



Warszawa, 14 czerwca 2023 roku

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT  
DOTYCZĄCYCH NABYCIA PRAW TELEWIZYJNYCH  
DO MECZÓW ELIMINACYJNYCH ORAZ MECZÓW TOWARZYSKICH:  
MŁODZIEŻOWYCH REPREZENTACJI POLSKI (2023-2027), REPREZENTACJI POLSKI W  
FUTSALU (2024-2027) ORAZ REPREZENTACJI POLSKI Kobiet (2025-2027)**

Szanowni Państwo,

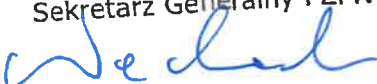
W imieniu Polskiego Związku Piłki Nożnej z siedzibą w Warszawie („PZPN”) zwracamy się do Państwa z uprzejmą prośbą o przedstawienie oferty dotyczącej nabycia praw telewizyjnych do, organizowanych przez PZPN, odbywających się na terytorium Polski i rozgrywanych przez prowadzone przez PZPN reprezentacje kraju w charakterze gospodarza, meczów eliminacyjnych i meczów towarzyskich: młodzieżowych Reprezentacji Polski w latach 2023-2027, Reprezentacji Polski w Futbolu w latach 2024-2027 oraz Reprezentacji Polski Kobiet w latach 2025-2027 („Prawa Telewizyjne”), w zakresie, na minimalnych warunkach i zasadach przedstawionych szczegółowo w załączniku do niniejszego pisma.

PZPN zastrzega przy tym, że na podstawie otrzymanych ofert dokona jedynie, całkowicie wedle własnego i swobodnego uznania, wyboru nadawcy lub nadawców telewizyjnych, z którym lub którymi będzie chciał prowadzić ewentualne dalsze negocjacje dotyczące możliwości zawarcia umowy licencyjnej obejmującej Prawa Telewizyjne określone w niniejszym piśmie, biorąc pod uwagę najważniejsze dla PZPN parametry (np. zasięg, promocja wydarzeń, cena/opłata licencyjna). PZPN nie jest zobowiązany do wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, ani do prowadzenia dalszych negocjacji z którymkolwiek z nadawców telewizyjnych zaproszonych do składania ofert. PZPN zastrzega sobie również nieograniczone prawo do dokonywania wszelkich zmian w zakresie przedstawionego w niniejszym zaproszeniu do składania ofert pakietu Praw Telewizyjnych.

Prosimy o przedstawienie Państwa oferty dotyczącej nabycia licencji na korzystanie z Praw Telewizyjnych w terminie **do dnia 5 lipca 2023 roku**.

Z poważaniem,

W imieniu PZPN:  
Sekretarz Generalny PZPN

  
Lukasz Wachowski

WICEPREZES  
ds. Piłkarstwa Amatorskiego

  
Adam Kazmierczak





**ZAKRES PRAW TELEWIZYJNYCH I MINIMALNE WARUNKI OFERTY DOTYCZĄCEJ NABYCIA PRAW TELEWIZYJNYCH DO MECZÓW ELIMINACYJNYCH ORAZ MECZÓW TOWARZYSKICH: MŁODZIEŻOWYCH REPREZENTACJI POLSKI (2023-2027), REPREZENTACJI POLSKI W FUTSALU (2024-2027) ORAZ REPREZENTACJI POLSKI Kobiet (2025-2027)**

<b>Prawa Telewizyjne</b>	<p>Prawa do transmisji z następujących meczów <b>eliminacyjnych i meczów towarzyskich</b> następujących reprezentacji kraju prowadzonych przez PZPN:</p> <p><b>Lata 2023-2027:</b></p> <p>Reprezentacja Polski U21 (mężczyzn) Reprezentacja Polski U20 (mężczyzn) Reprezentacja Polski U19 (mężczyzn) Reprezentacja Polski U18 (mężczyzn) Reprezentacja Polski U17 (mężczyzn) Reprezentacja Polski U16 (mężczyzn) Reprezentacja Polski U15 (mężczyzn)</p> <p><b>Lata 2024-2027:</b></p> <p>Reprezentacja Polski w Futsalu (mężczyzn) Reprezentacja Polski U19 w Futsalu (mężczyzn) Reprezentacja Polski w Futsalu Kobiet</p> <p><b>Lata 2025-2027:</b></p> <p>Reprezentacja Polski Kobiet A Reprezentacja Polski Kobiet U19 Reprezentacja Polski Kobiet U17 Reprezentacja Polski Kobiet U15</p> <p>organizowanych przez PZPN, odbywających się na terytorium Polski i rozgrywanych przez prowadzone przez PZPN reprezentacje kraju w charakterze gospodarza („<b>Mecze</b>”).</p>
<b>Zakres czasowy</b>	1 sierpnia 2023 roku – 30 czerwca 2027 roku:  Reprezentacja Polski U21 (mężczyzn)





	<p>Reprezentacja Polski U20 (mężczyzn) Reprezentacja Polski U19 (mężczyzn) Reprezentacja Polski U18 (mężczyzn) Reprezentacja Polski U17 (mężczyzn) Reprezentacja Polski U16 (mężczyzn) Reprezentacja Polski U15 (mężczyzn)</p> <p>1 lipca 2024 roku – 30 czerwca 2027 roku:</p> <p>Reprezentacja Polski w Futsalu (mężczyzn) Reprezentacja Polski U19 w Futsalu (mężczyzn) Reprezentacja Polski w Futsalu Kobiet</p> <p>1 lipca 2025 roku – 30 czerwca 2027 roku:</p> <p>Reprezentacja Polski Kobiet A Reprezentacja Polski Kobiet U19 Reprezentacja Polski Kobiet U17 Reprezentacja Polski Kobiet U15</p>
<b>Zakres terytorialny / Język</b>	Transmisja na terytorium Polski i wyłącznie w języku polskim.
<b>Środki przekazu</b>	Nadawca telewizyjny będzie mógł korzystać z Praw Telewizyjnych na zasadzie wyłączności w określonych kanałach telewizyjnych nadawcy oraz w sieci Internet; przy czym wyłączność nadawcy telewizyjnego na korzystanie z Praw Telewizyjnych w sieci Internet ograniczona będzie w zakresie wynikającym z Praw zachowanych przez PZPN.
<b>Rodzaj transmisji</b>	Transmisja Meczów „na żywo”, z opóźnieniem, zarejestrowane skróty.
<b>Zobowiązania dotyczące transmisji</b>	Nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do przeprowadzenia w każdym roku objętym udzieloną mu licencją w określonych kanałach telewizyjnych nadawcy transmisji „na żywo” z łącznie co najmniej 150 Meczów we wszystkich latach objętych umową, w tym nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do przeprowadzenia w określonych kanałach telewizyjnych nadawcy transmisji „na żywo” z wszystkich Meczów Reprezentacji Polski U21 (mężczyzn) i





	<p>Reprezentacji Polski U20 (mężczyzn), Reprezentacji Polski w Futsalu (mężczyzn) oraz Reprezentacji Polski Kobiet A.</p> <p>Nadawca telewizyjny będzie również miał prawo do emisji Meczów w sieci Internet na własnej stronie internetowej lub platformie VOD/OTT nadawcy telewizyjnego. W przypadku gdy nadawca telewizyjny nie będzie mógł zapewnić emisji jakiegokolwiek Meczu w sieci Internet, umożliwi on PZPN stworzenie platformy VOD/OTT dedykowanej Meczom z możliwością emisji (w tym transmisji „na żywo”) na takiej platformie VOD/OTT dedykowanej Meczom nietransmitowanym przez nadawcę telewizyjnego „na żywo” w kanałach telewizyjnych nadawcy oraz publikacji wszelkich skrótów i innych krótkich materiałów wideo z tych Meczów.</p> <p>Ponadto, nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do udostępnienia PZPN czasu antenowego w celu umożliwienia PZPN wyemitowania:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) co najmniej czterech wskazań/billboardów sponsorskich (o długości 8 sekund każdy) w związku z każdym transmitowanym Meczem (tj. co najmniej po jednym wskazaniu/billboardzie sponsorskim przed rozpoczęciem każdej połowy Meczu i po zakończeniu każdej połowy Meczu – łącznie co najmniej 4 emisje), wskazanych przez PZPN (przy czym PZPN może – wedle swojego uznania – wskazać podmiot lub podmioty, którego lub których mają dotyczyć wskazania/billboardy sponsorskie).</li></ol> <p>Nadawca telewizyjny będzie również zobowiązany do ekspozycji podczas transmisji i przed rozpoczęciem każdego Meczu oficjalnej piłki meczowej wskazanej przez PZPN (dostarczonej przez sponsora/partnera wskazanego przez PZPN).</p>
<b>Produkcja sygnału telewizyjnego</b>	Nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do samodzielnego, na własny koszt i odpowiedzialność, wyprodukowania sygnału telewizyjnego <i>on site</i> (na miejscu) z wszystkich transmitowanych przez nadawcę telewizyjnego „na żywo” Meczów we wszystkich latach obowiązywania umowy (których powinno być łącznie co najmniej 150 we wszystkich latach objętych umową), o co najmniej następującym standardzie:





- 1) format High Definition (HD) 16/9 (w rozdzielczości 1920x1080, 50Hz z przeplotem);
- 2) dźwięk w standardzie STEREO;
- 3) minimum 6 kamer podczas każdego transmitowanego Meczu.

Nadawca telewizyjny będzie również zobowiązany do:

- 1) nieodpłatnego udostępnienia (drogą transmisji satelitarnej) wyprodukowanego przez niego sygnału telewizyjnego z co wszystkich transmitowanych przez nadawcę telewizyjnego „na żywo” Meczów we wszystkich latach obowiązywania umowy (we wskazanym powyżej standardzie produkcji sygnału telewizyjnego *on site*/na miejscu) – wraz ze stosownymi grafikami telewizyjnymi (w języku polskim, języku angielskim lub w innym języku obcym wskazanym przez PZPN; w wersji z komentarzem oraz bez komentarza), innym nadawcom telewizyjnym, przeprowadzającym transmisję z danego Meczu poza terytorium Polski lub bezpośrednio PZPN, w szczególności na potrzeby udzielania przez PZPN licencji lub sublicencji na korzystanie z Praw Telewizyjnych do Meczów poza terytorium Polski, bądź na terytorium Polski (w ramach środków przekazu nieobjętych przyznaną nadawcy telewizyjnemu wyłącznością) lub w celu umożliwienia PZPN realizacji innych Praw zachowanych;
- 2) nieodpłatnego udostępnienia każdego wyprodukowanego przez nadawcę telewizyjnego sygnału (telewizyjnego i internetowego) z wszystkich Meczów wskazanym przez PZPN podmiotom współpracującym z PZPN w zakresie obsługi praw audiowizualnych dla rynku bukmacherskiego (poza terytorium Polski lub na terytorium Polski), przy czym opóźnienie w dostarczeniu sygnału poprzez protokół RTMP nie powinno być większe niż 5 sekund, w szczególności na potrzeby udzielania przez PZPN licencji lub sublicencji na korzystanie z Praw Telewizyjnych do Meczów w ramach rynku bukmacherskiego





	<p>(poza terytorium Polski lub na terytorium Polski) lub w celu umożliwienia PZPN realizacji innych Praw zachowanych;</p> <p>3) nieodpłatnego przekazania PZPN nagrań Meczów (w wersji z komentarzem oraz bez komentarza) poprzez serwer FTP, bezpośrednio po zakończeniu danego Meczu (tj. nie później niż 4 godziny od jego zakończenia), oraz na płytach DVD lub innych elektronicznych nośnikach danych, w terminie 3 dni od rozegrania danego Meczu, w szczególności na potrzeby udzielania przez PZPN licencji lub sublicencji na korzystanie z Praw Telewizyjnych do Meczów poza terytorium Polski, bądź na terytorium Polski (w ramach środków przekazu nieobjętych przyznaną nadawcy telewizyjnemu wyłącznością) lub w celu umożliwienia PZPN realizacji innych Praw zachowanych;</p> <p>4) nieodpłatnego przekazania PZPN nagrań Meczów (w wersji z komentarzem oraz bez komentarza) na potrzeby wykorzystania ich na własnych kanałach, stronach i platformach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN (m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej <a href="http://www.pzpn.pl">www.pzpn.pl</a>, <a href="http://www.laczynaspilka.pl">www.laczynaspilka.pl</a>, na platformie VOD/OTT dedykowanej Meczom oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube), w tym w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, a także na potrzeby udzielania przez PZPN licencji lub sublicencji na korzystanie z takich nagrań Meczów poza terytorium Polski, bądź na terytorium Polski (w ramach środków przekazu nieobjętych przyznaną nadawcy telewizyjnemu wyłącznością) lub w celu umożliwienia PZPN realizacji innych Praw zachowanych;</p> <p>5) zapewnienia możliwości podłączenia wszelkich instalacji niezbędnych do tzw. dosyłu sygnału z wszelkich kamer wykorzystanych do produkcji transmisji i sygnału z wszystkich Meczów do systemu VAR/<i>Video Assistant Referee</i> (wóz VAR lub system VAR zainstalowany na obiekcie sportowym/stadionie).</p>
<b>Grafiki telewizyjne</b>	Nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do posługiwania się w ramach realizacji transmisji z Meczów wyłącznie grafikami telewizyjnymi dostarczonymi mu przez PZPN (zawierającymi w





	<p>szczególności oficjalną nazwę rozgrywek, w ramach których odbywa się dany Mecz – która może zawierać nazwę sponsora tytularnego takich rozgrywek, logotyp PZPN i logotyp rozgrywek w ramach których odbywa się dany Mecz – który może zawierać logotyp sponsora tytularnego takich rozgrywek) oraz statystykami dostarczonymi przez partnera statystycznego rozgrywek, w ramach których odbywa się dany Mecz / dostawcę danych z rozgrywek, w ramach których odbywa się dany Mecz – wskazanego przez PZPN.</p> <p>Dodatkowo, w ramach tego rodzaju grafik telewizyjnych wykorzystywanych przez nadawcę telewizyjnego podczas realizacji transmisji z Meczów umieszczone i wyemitowane zostaną wskazania sponsorskie w postaci logo sponsora/partnera rozgrywek, w ramach których odbywa się dany Mecz (np. podmiotu udostępniającego usługi polegające na pomiarze czasu lub przetwarzaniu danych w związku z Meczami) wskazanego przez PZPN, które będzie emitowane wyłącznie jednocześnie z prezentacją wyniku, czasu lub przetwarzanych danych w zakresie uzasadnionym celowością tych informacji i nie będzie zajmować więcej niż 1/16 ekranu odbiornika telewizyjnego. Takie wskazanie sponsorskie będzie pojawiało się co najmniej 5 razy w czasie każdej 45-minutowej połowy transmitowanego przez nadawcę telewizyjnego Meczu, a każde wskazanie sponsorskie będzie trwało co najmniej 5 sekund. Dla uniknięcia wątpliwości PZPN zaznacza, że prawa do zawarcia umowy ze sponsorem/partnerem technicznym rozgrywek, w ramach których odbywa się dany Mecz przysługują wyłącznie PZPN, który może nawiązać współpracę z takim podmiotem całkowicie według własnego i swobodnego uznania, a nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do emisji wskazań sponsorskich podmiotu wskazanego przez PZPN i nie będzie mógł samodzielnie pozyskiwać tego rodzaju sponsorów/partnerów w związku z transmisją Meczów.</p>
<b>Prawa zachowane</b>	Jakiegokolwiek prawa telewizyjne dotyczące Meczów, niewymienione wyraźnie powyżej w niniejszym zaproszeniu do składania ofert pozostaną do wyłącznej dyspozycji PZPN.





W szczególności PZPN zachowa prawo do transmisji „na żywo” i retransmisji w sieci Internet (na własnych kanałach, stronach i platformach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN, m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej [www.pzpn.pl](http://www.pzpn.pl), [www.laczynaspilka.pl](http://www.laczynaspilka.pl), na platformie VOD/OTT dedykowanej Meczom oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube) wszystkich innych Meczów niż Mecze transmitowane „na żywo” w kanałach telewizyjnych nadawcy (których powinno być łącznie co najmniej 150 we wszystkich latach objętych umową).

Ponadto, w odniesieniu do zachowanego przez PZPN ww. prawa do transmisji „na żywo” i retransmisji w sieci Internet (na własnych kanałach, stronach i platformach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN, m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej [www.pzpn.pl](http://www.pzpn.pl), [www.laczynaspilka.pl](http://www.laczynaspilka.pl), na platformie VOD/OTT dedykowanej Meczom oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube) wszystkich innych Meczów niż Mecze transmitowane „na żywo” w kanałach telewizyjnych nadawcy, PZPN zachowa prawo do udzielania w tym zakresie licencji i sublicencji na rzecz osób trzecich oraz uzyskiwania od stosownych osób trzecich licencji i sublicencji (np. gdyby to osoba trzecia realizowała produkcję transmisji internetowych z takich Meczów).

PZPN zachowa również prawo do retransmisji wszystkich licencjonowanych Meczów, począwszy od północy (00:00) w dniu, w którym odbywał się dany Mecz na własnych kanałach, stronach i platformach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN (m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej [www.pzpn.pl](http://www.pzpn.pl), [www.laczynaspilka.pl](http://www.laczynaspilka.pl), na platformie VOD/OTT dedykowanej Meczom oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube).

PZPN zachowa także prawo do dystrybucji skrótów ze wszystkich Meczów w sieci Internet (w tym w aplikacjach – np. smart TV i mobilnych) 30 minut po ich zakończeniu, przy czym długość skrótu z pojedynczego Meczu nie może przekroczyć 5 minut. PZPN będzie mógł publikować ww. skróty w szczególności we wszystkich







	<p>własnych kanałach, stronach i platformach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN (m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej <a href="http://www.pzpn.pl">www.pzpn.pl</a>, <a href="http://www.laczynaspilka.pl">www.laczynaspilka.pl</a>, na platformie VOD/OTT dedykowanej Meczom oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube).</p> <p>PZPN zachowa także prawo do samodzielnego korzystania z nagrań z Meczów (obejmujących w szczególności wybrane fragmenty lub skróty Meczów) oraz udzielania licencji i sublicencji na korzystanie z nagrań z Meczów (obejmujących w szczególności wybrane fragmenty lub skróty Meczów) na rzecz sponsorów/partnerów PZPN – w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych, przy czym poszczególni sponsorzy/partnerzy PZPN będą mogli wykorzystać ww. nagrania w swoich kanałach komunikacji nie częściej niż po 10 razy w danym roku, a długość pojedynczego nagrania nie powinna przekroczyć 2 minut.</p> <p>PZPN zachowa również prawo do wykorzystania i komercjalizacji dowolnych materiałów audiowizualnych z wszystkich Meczów jako cyfrowych tokenów (NFT), a także do nagrywania oraz wykorzystania materiałów audiowizualnych z wszystkich Meczów do celów analitycznych i szkoleniowych.</p> <p>Ponadto, PZPN zachowa prawo do wykorzystania dowolnych materiałów audiowizualnych z wszystkich Meczów (w tym możliwość transmisji „na żywo” ze wszystkich Meczów), poza terytorium Polski lub na terytorium Polski – przez:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) podmioty z rynku bukmacherskiego;</li><li>2) dostawców platform scoutingowych (np. WyScout, Stats Perform / Opta);</li><li>3) dostawców programów do analizy danych dotyczących osiągnięć zawodników (<i>performance data</i>).</li></ol>
<b>Terminy rozgrywania Meczów</b>	W zakresie w jakim jest to dopuszczalne zgodnie z właściwymi regulacjami lub decyzjami UEFA lub FIFA, PZPN zobowiązuje się do





	<p>przeprowadzania konsultacji z nadawcą telewizyjnym dotyczącej ogólnego terminarza rozgrywanych Meczów, jak i terminów rozgrywania poszczególnych Meczów (a w szczególności Meczów transmitowanych „na żywo” w kanałach telewizyjnych nadawcy), przy czym ostateczna decyzja dotycząca ogólnego terminarza rozgrywanych Meczów w danym roku objętym umową, jak również terminu rozgrywania poszczególnych Meczów należy wyłącznie do PZPN i może być podejmowana według dowolnego i swobodnego uznania PZPN.</p>
<b>Minimalna oferta</b>	<p><b>treść</b></p> <p>Oferta składana przez nadawcę telewizyjnego zainteresowanego nabyciem licencji na korzystanie z Praw Telewizyjnych powinna zawierać w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) zobowiązanie do zapewnienia realizacji wszystkich minimalnych warunków określonych powyżej w niniejszym zaproszeniu do składania ofert (przy czym w razie gdy powyżej przewidziano warianty/alternatywne rozwiązania – wskazanie, które z nich nadawca telewizyjny chciałby realizować);</li><li>2) wysokość ceny (opłaty licencyjnej) oferowanej przez nadawcę telewizyjnego w zamian za nabycie Praw Telewizyjnych (w kwocie netto) – osobno w odniesieniu do:<ol style="list-style-type: none"><li>a) pojedynczego roku objętego niniejszym zaproszeniem do składania ofert;</li><li>b) pięciu latach objętych niniejszym zaproszeniem do składania ofert,</li></ol>(przy czym w razie gdy powyżej przewidziano warianty/alternatywne rozwiązania – wysokość ceny/opłaty licencyjnej oferowanej przez nadawcę telewizyjnego powinna uwzględniać koszty związane z tym wariantem/alternatywnym rozwiązaniem, które nadawca telewizyjny chciałby realizować).</li></ol>





<b>Zasady wyboru ofert</b>	<p>PZPN zastrzega sobie nieograniczone prawo do dokonywania wszelkich zmian w zakresie przedstawionego w niniejszym zaproszeniu do składania ofert pakietu Praw Telewizyjnych.</p> <p>Składane oferty mają na celu jedynie wyłonienie nadawcy lub nadawców telewizyjnych, z którym lub z którymi PZPN będzie chciał prowadzić ewentualne dalsze negocjacje dotyczące możliwości udzielenia licencji na Prawa Telewizyjne.</p> <p>Ocena i wybór ofert oraz nadawcy lub nadawców telewizyjnych, z którym lub z którymi PZPN będzie ewentualnie prowadzić dalsze negocjacje dotyczące możliwości udzielenia licencji na Prawa Telewizyjne, nastąpi wyłącznie na podstawie własnego i swobodnego uznania PZPN.</p> <p>Wykluczone jest dorozumiane przyjęcie oferty przez PZPN. PZPN nie jest zobowiązany do wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, ani do prowadzenia dalszych negocjacji z którymkolwiek z nadawców telewizyjnych zaproszonych przez PZPN do składania ofert.</p>
<b>Termin składania ofert</b>	5 lipca 2023 roku.
<b>Miejsce składania ofert</b>	Polski Związek Piłki Nożnej, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 roku 7, 02-366 Warszawa (na ręce Sekretarza Generalnego PZPN – Pana Łukasza Wachowskiego).
<b>Dane kontaktowe</b>	W sprawie wszelkich pytań dotyczących niniejszego zaproszenia do składania ofert oraz Praw Telewizyjnych należy zwracać się pod adres e-mail: <a href="mailto:prawa.TV@pzpn.pl">prawa.TV@pzpn.pl</a> .
<b>Wzór formularza odpowiedzi na zaproszenie do składania ofert i wzór pełnomocnictwa</b>	<p>Przedstawiając odpowiedź na niniejsze zaproszenie do składania ofert i udzielając pełnomocnictwa do działania w imieniu oferenta należy korzystać z wzorów:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) formularza odpowiedzi na wystosowane przez PZPN zaproszenie do składania ofert;</li><li>2) pełnomocnictwa do działania w imieniu oferenta,</li></ol>





	udostępnionych przez PZPN wraz z niniejszym zaproszeniem do składania ofert.
--	--



Polski Związek Piłki Nożnej, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, 02-366 Warszawa | tel. +48 732 122 222 | fax: +48 (22) 55 12 240  
NIP: 526 17 27 123, KRS: 0000091546 Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7 w Warszawie. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się na stronie [www.pzpn.pl](http://www.pzpn.pl).