

AKREDYTACJE MEDIALNE – MISTRZOSTWA ŚWIATA 2026

Wnioski o akredytacje medialne na turniej finałowy mistrzostw świata 2026 będą przyjmowane do 31 marca 2026 roku.

Aby złożyć wniosek akredytacyjny, przedstawiciele mediów zobligowani są do posiadania aktywnego i zatwierdzonego konta w serwisie FIFA Media Hub (<https://media.fifa.com/en/home>), a także uzyskać klucz kontrolny, uzyskany za pośrednictwem federacji krajowej (PZPN). Aby zgłosić chęć uzyskania klucza kontrolnego, redakcje proszone są o kontakt pod adresami e-mail: tomasz.kozlowski@pzpn.pl oraz emil.kopanski@pzpn.pl.

W zgłoszeniu zapotrzebowania na uzyskanie klucza kontrolnego należy zawrzeć następujące informacje:

1. Nazwa redakcji
2. Imię i nazwisko dziennikarza
3. Typ akredytacji (media/fotoreporter)
4. Adres e-mail dziennikarza

FIFA MEDIA HUB

Do uzyskania akredytacji na turniej finałowy mistrzostw świata 2026 niezbędne jest posiadanie aktywnego i zatwierdzonego konta w serwisie FIFA Media Hub. Przedstawiciele mediów posiadający istniejące konto mogą zaktualizować swój profil i złożyć wniosek.

Tylko przedstawiciele mediów posiadający aktywne konto w FIFA Media Hub i klucz kontrolny będą mogli uzyskać dostęp do formularza akredytacyjnego i go wypełnić. Przydzielenie klucza kontrolnego akredytacji nie oznacza zatwierdzenia wniosku o akredytację. FIFA zastrzega sobie prawo do rozpatrzenia, zatwierdzenia i, w stosownych przypadkach, odrzucenia wszelkich wniosków o akredytację medialną.

Każda redakcja, której przedstawiciele zamierzają wnioskować o akredytację medialną na turniej finałowy mistrzostw świata, zobligowana jest do utworzenia konta redakcyjnego w systemie FIFA Media Hub.

Każdej federacji członkowskiej FIFA, w przypadku Polski PZPN, została przydzielona określona liczba akredytacji dla prasy i fotografów. Limity ustalane są na podstawie udziału federacji członkowskiej FIFA w poprzednich edycjach mistrzostw świata oraz jej statusu kwalifikacyjnego do mistrzostw świata 2026.

Liczba akredytacji dla polskiej federacji na MŚ 2026:

Prasa: 30

Fotoreporterzy: 5

DYSTRYBUCJA I PRYZDZIAŁ KLUCZY KONTROLNYCH

Biuro Prasowe PZPN będzie odpowiedzialne za dystrybucję kluczy kontrolnych wyznaczonym organizacjom medialnym, dziennikarzom niezależnym i fotoreporterom.

AKREDYTACJE DLA MEDIÓW Z KRAJÓW-GOSPODARZY

Przydziałem akredytacji organizacjom medialnym z siedzibą w krajach-gospodarzach (Kanadzie, Meksyku i Stanach Zjednoczonych) będzie zarządzać FIFA we współpracy ze stowarzyszeniami członkowskimi FIFA, które zarządzają rozgrywkami w krajach gospodarzach.

FIFA będzie formalnie informować za pośrednictwem Centrum Mediów FIFA o obowiązujących procedurach składania wniosków akredytacyjnych przez organizacje medialne z trzech krajów gospodarzy, wraz z wyznaczonymi punktami kontaktowymi.

KATEGORIE AKREDYTACJI MEDIALNYCH

1. Media drukowane i internetowe

Przedstawiciele prasy piszący dla gazet, magazynów i innych publikacji drukowanych, a także serwisów internetowych, muszą ubiegać się o akredytację w swojej federacji członkowskiej FIFA za pośrednictwem swojej redakcji. PZPN przekaze redakcjom przyznane klucze kontrolne dla przedstawicieli redakcji, którzy będą mieli możliwość złożenia wniosku akredytacyjnego.

Korespondenci pracujący dla zagranicznych gazet w Kanadzie, Meksyku lub Stanach Zjednoczonych muszą złożyć wniosek o akredytację do FIFA, a wyznaczone osoby kontaktowe zostaną przekazane za pośrednictwem FIFA Media Hub.

2. Fotoreporterzy

Fotoreporterzy muszą złożyć wniosek, postępując zgodnie z tą samą procedurą, co prasa drukowana.

3. Międzynarodowe agencje prasowe i fotograficzne

FIFA będzie odpowiedzialna za akredytację przedstawicieli następujących międzynarodowych agencji prasowych i fotograficznych: AFP, Agencja EFE, AP, dpa, EPA Images, Getty Images, Jiji Press, Kyodo News, Press Association, Reuters i Xinhua. Inne krajowe agencje prasowe i fotograficzne muszą ubiegać się o akredytację przez złożenie wniosku via FIFA Media Hub.

4. Niezależni przedstawiciele mediów (freelancerzy)

Niezależni przedstawiciele mediów (freelancerzy) muszą składać wnioski, postępując zgodnie z tą samą procedurą co prasa drukowana.

Niezależni przedstawiciele mediów z Kanady, Meksyku i USA muszą złożyć wniosek o akredytację do FIFA, a wyznaczone osoby kontaktowe zostaną przekazane za pośrednictwem Centrum Mediów FIFA. Dział Operacji i Usług Mediów FIFA Event będzie odpowiedzialny za proces akredytacji dla międzynarodowych dziennikarzy i fotografów niezależnych mieszkających i pracujących w obcym kraju/terytorium.

5. Radio i telewizja nieposiadające praw autorskich (Non-Rights Holders)

Niezależni przedstawiciele mediów (NRH) to firmy radiowe i telewizyjne, które nie posiadają praw do transmisji mistrzostw świata 2026. NRH będą mogły ubiegać się o akredytację medialną bez klucza kontrolnego uzyskanego przez federację, a bezpośrednio przez system FIFA Media Hub. Pragniemy podkreślić, że liczba akredytacji NRH będzie bardzo ograniczona, a zasady dostępu w dniach meczowych nie zostały jeszcze określone. W przypadku pytań dotyczących akredytacji NRH prosimy o kontakt pod adresem nrh@fifa.org.

6. Partnerzy medialni FIFA (posiadacze praw radiowych, telewizyjnych, mobilnych i internetowych)

FIFA Media Partnerships będzie odpowiedzialna za proces akredytacji dla Partnerów medialnych FIFA (stacji telewizyjnych i radiowych posiadających prawa). Zespół ds. relacji i usług w ramach FIFA Media Partnerships pozostaje w stałym kontakcie z Partnerami medialnymi FIFA i będzie ich bezpośrednio informować o procedurze akredytacyjnej oraz innych kwestiach z nią związanych.

WYPEŁNIENIE FORMULARZA I TERMINY

Przedstawiciele mediów, którym federacja członkowska FIFA przyznała klucz kontrolny, będą mogli uzyskać dostęp do formularza akredytacji medialnej za pośrednictwem FIFA Media Hub. Aby uzyskać dostęp do formularza akredytacyjnego, muszą posiadać zatwierdzone konto w FIFA Media Hub. Przedstawicielom mediów, którzy nie posiadają jeszcze konta w FIFA Media Hub, zaleca się jego jak najszybsze utworzenie. Aby uzyskać dostęp do formularza rejestracyjnego, należy odwiedzić FIFA Media Hub i kliknąć „Zaloguj się”.

Termin składania wniosków o akredytację upływa 31 marca 2026 roku. Wszyscy wnioskodawcy zostaną poddani kontroli bezpieczeństwa przeprowadzanej przez władze krajowe.

Od końca lutego 2026 roku FIFA rozpocznie wysyłanie potwierdzeń akredytacji, a następnie w odpowiednim czasie udostępni dalsze informacje. Zachęcamy

przedstawicieli mediów do regularnego odwiedzania Media Hub i strony FAQ w celu uzyskania informacji na temat usług medialnych.

AKREDYTACJE MECZOWE

Proces składania wniosków online o bilety dla mediów na mecze fazy grupowej rozpocznie się wkrótce po uruchomieniu procesu akredytacji medialnej. Wnioski o bilety będą rozpatrywane wyłącznie za pośrednictwem FIFA Media Hub lub aplikacji FIFA Media App. Tylko przedstawiciele mediów, którzy złożyli już formularz akredytacji medialnej, będą mogli zamówić bilety na jeden mecz dziennie z listy meczów fazy grupowej. Zgody będą uzależnione od dostępności biletów.

PROCES WIZOWY

Chociaż FIFA nie jest bezpośrednio zaangażowana w proces wizowy, akredytowani przedstawiciele mediów otrzymają kompleksowe wskazówki wizowe wraz z potwierdzeniem akredytacji, co pomoże im w jak najsprawniejszym zorganizowaniu podróży.

FIFA zdecydowanie zaleca wszystkim przedstawicielom mediów jak najszybsze złożenie wniosków wizowych.

INDYWIDUALNA ZGODA I ZAKAZ UDOSTĘPNIANIA

Każde konto w FIFA Media Hub jest zatwierdzane indywidualnie i nie należy nikomu udostępniać dostępu do niego. Do formularza rejestracyjnego prosimy dołączyć legitymację pracowniczą, wizytówkę lub inny oficjalny dokument, aby ułatwić FIFA weryfikację wniosku.