



Warszawa, 14 czerwca 2023 roku

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT
DOTYCZĄCYCH NABYCIA PRAW TELEWIZYJNYCH DO MECZÓW ROZGRYWEK:
PUCHARU POLSKI MĘŻCZYŹN W PIŁCE NOŻNEJ
ORAZ SUPERPUCHARU POLSKI MĘŻCZYŹN W PIŁCE NOŻNEJ
W SEZONACH 2024/2025, 2025/2026 I 2026/2027**

Szanowni Państwo,

W imieniu Polskiego Związku Piłki Nożnej z siedzibą w Warszawie („PZPN”), zwracamy się do Państwa z uprzejmą prośbą o przedstawienie oferty dotyczącej nabycia praw telewizyjnych do meczów organizowanych i prowadzonych przez PZPN rozgrywek: **Puchar Polski mężczyzn w piłce nożnej („Puchar Polski”)** oraz **Superpuchar Polski mężczyzn w piłce nożnej („Superpuchar Polski”)**; Puchar Polski i Superpuchar Polski są określane łącznie jako **„Rozgrywki”** w sezonach **2024/2025, 2025/2026 i 2026/2027 („Prawa Telewizyjne”)**, w zakresie, na minimalnych warunkach i zasadach przedstawionych szczegółowo w załączniku do niniejszego pisma.

PZPN zastrzega przy tym, że na podstawie otrzymanych ofert dokona jedynie, całkowicie wedle własnego i swobodnego uznania, wyboru nadawcy lub nadawców telewizyjnych, z którym lub którymi będzie chciał prowadzić ewentualne dalsze negocjacje dotyczące możliwości zawarcia umowy licencyjnej obejmującej Prawa Telewizyjne określone w niniejszym piśmie, biorąc pod uwagę najważniejsze dla PZPN parametry (np. zasięg, promocja wydarzeń, cena/opłata licencyjna). PZPN nie jest zobowiązany do wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, ani do prowadzenia dalszych negocjacji z którymkolwiek z nadawców telewizyjnych zaproszonych do składania ofert. PZPN zastrzega sobie również nieograniczone prawo do dokonywania wszelkich zmian w zakresie przedstawionego w niniejszym zaproszeniu do składania ofert pakietu Praw Telewizyjnych.

Prosimy o przedstawienie Państwa oferty dotyczącej nabycia licencji na korzystanie z Praw Telewizyjnych w terminie **do dnia 5 lipca 2023 roku**.

Z poważaniem,

W imieniu PZPN
Sekretarz Generalny PZPN


Lukasz Wachowski
 

WICEPREZES
ds. Piłkarstwa Amatorskiego


Adam Kaźmierczak



**ZAKRES PRAW TELEWIZYJNYCH I MINIMALNE WARUNKI OFERTY
DOTYCZĄCEJ NABYCIA PRAW TELEWIZYJNYCH DO MECZÓW ROZGRYWEK:
PUCHARU POLSKI MĘŻCZYŹN W PIŁCE NOŻNEJ
ORAZ SUPERPUCHARU POLSKI MĘŻCZYŹN W PIŁCE NOŻNEJ
W SEZONACH 2024/2025, 2025/2026 I 2026/2027**

Prawa Telewizyjne	Prawa do transmisji z meczów rozgrywek o Puchar Polski mężczyzn w piłce nożnej – na szczeblu centralnym („ Puchar Polski ”), a także meczów o Superpuchar Polski mężczyzn w piłce nożnej (tj. meczów pomiędzy Mistrzem Polski i zdobywcą Pucharu Polski w poprzednim sezonie, które są rozgrywane w lipcu danego roku kalendarzowego – po zakończeniu poprzedniego sezonu ligowego/pucharowego i przed rozpoczęciem nowego sezonu ligowego/pucharowego; „ Superpuchar Polski ”), rozgrywanych w sezonach 2024/2025, 2025/2026 i 2026/2027 , na terytorium Polski („ Mecze ”); rozgrywki o Puchar Polski i o Superpuchar Polski są określane dalej łącznie jako „ Rozgrywki ”, a kluby uczestniczące w Rozgrywkach są określane dalej łącznie jako „ Kluby ”.
Zakres czasowy	1 sierpnia 2024 roku – 31 lipca 2027 roku.
Zakres terytorialny/ Język	Transmisja na terytorium Polski i wyłącznie w języku polskim.
Środki przekazu	<ol style="list-style-type: none">1) na zasadzie wyłączności – korzystanie z Praw Telewizyjnych w określonych kanałach telewizyjnych nadawcy telewizyjnego oraz w sieci Internet (przy czym wyłączność nadawcy telewizyjnego na korzystanie z Praw Telewizyjnych w sieci Internet w tym zakresie dotyczyć będzie tylko Meczów transmitowanych również „na żywo” w kanałach telewizyjnych nadawcy, których powinno być w danym sezonie co najmniej 28 w odniesieniu do Pucharu Polski i 1 Mecz o Superpuchar Polski);2) bez wyłączności (przy czym Mecze nietransmitowane „na żywo” w kanałach telewizyjnych nadawcy telewizyjnego będą dostępne tylko na stronach i kanałach internetowych przynależnych PZPN):





	<p>a) korzystanie z Praw Telewizyjnych w sieci Internet (z zastrzeżeniem wyłączności nadawcy telewizyjnego na korzystanie z Praw Telewizyjnych w sieci Internet w odniesieniu do Meczów transmitowanych „na żywo” w kanałach telewizyjnych nadawcy, których powinno być w danym sezonie co najmniej 28 w odniesieniu do Pucharu Polski i 1 Mecz o Superpuchar Polski);</p> <p>b) korzystanie z Praw Telewizyjnych w drodze dystrybucji mobilnej.</p> <p>Możliwość udzielania sublicencji na korzystanie z Praw Telewizyjnych innym nadawcom telewizyjnym – wyłącznie za uprzednią, pisemną lub mailową, zgodą PZPN.</p>
Rodzaj transmisji	Transmisja Meczów „na żywo”, z opóźnieniem, zarejestrowane skróty.
Zobowiązania dotyczące transmisji	<p>Nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do przeprowadzenia transmisji „na żywo” z co najmniej 28 Meczów Pucharu Polski (w tym: wszystkie Mecze Pucharu Polski począwszy od 1/8 finału Pucharu Polski) oraz 1 Meczu o Superpuchar Polski (przy czym Mecze półfinałowe oraz finałowy Pucharu Polski oraz Mecz o Superpuchar Polski – z gwarantowaną transmisją w kanale otwartym) w każdym sezonie objętym udzieloną mu licencją w określonych kanałach telewizyjnych nadawcy.</p> <p>Ponadto, nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do udostępnienia PZPN czasu antenowego w celu umożliwienia PZPN wyemitowania co najmniej czterech wskazań/billboardów sponsorskich (o długości 8 sekund każdy) w związku z każdym transmitowanym Meczem (tj. co najmniej po jednym wskazaniu/billboardzie sponsorskim przed rozpoczęciem każdej połowy Meczu i po zakończeniu każdej połowy Meczu – łącznie co najmniej 4 emisje), wskazanych przez PZPN (przy czym PZPN może – wedle swojego uznania – wskazać podmiot lub podmioty, którego lub których mają dotyczyć wskazania/billboardy sponsorskie).</p>





Produkcja sygnału telewizyjnego	<p>Nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do samodzielnego, na własny koszt i odpowiedzialność, wyprodukowania sygnału telewizyjnego <i>on site</i> (na miejscu) ze wszystkich transmitowanych Meczów, o co najmniej następującym standardzie:</p> <ol style="list-style-type: none">1) format High Definition (HD) 16/9 (w rozdzielczości 1920x1080, 50Hz z przeplotem);2) dźwięk w standardzie Stereo;3) minimum 8 kamer podczas każdego transmitowanego Meczu. <p>Nadawca telewizyjny będzie również zobowiązany do:</p> <ol style="list-style-type: none">1) nieodpłatnego udostępnienia (drogą transmisji satelitarnej) wyprodukowanego przez niego sygnału telewizyjnego z Meczów, wraz ze stosownymi grafikami telewizyjnymi (w języku angielskim lub w innym języku obcym wskazanym przez PZPN; w wersji z komentarzem oraz bez komentarza), innym nadawcom telewizyjnym, przeprowadzającym transmisję z danego Meczu poza terytorium Polski lub bezpośrednio PZPN, w szczególności na potrzeby udzielania przez PZPN licencji lub sublicencji na korzystanie z Praw Telewizyjnych do Meczów poza terytorium Polski, bądź na terytorium Polski (w ramach środków przekazu nieobjętych przyznaną nadawcy telewizyjnemu wyłącznością) lub w celu umożliwienia PZPN realizacji innych Praw zachowanych;2) nieodpłatnego przekazania PZPN nagrań Meczów (w wersji z komentarzem oraz bez komentarza) poprzez serwer FTP, bezpośrednio po zakończeniu danego Meczu (tj. nie później niż 4 godziny od jego zakończenia), oraz na płytach DVD lub innych elektronicznych nośnikach danych, w terminie 3 dni od rozegrania danego Meczu, w szczególności na potrzeby udzielania przez PZPN licencji lub sublicencji na korzystanie z Praw Telewizyjnych do Meczów poza terytorium Polski, bądź na terytorium Polski (w ramach środków przekazu nieobjętych przyznaną nadawcy telewizyjnemu wyłącznością) lub w celu umożliwienia PZPN realizacji innych Praw zachowanych;
--	--





	<p>3) nieodpłatnego przekazania PZPN nagrań Meczów (w wersji z komentarzem oraz bez komentarza) na potrzeby wykorzystania ich na własnych kanałach, stronach i platformach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN (m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej www.pzpn.pl, www.laczynaspilka.pl oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube), a także na potrzeby udzielania przez PZPN licencji lub sublicencji na korzystanie z takich nagrań Meczów poza terytorium Polski, bądź na terytorium Polski (w ramach środków przekazu nieobjętych przyznaną nadawcy telewizyjnemu wyłącznością) lub w celu umożliwienia PZPN realizacji innych Praw zachowanych;</p> <p>4) zapewnienia możliwości podłączenia wszelkich instalacji niezbędnych do tzw. dosyłu sygnału z wszelkich kamer wykorzystanych do produkcji transmisji i sygnału z wszystkich Meczów do systemu VAR/<i>Video Assistant Referee</i> (wóz VAR lub system VAR zainstalowany na obiekcie sportowym/stadionie).</p>
Grafiki telewizyjne	<p>Nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do posługiwania się w ramach realizacji transmisji z Meczów wyłącznie grafikami telewizyjnymi dostarczonymi mu przez PZPN (zawierającymi w szczególności: oficjalną nazwę Pucharu Polski lub oficjalną nazwę Superpucharu Polski – które mogą zawierać nazwę sponsora tytularnego, odpowiednio, Pucharu Polski lub Superpucharu Polski; logotyp PZPN; logotyp Pucharu Polski lub logotyp Superpucharu Polski – które mogą zawierać, odpowiednio, logotyp sponsora tytularnego Pucharu Polski lub Superpucharu Polski).</p> <p>Dodatkowo, w ramach tego rodzaju grafik telewizyjnych wykorzystywanych przez nadawcę telewizyjnego podczas realizacji transmisji z Meczów umieszczone i wyemitowane zostaną wskazania sponsorskie w postaci logo wskazanego przez PZPN sponsora/partnera technicznego Pucharu Polski lub Superpucharu Polski (podmiotu udostępniającego usługi polegające na pomiarze czasu lub przetwarzaniu danych w związku z Meczami), które</p>





	<p>będzie emitowane wyłącznie jednocześnie z prezentacją wyniku, czasu lub przetwarzanych danych w zakresie uzasadnionym celowością tych informacji i nie będzie zajmować więcej niż 1/16 ekranu odbiornika telewizyjnego. Takie wskazanie sponsorskie będzie pojawiało się co najmniej 5 razy w czasie każdej 45-minutowej połowy transmitowanego przez nadawcę telewizyjnego Meczu, a każde wskazanie sponsorskie będzie trwało co najmniej 5 sekund. Dla uniknięcia wątpliwości PZPN zaznacza, że prawa do zawarcia umowy ze sponsorem/partnerem technicznym Pucharu Polski lub Superpucharu Polski przysługują wyłącznie PZPN, który może nawiązać współpracę z takim podmiotem całkowicie według własnego i swobodnego uznania, a nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do emisji wskazań sponsorskich podmiotu wskazanego przez PZPN i nie będzie mógł samodzielnie pozyskiwać tego rodzaju sponsorów/partnerów w związku z transmisją Meczów.</p>
Prawa zachowane	<p>Jakiegolwiek prawa telewizyjne dotyczące Meczów, niewymienione wyraźnie powyżej w niniejszym zaproszeniu do składania ofert pozostaną do wyłącznej dyspozycji PZPN.</p> <p>W szczególności PZPN zachowa prawo do transmisji „na żywo” i retransmisji w sieci Internet (na własnych kanałach, stronach i platformach internetowych, m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej www.pzpn.pl, www.laczynaspilka.pl oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube) wszystkich innych Meczów niż Mecze transmitowane „na żywo” w kanałach telewizyjnych nadawcy (których powinno być w danym sezonie co najmniej 28 w odniesieniu do Pucharu Polski i 1 Mecz o Superpuchar Polski w pojedynczym sezonie, a łącznie co najmniej 84 Mecze Pucharu Polski i 3 Mecze o Superpuchar Polski we wszystkich trzech sezonach objętych umową) oraz innych Meczów niż Mecze transmitowane „na żywo” w sieci Internet na własnej stronie internetowej lub platformie VOD/OTT nadawcy telewizyjnego.</p> <p>PZPN oraz Kluby zachowają także prawo do dystrybucji skrótów ze wszystkich Meczów w sieci Internet (w tym w aplikacjach – np. smart TV i mobilnych) 30 minut po ich zakończeniu, przy czym</p>





długość skrótu z pojedynczego Meczu nie może przekroczyć 5 minut. PZPN oraz Kluby będą mogły publikować ww. skróty w szczególności we wszystkich własnych kanałach, stronach i platformach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN lub Klubów (m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej www.pzpn.pl, www.laczynaspilka.pl, na platformie VOD/OTT dedykowanej Rozgrywkom oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube).

PZPN zachowa również prawo do retransmisji wszystkich licencjonowanych Meczów, począwszy od północy (00:00) w dniu, w którym odbywał się dany Mecz na własnych kanałach, stronach i platformach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN (m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej www.pzpn.pl, www.laczynaspilka.pl, na platformie VOD/OTT dedykowanej Rozgrywkom oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube).

PZPN zachowa także prawo do samodzielnego korzystania z nagrań z Meczów (obejmujących w szczególności wybrane fragmenty lub skróty Meczów) oraz udzielania licencji i sublicencji na korzystanie z nagrań z Meczów (obejmujących w szczególności wybrane fragmenty lub skróty Meczów) na rzecz sponsorów/partnerów Rozgrywek oraz PZPN – w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych związanych z Rozgrywkami (zarówno na terytorium Polski, jak i poza nim), przy czym poszczególni sponsorzy/partnerzy Rozgrywek będą mogli wykorzystać ww. nagrania w swoich kanałach komunikacji nie częściej niż po 10 razy w danym sezonie Rozgrywek, a długość pojedynczego nagrania nie powinna przekroczyć 2 minut.

PZPN zachowa również prawo do retransmisji wszystkich licencjonowanych Meczów, począwszy od północy (00:00) w dniu, w którym odbywał się dany Mecz, oraz ich fragmentów na własnych kanałach, stronach i platformach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN (m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej www.pzpn.pl, www.laczynaspilka.pl oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube).





	<p>Ponadto, PZPN zachowa prawo do wykorzystania dowolnych materiałów audiowizualnych z wszystkich Meczów (w tym możliwość transmisji „na żywo” ze wszystkich Meczów), poza terytorium Polski lub na terytorium Polski – przez:</p> <ol style="list-style-type: none">1) podmioty z rynku bukmacherskiego;2) dostawców platform scoutingowych (np. WyScout, Stats Perform / Opta);3) dostawców programów do analizy danych dotyczących osiągnięć zawodników (<i>performance data</i>).
Terminy rozgrywania Meczów	<p>PZPN zobowiązuje się do przeprowadzania konsultacji z nadawcą telewizyjnym dotyczącej ogólnego terminarza Rozgrywek, jak i terminów rozgrywania poszczególnych Meczów (a w szczególności Meczów transmitowanych „na żywo” w kanałach telewizyjnych nadawcy), przy czym ostateczna decyzja dotycząca ogólnego terminarza Rozgrywek w danym ich sezonie objętym umową, jak również terminu rozgrywania poszczególnych Meczów należy wyłącznie do PZPN i może być podejmowana według dowolnego i swobodnego uznania PZPN.</p>
Minimalna oferta	<p>treść</p> <p>Oferta składana przez nadawcę telewizyjnego zainteresowanego nabyciem licencji na korzystanie z Praw Telewizyjnych powinna zawierać w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none">1) zobowiązanie do zapewnienia realizacji wszystkich minimalnych warunków określonych powyżej w niniejszym zaproszeniu do składania ofert (przy czym w razie gdy powyżej przewidziano warianty/alternatywne rozwiązania – wskazanie, które z nich nadawca telewizyjny chciałby realizować);2) wysokość ceny (opłaty licencyjnej) oferowanej przez nadawcę telewizyjnego w zamian za nabycie Praw Telewizyjnych (w kwocie netto) – osobno w odniesieniu do:





	<p>a) pojedynczego sezonu Pucharu Polski i Superpucharu Polski, objętego niniejszym zaproszeniem do składania ofert;</p> <p>b) trzech sezonów Pucharu Polski i Superpucharu Polski objętych niniejszym zaproszeniem do składania ofert,</p> <p>(przy czym w razie gdy powyżej przewidziano warianty/alternatywne rozwiązania – wysokość ceny/opłaty licencyjnej oferowanej przez nadawcę telewizyjnego powinna uwzględniać koszty związane z tym wariantem/alternatywnym rozwiązaniem, które nadawca telewizyjny chciałby realizować).</p>
Zasady wyboru ofert	<p>PZPN zastrzega sobie nieograniczone prawo do dokonywania wszelkich zmian w zakresie przedstawionego w niniejszym zaproszeniu do składania ofert pakietu Praw Telewizyjnych.</p> <p>Składane oferty mają na celu jedynie wyłonienie nadawcy lub nadawców telewizyjnych, z którym lub z którymi PZPN będzie chciał prowadzić ewentualne dalsze negocjacje dotyczące możliwości udzielenia licencji na Prawa Telewizyjne.</p> <p>Ocena i wybór ofert oraz nadawcy lub nadawców telewizyjnych, z którym lub z którymi PZPN będzie ewentualnie prowadzić dalsze negocjacje dotyczące możliwości udzielenia licencji na Prawa Telewizyjne, nastąpi wyłącznie na podstawie własnego i swobodnego uznania PZPN.</p> <p>Wykluczone jest dorozumiane przyjęcie oferty przez PZPN.</p> <p>PZPN nie jest zobowiązany do wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, ani do prowadzenia dalszych negocjacji z którymkolwiek z nadawców telewizyjnych zaproszonych przez PZPN do składania ofert.</p>
Termin składania ofert	5 lipca 2023 roku.





Miejsce składania ofert	Polski Związek Piłki Nożnej, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 roku 7, 02-366 Warszawa (na ręce Sekretarza Generalnego PZPN – Pana Łukasza Wachowskiego).
Dane kontaktowe	W sprawie wszelkich pytań dotyczących niniejszego zaproszenia do składania ofert oraz Praw Telewizyjnych należy zwracać się pod adres e-mail: prawa.TV@pzpn.pl .
Wzór formularza odpowiedzi na zaproszenie do składania ofert i wzór pełnomocnictwa	Przedstawiając odpowiedź na niniejsze zaproszenie do składania ofert i udzielając pełnomocnictwa do działania w imieniu oferenta należy korzystać z wzorów: 1) formularza odpowiedzi na wystosowane przez PZPN zaproszenie do składania ofert; 2) pełnomocnictwa do działania w imieniu oferenta, udostępnionych przez PZPN wraz z niniejszym zaproszeniem do składania ofert.

