



Regulamin konkursu ofert na stworzenie nowych sekcji piłkarskich w obszarze walking futbolu na poziomie województw, powiatów i gmin w sezonie 2026/2027

§ 1

1. Organizatorem konkursu jest Polski Związek Piłki Nożnej.
2. Celem konkursu jest wsparcie w formie dofinansowania na stworzenie nowych sekcji piłkarskich w obszarze walking futbolu na poziomie województw, powiatów i gmin w sezonie 2026/2027.
3. W konkursie ofert mogą brać udział wszystkie kluby kobiece, męskie, wojewódzkie związki piłki nożnej oraz podmioty sportowe (zwane dalej: Organizacjami), które nie mają aktywnej sekcji walking futbolu w swoich strukturach.
4. Inauguracja działań nowej sekcji musi odbyć się w terminie od 1 lipca 2026 r. do 31 lipca 2026 r.
5. Wysokość środków finansowych z budżetu PZPN przeznaczona na stworzenie nowej sekcji walking futbolu wynosi do 10 000zł netto (słownie: dziesięć tysięcy złotych netto).
6. PZPN opracuje wzór zgłoszenia oferty, umowę do zawarcia z klubami oraz wzór raportu z realizacji oferty, które zostaną udostępnione w ramach odrębnych załączników na stronie www.pzpn.pl.

§ 2

Wykaz zadań i wysokość środków finansowych z budżetu PZPN przeznaczona na realizację wymienionych zadań

1. Konkurs ofert obejmuje realizację następujących zadań przyczyniających się do rozwoju Walking Futbolu w Polsce:
 - 1) Przeprowadzenie naborów do nowej grupy treningowej;
 - 2) Nawiązanie współpracy z wybraną organizacją pożytku publicznego, która na co dzień organizuje aktywności dla seniorów;
 - 3) Utworzenie i utrzymanie sekcji walking futbolu w klubie;
 - 4) Znalezienie obiektu do treningów;
 - 5) Zatrudnienie trenera, który będzie sprawował opiekę nad sekcją w zakresie rozwoju sportowego;
 - 6) Promocja dyscypliny na szczeblu lokalnym;
 - 7) Budowa pozytywnego wizerunku piłki nożnej dla seniorów.
2. Do grupy naborowej nie mogą dołączyć osoby, które uprawiały sport na poziomie profesjonalnym tj. byli zawodnicy.
3. Głównym celem powstania nowej sekcji jest integracja seniorów oraz zachęcenie osób starszych do aktywności fizycznej na poziomie amatorskim.
4. Każda z Organizacji może aplikować maksymalnie o 10 000zł netto w ramach jednej oferty.





5. Termin składania ofert to: 29 maja 2026r.
6. W przypadku niewykorzystania wszystkich środków wskazanych w ust. 4 do 01.12.2026r. muszą zostać zwrócone do PZPN.

§ 3

Zasady, tryb i kryteria wyboru ofert

1. PZPN dokonuje oceny formalnej, zgodnie z następującymi kryteriami:
 - 1) Wnioskodawca jest podmiotem uprawnionym do składania ofert w konkursie;
 - 2) Plan założenia sekcji realizuje wszystkie zadania wskazane w § 2 w ust. 1;
 - 3) Oferta jest podpisana przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w sprawach majątkowych w imieniu klubu (lub na podstawie odpowiednich pełnomocnictw).
2. Wybór ofert nastąpi w oparciu o kryteria merytoryczne. Za realizację każdego z nich można otrzymać maksymalnie 3 punkty. Punktacja jest przyznawana w oparciu o następujące założenia:
 - 0 pkt. – brak realizacji kryterium,
 - 1 pkt- kryterium realizowane w stopniu niewystarczającym, występują zasadnicze braki,
 - 2 pkt- kryterium realizowane na poziomie podstawowym,
 - 3 pkt- kryterium realizowane zgodnie z założeniami PZPN, Podmiot proponuje działania dodatkowe w ramach działalności nowej sekcji.

Łączna suma punktów, jakie można uzyskać wynosi 18.

Wspomniane kryteria to:

- 1) Proponowana oferta odpowiada na cele zadania wskazane w ogłoszeniu konkursu- max. 3 pkt.;
- 2) Działania są zasadne, odpowiednio zaplanowane w czasie, wykonalne, wyczerpująco opisane- max. 3 pkt.;
- 3) Rezultaty wskazują na zasadność realizacji oferty (wymieniono efekty jakościowe i ilościowe; odpowiednio zaplanowano monitorowanie rezultatów; w zależności od rodzaju zadania: przewidywany efekt jest: trwały, zakładana jest kontynuacja, zadanie będzie miało wpływ na poprawę sytuacji odbiorców)- max. 3 pkt.;
- 4) Koszty realizacji zadania są konieczne i uzasadnione (nie są zawyżone/zaniżone, są dostatecznie opisane, spójne z działaniami) - max. 3 pkt.;
- 5) Zasoby (kadrowe, rzeczowe, finansowe, wiedza i doświadczenie, w tym w ramach wkładu własnego klubu) przewidziane do realizacji zadania gwarantują jego wysoką jakość- max. 3 pkt.;





- 6) Realizacja zadania przyczyni się do rozwoju kapitału społecznego środowiska piłkarskiego osób starszych w regionie lub lokalnie (zadanie na różnych etapach będzie realizowane w partnerskiej współpracy z instytucjami, samorządami, organizacjami, biznesem; z udziałem wolontariuszy, mieszkańców, społeczności lokalnej) - max. 3 pkt.
3. Oceny ofert i rozstrzygnięcia konkursu dokonuje komisja konkursowa w składzie:
 - Marta Furmańczyk – Przewodnicząca,
 - Dorota Nowińska- Członek,
 - Karolina Kowalczyk- Członek.
4. Lista podmiotów uprawnionych do otrzymania dofinansowania wraz z przyznaną kwotą dotacji zostanie opublikowana w odrębnej uchwale Zarządu PZPN. Niniejsza Uchwała określać będzie również zasady i terminy wypłat oraz ewentualne szczegóły dot. rozliczania środków.
5. Jakiegokolwiek zmiany merytoryczne w zakresie realizacji zadania wymagają zaakceptowania przez PZPN w trybie analogicznym do pierwotnej oferty.
6. Odmowa przyznania dofinansowania nie wymaga uzasadnienia.
7. Decyzje komisji są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

§ 4

Wymagane dokumenty przy aplikacji o dofinansowanie

1. Aktualny odpis lub wydruk komputerowy z Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczenie lub informację sporządzoną na podstawie ewidencji właściwej dla formy organizacyjnej wnioskodawcy oraz zawierające imiona, nazwiska i funkcje osób wchodzących w skład zarządu (dodany w formie załącznika przy uzupełnianiu formularza).
2. Statut wnioskodawcy (dodany w formie załącznika przy uzupełnianiu formularza).

§ 5

Zasady rozliczania

1. Każda Organizacja, która otrzyma dofinansowanie jest zobowiązana do przesłania PZPN raportu podsumowującego realizację zadania, ze szczególnym uwzględnieniem relacji foto-video. Organizacja przekazuje w ten sposób prawo do wykorzystania tych materiałów przez PZPN.
2. Organizacja zgadza się na kontrolę wykonania zadania ze strony PZPN.
3. Organizacja zobowiązana jest do umieszczania we wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych logo PZPN wraz z informacją o współfinansowaniu zadania przez PZPN.
4. Raport należy dostarczyć w ciągu 30 dni od zakończenia zadania. PZPN dostarczy Organizacjom wzór raportu.
5. Wysłanie oferty nie jest równoznaczne z zapewnieniem przyznania dotacji lub przyznaniem dotacji w oczekiwanej wysokości.
6. Wysokość przyznanej dotacji może być niższa niż ta wnioskowana w ofercie.





§ 6

Postanowienia końcowe

1. W przypadku niewykorzystania w danym sezonie puli środków przeznaczonych przez PZPN na realizację zadań, rezygnacji klubu z zadania lub odmowy zawarcia umowy przez PZPN z przyczyn opisanych w zgłoszeniu, niewykorzystane środki finansowe nie mogą zostać wykorzystane na realizację konkursu ofert w następnym sezonie.
2. Środki z dotacji nie mogą być przeznaczone na wydatki, które nie będą związane z realizacją zadania.
3. Zadanie powinno być wykonane z najwyższą starannością, zgodnie z zawartą umową oraz z obowiązującymi standardami i przepisami, w zakresie opisanym w ofercie (z uwzględnieniem ewentualnych zmian).

