



Warszawa, 14 czerwca 2023 roku

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT
DOTYCZĄCYCH NABYCIA PRAW TELEWIZYJNYCH DO MECZÓW ROZGRYWEK:
1. LIGI MĘŻCZYŹN W PIŁCE NOŻNEJ W SEZONACH 2024/2025, 2025/2026 I 2026/2027**

Szanowni Państwo,

W imieniu Polskiego Związku Piłki Nożnej z siedzibą w Warszawie („PZPN”) zwracamy się do Państwa z uprzejmą prośbą o przedstawienie oferty dotyczącej nabycia praw telewizyjnych do meczów organizowanych i prowadzonych przez PZPN rozgrywek ligowych **1. Ligi mężczyzn w piłce nożnej („Rozgrywki”)** w sezonach 2024/2025, 2025/2026 i 2026/2027 („**Prawa Telewizyjne**”), w zakresie, na minimalnych warunkach i zasadach przedstawionych szczegółowo w załączniku do niniejszego pisma.

PZPN zastrzega przy tym, że na podstawie otrzymanych ofert dokona jedynie, całkowicie wedle własnego i swobodnego uznania, wyboru nadawcy lub nadawców telewizyjnych, z którym lub którymi będzie chciał prowadzić ewentualne dalsze negocjacje dotyczące możliwości zawarcia umowy licencyjnej obejmującej Prawa Telewizyjne określone w niniejszym piśmie, biorąc pod uwagę najważniejsze dla PZPN parametry (np. zasięg, promocja wydarzeń, cena/opłata licencyjna). PZPN nie jest zobowiązany do wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, ani do prowadzenia dalszych negocjacji z którymkolwiek z nadawców telewizyjnych zaproszonych do składania ofert. PZPN zastrzega sobie również nieograniczone prawo do dokonywania wszelkich zmian w zakresie przedstawionego w niniejszym zaproszeniu do składania ofert pakietu Praw Telewizyjnych.

Prosimy o przedstawienie Państwa oferty dotyczącej nabycia licencji na korzystanie z Praw Telewizyjnych w terminie **do dnia 5 lipca 2023 roku**.

Z poważaniem,

W imieniu PZPN:
Sekretarz Generalny PZPN


Łukasz Wachowski

WICEPREZES
ds. Piłkarstwa Amatorskiego


Adam Kaźmierczak

Załącznik:

- Zakres Praw Telewizyjnych i minimalne warunki oferty dotyczącej ich nabycia.



Polski Związek Piłki Nożnej, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, 02-366 Warszawa | tel. +48 732 122 222 | fax: +48 (22) 55 12 240
NIP: 526 17 27 123, KRS: 0000091546 Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7 w Warszawie. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się na stronie www.pzpn.pl



**ZAKRES PRAW TELEWIZYJNYCH I MINIMALNE WARUNKI OFERTY
DOTYCZĄCEJ NABYCIA PRAW TELEWIZYJNYCH DO MECZÓW ROZGRYWEK:**

1. LIGI MĘŻCZYZN W PIŁCE NOŻNEJ W SEZONACH 2024/2025, 2025/2026 I 2026/2027

Prawa Telewizyjne	Prawa do transmisji z meczów rozgrywek ligowych 1. Ligi mężczyzn w piłce nożnej („ Rozgrywki ”), w tym 3 meczów barażowych o awans Rozgrywek do rozgrywek ligowych Ekstraklasy mężczyzn w piłce nożnej, rozgrywanych w sezonach 2024/2025, 2025/2026 i 2026/2027 na terytorium Polski („ Mecze ”).
Zakres czasowy	1 lipca 2024 roku – 30 czerwca 2027 roku.
Zakres terytorialny / Język	Transmisja na terytorium Polski i wyłącznie w języku polskim.
Środki przekazu	Nadawca telewizyjny będzie mógł korzystać z Praw Telewizyjnych na zasadzie wyłączności w określonych kanałach telewizyjnych nadawcy oraz w sieci Internet; przy czym wyłączność nadawcy telewizyjnego na korzystanie z Praw Telewizyjnych w sieci Internet ograniczona będzie w zakresie wynikającym z Praw zachowanych przez PZPN, przez Pierwszą Ligę Piłkarską (będącą związkiem sportowym zrzeszającym wszystkie kluby uczestniczące w Rozgrywkach; „ PLP ”) lub przez kluby uczestniczące w Rozgrywkach („ Kluby ”).
Rodzaj transmisji	Transmisja Meczów „na żywo”, z opóźnieniem, zarejestrowane skróty.
Zobowiązania dotyczące transmisji	Nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do przeprowadzenia transmisji „na żywo” z co najmniej 4 Meczów z każdej kolejki meczowej Rozgrywek oraz wszystkich 3 Meczów barażowych o awans z Rozgrywek do rozgrywek ligowych Ekstraklasy mężczyzn w piłce nożnej, w każdym sezonie objętym udzieloną mu licencją w określonych kanałach telewizyjnych nadawcy (tj. co najmniej 136 Mecze ligowe i co najmniej 3 Mecze barażowe w pojedynczym sezonie, a łącznie co najmniej 408 Meczów ligowych i co najmniej 9 Meczów barażowych we wszystkich trzech sezonach objętych umową).





	<p>Nadawca telewizyjny będzie również zobowiązany do emisji wszystkich Meczów w każdym sezonie (tj. 306 Meczów ligowych i 3 Meczów barażowych w pojedynczym sezonie, a łącznie 918 Meczów ligowych i 9 Meczów barażowych we wszystkich trzech sezonach objętych umową) w sieci Internet na własnej stronie internetowej lub platformie VOD/OTT nadawcy telewizyjnego. W przypadku gdy nadawca telewizyjny nie będzie mógł zapewnić emisji wszystkich spotkań w sieci Internet, umożliwi on PZPN lub PLP stworzenie platformy VOD/OTT dedykowanej Rozgrywkom z możliwością emisji (w tym transmisji „na żywo”) na takiej platformie VOD/OTT dedykowanej Rozgrywkom wszystkich Meczów nietransmitowanych przez nadawcę telewizyjnego „na żywo” w kanałach telewizyjnych nadawcy oraz publikacji wszelkich skrótów i innych krótkich materiałów wideo ze wszystkich Meczów.</p> <p>Nadawca telewizyjny będzie także zobowiązany do wyprodukowania i realizacji Magazynu Rozgrywek (magazynu telewizyjnego podsumowującego każdą kolejkę meczową Rozgrywek). Będzie to audycja o długości minimum 75 minut, emitowana po każdej kolejce meczowej Rozgrywek objętych umową (tj. 34 Magazyny Rozgrywek w pojedynczym sezonie, a łącznie 102 Magazynów Rozgrywek we wszystkich trzech sezonach objętych umową) i prowadzona w formie studia z udziałem dziennikarzy i ekspertów, w połączeniu z emisją skrótów wszystkich Meczów z danej kolejki meczowej Rozgrywek.</p> <p>Ponadto, nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do udostępnienia PZPN czasu antenowego w celu umożliwienia PZPN wyemitowania:</p> <ol style="list-style-type: none">1) co najmniej czterech wskazań/billboardów sponsorskich (o długości 8 sekund każdy) w związku z każdym transmitowanym Meczem (tj. co najmniej po jednym wskazaniu/billboardzie sponsorskim przed rozpoczęciem każdej połowy Meczu i po zakończeniu każdej połowy Meczu – łącznie co najmniej 4 emisje), wskazanych przez PZPN (przy czym PZPN może – wedle swojego uznania – wskazać podmiot
--	---





	<p>lub podmioty, którego lub których mają dotyczyć wskazania/billboardy sponsorskie);</p> <p>2) co najmniej dwóch wskazań/billboardów sponsorskich (o długości 8 sekund każdy) w związku z każdym emitowanym Magazynem Rozgrywek (tj. co najmniej po jednym wskazaniu/billboardzie sponsorskim przed rozpoczęciem każdego Magazynu Rozgrywek i po zakończeniu każdego Magazynu Rozgrywek – łącznie co najmniej 2 emisje), wskazanych przez PZPN (przy czym PZPN może – wedle swojego uznania – wskazać podmiot lub podmioty, którego lub których mają dotyczyć wskazania/billboardy sponsorskie).</p> <p>Nadawca telewizyjny będzie również zobowiązany do ekspozycji podczas transmisji i przed rozpoczęciem każdego Meczu oficjalnej piłki meczowej Rozgrywek (dostarczonej przez sponsora/partnera Rozgrywek wskazanego przez PZPN lub PLP).</p>
Produkcja sygnału telewizyjnego	<p>Nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do samodzielnego, na własny koszt i odpowiedzialność, wyprodukowania sygnału telewizyjnego <i>on site</i> (na miejscu) z co najmniej 4 transmitowanych „na żywo” Meczów w każdej kolejce meczowej Rozgrywek, o co najmniej następującym standardzie:</p> <ol style="list-style-type: none">1) format High Definition (HD) 16/9 (w rozdzielczości 1920x1080, 50Hz z przeplotem);2) dźwięk w standardzie STEREO;3) minimum 8 kamer podczas każdego transmitowanego Meczu. <p>Nadawca telewizyjny będzie również zobowiązany do:</p> <ol style="list-style-type: none">1) wyprodukowania lub pokrycia kosztów produkcji sygnału internetowego z 5 pozostałych Meczów w każdej kolejce meczowej Rozgrywek w standardzie ONLINE z przeznaczeniem do dystrybucji w sieci Internet, przy czym produkcja każdego takiego Meczu powinna odbyć się z wykorzystaniem minimum 4 kamer, a dodatkowo nadawca telewizyjny zapewni





	<p>profesjonalny komentarz sportowy do transmisji tych Meczów dystrybuowanych w sieci Internet;</p> <p>2) nieodpłatnego udostępnienia (drogą transmisji satelitarnej) wyprodukowanego przez niego sygnału telewizyjnego z co najmniej 4 transmitowanych „na żywo” Meczów w każdej kolejce meczowej Rozgrywek (we wskazanym powyżej standardzie produkcji sygnału telewizyjnego <i>on site</i>/na miejscu) oraz sygnału internetowego z pozostałych 5 Meczów w każdej kolejce meczowej Rozgrywek w standardzie ONLINE – wraz ze stosownymi grafikami telewizyjnymi (w języku polskim, języku angielskim lub w innym języku obcym wskazanym przez PZPN lub PLP; w wersji z komentarzem oraz bez komentarza), innym nadawcom telewizyjnym, przeprowadzającym transmisję z danego Meczu poza terytorium Polski lub bezpośrednio PZPN, w szczególności na potrzeby udzielania przez PZPN licencji lub sublicencji na korzystanie z Praw Telewizyjnych do Meczów poza terytorium Polski, bądź na terytorium Polski (w ramach środków przekazu nieobjętych przyznaną nadawcy telewizyjnemu wyłącznością) lub w celu umożliwienia PZPN realizacji innych Praw zachowanych;</p> <p>3) nieodpłatnego udostępnienia każdego wyprodukowanego przez nadawcę telewizyjnego sygnału (telewizyjnego i internetowego) z wszystkich Meczów wskazanym przez PZPN lub PLP podmiotom współpracującym z PZPN lub PLP w zakresie obsługi praw audiowizualnych dla rynku bukmacherskiego (poza terytorium Polski lub na terytorium Polski), przy czym opóźnienie w dostarczeniu sygnału poprzez protokół RTMP nie powinno być większe niż 5 sekund, w szczególności na potrzeby udzielania przez PZPN licencji lub sublicencji na korzystanie z Praw Telewizyjnych do Meczów w ramach rynku bukmacherskiego (poza terytorium Polski lub na terytorium Polski) lub w celu umożliwienia PZPN realizacji innych Praw zachowanych;</p> <p>4) nieodpłatnego przekazania PZPN nagrań Meczów (w wersji z komentarzem oraz bez komentarza) poprzez serwer FTP, bezpośrednio po zakończeniu danego Meczu (tj. nie później niż</p>
--	--





	<p>4 godziny od jego zakończenia), oraz na płytach DVD lub innych elektronicznych nośnikach danych, w terminie 3 dni od rozegrania danego Meczu, w szczególności na potrzeby udzielania przez PZPN licencji lub sublicencji na korzystanie z Praw Telewizyjnych do Meczów poza terytorium Polski, bądź na terytorium Polski (w ramach środków przekazu nieobjętych przyznaną nadawcy telewizyjnemu wyłącznością) lub w celu umożliwienia PZPN realizacji innych Praw zachowanych;</p> <p>5) nieodpłatnego przekazania PZPN i PLP nagrań Meczów (w wersji z komentarzem oraz bez komentarza) na potrzeby wykorzystania ich na własnych kanałach, stronach i platformach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN i PLP (m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej www.pzpn.pl, www.laczynaspilka.pl, na platformie VOD/OTT dedykowanej Rozgrywkom oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube), w tym w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, a także na potrzeby udzielania przez PZPN licencji lub sublicencji na korzystanie z takich nagrań Meczów poza terytorium Polski, bądź na terytorium Polski (w ramach środków przekazu nieobjętych przyznaną nadawcy telewizyjnemu wyłącznością) lub w celu umożliwienia PZPN realizacji innych Praw zachowanych;</p> <p>6) zapewnienia możliwości podłączenia wszelkich instalacji niezbędnych do tzw. dosyłu sygnału z wszelkich kamer wykorzystanych do produkcji transmisji i sygnału z wszystkich Meczów do systemu VAR/<i>Video Assistant Referee</i> (wóz VAR lub system VAR zainstalowany na obiekcie sportowym/stadionie).</p>
Grafiki telewizyjne	Nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do posługiwania się w ramach realizacji transmisji z Meczów wyłącznie grafikami telewizyjnymi dostarczonymi mu przez PZPN (zawierającymi w szczególności oficjalną nazwę Rozgrywek – która może zawierać nazwę sponsora tytularnego Rozgrywek, logotyp PZPN i logotyp Rozgrywek – który może zawierać logotyp sponsora tytularnego Rozgrywek) oraz statystykami dostarczonymi przez partnera





	<p>statystycznego Rozgrywek / dostawcę danych z Rozgrywek – wskazanego przez PZPN lub PLP.</p> <p>Dodatkowo, w ramach tego rodzaju grafik telewizyjnych wykorzystywanych przez nadawcę telewizyjnego podczas realizacji transmisji z Meczów umieszczone i wyemitowane zostaną wskazania sponsorskie w postaci logo sponsora/partnera Rozgrywek (np. podmiotu udostępniającego usługi polegające na pomiarze czasu lub przetwarzaniu danych w związku z Meczami) wskazanego przez PZPN lub PLP, które będzie emitowane wyłącznie jednocześnie z prezentacją wyniku, czasu lub przetwarzanych danych w zakresie uzasadnionym celowością tych informacji i nie będzie zajmować więcej niż 1/16 ekranu odbiornika telewizyjnego. Takie wskazanie sponsorskie będzie pojawiało się co najmniej 5 razy w czasie każdej 45-minutowej połowy transmitowanego przez nadawcę telewizyjnego Meczu, a każde wskazanie sponsorskie będzie trwało co najmniej 5 sekund. Dla uniknięcia wątpliwości PZPN zaznacza, że prawa do zawarcia umowy ze sponsorem/partnerem technicznym Rozgrywek przysługują wyłącznie PZPN, który może nawiązać współpracę z takim podmiotem całkowicie według własnego i swobodnego uznania, a nadawca telewizyjny będzie zobowiązany do emisji wskazań sponsorskich podmiotu wskazanego przez PZPN lub PLP i nie będzie mógł samodzielnie pozyskiwać tego rodzaju sponsorów/partnerów w związku z transmisją Meczów.</p>
Prawa zachowane	<p>Jakiegokolwiek prawa telewizyjne dotyczące Meczów, niewymienione wyraźnie powyżej w niniejszym zaproszeniu do składania ofert pozostaną do wyłącznej dyspozycji PZPN.</p> <p>W szczególności PZPN i PLP zachowają prawo do transmisji „na żywo” i retransmisji w sieci Internet (na własnych kanałach, stronach i platformach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN lub PLP, m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej www.pzpn.pl, www.laczynaspilka.pl, na platformie VOD/OTT dedykowanej Rozgrywkom oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube) wszystkich innych Meczów niż Mecze transmitowane „na żywo” w kanałach telewizyjnych nadawcy</p>





(których powinno być co najmniej 4 w każdej kolejce meczowej Rozgrywek, tj. co najmniej 136 Mecze ligowe i co najmniej 3 Mecze barażowe w pojedynczym sezonie, a łącznie co najmniej 408 Meczów ligowych i co najmniej 9 Meczów barażowych we wszystkich trzech sezonach objętych umową) oraz innych Meczów niż Mecze transmitowane „na żywo” w sieci Internet na własnej stronie internetowej lub platformie VOD/OTT nadawcy telewizyjnego. Ponadto, w odniesieniu do zachowanego przez PZPN i PLP ww. prawa do transmisji „na żywo” i retransmisji w sieci Internet (na własnych kanałach, stronach i platformach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN lub PLP, m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej www.pzpn.pl, www.laczynaspilka.pl, na platformie VOD/OTT dedykowanej Rozgrywkom oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube) wszystkich innych Meczów niż Mecze transmitowane „na żywo” w kanałach telewizyjnych nadawcy, PZPN zachowa prawo do udzielania w tym zakresie licencji i sublicencji na rzecz PLP oraz uzyskiwania od PLP stosownych licencji i sublicencji (np. gdyby to PLP realizowała produkcję transmisji internetowych z takich Meczów).

PZPN oraz PLP zachowają również prawo do retransmisji wszystkich licencjonowanych Meczów, począwszy od północy (00:00) w dniu, w którym odbywał się dany Mecz na własnych kanałach, stronach i platformach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN lub PLP (m.in.: w ramach Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej www.pzpn.pl, www.laczynaspilka.pl, na platformie VOD/OTT dedykowanej Rozgrywkom oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube).

PZPN, PLP oraz Kluby zachowają także prawo do dystrybucji skrótów ze wszystkich Meczów w sieci Internet (w tym w aplikacjach – np. smart TV i mobilnych) 30 minut po ich zakończeniu, przy czym długość skrótu z pojedynczego Meczu nie może przekroczyć 5 minut. PZPN, PLP oraz Kluby będą mogły publikować ww. skróty w szczególności we wszystkich własnych kanałach, stronach i platformach internetowych oraz mediach społecznościowych PZPN, PLP lub Klubów (m.in.: w ramach





	<p>Biblioteki Piłkarstwa Polskiego, na stronie internetowej www.pzpn.pl, www.laczynaspilka.pl, na platformie VOD/OTT dedykowanej Rozgrywkom oraz w mediach społecznościowych, w tym np. na kanale YouTube).</p> <p>PZPN zachowa także prawo do samodzielnego korzystania z nagrań z Meczów (obejmujących w szczególności wybrane fragmenty lub skróty Meczów) oraz udzielania licencji i sublicencji na korzystanie z nagrań z Meczów (obejmujących w szczególności wybrane fragmenty lub skróty Meczów) na rzecz PLP oraz sponsorów/partnerów Rozgrywek oraz PZPN – w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych związanych z Rozgrywkami (zarówno na terytorium Polski, jak i poza nim), przy czym poszczególni sponsorzy/partnerzy Rozgrywek będą mogli wykorzystać ww. nagrania w swoich kanałach komunikacji nie częściej niż po 10 razy w danym sezonie Rozgrywek, a długość pojedynczego nagrania nie powinna przekroczyć 2 minut.</p> <p>PZPN, PLP oraz Kluby zachowają również prawo do wykorzystania i komercjalizacji dowolnych materiałów audiowizualnych z wszystkich Meczów jako cyfrowych tokenów (NFT), a także do nagrywania oraz wykorzystania materiałów audiowizualnych z wszystkich Meczów do celów analitycznych i szkoleniowych.</p> <p>Kluby zachowają także prawo do publicznego wyświetlania realizowanej transmisji z danego Meczu z udziałem danego Klubu w charakterze gospodarza Meczu – wyłącznie w trakcie danego meczu i na terenie stadionu Klubu, na którym rozgrywany jest dany Mecz, w tym m.in. na telebimach widocznych dla kibiców na stadionie, w strefie hospitality i w punktach gastronomicznych i restauracjach na terenie stadionu.</p> <p>Ponadto, PZPN zachowa prawo do wykorzystania dowolnych materiałów audiowizualnych z wszystkich Meczów (w tym możliwość transmisji „na żywo” ze wszystkich Meczów), poza terytorium Polski lub na terytorium Polski – przez:</p> <ol style="list-style-type: none">1) podmioty z rynku bukmacherskiego;
--	---





	<p>2) dostawców platform scoutingowych (np. WyScout, Stats Perform / Opta);</p> <p>3) dostawców programów do analizy danych dotyczących osiągnięć zawodników (<i>performance data</i>).</p>
Terminy rozgrywania Meczów	<p>PZPN zobowiązuje się do przeprowadzania konsultacji z nadawcą telewizyjnym dotyczącej ogólnego terminarza Rozgrywek, jak i terminów rozgrywania poszczególnych Meczów (a w szczególności Meczów transmitowanych „na żywo” w kanałach telewizyjnych nadawcy), przy czym ostateczna decyzja dotycząca ogólnego terminarza Rozgrywek w danym ich sezonie objętym umową, jak również terminu rozgrywania poszczególnych Meczów należy wyłącznie do PZPN i może być podejmowana według dowolnego i swobodnego uznania PZPN.</p>
Minimalna treść oferty	<p>Oferta składana przez nadawcę telewizyjnego zainteresowanego nabyciem licencji na korzystanie z Praw Telewizyjnych powinna zawierać w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none">1) zobowiązanie do zapewnienia realizacji wszystkich minimalnych warunków określonych powyżej w niniejszym zaproszeniu do składania ofert (przy czym w razie gdy powyżej przewidziano warianty/alternatywne rozwiązania – wskazanie, które z nich nadawca telewizyjny chciałby realizować);2) wysokość ceny (opłaty licencyjnej) oferowanej przez nadawcę telewizyjnego w zamian za nabycie Praw Telewizyjnych (w kwocie netto) – osobno w odniesieniu do:<ol style="list-style-type: none">a) pojedynczego sezonu Rozgrywek, objętego niniejszym zaproszeniem do składania ofert;b) trzech sezonów Rozgrywek objętych niniejszym zaproszeniem do składania ofert,(przy czym w razie gdy powyżej przewidziano warianty/alternatywne rozwiązania – wysokość ceny/opłaty licencyjnej oferowanej przez nadawcę telewizyjnego powinna





	uwzględniać koszty związane z tym wariantem/alternatywnym rozwiązaniem, które nadawca telewizyjny chciałby realizować).
Zasady wyboru ofert	<p>PZPN zastrzega sobie nieograniczone prawo do dokonywania wszelkich zmian w zakresie przedstawionego w niniejszym zaproszeniu do składania ofert pakietu Praw Telewizyjnych.</p> <p>Składane oferty mają na celu jedynie wyłonienie nadawcy lub nadawców telewizyjnych, z którym lub z którymi PZPN będzie chciał prowadzić ewentualne dalsze negocjacje dotyczące możliwości udzielenia licencji na Prawa Telewizyjne.</p> <p>Ocena i wybór ofert oraz nadawcy lub nadawców telewizyjnych, z którym lub z którymi PZPN będzie ewentualnie prowadzić dalsze negocjacje dotyczące możliwości udzielenia licencji na Prawa Telewizyjne, nastąpi wyłącznie na podstawie własnego i swobodnego uznania PZPN.</p> <p>Wykluczone jest dorozumiane przyjęcie oferty przez PZPN. PZPN nie jest zobowiązany do wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, ani do prowadzenia dalszych negocjacji z którymkolwiek z nadawców telewizyjnych zaproszonych przez PZPN do składania ofert.</p>
Termin składania ofert	5 lipca 2023 roku.
Miejsce składania ofert	Polski Związek Piłki Nożnej, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 roku 7, 02-366 Warszawa (na ręce Sekretarza Generalnego PZPN – Pana Łukasza Wachowskiego).
Dane kontaktowe	W sprawie wszelkich pytań dotyczących niniejszego zaproszenia do składania ofert oraz Praw Telewizyjnych należy zwracać się pod adres e-mail: prawa.TV@pzpn.pl .
Wzór formularza odpowiedzi na zaproszenie	Przedstawiając odpowiedź na niniejsze zaproszenie do składania ofert i udzielając pełnomocnictwa do działania w imieniu oferenta należy korzystać z wzorów:





**składania ofert i wzór
pełnomocnictwa**

- 1) formularza odpowiedzi na wystosowane przez PZPN zaproszenie do składania ofert;
- 2) pełnomocnictwa do działania w imieniu oferenta, udostępnionych przez PZPN wraz z niniejszym zaproszeniem do składania ofert.



Polski Związek Piłki Nożnej, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, 02-366 Warszawa | tel. +48 732 122 222 | fax: +48 (22) 55 12 240
NIP: 526 17 27 123, KRS: 0000091546 Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7 w Warszawie. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych znajdują się na stronie www.pzpn.pl.