



ŁĄCZY NAS WIĘCEJ NIŻ PIŁKA

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
PIŁKI NOŻNEJ W POLSCE NA LATA 2023-2027





Szanowni Państwo,

Jako Prezes Polskiego Związku Piłki Nożnej jestem świadomy ogromnej odpowiedzialności, która spoczywa na mnie i całej federacji – zarówno w zakresie rozwoju naszego futbolu, jak i wpływu piłki nożnej na społeczeństwo. Dlatego też przedstawiamy Państwu "Strategię Zrównoważonego Rozwoju Piłki Nożnej w Polsce na lata 2023-2027". To dokument ukierunkowany na przyszłość, której fundamentem jest harmonia, spójność i odpowiedzialność.

Wiemy, że piłka nożna - jako sport masowy - jest w stanie wnosić realną wartość dla społeczeństwa. To nie tylko wspaniała dyscyplina sportowa, ale również narzędzie do wprowadzania pozytywnych zmian, które oddziałują na każdego z nas.

Aby osiągnąć te cele, musimy pracować ramię w ramię z naszymi partnerami. Strategia UEFA "Strength Through Unity 2030" jest dla nas inspiracją oraz drogowskazem. Dzięki ścisłej współpracy z europejską federacją - jednym z naszych kluczowych interesariuszy - mamy solidne podstawy do wprowadzenia i wdrożenia strategii zrównoważonego rozwoju w Polsce.

Nasze dążenia są jasne: chcemy, aby polska piłka była znaczącym graczem na europejskich arenach. Marzymy i ciężko pracujemy nad odkrywaniem nowych talentów, godnych następców Roberta Lewandowskiego, Wojciecha Szczęsnego czy Piotra Zielińskiego. Jednocześnie dążymy do tego, by futbol stał się siłą napędową w promowaniu zdrowego stylu życia wśród najmłodszych, przyczyniając się tym samym do rozwoju zdrowego społeczeństwa.

Przedstawiona Strategia jest efektem szerokich konsultacji i badań oraz pracy ekspertów. Chcemy, by była ona drogowskazem dla całego środowiska piłkarskiego w Polsce. Wierzymy, że dzięki zjednoczeniu się wokół wspólnego celu, możemy napędzać zrównoważone zmiany i wywierać pozytywny, długotrwały wpływ na nasze społeczeństwo. Czekają nas wielkie wyzwania i tylko wspólne, z determinacją i pasją, możemy im sprostać!

Cezary Kulesza
Prezes Polskiego Związku Piłki Nożnej

/SŁOWO WSTĘPNE SEKRETARZA GENERALNEGO PZPN

Szanowni Państwo,

w dzisiejszych czasach, kiedy stajemy w obliczu dynamicznych zmian gospodarczych i społecznych, zrównoważony rozwój oraz świadome działania organizacji takich jak Polski Związek Piłki Nożnej są kluczowe dla rozwoju gospodarki i aktywności społecznych. PZPN tym samym ma przed sobą ważną misję – tworzenia świata nowoczesnego, innowacyjnego, misję tworzenia przyszłości polskiego sportu. Współtworzymy rzeczywistość, która jest ważna społecznie – w końcu łączy Nas Piłka!

Jako Sekretarz Generalny PZPN głęboko wierzę w dynamiczny i harmonijny rozwój polskiej piłki nożnej. Ta wiara od lat mobilizuje mnie do wyjątkowej pracy. Tylko poprzez dbałość o potrzeby obecnego pokolenia w sposób zrównoważony, z uwzględnieniem środowiska naturalnego, możemy zapewnić przyszłym pokoleniom porównywalne szanse zaspokajania ich potrzeb. 17 celów zrównoważonego rozwoju, które zostały przyjęte przez wszystkie państwa członkowskie ONZ, wskazują nam drogę, którą powinniśmy podążać.

W PZPN pragniemy nie tylko podążać za nowinkami, ale także inspirować piłkarski rozwój dzieci i młodzieży oraz tworzyć rozwiązania, które przyniosą nam wielkie talenty w przyszłości. Szukamy nowych dróg, nie boimy się ryzyka, ale zarazem pamiętamy o wielkiej odpowiedzialności, która staje się naszym udziałem. Wiemy, że sport, a w szczególności piłka nożna, to siła napędowa wielu działań społecznych. Promuje pokój, tolerancję, a także podkreśla znaczenie zdrowia czy edukacji.

Nie możemy zapomnieć o tym, jak ważne miejsce w sercach Polaków zajmuje futbol. Interesuje się nim zdecydowana większość naszego społeczeństwa. To zobowiązuje nas do działania, do skutecznej organizacji, by móc cieszyć się sukcesami na boisku, a jednocześnie stać się wzorem w zakresie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Wierzę, że dzięki naszej determinacji, innowacyjności oraz zrozumieniu wartości i misji, które nami kierują, będziemy w stanie w pełni wykorzystać potencjał piłki nożnej w Polsce do tworzenia lepszego, bardziej zrównoważonego świata dla nas wszystkich.

Łukasz Wachowski

Sekretarz Generalny Polskiego Związku Piłki Nożnej





Intensywny rozwój gospodarczy, zmiany ekonomiczne i społeczne sprawiają, że zrównoważony rozwój i świadome działania organizacji oraz jednostek w tym obszarze stają się niezbędne. Eksperci podkreślają, że tylko dbanie o potrzeby obecnego pokolenia w sposób zrównoważony, z uwzględnieniem środowiska naturalnego, pozwoli przyszłym pokoleniom mieć porównywalne szanse zaspokajania potrzeb jakie my mamy dziś. 17 celów zrównoważonego rozwoju (ang. Sustainable Development Goals) zostało opisanych i przyjętych przez wszystkie 193 państwa członkowskie ONZ w rezolucji „Przekształćmy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030”. Cele te dzielą się na 5 kluczowych obszarów (tzw. 5P): ludzie (ang. people), planeta (ang. planet), dobrobyt (ang. prosperity), pokój (ang. peace), partnerstwo (ang. partnership).

Sport, w tym piłka nożna, ma bardzo istotną rolę do odegrania w kontekście realizacji celów zrównoważonego rozwoju: promuje pokój i tolerancję, przyczynia się do wzmocnienia pozycji kobiet i młodych ludzi, pojedynczych osób i całych społeczności. Podkreśla znaczenie zdrowia, edukacji i inkluzywnych społeczeństw, uczy współpracy w drużynie i szacunku dla drugiego człowieka. Bardzo duże zainteresowanie sportem sprawia, że ma on wyjątkowy potencjał dla promowania idei i działań służących zrównoważonemu rozwojowi.

Sportem interesuje się 89% Polaków (z których 49% stanowią kobiety i 51% mężczyźni), a piłka nożna nieustannie króluje na podium najpopularniejszych sportów w Polsce – interesuje się nią 72% Polaków i Polek* (badania firmy KANTAR na zlecenie UEFA, 2019). Jednocześnie miliony ludzi grają w piłkę i śledzą wydarzenia z nią związane. Oznacza to, że działania podejmowane w ramach tej dyscypliny mają ogromny wpływ na społeczeństwo, a szczególnie dzieci i młodzież. To sport, który ma moc inspirowania, jednoczenia i zapewnia platformę porozumienia.

/ WPROWADZENIE

Dzięki temu piłka nożna może odegrać wiodącą rolę w promowaniu zmiany zachowań w różnych obszarach życia, ale przede wszystkim w obszarze praw człowieka, zdrowia i ochrony środowiska oraz zaadresować inne istotne obszary zgodnie z potrzebami różnych grup interesariuszy.

Zajmując się problemami m.in. wykluczenia społecznego, pogarszającego się stanu zdrowia Polek i Polaków, niekorzystnych zmian klimatycznych, będziemy wpływać na jakość życia przyszłych pokoleń.

Ważnym elementem Strategii PZPN jest strategia UEFA "Strength Through Unity 2030". Bez współpracy z jednym z naszych największych interesariuszy, wprowadzenie i wdrożenie Strategii zrównoważonego rozwoju byłoby niemożliwe. Strategia PZPN nawiązuje do dokumentu UEFA, aby konsekwentnie realizować założone cele. Jako środowisko piłkarskie, zarówno PZPN, jak i Kluby i WZPN-y jesteśmy nieodłączną częścią społeczeństwa, a wraz z UEFA chcemy być organizacjami, które będą ekspertami w dziedzinie zrównoważonego rozwoju realizowanego poprzez sport, pokazującymi drogę innym. Piłka nożna to istotne narzędzie do wprowadzania pozytywnych zmian, które będą oddziaływać na każdego.

Złożone cele zrównoważonego rozwoju można realizować tylko przy ścisłej współpracy z wszystkimi grupami interesariuszy, gdy uzgodnimy wspólny program, użyjemy wspólnego języka i przyjmimy spójne podejście. Dlatego przeprowadziliśmy badania i konsultacje na szeroką skalę, aby jak najlepiej zrozumieć potrzeby i przygotować Strategię, która będzie drogowskazem dla całego środowiska piłkarskiego. Wierzymy bowiem, że zjednoczone środowisko piłkarskie ma wyjątkowy potencjał napędzania zrównoważonych zmian i wywierania silnego, długotrwałego i pozytywnego wpływu na społeczeństwo. PZPN, podobnie jak UEFA, chce dawać właściwy przykład w kierunku zrównoważonych zmian oraz inspirować i mobilizować innych do naśladowania.



/ INTERESARIUSZE POLSKIEGO ZWIĄZKU PIŁKI NOŻNEJ



/ DLACZEGO ANGAŻUJEMY SIĘ W REALIZACJĘ CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU?

dea zrównoważonego rozwoju (ESG) została określona w Raporcie Światowej Komisji ds. Środowiska i Rozwoju z 1987 r. „Nasza wspólna przyszłość” w następujący sposób: **zrównoważony rozwój to taki rozwój, w którym potrzeby obecnego pokolenia mogą być zaspokojone bez umniejszania szans przyszłych pokoleń na ich zaspokojenie.** Odpowiedzialność za realizację celów zrównoważonego rozwoju w Polsce ponosi zarówno rząd, organizacje pozarządowe, sektor nauki i biznesu, sektor sportowy, jak i każdy z nas indywidualnie. Piłka nożna jako dyscyplina przyciągająca miliony ludzi ma ogromny potencjał wpływania na zmiany myślenia i zachowań, a Polski Związek Piłki Nożnej chce przyczynić się do poprawy sytuacji w Polsce, dając tym samym przykład dla innych organizacji sportowych.

W ramach 17 celów zrównoważonego rozwoju Polska określiła ponad 70 obszarów priorytetowych, które wynikają z sytuacji społecznej, ekonomicznej i środowiskowej w naszym kraju. Jednocześnie nasze badania, zrealizowane w ramach procesu strategicznego, pozwoliły określić te obszary, w których PZPN i całe środowisko piłkarskie może podejmować najskuteczniejsze działania, aby przyczynić się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Jednym z obszarów priorytetowych dla Polski jest edukacja na rzecz zrównoważonego rozwoju, tworzenie warunków do szerszego zaangażowania dorosłych w uczenie się w różnych formach i miejscach oraz tworzenie warunków dla rozwoju edukacji na całym obszarze kraju i wyrównywanie szans edukacyjnych. Dane GUS* wskazują, iż mimo że 51% Polek i 61% Polaków jest skłonnych iść na dodatkowe kursy czy studia, aby się rozwijać, to jedynie ok. 4%-5% osób w wieku 25–64 lata dokształca się i stanten nie zmienia się znacząco od wielu lat, podczas gdy odsetek doszkalających się dorosłych Europejczyków systematycznie rośnie. Wiedza dotycząca zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej jest ograniczona. Ogólnopolskie badania konsumenckie* wskazują, że 66% Polek i Polaków nigdy nie słyszało o społecznej odpowiedzialności biznesu i nie wie, na czym polega, 34% nigdy nie zetknęło się z pojęciem „cele zrównoważonego rozwoju”, a zaledwie 9% zna to pojęcie i deklaruje, że wie, co się za nim kryje.

W szeroko pojętym środowisku piłkarskim znajomość tych pojęć jest ograniczona: co prawda nieco ponad połowa kibicek i kibiców, osób grających amatorsko oraz osób działających w środowisku piłkarskim oraz ponad 60% pracowników PZPN deklaruje, że zetknęła się z pojęciem zrównoważony rozwój, jednak wskazanie konkretnych przykładów działań w tym obszarze, czy to realizowanych w sporcie, czy przez ogólnodostępne, znane marki, sprawia trudność. Biorąc pod uwagę istotność wszystkich podejmowanych aktywności w ramach dbania o zrównoważony rozwój oraz wpływ każdego człowieka na realizację postawionych celów w tym obszarze, chcemy przyczynić się do wzmacniania świadomości. Dlatego cele zawarte w priorytecie **edukacja** postrzegamy jako najbardziej istotne i jako niezbędną bazę dla działań w ramach innych priorytetów strategicznych. Dzięki edukacji i poszerzaniu świadomości zwiększa się też otwartość na podejmowanie aktywności w innych obszarach życia.

/ DLACZEGO ANGAŻUJEMY SIĘ W REALIZACJĘ CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU?

Kolejnym obszarem ważnym dla Polski jest zmniejszanie istniejących nierówności. W Polsce występują większe niż przeciętnie w UE nierówności pomiędzy mieszkańcami miast i wsi, m.in. pod względem stopnia zagrożenia ubóstwem lub wykluczeniem społecznym. Odsetek mieszkańców miast zagrożonych tymi zjawiskami wynosi 13%, a mieszkańców małych miast i przedmieść – 16%. Jednocześnie konflikt zbrojny w Ukrainie, napięcia wewnętrzne w innych krajach i wynikająca z tego migracja ludzi sprawiają, że niezbędna jest zmiana postaw, regulacji i promowanie oraz wzmacnianie inkluzji społecznej, gospodarczej i politycznej wszystkich ludzi, bez względu na wiek, płeć, sprawność, pochodzenie etniczne, narodowość, religię czy status ekonomiczny lub inny.

Przeprowadzone przez nas badania pokazują z kolei, że pożądane jest usuwanie barier związanych z dostępem do sportu i piłki nożnej, m.in. poprzez zwiększanie dostępności do obiektów sportowych i usług, poszerzenie oferty piłkarskiej, rozwój odmian piłki nożnej w celu integracji środowiska piłkarskiego oraz integrowanie różnych grup interesariuszy skupionych wokół piłki. Wierzymy, że piłka nożna jako sport powszechny, angażujący 72% Polek i Polaków z różnych środowisk, może pozytywnie zmieniać tę sytuację, wyrównywać szanse i zmniejszać istniejące nierówności poprzez działania służące eliminowaniu dyskryminujących praktyk w ramach drugiego strategicznego obszaru - **inkluzywności**.

Ważnym polem do rozwoju dla Polski jest też pełniejsza realizacja zasady równości kobiet i mężczyzn oraz zapewnienie warunków dla powrotu kobiet na rynek pracy. Tymczasem, pomimo lepszego wykształcenia, wskaźnik zatrudnienia w wieku produkcyjnym wśród kobiet jest niższy niż wśród mężczyzn (70% wobec 79%), a stopa bezrobocia kobiet w tej samej grupie wiekowej jest wyższa niż stopa bezrobocia mężczyzn. Kobiety częściej niż mężczyźni całkowicie wycofują się z rynku pracy. Pracujące kobiety w Polsce otrzymują przeciętnie o 9% niższą płacę niż mężczyźni. Badania przeprowadzone na zlecenie PZPN w 2022 roku pokazały, że zarówno sędzie, jak i trenerki wskazują - jako kluczowe bariery dla swojej pracy w tych rolach - niskie wynagrodzenia za pracę w piłce nożnej, a co się z tym wiąże nierozzerwalnie - konieczność łączenia pasji z inną pracą zawodową, etatową, która pozwala na utrzymanie siebie i rodziny. Również w badaniach w 2023 roku kwestia wyrównywania poziomu wynagrodzeń na poszczególnych stanowiskach dla kobiet i mężczyzn w środowisku piłkarskim wskazywana była jako ważna. Dlatego PZPN od lat prowadzi szereg działań wspierających kobietę piłkę, mających na celu wzmocnienie roli kobiet w piłce nożnej. Teraz przyszedł czas na kolejne działania, których celem jest m.in. wyrównanie dostępu dla kobiet do wyższych stanowisk menadżerskich, co znalazło swoje odzwierciedlenie w kolejnym strategicznym obszarze - **odpowiedzialne zarządzanie**.

/ DLACZEGO ANGAŻUJEMY SIĘ W REALIZACJĘ CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU?

Istotnym wyzwaniem dla Polski jest zmniejszenie zapadalności na choroby cywilizacyjne i umieralności z ich powodu. Wśród nich są choroby układu krążenia oraz nowotwory złośliwe, które stanowią najczęstszą przyczynę zgonów w kraju (łącznie 65% wszystkich zgonów). Wzrasta liczba osób borykających się z zaburzeniami psychicznymi i zaburzeniami zachowania. Najczęściej występującymi problemami są te związane ze stresem oraz zaburzenia nastroju. Coraz więcej młodych ludzi boryka się z tymi problemami. Obszar zdrowia był najczęściej wskazywany przez badane przez nas grupy jako fundamentalny. Aktywności związane z profilaktyką zdrowotną, np. poprzez tworzenie produktów i usług promujących aktywny tryb życia (56% wskazań), zrównoważoną produkcję żywności, edukację (51%), dbałość o bezpieczeństwo i zdrowie psychiczne pracowników, wspieranie ich prozdrowotnych działań i nawyków (34%) oraz popularyzowanie kwestii dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa w społecznościach lokalnych (31%) to potrzeby najczęściej wymieniane przez osoby działające w środowisku piłkarskim. Wiemy, że edukacja dotycząca profilaktyki zdrowotnej, budowanie i wzmacnianie świadomości na temat zdrowego i aktywnego stylu życia, angażowanie do aktywności fizycznej to działania, które realnie mogą wpłynąć na poprawę zdrowia Polek i Polaków. Chcemy wykorzystać potencjał piłki nożnej realizując założenia czwartego priorytetu Strategii – **zdrowia i dobrostanu**.

Chcemy podejmować również działania na rzecz klimatu poprzez edukację i konkretne projekty związane z minimalizowaniem negatywnego wpływu na środowisko. Dane dotyczące klimatu są bowiem niepokojące - co roku do atmosfery dostaje się ponad 400 mln ton gazów cieplarnianych wytworzonych przez polską krajową gospodarkę. Na 1 mieszkańca naszego kraju przypada rocznie 11 ton gazów cieplarnianych (średnio w UE – 9 ton), systematycznie wzrasta też średnia obszarowa temperatura powietrza w Polsce. Jednocześnie w badanej grupie kibiców i kibicek to właśnie kwestie środowiskowe wybijają się na pierwszy plan, jako niezbędne w najbliższych latach, m.in. dbanie o środowisko naturalne poprzez ograniczenie produkcji i użycia plastiku (46%), ograniczenie zużycia energii (40%) i wody (35%), czy rozwijanie gospodarki o obiegu zamkniętym (30%). Ważne jest więc, abyśmy wszyscy, zarówno na poziomie dużych organizacji, jak i jednostek dbali o środowisko naturalne. Służyć temu będą działania określone w piątym obszarze strategicznym – **środowisko naturalne**. Chcemy dążyć do tego, aby wydarzenia piłkarskie organizowane były z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju, pragniemy zachęcać wszystkie grupy interesariuszy do włączania się do różnych działań na co dzień, ponieważ jesteśmy przekonani, że o skali decydują aktywności jednostek.

Mocno wierzymy, że wdrożenie tej Strategii zainspiruje całe środowisko piłkarskie do zmian, inne organizacje sportowe do podejmowania podobnych działań i zjednoczy nas wokół pozytywnych wartości.

/ O PROCESIE STRATEGICZNYM

Strategia zrównoważonego rozwoju piłki nożnej w Polsce na lata 2023-2027 powstała na podstawie 6 miesięcznego, wymagającego procesu obejmującego: badania jakościowe i ilościowe, analizy danych zastanych, warsztaty oraz konsultacje z przedstawicielkami i przedstawicielami różnych grup interesariuszy: osobami reprezentującymi kluby, wojewódzkie ZPN, grającymi amatorsko i zawodowo, trenerkami i trenerami, sędziami, działaczami i działaczkami, kibicami i kibickami. Znaczącym wsparciem dla przygotowania Strategii była Europejska Federacja Piłkarska UEFA.

Wielogodzinne rozmowy z osobami reprezentującymi różne grupy interesariuszy pozwoliły zdiagnozować kluczowe wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem w piłce nożnej w Polsce i w efekcie zaprojektować oraz zaplanować odpowiednie działania, które będą upowszechniały zrównoważony rozwój i społeczną odpowiedzialność zarówno w polskim środowisku piłkarskim, jak i w całym społeczeństwie.

W ramach badań przeprowadzono bezpośrednie rozmowy (wywiady indywidualne i grupowe) z ponad 70 osobami, badania ankietowe na próbie ponad 740 osób, kilka warsztatów, spotkania robocze i obszernie konsultacje społeczne. Wszystkie osoby uczestniczące w procesie wniosły ogromną wiedzę, doświadczenie, zaangażowanie i różnorodność. Dzięki tak obszernemu procesowi strategicznemu możliwe było spojrzenie na zagadnienia zrównoważonego rozwoju w piłce nożnej z szerokiej perspektywy i zaadresowanie wyzwań poprzez adekwatne rozwiązania.



/ ETAPY PROCESU STRATEGICZNEGO

- **ETAP 1. Warsztaty diagnostyczne.**
- **ETAP 2. Desk research** – analiza materiałów źródłowych.
- **ETAP 3. Eksploracyjne badania jakościowe:**
 - Wywiady grupowe (FGI)
 - Wywiady indywidualne (IDI)
- **ETAP 4. Kwantyfikujące badania ilościowe:**
 - CAWI (badania ankietowe)
- **ETAP 5. Warsztaty koncepcyjne** – wypracowanie wizji, misji oraz generowanie nowych rozwiązań i projektów.
- **ETAP 6. Wstępny dokument strategiczny.**
- **ETAP 7. Konsultacje społeczne** - warsztaty z przedstawicielami środowiska piłkarskiego.
- **ETAP 8. Publikacja dokumentu “Strategia zrównoważonego rozwoju piłki nożnej w Polsce na lata 2023-2027”.**



/ NASZA WIZJA, MISJA I WARTOŚCI

WIZJA

Chcemy wykorzystywać potencjał piłki nożnej do inspirowania, aktywizowania i przyspieszania działań na rzecz poszanowania praw człowieka i środowiska w Polsce.

MISJA

Stworzymy warunki do angażowania się w działania na rzecz społeczeństwa i klimatu w sposób odpowiedzialny i bezpieczny, z zachowaniem równości i tolerancji oraz w poszanowaniu środowiska.

WARTOŚCI

WSPÓŁPRACA

SZACUNEK

SOLIDARNOŚĆ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

WIEDZA



NASZE ZOBOWIĄZANIE DO 2027 ROKU:

Wiemy, że aby realnie wpływać na otoczenie i osiągnąć pozytywną zmianę, niezbędne jest edukowanie zarówno środowiska piłkarskiego, jak i całego społeczeństwa oraz podejmowanie aktywności w różnych obszarach.

Wierzymy, że priorytety naszej Strategii pozwolą zrealizować założone cele.

1 EDUKACJA

2 INKLUZYWNOŚĆ
/ WŁĄCZANIE

3 ODPOWIEDZIALNE
ZARZĄDZANIE

4 ZDROWIE
I DOBROSTAN

5 ŚRODOWISKO
NATURALNE



/ EDUKACJA

- Będziemy tworzyć warunki do rozwoju piłki nożnej w różnych jej odmianach poprzez edukację i rozwój kompetencji osób zaangażowanych w ten sport.
- Będziemy poszerzać wiedzę i budować kompetencje osób w środowisku piłkarskim, aby mogły być aktywne w różnych rolach w piłce nożnej, realizując jednocześnie cele zrównoważonego rozwoju.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

Będziemy dostarczać wiedzę dotyczącą celów zrównoważonego rozwoju oraz inspirować środowisko piłkarskie do podejmowania działań uwzględniających te cele.

/ PRIORYTET 1: EDUKACJA

NASZE AMBICJE:

- Podnoszenie kwalifikacji osób w różnych rolach w piłce nożnej, w obszarach związanych m.in. ze szkoleniem, procedurami i przepisami, bezpieczeństwem dzieci i osób dorosłych grających w piłkę nożną.
- Zwiększanie świadomości społeczności piłkarskiej i całego społeczeństwa dotyczące naruszeń związanych z m.in. dyskryminacją, mobbingiem, łamaniem zasad etycznych oraz przeciwdziałanie takim naruszeniom.
- Podjęcie współpracy z ekspertami oraz podmiotami zewnętrznymi w celu dostarczenia wiedzy wszystkim osobom ze środowiska piłkarskiego, zainteresowanym rozwojem w obszarze zrównoważonego rozwoju w piłce nożnej.
- Inspirowanie różnych grup interesariuszy do podejmowania działań realizujących cele zrównoważonego rozwoju.
- Edukowanie w zakresie różnych odmian piłki nożnej i jej znaczenia dla społeczeństwa oraz przygotowanie do pracy w różnych rolach (m.in. trenerskich, sędziowskich, zawodniczych, menedżerskich) w różnych odmianach piłki nożnej.

JAK JE OSIĄGNIEMY:

- Stworzymy i udostępniemy platformę e-learningową dla różnych osób zaangażowanych w piłkę w różnych rolach, której celem będzie m.in. dostarczanie wiedzy i zwiększanie kompetencji z różnych obszarów m.in. ze zrównoważonego rozwoju oraz specyfiki piłki nożnej w różnych odmianach z uwzględnieniem piłki osób z niepełnosprawnościami.
- Uwzględnimy zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem w szkoleniach i kursach organizowanych przez PZPN dla osób działających w różnych rolach w piłce nożnej.
- Podejmiemy działania edukacyjne na stronie internetowej PZPN (laczynaspilka.pl), w mediach społecznościowych PZPN oraz na obiektach sportowych wskazujące na konieczność reagowania na różnego rodzaju naruszenia (m.in. na tle etnicznym, płciowym, religijnym itd.) i przeciwdziałania im.
- Nawiążemy partnerstwa z instytucjami publicznymi dla wzmacniania potencjału dotarcia do jak najszerszej grupy odbiorców z działaniami edukacyjnymi.
- Podejmiemy działania marketingowe z udziałem osobowości piłki nożnej, w celu zwiększania zasięgów działań edukacyjnych.



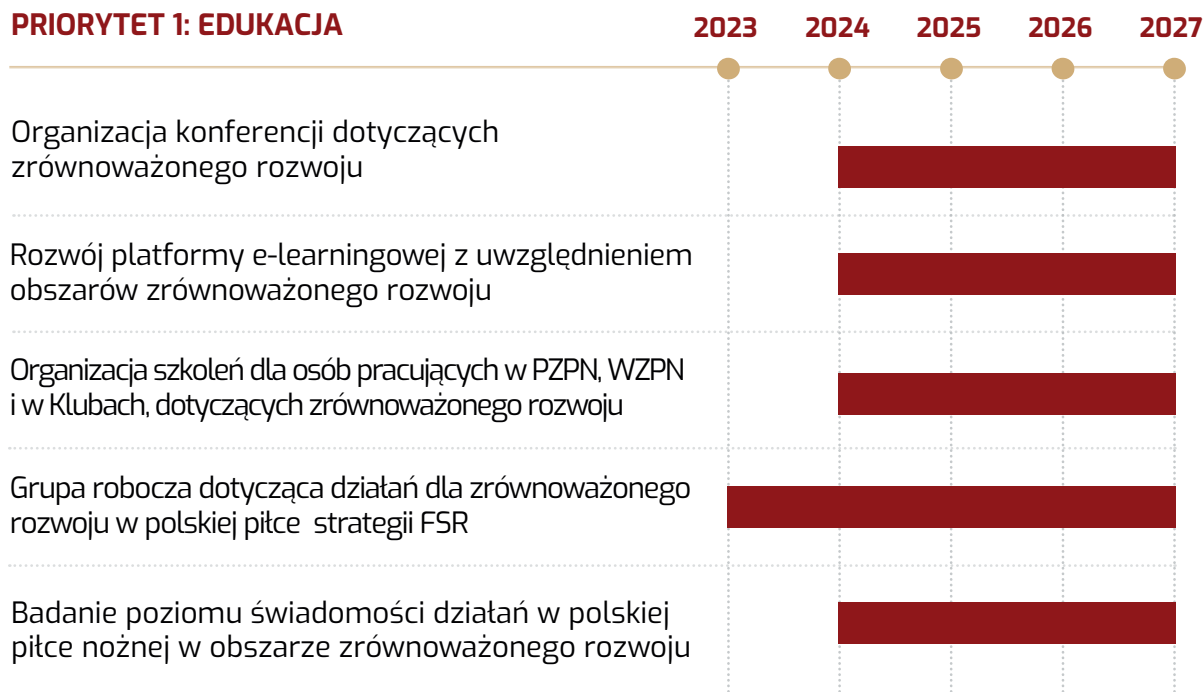


OCZEKIWANE EFEKTY WDRAŻANIA STRATEGII DO 2027 ROKU:

- Minimum 5000 osób działających w piłce nożnej w różnych rolach przeszkolonych z zakresu celów zrównoważonego rozwoju do końca 2027 roku.
- Minimum jedna konferencja rocznie dotycząca zrównoważonego rozwoju.
- Grupa robocza dla zrównoważonego rozwoju, składająca się z przedstawicieli całego środowiska piłkarskiego.
- Zwiększenie świadomości w społeczności piłkarskiej czym jest zrównoważony rozwój i jakie działania realizują jego cele w piłce nożnej.
- 2 mln odbiorców działań edukacyjnych w różnych kanałach komunikacji.

oraz realizacja kluczowych dla tego obszaru projektów/działań:

PRIORYTET 1: EDUKACJA



* Oprócz podejmowania nowych działań będziemy rozwijać również nasze dotychczasowe projekty, aby docierać z nimi jak najszerszej w środowisku piłkarskim i poza nim.



2

/ INKLUZYWNOŚĆ / WŁĄCZANIE

- Będziemy stosować zasady równych praw na wszystkich poziomach polskiej piłki nożnej, aby każda zaangażowana osoba czuła się szanowana, mogła wyrażać siebie i czerpać radość z gry oraz udziału w niej w różnych rolach.
- Będziemy chronić prawa wszystkich osób zaangażowanych w piłkę, w szczególności dzieci i młodzieży, zapobiegać różnym formom krzywdzenia i dyskryminacji oraz w zdecydowany sposób reagować na nie.
- Chcemy likwidować bariery związane z dostępem do sportu i piłki nożnej w szczególności dotyczące obiegu informacji, komunikacji, infrastruktury sportowej i technicznej.
- Chcemy integrować środowisko piłkarskie i szerzej – całe społeczeństwo - zachęcając do uczestnictwa w wydarzeniach piłkarskich i tworząc przestrzeń sprzyjającą wymianie doświadczeń, opinii oraz dobrej, wspólnej zabawie.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

Będziemy promować piłkę nożną jako sport dla wszystkich, niezależnie od płci, wieku, narodowości, kultury, orientacji seksualnej, pozycji społecznej, miejsca zamieszkania czy niepełnosprawności.

/ PRIORYTET 2: INKLUZYWNOŚĆ / WŁĄCZENIE

NASZE AMBICJE:

- Promowanie inkluzywności, wskazywanie wartości płynącej z różnorodności w piłce nożnej we współpracy z podmiotami piłkarskimi i różnymi podmiotami zewnętrznymi, np. stowarzyszeniami, organizacjami pozarządowymi.
- Wspieranie organizacji, które pracują na rzecz osób ze środowisk marginalizowanych i wykluczonych.
- Likwidowanie barier związanych z dostępem do sportu i piłki nożnej w obszarze infrastrukturalnym, informacyjnym, marketingowym.
- Wypracowanie zasad udzielania dostępu do infrastruktury sportowej dla osób z różnych grup społecznych, chcących brać udział w wydarzeniach sportowych, w tym dla osób z niepełnosprawnościami.
- Prowadzenie działań, szkoleń antydyskryminacyjnych dla osób działających w piłce nożnej w różnych rolach.

JAK JE OSIĄGNIEMY:

- Wdrożymy Politykę Bezpieczeństwa Dzieci, której celem jest, aby piłka nożna była bezpieczna, pozytywna, pełna szacunku i radości dla wszystkich dzieci i wolna od wszelkich form nadużyć (fizycznych, seksualnych, emocjonalnych, zaniedbania).
- Stworzymy kampanię społeczną dotyczącą problemów dyskryminacji, wykluczeń i bezpieczeństwa dzieci oraz wszystkich osób zaangażowanych w piłkę nożną.
- Zaangażujemy zawodników i zawodniczki do promowania działań antydyskryminacyjnych, związanych z bezpieczeństwem dzieci i wszystkich osób zaangażowanych w piłkę nożną.
- Podejmiemy współpracę z organizacjami sportowymi - polskimi i międzynarodowymi, w celu promowania działań dla zrównoważonego rozwoju.
- Podejmiemy działania edukacyjne dla trenerów służące wsparciu uchodźców grających w piłkę nożną.



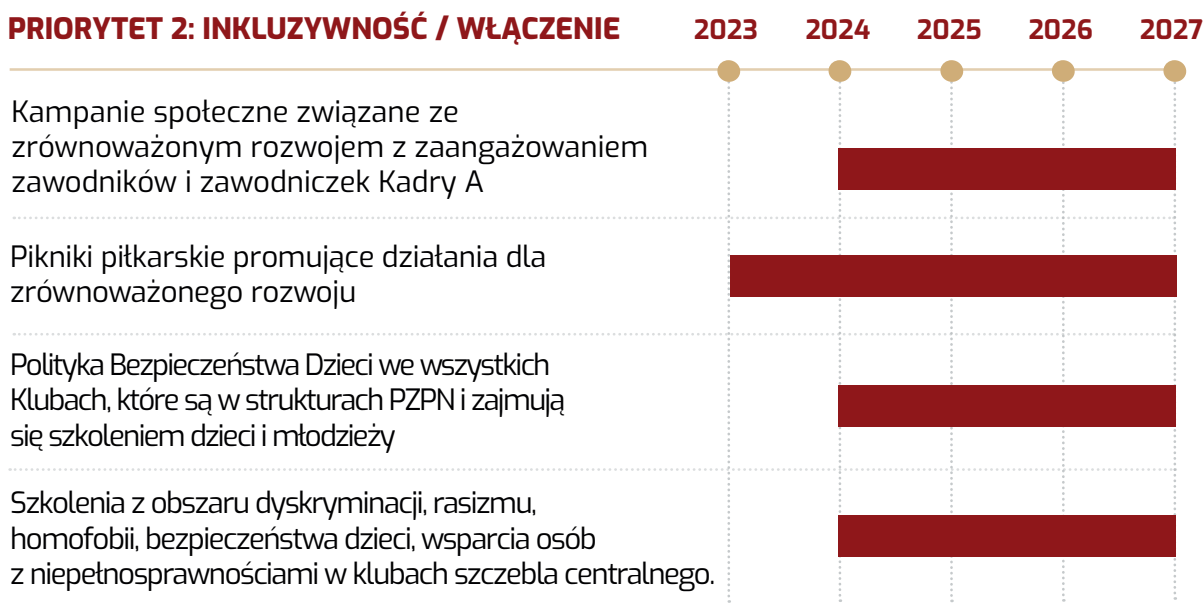


/ PRIORYTET 2: INKLUZYWNOŚĆ / WŁĄCZENIE

OCZEKIWANE EFEKTY WDRAŻANIA STRATEGII DO 2027 ROKU:

- Minimum dwie kampanie społeczne zrealizowane do 2027 roku dotyczące inkluzywności.
- Minimum dwa wydarzenia rocznie o wymiarze ogólnopolskim, promujących inicjatywy w obszarze zrównoważonego rozwoju, w tym inkluzywność.
- 1 wydarzenie rocznie w formule warsztatowej, którego celem będzie integracja środowiska piłkarskiego oraz wymiana doświadczeń i dobrych praktyk wśród osób reprezentujących różne podmioty związane z piłką.
- Minimum 8 szkoleń kierowanych do trenerów z zakresu pracy z osobami uchodźczymi.
- Udział polskiej drużyny w turnieju UEFA Unity EURO Cup.

oraz realizacja kluczowych dla tego obszaru projektów/działań:



* Oprócz podejmowania nowych działań będziemy rozwijać również nasze dotychczasowe projekty, aby docierać z nimi jak najszerszej w środowisku piłkarskim i poza nim.



/ ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE

- Nasze działania będą podejmowane w atmosferze otwartości i przejrzystości, aby wszystkie osoby zaangażowane w piłkę nożną, w różnych rolach, mogły czuć się bezpiecznie, a ich prawa były respektowane.
- Będziemy współpracować z różnymi grupami interesariuszy uwzględniając cele zrównoważonego rozwoju, dbając o otwartą komunikację, włączanie wszystkich zainteresowanych w podejmowane działania i jak najlepiej odpowiadając na potrzeby środowiska piłkarskiego.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

Będziemy dbać o transparentność, racjonalne gospodarowanie zasobami, zrównoważoną kulturę organizacyjną i otwartą komunikację zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz PZPN.

/ PRIORYTET 3: ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE

NASZE AMBICJE:

- Wyrównanie dostępu dla kobiet do wyższych stanowisk menadżerskich w różnych podmiotach piłkarskich.
- Opracowanie i wdrożenie w podmiotach piłkarskich procedur zakupowych gwarantujących racjonalne gospodarowanie zasobami, procedur w zakresie zarządzania ryzykiem oraz procedur minimalizujących konflikt interesów.
- Opracowanie i wdrożenie w podmiotach piłkarskich Kodeksu Dobrego Zarządzania uwzględniającego cele zrównoważonego rozwoju.
- Angażowanie osób działających w środowisku piłkarskim w działania dla zrównoważonego rozwoju.
- Otwarta komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna, konsultacje z interesariuszami planów przyszłych działań.

JAK JE OSIĄGNIEMY:

- Stworzymy program działań rozwojowych pracowników i zarządzania talentami w PZPN i innych podmiotach piłkarskich.
- Stworzymy system ochrony sygnalistów (whistleblowing), pozwalający na bezpieczne dla sygnalistów zgłaszanie nieprawidłowości.
- Stworzymy program wolontariatu pracowniczego angażującego w działania dla zrównoważonego rozwoju.
- Będziemy kłaść nacisk na współpracę z partnerami biznesowymi, którzy w swoich działaniach kierują się wartościami zrównoważonego rozwoju.
- Będziemy publikować okresowy biuletyn z dobrymi praktykami i inspiracjami dla środowiska piłkarskiego.



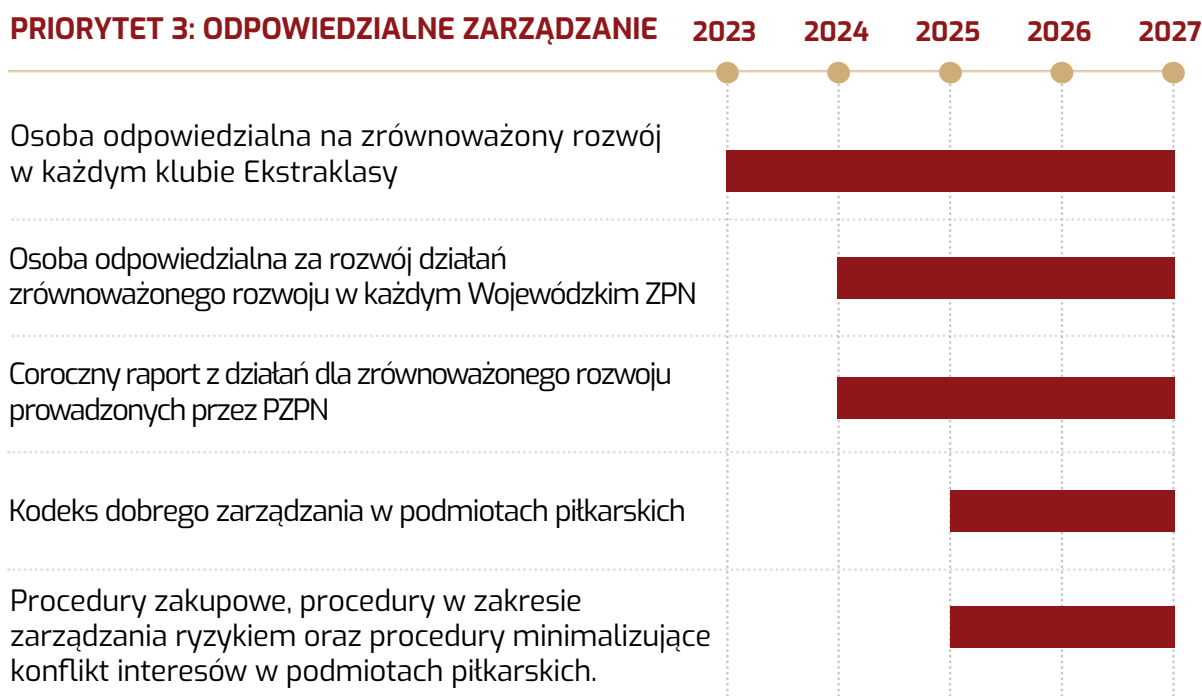


/ PRIORYTET 3: ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE

OCZEKIWANE EFEKTY WDRAŻANIA STRATEGII DO 2027 ROKU:

- Co najmniej 2 projekty rozwojowe skierowane do osób pracujących w PZPN i środowisku piłkarskim.
- Minimum 15% osób pracujących w środowisku piłkarskim zaangażowanych w wolontariat pracowniczy.
- Osoba odpowiedzialna za rozwój działań zrównoważonego rozwoju w każdym wojewódzkim ZPN.
- Osoba odpowiedzialna na zrównoważony rozwój w każdym klubie Ekstraklasy.

oraz realizacją kluczowych dla tego obszaru projektów/działań:



* Oprócz podejmowania nowych działań będziemy rozwijać również nasze dotychczasowe projekty, aby docierać z nimi jak najszerzej w środowisku piłkarskim i poza nim.



/ ZDROWIE I DOBROSTAN

- Będziemy liderem działań służących poprawie zdrowia i dobrostanu poprzez projekty budujące świadomość na temat różnych chorób oraz zachęcające do aktywności fizycznej ludzi we wszystkich grupach wiekowych.
- Będziemy promować zdrowy styl życia i profilaktykę zdrowotną poprzez sport, w szczególności piłkę nożną.
- Będziemy podejmować działania z wykorzystaniem piłki nożnej, służące poprawie zdrowia psychicznego.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

Sprawimy, że nasze działania wykorzystujące potencjał piłki nożnej, będą wpływać pozytywnie i trwale na dobrostan i poprawę stanu zdrowia ludzi w Polsce.

/ PRIORYTET 4: ZDROWIE I DOBROSTAN

NASZE AMBICJE:

- Budowanie i podnoszenie świadomości na temat zdrowego i aktywnego stylu życia w różnych grupach interesariuszy.
- Zaangażowanie w działania na rzecz zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych.
- Podejmowanie działań związanych z dbaniem o zdrowie i dobrostan seniorów oraz osób z różnymi dolegliwościami (zarówno fizycznymi, jak i psychicznymi).
- Realizacja działań służących dbaniu o zdrowie i dobre samopoczucie osób pracujących w PZPN oraz w całym środowisku piłkarskim.

JAK JE OSIĄGNIEMY:

- Zrealizujemy kampanie społeczne dotyczące profilaktyki zdrowotnej i zdrowego stylu życia kierowane do szerokiej grupy odbiorców: dzieci, młodzieży i osób dorosłych.
- Będziemy organizować wydarzenia i akcje łączące partycypację (z uwzględnieniem osób ze środowisk marginalizowanych i wykluczonych) z edukacją dotyczącą zdrowia fizycznego i psychicznego.
- Będziemy prowadzić działania edukacyjne (również online) dotyczące zdrowego stylu życia, w tym odżywiania, aktywności fizycznej oraz innych aspektów życia, które wpływają na ogólny dobrostan człowieka.
- Zadbamy o zróżnicowaną ofertę gastronomiczną na obiektach sportowych podczas wydarzeń piłkarskich, uwzględniającą zdrowe produkty.
- Będziemy dzielić się dobrymi praktykami z zakresu profilaktyki zdrowotnej i zdrowego stylu życia z osobami pełniącymi różne role w piłce nożnej.



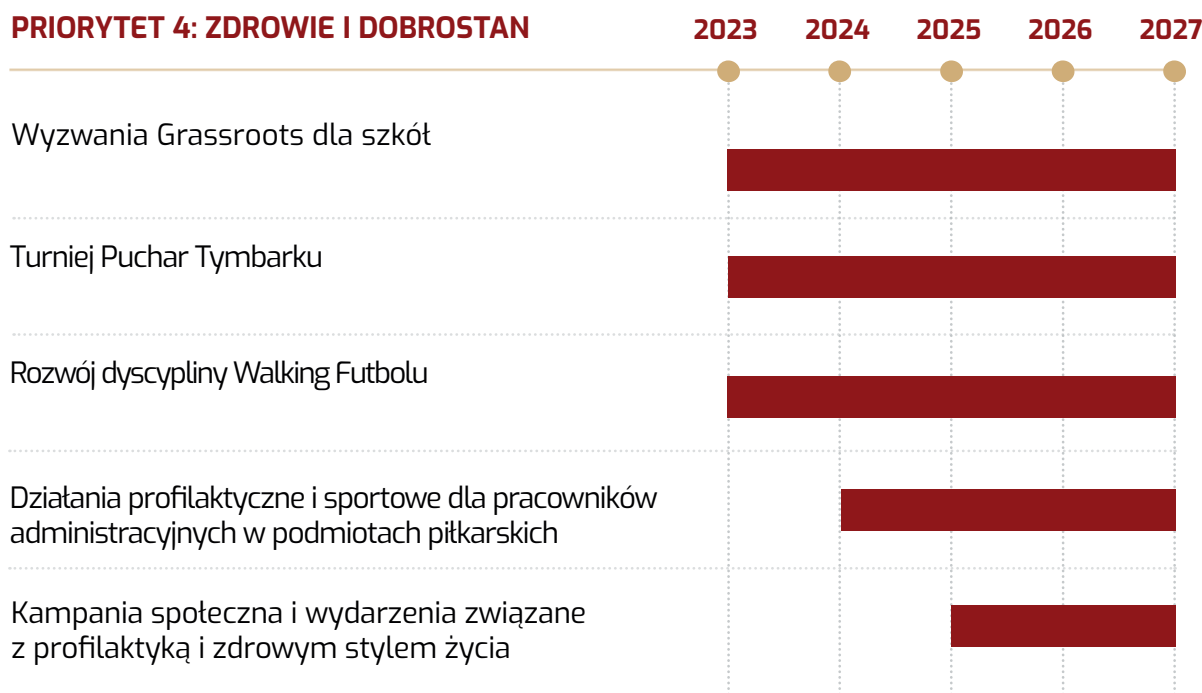


/ PRIORYTET 4: ZDROWIE I DOBROSTAN

OCZEKIWANE EFEKTY WDRAŻANIA STRATEGII DO 2027 ROKU:

- Zwiększenie liczby szkół uczestniczących w projektach PZPN kierowanych do dzieci i młodzieży szkolnej.
- Minimum jedno wydarzenie o charakterze ogólnopolskim promujące zdrowy styl życia i aktywne formy spędzania czasu.
- Wzrost liczby podmiotów prowadzących zajęcia walking futbol.
- Cykliczne zajęcia sportowe dla pracowników administracyjnych w podmiotach piłkarskich.
- Cykliczne treningi otwarte dla społeczności lokalnych w każdym województwie.

oraz realizacja kluczowych dla tego obszaru projektów/działań:



* Oprócz podejmowania nowych działań będziemy rozwijać również nasze dotychczasowe projekty, aby docierać z nimi jak najszerszej w środowisku piłkarskim i poza nim.

/ ŚRODOWISKO NATURALNE

- Będziemy przyczyniać się do optymalizacji konsumpcji i cyklu życia produktów, w szczególności żywności, opakowań oraz produktów marketingowych podczas wydarzeń i aktywności organizowanych przez PZPN oraz inne podmioty piłkarskie.
- Będziemy ograniczać degradację środowiska poprzez działania związane z piłką nożną, wykorzystując zasięg i widoczność tego sportu.
- Będziemy wpływać na zmniejszanie negatywnego wpływu na środowisko miejsc i społeczności, w których odbywać się będą wydarzenia piłkarskie.

NASZE ZOBOWIĄZANIE:

Będziemy podejmować działania na rzecz redukcji negatywnego wpływu na środowisko naturalne, aby wpływać pozytywnie na jakość życia przyszłych pokoleń i zapewnić im możliwości rozwoju.

/ PRIORYTET 5: ŚRODOWISKO NATURALNE

NASZE AMBICJE:

- Prowadzenie działań komunikacyjnych kierowanych do różnych grup odbiorców ze środowiska piłkarskiego, dotyczących kluczowych wyzwań środowiskowych w Polsce i sposobów minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko oraz wskazywanie na istotność udziału jednostki w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju.
- Uwzględnianie zasad zrównoważonego rozwoju podczas organizacji imprez piłkarskich.
- Opracowanie polityki minimalizacji zużycia plastiku oraz energii na terenie obiektów sportowych.

JAK JE OSIĄGNIEMY:

- Stworzymy kampanię społeczną dotyczącą działań prośrodowiskowych w piłce nożnej.
- Wprowadzimy wytyczne dotyczące ograniczenia zużycia energii, recyklingu odpadów i innych działań sprzyjających minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko na obiektach piłkarskich, m.in. w czasie wydarzeń sportowych.
- Stworzymy kodeks dobrych praktyk proekologicznych dla podmiotów piłkarskich i będziemy wspierać je we wdrażaniu rozwiązań.
- Zbudujemy ośrodek szkoleniowy PZPN zgodny z wartościami i celami zrównoważonego rozwoju (m.in. oświetlenie LED, panele fotowoltaiczne, monitorowanie zużycia mediów, oszczędność wody i odzysk szarej wody) tak, aby był nowoczesny, integrujący społeczność i zapewniający optymalizację kosztów eksploatacyjnych.
- Podejmiemy współpracę z podmiotami odpowiadającymi np. za komunikację miejską w różnych miastach, w których organizowane są mecze reprezentacji narodowych oraz będziemy zachęcać do podejmowania takich działań podczas wydarzeń klubowych.
- Zorganizujemy, we współpracy z różnymi podmiotami piłkarskimi, minimum jedną akcję rocznie (np. z okazji Dnia Ziemi) dotyczącą działań proekologicznych.





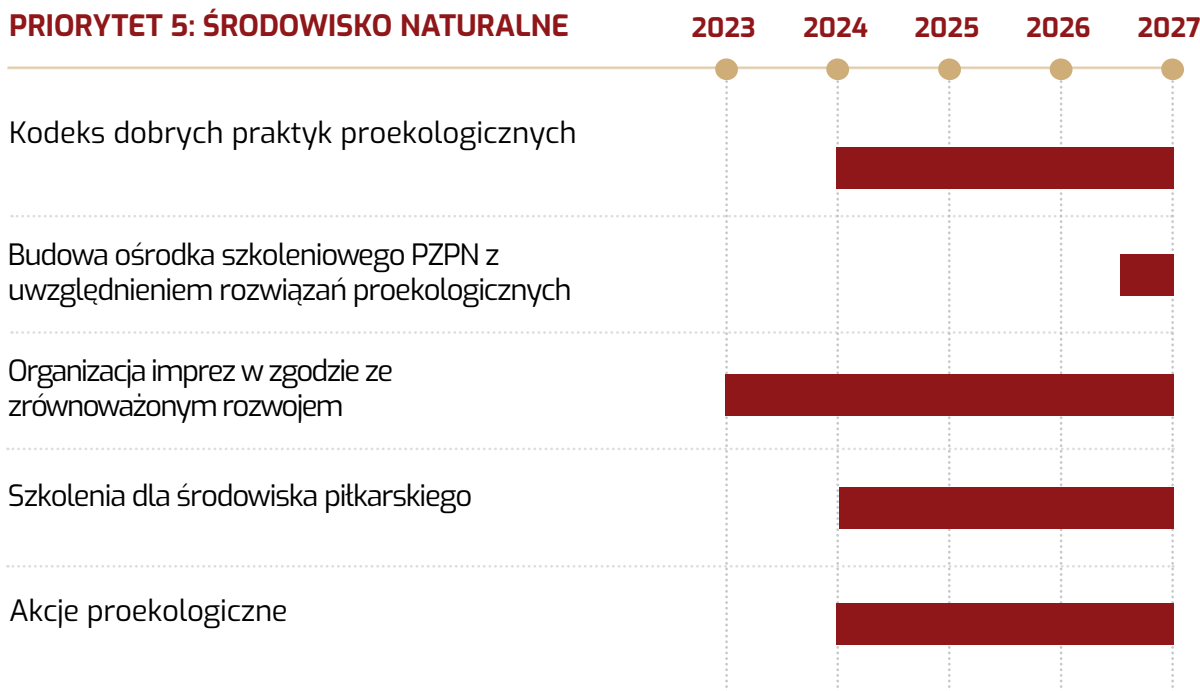
/ PRIORYTET 5: ŚRODOWISKO NATURALNE

OCZEKIWANE EFEKTY WDRAŻANIA STRATEGII DO 2027 ROKU:

- Minimum 2 mln odbiorców kampanii społecznej dotyczącej działań prośrodowiskowych w piłce nożnej.
- Podręcznik dotyczący zrównoważonej infrastruktury dla wszystkich klubów.
- Jedno szkolenie rocznie dla pracowników środowiska piłkarskiego dotyczące działań związanych z ochroną środowiska.
- Minimum jedna akcja rocznie związana z działaniami proekologicznymi.
- Audyt ekologiczny działań PZPN podsumowany dokumentem z dobrymi praktykami dla środowiska piłkarskiego.
- Udział podmiotów piłkarskich z każdego województwa w corocznych akcjach proekologicznych.

oraz realizacja kluczowych dla tego obszaru projektów/działań:

PRIORYTET 5: ŚRODOWISKO NATURALNE



* Oprócz podejmowania nowych działań będziemy rozwijać również nasze dotychczasowe projekty, aby docierać z nimi jak najszerszej w środowisku piłkarskim i poza nim.

/MONITORING I EWALUACJA STRATEGII

Stworzenie Strategii zrównoważonego rozwoju piłki nożnej w Polsce wymagało współpracy wielu grup interesariuszy i wspierane było przez naszego międzynarodowego partnera – UEFA. Nasza misja, wizja i obszary priorytetowe Strategii pozwalają spojrzeć na polską piłkę nożną jak na efektywne narzędzie pozytywnych zmian, a działania zaplanowane do realizacji w ramach Strategii stworzą możliwości kształtowania zrównoważonego świata.

Polski Związek Piłki Nożnej biorąc odpowiedzialność za wdrażanie Strategii zobowiązuje się do wspierania Wojewódzkich Związków Piłki Nożnej oraz innych podmiotów prowadzących działalność w obszarze piłki nożnej w całej Polsce w podejmowaniu działań oraz do monitorowania postępów ich realizacji. Realizowane w ramach Strategii działania będą poddawane monitoringowi i ewaluacji, aby jak najlepiej odpowiadać na potrzeby środowiska piłkarskiego w różnych regionach kraju i maksymalizować ich efektywność.

Wierzymy, że Strategia ta sprawi, że środowisko piłkarskie zainspiruje inne organizacje sportowe do podobnych działań przyczyniając się do zwiększania tempa i skuteczności osiągnięcia celów dla Polski w obszarze zdrowia, edukacji, jakości życia i ochrony środowiska naturalnego.

Źródła danych w dokumencie:

GUS 2019.

Badania jakościowe i ilościowe zrealizowane dla PZPN przez We Find w okresie kwiecień – lipiec 2023.

Badania ilościowe zrealizowane dla PZPN przez We Find w okresie styczeń-sierpień 2022.

CSR w praktyce – barometr Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej 2022, N=1066 konsumentów.





PZPN

Łączy nas piłka

POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ
ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7
02-366 Warszawa

www.pzpn.pl