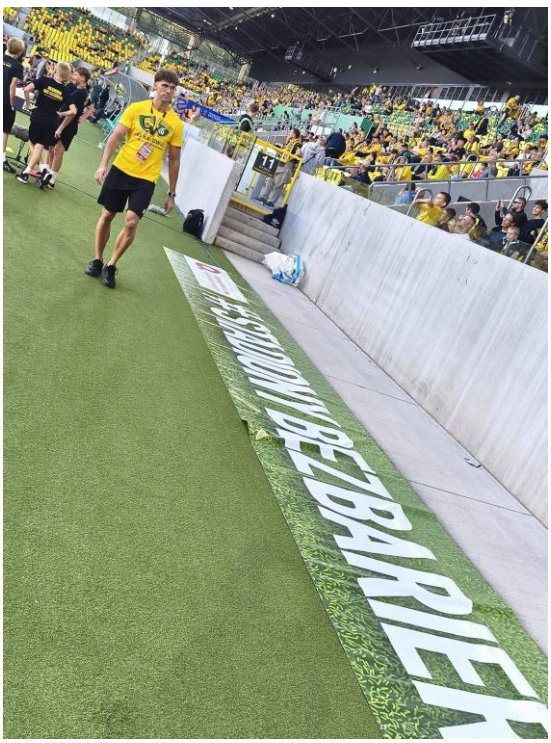
W ramach 9. kolejki PKO BP Ekstraklasy, 19 września 2026 roku, rozegrany został mecz pomiędzy GKS-em Katowice a Cracovią.

Przedstawiciele stowarzyszenia KKN GKS-u Katowice wyprowadzili piłkarzy na murawę. Następnie zaprezentowany został baner #StadionyBezBarier.

W dniu meczu przeprowadzono zbiórkę na cele statutowe stowarzyszenia. Ponadto Superbet Polska przekazał darowiznę w wysokości 5000 zł, która – podobnie jak środki z poprzedniej edycji – miała zostać przeznaczona na współfinansowanie wyjazdów kibiców z niepełnosprawnościami.

Tegoroczną akcję połączono z ogólnopolskim projektem BookStadion, realizowanym przez Instytut Książki i promującym czytelnictwo wśród dzieci i młodzieży poprzez połączenie piłki nożnej z literaturą.

Ważnym elementem inicjatywy było zwiększenie dostępności przekazu dla osób niewidomych i słabowidzących. Na stadionowych telebimach przed meczem i w przerwie spotkania wyświetlano zdjęcia oraz materiały filmowe. Dodatkowo przygotowano minutową audiodeskrypcję, emitowaną na całej Arenie Katowice, aby każdy mógł wysłuchać specjalnego komentarza skierowanego do osób z dysfunkcjami wzroku.







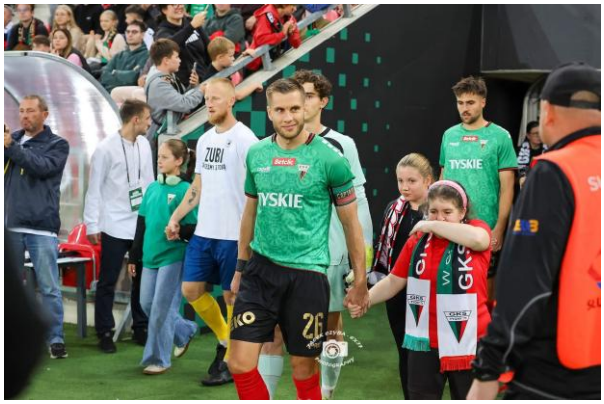
GKS Tychy / Klub Kibiców Niepełnosprawnych Tychy

6 września 2026 roku odbył się mecz GKS Tychy – Avia Świdnik w ramach rozgrywek Betclic 2. Ligi. w akcję #StadionyBezBarier, oprócz członków KKN Tychy, włączyli się także podopieczni dwóch organizacji: Tyskie Niezwyklaki oraz Równoważni. Dzieci wyprowadziły piłkarzy na boisko, a następnie wspólnie z zawodnikami zaprezentowały baner promujący #SBB.

Klub wraz z KKN zrealizowali film promujący akcję „Stadiony Bez Barier”, w którym udział wzięli piłkarze GKS Tychy oraz dzieci z niepełnosprawnościami z tyskich organizacji pozarządowych. Film można obejrzeć na profilu facebookowym: https://www.facebook.com/watch/?v=1722435075541311.

Niezwykle ważnym punktem kampanii było zakończenie zbiórki na rzecz chorej Julii, w której uczestniczyli także piłkarze GKS Tychy.







Górnik Zabrze / Klub Kibiców Niepełnosprawnych Górnika Zabrze

Przed meczem Górnika Zabrze z Lechem Poznań, który odbył się 12 września 2026 roku, w ramach akcji #StadionyBezBarier zorganizowano wiele różnych aktywności.

Na stadionowej promenadzie powstała specjalna strefa KKN, gdzie każdy mógł spróbować swoich sił w boccii, poznać zasady blind footballu dzięki współpracy z BFC Silesia oraz uczestniczyć w warsztatach prowadzonych przez Stowarzyszenie Spektrum Sprawności. Przygotowane zadania pozwalały lepiej zrozumieć wyzwania, z jakimi mierzą się osoby z różnorakimi niepełnosprawnościami.

Na stanowisku KKN Górnik Zabrze kibice mogli również poznać działalność stowarzyszenia i dowiedzieć się, w jaki sposób wspiera ono osoby z niepełnosprawnościami.

Jednym z najważniejszych punktów wydarzenia było wyprowadzenie piłkarzy Górnika Zabrze na boisko przez kibiców z niepełnosprawnościami oraz wspólne zaprezentowanie transparentu promującego kampanię „Stadiony Bez Barier".

Warto dodać, że podczas meczów Górnika Zabrze realizowana jest usługa audiodeskrypcji, dzięki której osoby z dysfunkcjami wzroku mogą pełniej uczestniczyć w widowisku sportowym.









Jagiellonia Białystok / Białostocki Klub Kibiców Niepełnosprawnych

Wiele atrakcji przygotowali kibice zrzeszeni w BKKN wraz z klubem Jagiellonia Białystok podczas meczu ze Śląskiem Wrocław, rozegranego 6 września 2026 roku.

Dzieci, wśród których znaleźli się podopieczni Fundacji Aktywnej Rehabilitacji (region podlaski), eskortowały piłkarzy obu drużyn podczas wyjścia na murawę. Następnie na stadionie zaprezentowano specjalny baner akcji „Stadiony Bez Barier".

Hymn Jagiellonii został wykonany w języku migowym, aby podkreślić obecność osób z dysfunkcjami słuchu na Chorten Arenie w Białymstoku. Dlatego też w studiu Słoneczna, klubowej telewizji Jagiellonii, obecny był tłumacz Polskiego Języka Migowego.

Na trybunach pojawiło się kilkaset osób z niepełnosprawnościami, reprezentujących różne organizacje i środowiska. Podczas meczu realizowana była usługa audiodeskrypcji dla kibiców niewidomych i słabowidzących. Dodatkowo uruchomiono wypożyczalnię wózków, z której można korzystać podczas meczów Jagiellonii, aby jeszcze więcej osób mogło komfortowo uczestniczyć w spotkaniach.

Po zakończeniu meczu ze Śląskiem Wrocław kibice mieli możliwość bezpośredniego pogratulowania piłkarzom zwycięstwa.









Korona Kielce / Klub Kibiców Niepełnosprawnych Kielce

5 września 2026 roku Korona Kielce rozegrała domowy mecz z Wisłą Kraków. Przed akcją „Stadiony Bez Barier" KKN wraz z Fundacją DOGadanka nagrali spot promujący wydarzenie, w którym główną rolę odegrali kibice z niepełnosprawnościami. Film został częściowo przetłumaczony na polski język migowy, a całość opatrzono napisami dedykowanymi osobom z dysfunkcjami słuchu. Można go obejrzeć na profilach Facebookowych Korony Kielce oraz KKN-u: https://www.facebook.com/watch/?v=1722435075541311.

W organizację kampanii „Stadiony Bez Barier" w Kielcach zaangażowanych było wiele firm partnerskich, instytucji i organizacji pozarządowych.

25 kibiców z niepełnosprawnościami eskortowało piłkarzy na murawę, a na trybunach pojawiło się 150 osób z różnorakimi niepełnosprawnościami. Przed meczem tradycyjnie zaprezentowano baner #StadionyBezBarier.

Na dziedzińcu stadionu powstała strefa partnerów: GVD oraz Manufaktury Słodyczy. Na sektorze rodzinnym pojawiła się strefa Socatots, czyli sieci szkółek oferujących ogólnorozwojowe zajęcia sportowe z elementami piłki nożnej dla dzieci w wieku od 6 miesięcy do 5 lat. Zorganizowano także animacje dla najmłodszych kibiców.

W przerwie spotkania odbył się konkurs zorganizowany przez sponsora LV Bet.









Lech Poznań / Stowarzyszenie Kibiców Niepełnosprawnych “Lech bez barier”

6 września 2026 roku Lech Poznań rozegrał mecz z Rakowem Częstochowa, podczas którego odbyła się akcja „Stadiony Bez Barier”.

Tego dnia poznański klub podjął działania mające na celu zwiększenie udziału osób z niepełnosprawnościami. Oprócz realizowanego od kilku lat przez klub programu „Lech bez barier” zorganizowano udział dwóch grup reprezentujących instytucje współpracujące z osobami z różnorakimi niepełnosprawnościami i wspierające je na co dzień.

Najważniejszym elementem akcji było wyjście piłkarzy Lecha Poznań na boisko w eskorcie dzieci oraz wspólna prezentacja baneru promującego inicjatywę #StadionyBezBarier.



Legia Warszawa / Stowarzyszenie Kibiców Niepełnosprawnych “Niepełnosprawni Fanatycy”

Kampania „Stadiony Bez Barier” w Warszawie odbyła się 13 września 2026 roku przy okazji meczu z Widzewem Łódź. w ramach akcji przygotowano szereg atrakcji zarówno dla kibiców z niepełnosprawnościami, jak i pozostałych warszawskich fanów.

Stowarzyszenie „Niepełnosprawnych Fanatyków” zorganizowało w Legia Park swoje stoisko, gdzie kibice mogli poznać działalność stowarzyszenia, porozmawiać z jego przedstawicielami oraz wesprzeć prowadzoną zbiórkę funduszy na inicjatywy realizowane przez SKN.

Przed meczem z Widzewem Łódź odbyło się również studio live, podczas którego rozmawiano o idei naszej kampanii oraz codziennych wyzwaniach osób z niepełnosprawnościami.

Ważnym elementem akcji była także asysta przy wyprowadzaniu piłkarzy na boisko, podczas której zaprezentowano baner #SBB.

Oprócz udziału w domowym meczu z Widzewem kibice z niepełnosprawnościami, zrzeszeni w SKN „Niepełnosprawni Fanatycy”, pojechali do Lublina na wyjazdowe spotkanie z Motorem. w wyjeździe wzięły udział 24 osoby.







Miedź Legnica/ Klub Kibiców Niepełnosprawnych Legnickiej Miedzi

5 września 2026 roku w ramach rozgrywek Betclic 1. Ligi rozegrany został derbowy mecz Miedzi Legnica z Chrobrym Głogów. Akcję „Stadiony Bez Barier" zorganizowały wspólnie KKN Miedzi oraz gościnnie Karkonoski Klub Kibiców Niepełnosprawnych z Jeleniej Góry.

To właśnie przedstawiciele karkonoskiego KKN asystowali piłkarzom podczas wyjścia na murawę. Obie grupy od wielu lat wspólnie dopingują zawodników Miedzi podczas jej domowych spotkań.

Podczas Derbów Dolnego Śląska maskotka Karkonoszy Jelenia Góra, „Karkuś", ramię w ramię z „Miedziakiem", maskotką Miedzi Legnica, wspierali gospodarzy.









Piast Żmigród/ Klub Kibiców Niepełnosprawnych Milcz

Specyfika akcji „Stadiony Bez Barier” polega na oddolnych inicjatywach organizacji skupionych przede wszystkim wokół lig szczebla centralnego. Przykład ze Żmigrodu pokazuje jednak, że również w niższych ligach możliwe jest przeprowadzenie ciekawych działań.

26 września 2026 roku, podczas meczu 4.ligi Piast Żmigród – Orzeł Ząbkowice Śląskie, odbyła się akcja #StadionyBezBarier zorganizowana przez Klub Kibiców Niepełnosprawnych Milicz.

W ramach inicjatywy osoby z niepełnosprawnościami z Zespołu Szkół Specjalnych w Żmigrodzie wyprowadziły piłkarzy oraz sędziów na boisko. Na trybunach zasiadło ponad 30 kibiców z Doliny Baryczy z niepełnosprawnościami.






Piast Gliwice / Niepełnosprawni Kibice Piasta Gliwice

Tegoroczna akcja #StadionyBezBarier w Gliwicach odbyła się 4 września, kiedy to miejscowy Piast podejmował GKS Katowice.

Na obiekcie w Gliwicach Niepełnosprawni Kibice Piasta wraz z klubem przygotowali specjalną strefę przedmeczową, która stała się miejscem wspólnej integracji dzieci z Akademii Piasta Gliwice, ich rodzin oraz osób z niepełnosprawnościami. Nie zabrakło wspólnych zabaw, krótkiego treningu oraz poczęstunku, które sprzyjały nawiązywaniu relacji i budowaniu poczucia wspólnoty.

Wyjątkowym momentem wydarzenia była również eskorta piłkarzy przed meczem. w ramach inicjatywy zawodnicy obu drużyn zostali wyprowadzeni na murawę wspólnie z kibicami KKN GKS Katowice podkreślając współpracę w ramach Federacji.






Pogoń Szczecin / Klub Kibiców Niepełnosprawnych Szczecin

W 7. kolejce PKO BP Ekstraklasy, podczas której rozegrano m.in. mecz Pogoń Szczecin – Wisła Płock (7 września), odbyła się akcja #StadionyBezBarier w Szczecinie. Podobnie jak w ubiegłym roku w portowym mieście przygotowano szereg atrakcji związanych z kibicami z niepełnosprawnościami. Organizatorami wydarzenia byli Klub Kibiców Niepełnosprawnych Szczecin oraz klub Pogoń Szczecin.

Do dziecięcej eskorty zaproszono 22 dzieci z różnymi niepełnosprawnościami. Przed meczem podopieczni zwiedzili stadion, a następnie przywitali się z piłkarzami i wspólnie z nimi utworzyli eskortę. Towarzyszyło temu wiele emocji i wzruszeń. Na murawie zawodnicy wraz z dziećmi zaprezentowali baner promujący naszą kampanię.

Wszyscy uczestnicy akcji otrzymali koszulki Klubu Kibiców Niepełnosprawnych Szczecin, których zakup sfinansowała Fundacja Słoneczko.

Coroczną tradycją jest prezentacja hymnu Pogoni w języku migowym na telebimie. Co więcej, w trakcie meczu na dużym ekranie pojawiały się również osoby z niepełnosprawnościami, pokazując, że stadion naprawdę może być miejscem dla KAŻDEGO.

Tego dnia miały miejsce jeszcze dwa wyjątkowe wydarzenia. Po raz pierwszy na stadionie pojawiła się „machajka" Klubu Kibiców Niepełnosprawnych, którą „Gryfus" machał podczas wyprowadzania piłkarzy. Na stadionie zawisła również flaga KKN Szczecin, przygotowana przez Stowarzyszenie Kibiców Pogoni „Portowcy".









RKS Radomiak Radom / Radomski Klub Kibica Niepełnosprawnego

14 września 2026 roku, podczas 8. kolejki PKO BP Ekstraklasy, przed meczem RKS Radomiak Radom – Piast Gliwice, podopieczni Radomiak Futbol Plus oraz członkowie Radomskiego Klubu Kibica Niepełnosprawnego mieli wyjątkową możliwość wyprowadzenia zawodników na murawę.

W wydarzeniu uczestniczyły dwie grupy osób związanych z piłką nożną. Pierwszą stanowili zawodnicy Radomiak Futbol Plus – piłkarze z niepełnosprawnościami, którzy na co dzień rywalizują w ogólnopolskich rozgrywkach. Drugą grupą byli kibice z niepełnosprawnościami, którzy podczas każdego meczu wspierają piłkarzy Radomiaka.

Na telebimie wyświetlono spot promujący kampanię „Stadiony Bez Barier", a spiker przedstawił cele naszej akcji.







Ruch Chorzów / Klub Kibiców Niepełnosprawnych Ruchu Chorzów

W ramach rozgrywek Betclic 1. Ligi 12 września 2026 roku rozegrano mecz Ruch Chorzów – Podbeskidzie Bielsko-Biała. Tego dnia kibice z niepełnosprawnościami Ruchu Chorzów wraz z klubem zorganizowali oddolne inicjatywy związane z akcją „Stadiony Bez Barier".

Najważniejszym punktem programu była przedmeczowa eskorta, podczas której piłkarzy wyprowadziła na murawę 11-osobowa grupa kibiców z niepełnosprawnościami i ich opiekunów, zrzeszonych w KKN Ruchu Chorzów. Wszyscy wspólnie zaprezentowali baner #StadionyBezBarier.

W przerwie meczu trzech fanów z Klubu Kibiców Niepełnosprawnych wykonywało rzuty karne na boisku, podkreślając tym samym ideę naszej kampanii.

Spiker krótko przedstawił cele akcji, a na stadionowym telebimie wyświetlono zdjęcia oraz spot promujący #SBB.





Śląsk Wrocław / Stowarzyszenie Klub Kibiców Niepełnosprawnych

Akcja „Stadiony Bez Barier” we Wrocławiu odbyła się przy okazji meczu Śląsk Wrocław – Korona Kielce, rozegranego 12 września 2026 roku. w spotkaniu i towarzyszących mu inicjatywach uczestniczyło około 300 osób z niepełnosprawnościami wraz z opiekunami.

Jednym z najważniejszych elementów wydarzenia była eskorta piłkarzy na murawę z udziałem osób z niepełnosprawnościami. Inicjatywa umożliwiła uczestnikom bezpośrednie przeżycie przedmeczowych emocji i aktywne włączenie się w piłkarskie widowisko. w eskorcie uczestniczyły cztery osoby zrzeszone w KKN Śląsk Wrocław.

Po negocjacjach między Śląskiem Wrocław a Fundacją Katarynka wznowiono usługę audiodeskrypcji na stadionie Tarczyński Arena. Umożliwia ona kibicom z niepełnosprawnością wzroku śledzenie przebiegu meczu i pełniejsze uczestnictwo w sportowych emocjach. Jej obecność podkreśliła znaczenie rozwiązań zwiększających dostępność wydarzeń sportowych.

Spiker podczas meczu zwrócił uwagę na ideę akcji, promując tym samym otwartość stadionów i uwzględnianie różnorodnych potrzeb kibiców.

W Świetlicy na Szewskiej, działającej w ramach projektu „Kibice Razem”, grupa kibiców z niepełnosprawnościami zrzeszonych w KKN rozmawiała o historii wrocławskiego stowarzyszenia. Członkowie organizacji zaprezentowali zdjęcia i filmy osobom, które dołączyły do niej w ciągu ostatnich kilku lat.









Widzew Łódź / SKN Widzew Łódź Bez Barier

5 września 2026 roku rozegrano mecz Widzew Łódź – Radomiak Radom w ramach rozgrywek PKO BP Ekstraklasy. Tego dnia w Łodzi zainaugurowano akcję „Stadiony Bez Barier”.

Tradycyjnie podczas kampanii piłkarzy na murawę wyprowadziła eskorta złożona z kibiców z niepełnosprawnościami. Kilkanaście osób z różnymi niepełnosprawnościami, w tym dzieci, stworzyło wyjątkową, integracyjną asystę.

W przerwie meczu prezes Stowarzyszenia „Widzew Bez Barier”, Adam Sadowiak, udzielił wywiadu Piotrowi Bugajnemu z Canal+. Opowiedział przed kamerami o swoich wrażeniach ze spotkania oraz o dalszych planach wspierania drużyny podczas meczów wyjazdowych w tym sezonie.

Spiker zawodów przedstawił założenia i cele akcji #SBB, a na telebimie wyemitowano spot promujący kampanię.









Wisła Kraków / Fundacja Otwarte Ramię Białej Gwiazdy

11 września 2026 roku, podczas meczu PKO Bank Polski Ekstraklasy pomiędzy Wisłą Kraków a Jagiellonią Białystok, przeprowadzono akcję „Stadiony Bez Barier”.

Tydzień przed meczem oraz przez kilka dni po jego rozegraniu na głównych profilach klubu i fundacji w mediach społecznościowych codziennie publikowano co najmniej jeden post informujący o akcji.
Podopieczni Fundacji Otwarte Ramię Białej Gwiazdy (FORBG) zostali zaproszeni przez klubowe media do udzielenia wywiadów przedmeczowych, które następnie opublikowano na oficjalnym profilu klubu.
W wydarzeniu uczestniczyło wiele osób. Łącznie na meczu pojawiło się około 300 kibiców z niepełnosprawnościami.

Eskortę meczową tworzyli podopieczni fundacji. Dodatkowo przy tunelu, z którego wychodzili sędziowie i piłkarze, na linii bocznej boiska zawodników przywitało 11 kibiców poruszających się na wózkach. Uczestnicy eskorty wystąpili w specjalnie przygotowanych na tę okazję koszulkach, które każdy z nich otrzymał na pamiątkę.

Klub przeznaczył również 1 zł z każdego sprzedanego biletu na rzecz fundacji i uruchomił link umożliwiający wpłacanie dobrowolnych datków. Na meczu zasiadło ponad 30 000 kibiców, dzięki czemu konto fundacji zasiliła kwota przekraczająca 32 000 zł.

Dwie godziny przed meczem sektor dla kibiców z niepełnosprawnościami odwiedziły legendy klubu: Paweł Brożek, Arkadiusz Głowacki oraz Maciej Kuziemka. Spotkanie z nimi było transmitowane na żywo,

a uczestniczyły w nim ekipy telewizyjne Ekstraklasa TV i Canal+. Materiał z relacji jest dostępny na ich kanałach w serwisie YouTube.

W dniu meczu na parkingu, w tak zwanym „miasteczku", przygotowano stoisko w formie namiotu, w którym podopieczni FORBG prowadzili naukę języka migowego. Spotkanie rozpoczęło się od wykonania hymnu Białej Gwiazdy w języku migowym.

Przed pierwszym gwizdkiem na płycie głównej boiska w szczególny sposób uhonorowano Fundację Otwarte Ramię Białej Gwiazdy, która w tym roku obchodzi jubileusz 15-lecia działalności.
Zdjęcie eskorty z banerem promującym całą akcję było prezentowane na wszystkich portalach społecznościowych Klubowych oraz portalach Fundacyjnych.









Zagłębie Lubin/ Lubiński Klub Kibica Niepełnosprawnego

20 września 2026 roku na Stadionie KGHM Zagłębie Arena w Lubinie odbyła się lokalna odsłona ogólnopolskiej akcji „Stadiony Bez Barier", zorganizowana podczas meczu Zagłębie Lubin – Wisła Płock.

Do udziału w wydarzeniu zaproszono osoby z niepełnosprawnościami wraz z opiekunami, a także przedstawicieli warsztatów terapii zajęciowej, placówek i organizacji działających na rzecz osób z niepełnosprawnościami z Lubina oraz okolicznych miejscowości.

Jednym z najważniejszych punktów wydarzenia była eskorta, podczas której uczestnicy wyprowadzili zawodników na murawę. Wzięły w niej udział osoby z różnymi rodzajami niepełnosprawności, w tym osoby poruszające się na wózkach, a także pełnosprawni członkowie Lubińskiego Klubu Kibica Niepełnosprawnego. Dla wszystkich uczestników było to wyjątkowe przeżycie i okazja do znalezienia się w samym centrum piłkarskich emocji. Klub przygotował dla uczestników eskorty pamiątkowe szaliki.

Podczas meczu przedstawiciele Lubińskiego Klubu Kibica Niepełnosprawnego, Muzeum Zagłębia Lubin oraz

wolontariusze prowadzili zbiórkę publiczną na organizację Zawodów Sportowych Osób z Niepełnosprawnościami z Legnicko-Głogowskiego Okręgu Miedziowego, które mają odbyć się w maju 2027 roku.

Akcję „Stadiony Bez Barier" promowano w lokalnych mediach. w działania informacyjne włączył się również klub KGHM Zagłębie Lubin, publikując informacje o wydarzeniu w swoich mediach społecznościowych.







Podsumowanie akcji #SBB

Akcja #StadionyBezBarier 2026 osiągnęła bardzo szeroki zasięg i w pełni odpowiedziała na oczekiwania środowiska organizacji pozarządowych zrzeszających kibiców z niepełnosprawnościami. w inicjatywie uczestniczyli kibice klubów występujących na poziomie centralnym, w tym PKO BP Ekstraklasy i Betclic 1. Ligi, a także sympatycy drużyn z niższych klas rozgrywkowych. Wśród nich znalazły się m.in. KKN Milicz oraz Karkonoski Klub Kibiców Niepełnosprawnych.

Podczas meczów prezentowany był wspólny transparent przygotowany przez Polski Związek Piłki Nożnej, Ekstraklasę, Pierwszą Ligę oraz Federację Kibiców Niepełnosprawnych. Transparent będzie wykorzystywany również podczas kolejnych edycji akcji, stając się jednym z jej stałych elementów.

Trwająca około trzech tygodni kampania była również obecna w komunikacji stadionowej. Spikerzy i komentatorzy podczas spotkań regularnie przybliżali kibicom ideę oraz cele #StadionyBezBarier 2026. Organizacje zrzeszone w Federacji aktywnie informowały o swoich działaniach w mediach społecznościowych. Profile klubów, stowarzyszeń i uczestników akcji wypełniły się relacjami, zdjęciami oraz materiałami wideo, co Zarząd Federacji uznaje za jeden z istotnych sukcesów tegorocznej edycji.

Kluczowym elementem przedsięwzięcia była współpraca klubów sportowych, instytucji oraz organizacji

pozarządowych, które podejmowały własne, oddolne inicjatywy promujące otwartość, integrację i dostępność stadionów dla wszystkich kibiców. Kampanii towarzyszył również oficjalny spot promujący akcję.

Tegoroczna edycja #StadionyBezBarier 2026 spełniła oczekiwania środowiska kibiców z niepełnosprawnościami w całej Polsce. Potwierdzają to dane zebrane w niniejszym raporcie, choć nawet one nie są w stanie w pełni oddać skali przedsięwzięcia i zaangażowania jego uczestników.

O powodzeniu akcji najlepiej świadczy zainteresowanie, jakie wzbudziła ona w mediach społecznościowych. Wystarczy wpisać w wyszukiwarce hasło #StadionyBezBarier, aby zobaczyć liczne relacje, zdjęcia, nagrania i komentarze dokumentujące przebieg tegorocznej kampanii.

Raport przygotowali:
Paweł Parus (wraz z asystentką Natalią Gułą)
Michał Fitas
Wojciech Grabowski