



PZPN

Łączy nas piłka

Najważniejsze działania Polskiego Związku Piłki Nożnej w latach 2012 - 2021



POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

przedstawia najważniejsze działania, które zostały zrealizowane w trakcie ostatnich lat działalności. Wzięliśmy pod uwagę szkolenie i rozgrywki, Grassroots (piłka amatorska), piłkę kobiecą, promocję i popularyzację polskiej piłki oraz zarządzanie i finanse federacji.

SPIS TREŚCI

I SZKOLENIE I ROZGRYWKI

1.	Narodowy model gry.....	8
2.	Kształcenie trenerów - nowa wizja.....	10
3.	Szkoła trenerów.....	11
4.	Kształcenie trenerów na kursach w WZPN.....	13
5.	Unifikacja szkolenia i współzawodnictwa dzieci i młodzieży.....	13
6.	Certyfikacja PZPN.....	14
7.	Informatyczny system skautingu.....	16
8.	Program Talent PRO.....	16
9.	Puchar Polski.....	19
10.	1 Liga.....	20
11.	2 Liga.....	21
12.	Centralna Liga Juniorów.....	23
13.	Liga makroregionalna juniorów.....	24
14.	Pro Junior System.....	24
15.	Program amator.....	24
16.	Bramka dla żaka.....	25
17.	Zmniejszenie opłat transferowych.....	25
18.	Ryczałtowe opłaty za uczestnictwo w rozgrywkach 3 Ligi i klas niższych.....	26
19.	Koszt obsady sędziów.....	28
20.	Proces licencyjny dla klubów.....	29
21.	Reforma rozgrywek 2 oraz 3 Ligi.....	29
22.	Zakup sprzętu wideo do rejestracji meczów 3 Ligi.....	29
23.	VAR.....	31
24.	Zwolnienie z opłat klubów szkolących dzieci i młodzież.....	31
25.	Wprowadzenie nowych zasad ustalania ekwiwalentu za wyszkolenie zawodników.....	31
26.	Zawodnicy młodzieżowi.....	32
27.	Ośrodki szkolenia sportowego młodzieży.....	34

II GRASSROOTS - PIŁKA AMATORSKA

28.	Akademia Młodych Orłów.....	38
29.	Sezonowe akcje Akademii Młodych Orłów (Letnia, Jesienna, Zimowa, Wiosenna AMO).....	40
30.	Akademia piłkarska Grassroots.....	40
31.	Mobilna Akademia Młodych Orłów.....	42
32.	PZPN Grow - strategia rozwoju piłki amatorskiej w Polsce.....	42
33.	Turniej z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku.....	44
34.	Wolontariat.....	46
35.	Kibice razem.....	46
36.	Badania lekarskie dla zawodników.....	48
37.	Federacje kibiców niepełnosprawnych.....	50
38.	Współpraca z AMP Futbolem.....	50
39.	UEFA Playmakers.....	52

III PIŁKA KOBIECA

40.	Opracowanie planu reorganizacji rozgrywek oraz wdrożenia programów wsparcia piłkarstwa kobiecego.....	56
41.	Znaczący wzrost liczby zawodniczek.....	58
42.	Systematyczny wzrost nakładów finansowych na rozwój piłki kobiecej.....	58
43.	Określenie planu rozwoju piłki nożnej kobiet.....	59
44.	Rebranding rozgrywek i wzrost wartości marketingowej projektów kobiecych.....	60
45.	Projekty wspierające szkolenie kobiet.....	63
46.	Dodatkowe działania wspierające rozwój piłki nożnej kobiet.....	63

IV PROMOCJA I POPULARYZACJA POLSKIEJ PIŁKI

47.	Portal Łączy nas piłka.....	66
48.	Komunikacja z kibicami - kanały social media.....	68
49.	Organizacja Finału Ligi Europy w 2015 roku w Warszawie.....	69
50.	Organizacja Mistrzostw Europy do lat 21 w 2017 roku w Polsce.....	70
51.	Organizacja Mistrzostw Świata do lat 20 w 2019 roku w Polsce.....	71
52.	Organizacja Finału Ligi Europy w 2021 roku w Gdańsku.....	72
53.	Transmisje telewizyjne meczów eliminacyjnych reprezentacji młodzieżowych oraz reprezentacji Kobiet A.....	72
54.	Program produktów licencjonowanych.....	74
55.	Inicjatywy wydawnicze.....	76
56.	Obchody 100-lecia Polskiego Związku Piłki Nożnej.....	78
57.	Biblioteka Piłkarstwa Polskiego PZPN.....	82
58.	PZPN eFutbol.....	83

V ZARZĄDZANIE I FINANSE FEDERACJI

59.	Restrukturyzacja i reorganizacja biura PZPN.....	86
60.	Odbudowanie wiarygodności i wizerunku PZPN.....	88
61.	Mecze eliminacyjne reprezentacji rozgrywane na PGE Narodowym.....	88
62.	Umowy sponsorskie i marketingowe.....	88
63.	Finansowanie projektów wspierających rozwój piłki nożnej.....	91
64.	Wzrostowy trend przychodów statutowych.....	92
65.	Bezpieczeństwo finansowe PZPN.....	92
66.	PZPN w strukturach europejskiej i światowej piłki.....	92
67.	Organizacja programu UEFA CFM.....	93
68.	Pakiet pomocowy PZPN - ponad 116 milionów zł dla polskiej piłki.....	93
69.	Stworzenie strategii komercyjnej PZPN.....	95
70.	Spojrzenie w przyszłość - strategia PZPN na lata 2020 - 2025.....	95
	Zarząd PZPN 2012 - 2016.....	96
	Zarząd PZPN od 2016.....	97
	Komisja Rewizyjna PZPN 2012 - 2016.....	98
	Komisja Rewizyjna PZPN od 2016.....	98



SZKOLENIE I ROZGRYWKI

1. NARODOWY MODEL GRY

- /// Pierwsza taka publikacja PZPN od ponad 30 lat;
- /// Zawiera podstawowe zasady procesu szkolenia zawodnika i zespołu;
- /// Unifikuje nazewnictwo, numerację pozycji zawodników, fazy gry oraz określa profile zawodników;
- /// Pomaga trenerom na wszystkich szczeblach, zawodnikom i wszystkim zainteresowanym szkoleniem;
- /// Inspiruje do tworzenia własnych, bardziej uszczegółowionych modeli gry, uwzględniających ciągłe zmiany rozwojowe, jakim podlega piłka nożna, jak też szeroko rozumianą specyfikę danego środowiska;
- /// Przekazano bezpłatne egzemplarze każdemu trenerowi w Polsce;
- /// Materiał dostępny na stronie internetowej LaczyNasPilka.pl.

NARODOWY MODEL GRY - SUPLEMENTY

- /// Od 2017 roku publikowane są kolejne suplementy NMG. Do dzisiaj wydanych jest 6 podręczników: „Gry Zadaniowe”; „Trening pozycyjny”; „Trening Formacyjny”; „1-3-5-2”; „Przygotowanie Motoryczne”; „7 x 7”. Do końca 2021 roku planowane są trzy nowe suplementy („Trening bramkarski”, „Przygotowanie motoryczne” oraz „Piłka nożna kobiet”) dotyczące szczegółowych aspektów szkolenia i będą konsekwentnym rozwinięciem głównego podręcznika NMG, który zostanie wydany ponownie w wersji 2.0 w 2022 roku;
- /// Przygotowanie programów oraz wytycznych szkoleniowych w projektach: Akademia Młodych Orłów, Mobilna Akademia Młodych Orłów oraz Certyfikacji Szkótek Piłkarskich.

STWORZENIE APLIKACJI PZPN TRENING PRO

- /// Darmowe narzędzie dla każdego trenera oraz pasjonata futbolu;
- /// Aplikacja PZPN Trening Pro pozwala na graficzne przedstawienie konspektów treningowych, fragmentów gry oraz ustawienia drużyny;
- /// Pomocna każdemu trenerowi w przygotowaniu konkretnego ćwiczenia, zajęć, całego mikrocyklu szkoleniowego oraz w archiwizacji pracy.



2. KSZTAŁCENIE TRENERÓW - NOWA WIZJA

Standaryzacja zasad organizacji kursów (w czerwcu 2013 roku weszła w życie ustawa deregulacyjna, a całą odpowiedzialność za szkolenie i licencjonowanie trenerów wzięła na siebie Polski Związek Piłki Nożnej);

Dzięki staraniom PZPN uzyskana została zgoda UEFA na podnoszenie kwalifikacji instruktorom oraz trenerom-absolwentom uczelni państwowych (z klasą II i I) do poziomu UEFA B i A do końca 2019;

Przygotowanie uchwały z maja 2021 roku dot. uznania kompetencji trenerskich dla trenerów posiadających klasy: M, I i II klasa na licencji UEFA;

Poprzez nowe uchwały została zmodyfikowana filozofia kształcenia trenerów. Podniesiono jakość kursów w Wojewódzkich Związkach Piłki Nożnej, wyeliminowano „fikcję” obecności trenerów na kursach, wprowadzono okresy „ochronne” (kursy C poza sezonami startowymi). Ponadto, wprowadzono standardy organizacyjno-edukacyjne kursów wyrównawczych w WZPN wg procedur Szkoły Trenerów. Droga zdobywania licencji stała się dużo szybsza (praktycznie co roku można podnosić swoje kwalifikacje). Ułatwiono ścieżkę trenerską dla byłych zawodowych piłkarzy.

Przygotowanie standardowego programu kursu UEFA A i UEFA B. Powołanie 16 Wojewódzkich Koordynatorów Kształcenia i Licencjonowania Trenerów co zoptymalizowało przeprowadzanie kursów;

Znaczný wzrost liczby Trenerów w Polsce z licencjami UEFA. W 2014 - 7038 vs. 30.06.2021 - 22182.

3. SZKOŁA TRENERÓW

Szkoła Trenerów PZPN od listopada 2013 roku w Białej Podlaskiej;

Kształcenie w Szkole Trenerów jako wzór kształcenia dla pozostałych kursów w Polsce;

Kursy prowadzone na zasadzie wyłączności: UEFA PRO, UEFA Elite Youth, UEFA B+A dla byłych wybitnych piłkarzy, UEFA Goalkeeper A i Goalkeeper B;

Wyszkolonych obecnie 930 trenerów;

Doskonała infrastruktura (dwie sale wykładowe, boisko trawiaste, biblioteka, pokój odpoczynku, dwa pokoje trenerskie, dwie szatnie);

Nadanie Szkole Trenerów PZPN imienia Kazimierza Górskiego to sposób na upamiętnienie „Trenera Tysiąclecia”. Wdrożono nową identyfikację wizualną Szkoły Trenerów, a uroczyste odsłonięcie tablicy pamiątkowej odbyło się dzień po setnej rocznicy urodzin architekta największych sukcesów w historii polskiego futbolu.





4. KSZTAŁCENIE TRENERÓW NA KURSACH W WZPN

- /// Koncentracja na jakości kursów jako jeden z głównych elementów edukacji trenerskich;
- /// Wdrożenie wytycznych obligujących trenerów do ciągłego dokształcania się;
- /// Przygotowanie standardowego programu kursu Grassroots C, który jest wykładany na każdym kursie w Polsce. W następnych latach przygotowane zostaną kursy UEFA B i UEFA A;
- /// Zamieszczanie na stronach internetowych PZPN wiadomości szkoleniowych (tezy, główne cele w szkoleniu dzieci i młodzieży, filary szkolenia, etapy) w formie tablic, plansz;
- /// Systematyczne dokształcanie trenerów na poziomie profesjonalnym (UEFA PRO, UEFA A, UEFA ELITE YOUTH A) – Ogólnopolska Konferencja Trenerów ciesząca się dużym zainteresowaniem trenerów. W 2012 roku wzięło w niej udział 120 trenerów, w 2018 – 1 500;
- /// Systematyczne dokształcanie trenerów na poziomie amatorskim, tzw. Konferencje Grassroots – coroczne systemowe konferencje tematyczne w każdym województwie.
- /// Wprowadzenie zmodyfikowanego systemu hospitacji kursów;
- /// Zmiana formuły egzaminów.

Wszystkie kursy w Polsce są realizowane w filozofii „Reality Based Learning” – czyli nauka trenerów w warunkach klubowych kursanta, z zawodnikami, praktyczne prowadzenie treningów. Zajęcia w tzw. mikro-grupach (4-6 kursantów) pod opieką trenerów mentorów.

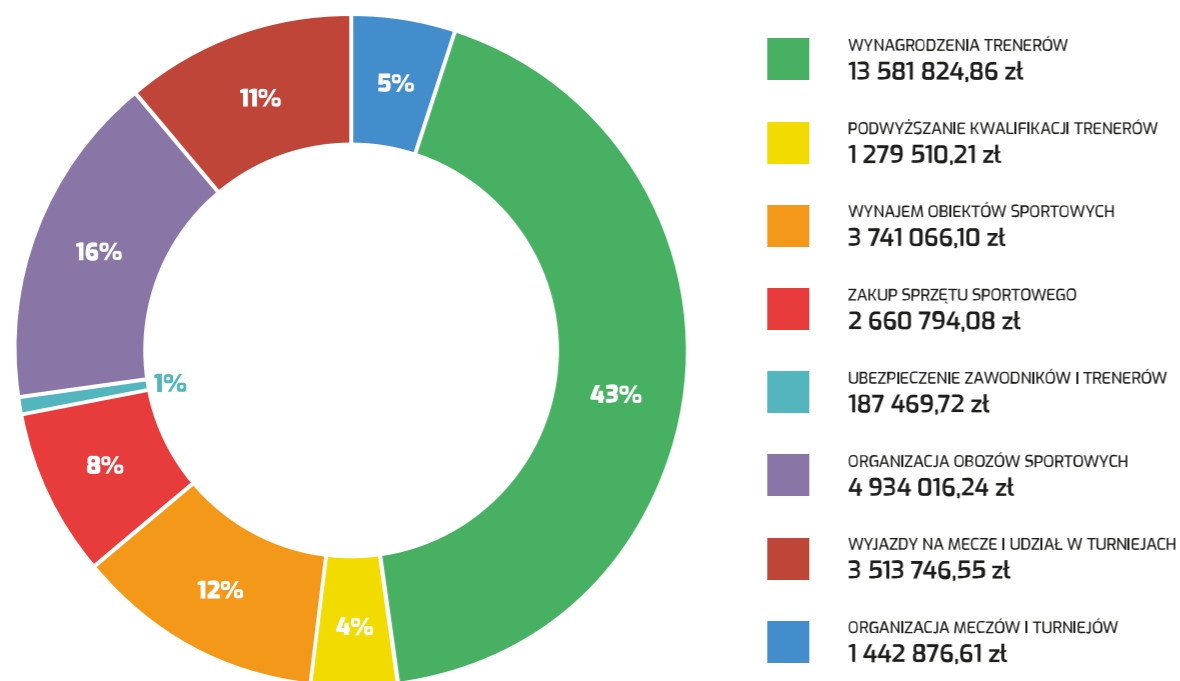
5. UNIFIKACJA SZKOLENIA I WSPÓŁZAWODNICTWA DZIECI I MŁODZIEŻY

- /// Standaryzacja organizacji szkolenia i współzawodnictwa w rozgrywkach na terenie całej Polski we wszystkich juniorskich kategoriach wiekowych (od 6 do 18 lat), tj. w szczególności wymiarów boisk, liczby zawodników, czasu gry, liczby wymian zawodników, rozmiaru piłki;
- /// Unifikacja dotyczy zwłaszcza szkolenia dzieci do lat 13 – pozwala optymalnie wykorzystać trening i mecze młodych piłkarzy tak, aby kontakt z piłką był jak najczęstszy, gra sprawiała przyjemność, a wynik nie był sprawą pierwszorzędą.

6. CERTYFIKACJA PZPN

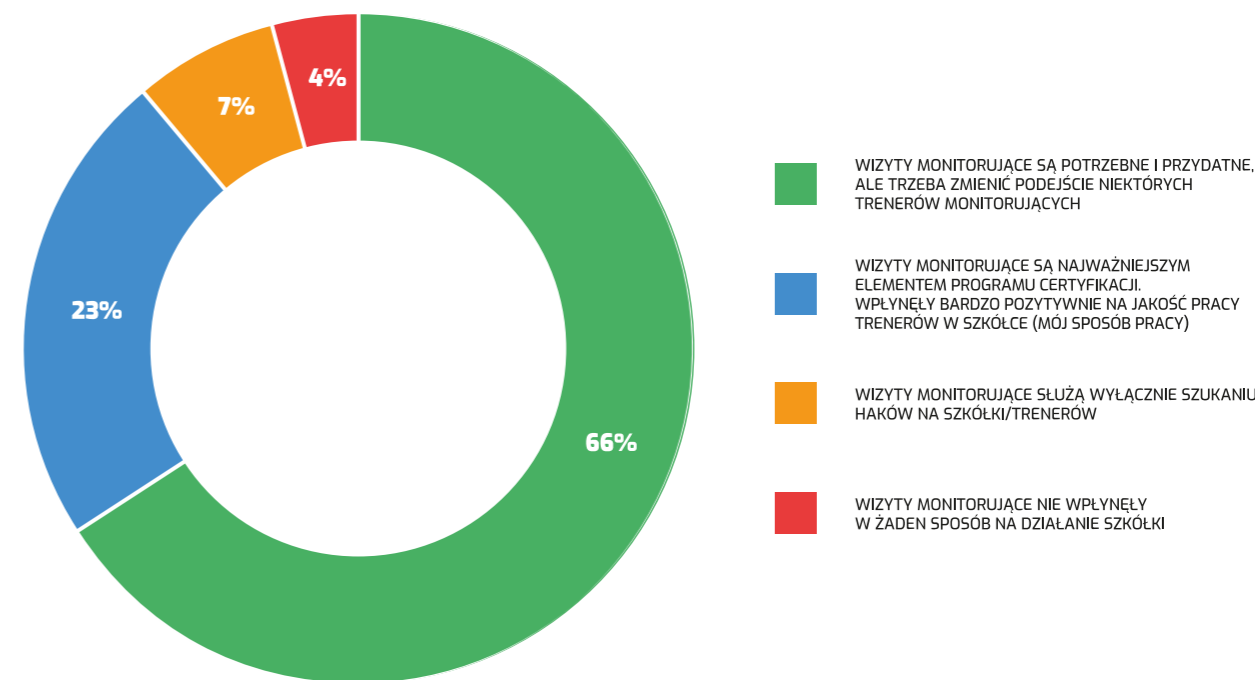
- Program Certyfikacji PZPN dla szkółek piłkarskich to projekt skierowany do podmiotów prowadzących szkolenie dzieci w zakresie piłki nożnej w kategoriach wiekowych U6-U13. Jego idea jest wyznaczenie standardów pracy z młodymi zawodnikami, pomoc w ich szkoleniu oraz weryfikacja szkółek;
- Program realizowany jest od 2019 roku, przez Departament Piłki Amatorskiej (Grassroots) w ścisłej współpracy z Departamentem Szkolenia i Reprezentacji Narodowych;
- Certyfikaty PZPN przyznawane są na jednym z trzech poziomów (złotym, srebrnym lub brązowym). Uzyskanie odznaczenia jest równoznaczne ze spełnieniem kryteriów Programu i gwarancją odpowiedniej jakości szkolenia;

- W latach 2019 – 2021 (do 30.06.2021) w podmiotach posiadających Certyfikat trenowało 98 309 zawodników. Zajęcia szkoleniowe prowadziło w nich, w tym okresie, 6 938 trenerów;
- W latach 2020 oraz 2021 Ministerstwo Sportu w wyniku przeprowadzonego konkursu wyznaczyło PZPN na ogólnopolskiego operatora „Programu Certyfikacji Szkółek Piłkarskich”. Na ten cel, corocznie, przeznaczono pulę 35 000 000 złotych z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej;
- W 2020 roku do dofinansowania przystąpiło 557 certyfikowanych szkółek. Z uwagi na to, że był to czas naznaczony przez pandemię utrudniającą prowadzenie szkolenia, wykorzystanie środków zakończyło się poziomie 31 341 304,37 PLN.

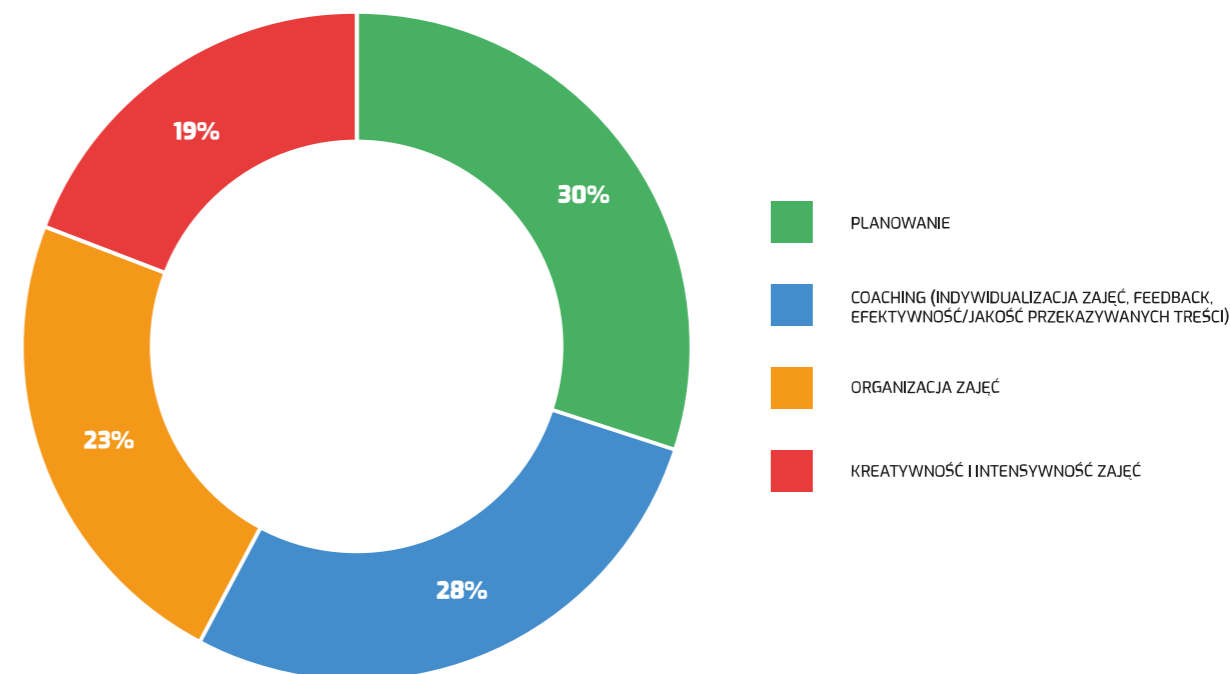


- W latach 2019 – 2021 przeprowadzono 2579 wizyt monitorujących (w tym 390 edukacyjnych), których zadaniem jest nie tylko ocena obserwowanej jednostki treningowej pod kątem spełniania kryteriów oraz założeń zadeklarowanego programu szkolenia ale również mentoring i edukacja;
- Pozytywne efekty monitoringu dostrzegane są przez uczestników Programu. Świadczą o tym wyniki ankiety internetowej dotyczącej oceny tego procesu przez certyfikowane podmioty;

W odpowiedzi na pytanie: „Z którymi określeniami by się Pani/Pan zgodził(a)?” - 79% respondentów wybrało określenia wskazujące, że monitoring odgrywa ważną rolę w rozwoju ich szkółki.



Respondenci, oceniający pozytywnie proces monitoringu, wskazali również obszary pracy szkoleniowej, które uległy poprawie w ich szkółce w czasie uczestnictwa w Programie Certyfikacji. Były to przede wszystkim Planowanie - 30% wskazań oraz Coaching (indywidualizacja zajęć, jakość przekazywanych treści) – 28%.



Ankieta została przeprowadzona wśród administratorów szkółek piłkarskich w dn. 11-16.06.2021 (uzyskano 286 odpowiedzi)

Budżet operacyjny projektu: 6,5 mln PLN

7. INFORMATYCZNY SYSTEM SKAUTINGU

- W 2016 roku utworzono Informatyczny System Obserwacji i Skautingu PZPN (ISOS);
- System pozwolił na ujednoczenie zasad oceniania piłkarzy we wszystkich reprezentacjach;
- Nawiązano stałą współpracę z 4 głównymi skautami (1 na 4 województwa) oraz 16 wojewódzkimi skautami;
- Celem systemu jest wyszukiwanie i monitorowanie najzdolniejszych młodych zawodników w kraju;
- Do ISOS dołączono Sieć Skautingu Zagranicznego, z głównymi centrami w Niemczech i Anglii.

8. PROGRAM TALENT PRO

- Program wprowadzony jesienią 2018, polegający na objęciu dodatkową opieką szkoleniową najbardziej utalentowanych zawodników reprezentacji narodowych U15 – U17;
- Program zakłada przeprowadzenie kilku akcji w roku, z pełnym catorocznym monitoringiem zawodnika (w porozumieniu z klubami);
- TALENT PRO to treningi uzupełniające (technika, taktyka, motoryka oraz takie obszary, jak: aspekty mentalne, medyczne, społeczne, dieta). Zawodnicy są poddawani wyższym wymaganiom, np. zwiększanie intensywności treningu, poprawa deficytów.





9. PUCHAR POLSKI

- /// Odbudowa rangi i prestiżu rozgrywek o Puchar Polski;
- /// Finał na stadionie PGE Narodowy 2 maja każdego roku (wyjątkiem finały w 2020 i 2021 roku - mecze na Arenie Lublin);
- /// Spójna identyfikacja wizualna wszystkich transmitowanych meczów;
- /// Pozyskanie partnera telewizyjnego - POLSAT, który na żywo na swoich antenach pokazuje co najmniej 28 meczów rozgrywek (w tym wszystkie począwszy od 1/8 finału) oraz mecz o Superpuchar Polski. Spotkania półfinałowe oraz finał są niezmiennie transmitowane w kanałach otwartych. Na mocy porozumienia, Polski Związek Piłki Nożnej zachował prawo do internetowych transmisji na własnych platformach tych meczów, które nie będą eksploatowane przez nadawcę;
- /// Pozyskanie sponsora tytularnego rozgrywek:
 - TOTOLOTEK SA – w sezonie 2019/20
 - FORTUNA SA – w sezonach 2020/21 – 2023/24
- /// Wprowadzenie wymogu przebywania na boisku jednego młodzieżowca w każdej z drużyn - od sezonu 2018/19. Od sezonu 2020/21 każda drużyna musi wystawić po dwóch młodzieżowców;
- /// Zwiększenie wysokości nagród finansowych:
 - Zdobywca PP na szczeblu WZPN 40 000 zł – łącznie 640 000 zł,
 - Finalista PP na szczeblu WZPN 10 000 zł – łącznie 160 000 zł,
 - Zdobywca PP – 5 000 000 zł,
 - Finalista PP – 760 000 zł,
 - Łączna pula nagród – 10 000 000 zł,
- /// Roczny budżet projektu – 13 mln zł.

10. 1 LIGA

- /// Pozyskanie sponsora tytularnego dla rozgrywek 1 Ligi – wcześniej NICE, a od sezonu 2018/2019 – FORTUNA online zakłady bukmacherskie Sp. z o.o.;
 - /// Nawiązanie współpracy z Telewizją POLSAT w zakresie transmisji meczów 1 Ligi;
 - /// Transmisja 3 meczów z każdej kolejki a od sezonu 2021/2022, planowana transmisja 6 meczów na platformie streamingowej;
- /// Pięciokrotny wzrost wartości kontraktu telewizyjnego w stosunku do 2012 roku, kwota w całości przekazywana klubom;
 - /// Uatrakcyjnienie ostatniej fazy rozgrywek - mecze barażowe - 4 drużyny z miejsc 3-6 rywalizują o jedno miejsce do awansu.



FORTUNA



FORTUNA



11. 2 LIGA

- /// Pozyskanie sponsora tytularnego – eWinner Sp. z o.o.;
- /// Współpraca z TVP w zakresie transmisji meczów 2 ligi – transmisja 1 meczu z każdej kolejki;
- /// Uatrakcyjnienie ostatniej fazy rozgrywek - mecze barażowe - 4 drużyny z miejsc 3-6 rywalizują o jedno miejsce do awansu;
- /// Podstawowy branding meczowy - tablica centralna oraz ścianki przekazywane wszystkim klubom.



12. CENTRALNA LIGA JUNIORÓW

- /// Rozgrywki klubowe o mistrzostwo Polski w kategoriach U18, U17 i U15 na szczeblu centralnym;
- /// W kategorii U18 – jedna grupa rozgrywkowa licząca 16 klubów, nowa formuła rozgrywek od sezonu 2018/2019;
- /// Nabycie przez Mistrza CLJ U18 uprawnienia do udziału w rozgrywkach UEFA Youth League;
- /// Obniżenie wieku zawodników z kategorii U19 do U18 od sezonu 2018/2019;
- /// W kategorii U17 i U15 rozgrywki makroregionalne prowadzone w 4 grupach rozgrywkowych;
- /// Łączna pula nagród – **950 000 zł**:
 - CLJ U18 - zwycięzca otrzymuje 200 000 zł,
 - CLJ U17 - zwycięzca otrzymuje 100 000 zł,
 - CLJ U15 - zwycięzca otrzymuje 100 000 zł;
- /// Łączna pula dofinansowania uczestników rozgrywek, z przeznaczeniem na transport, zakwaterowanie i inne sprawy organizacyjne, wynosi 3,6 mln zł (po 1,2 mln zł na każde rozgrywki);
- /// Łączny budżet projektu – **6,8 mln zł**.

13. LIGA MAKROREGIONALNA JUNIORÓW

- /// Utworzenie od sezonu 2018/2019 rozgrywek ligi makroregionalnej w kategorii U19;
- /// 4 grupy po 8 drużyn – łącznie 32 zespoły;
- /// Mecze na szczeblu centralnym rozgrywane w rundzie wiosennej z udziałem mistrzów lig wojewódzkich rundy jesiennej;
- /// Łączna pula dofinansowania uczestników rozgrywek, z przeznaczeniem na transport, zakwaterowanie i inne sprawy organizacyjne – 400 000 zł;
- /// Uzyskanie przez zwycięzców rozgrywek w poszczególnych grupach bezpośredniego awansu do rozgrywek CLJ U-18 w następnym sezonie – rezygnacja z meczów barażowych;
- /// **Budżet projektu na sezon – 700 tys. zł.**

14. PRO JUNIOR SYSTEM

- /// Wprowadzony od sezonu 2016/2017 system finansowego wsparcia klubów, które korzystają w jak największym stopniu z zawodników młodzieżowców, posiadających polskie obywatelstwo;
- /// Beneficjentami są Kluby ESA, 1 Ligi, 2 Ligi, 3 Ligi (od sezonu 2018/2019) i IV ligi (od sezonu 2018/2019);
- /// **Budżet projektu - 23,7 mln zł:**
 - ESA – 8 100 000 zł (PZPN 2 500 000 zł; ESA 5 600 000 zł),
 - 1 Liga – 6 000 000 zł,
 - 2 Liga – 4 000 000 zł,
 - 3 Liga – 4 000 000 zł,
 - 4 Liga – 1 600 000 zł.

15. PROGRAM AMATOR

- /// Zakup sprzętu sportowego dla klubów IV ligi i niższych klas rozgrywkowych na łączną kwotę 5 570 000 zł;
- /// Beneficjenci to także Wojewódzkie ZPN-y, które otrzymały po 50 000 zł;
- /// Program wdrożony w marcu 2016 roku;
- /// **Łączny budżet projektu - 6,3 mln zł.**

16. BRAMKA DLA ŻAKA

- /// Wyposażenie klubów w sprzęt sportowy, tj. bramki o wymiarach i standardach określonych w Unifikacji Szkolenia i Współzawodnictwa Dzieci i Młodzieży;
- /// Przekazanie klubom w 2017 roku ponad 2600 sztuk bramek;
- /// **Łączny budżet projektu - 1,2 mln zł.**
- /// Beneficjenci to kluby posiadające drużynę w kategorii żaka, uczestniczącą w oficjalnych rozgrywkach prowadzonych przez WZPN;

17. ZMNIEJSZENIE OPŁAT TRANSFEROWYCH

- /// Zmniejszenie o połowę, z 3% do 1,5% wartości transferu, opłaty na rzecz PZPN z tytułu transferu zawodnika do zagranicznego klubu. Wymierna oszczędność dla klubów ESA, 1 oraz 2 Ligi:
 - 2014 – 3 650 000 zł,
 - 2016 – 2 440 000 zł.
- /// **Przykład:**
Zawodnik transferowany z klubu polskiego do zagranicznego za kwotę 5 mln EUR:
 - w 2014 roku – 150 000 euro,
 - w 2016 roku – 75 000 euro.
- /// Rezygnacja z pobierania przez PZPN opłat od klubu pozyskującego, uzależnionych od wysokości ekwiwalentu za wyszkolenie/kwoty transferowej na rzecz jednolitej opłaty ryczałtowej;
- /// Zmniejszenie o 500 zł ryczałtu na rzecz PZPN z tytułu pozyskania zawodnika wolnego lub na podstawie transferu definitywnego do klubu 1 lub 2 Ligi;

18. RYCZAŁTOWE OPŁATY ZA UCZESTNICTWO W ROZGRYWKACH 3 LIGI I KLAS NIŻSZYCH

- Obowiązują od sezonu 2019/2020;
- Reforma wprowadza jednolite w całej Polsce, niższe opłaty dla klubów na poszczególnych poziomach rozgrywkowych;

KLASA ROZGRYWEK:

• 3 Liga	2 000 zł	• A Klasa	650 zł
• 4 Liga	1 300 zł	• B Klasa	300 zł
• Klasa okręgowa	1 000 zł	• C Klasa	300 zł

- Opłaty ponoszone przez Kluby są w zdecydowanej większości niższe niż dotychczas, a zniżki sięgają 85% (średnio 50%);
- Opłata dla klubów uczestniczących wyłącznie w rozgrywkach dziecięcych i młodzieżowych wynosi jedynie 12 zł;
- W ciągu 5 lat PZPN przeznaczy na dofinansowanie programu łącznie ok. 31 mln zł (ok. 6,2 mln rocznie).



19. KOSZTY OBSADY SĘDZIÓW

PZPN pokrywa koszty obsady sędziów, obserwatorów i delegatów w 1 i 2 Lidze oraz koszty obsady sędziów w 3 Lidze:

- 1 Liga – 1 350 000 zł;
- 2 Liga – 950 000 zł;
- 3 Liga – 1 700 000 zł.

Łączny budżet na sezon - 4,0 mln zł.



20. PROCES LICENCYJNY DLA KLUBÓW

Profesjonalizacja Komisji Licencyjnych i Działu Licencji PZPN poprzez zaangażowanie grona fachowców w zakresie finansów, prawa i ekonomii. W efekcie działania Komisji:

- Wzrost przychodów klubów ESA;
- Spadek krótko- i długoterminowych zobowiązań klubów ESA;
- Wzrost liczby rentownych klubów ESA;
- Spadek kosztów wynagrodzeń w klubach ESA w relacji do łącznych kosztów klubów.

Gruntowna nowelizacja przepisów podręcznika licencyjnego;

Wprowadzenie spójnych kryteriów dla wszystkich lig: ESA, 1, 2, 3 Liga, 4 Liga i niższe klasy rozgrywkowe;

21. REFORMA ROZGRYWEK 2 ORAZ 3 LIGI

2 LIGA

- Reorganizacja od sezonu 2014/2015 rozgrywek 2 Ligi, mająca na celu profesjonalizację i wzrost poziomu organizacyjnego i sportowego klubów;
- Rezygnacja z dwóch grup rozgrywkowych na rzecz jednej liczącej 18 zespołów, na wzór 1 Ligi.

3 LIGA

- Reorganizacja od sezonu 2016/2017 z rozgrywek 3 Ligi, mająca na celu zwiększenie prestiżu i atrakcyjności rozgrywek;
- Rezygnacja z 8 grup i prowadzenie rozgrywek w 4 makroregionach liczących po 18 zespołów;
- Bezpośredni awans mistrzów poszczególnych grup do rozgrywek 2 Ligi;
- Od sezonu 2021/2022 - przejęcie prowadzenia rozgrywek przez PZPN.

22. ZAKUP SPRZĘTU WIDEO DO REJESTRACJI MECZÓW 3 LIGI

Zakup sprzętu wideo na potrzeby 72 klubów 3 Ligi;

Umieszczanie nagrań na dedykowanym serwerze i dostęp do nich dla wszystkich uczestników rozgrywek oraz Kolegium Sędziów WZPN i PZPN;

Pozwolenie na wykorzystywanie sprzętu przez klub także do działań promocyjnych oraz wizerunkowych;

Łączny budżet projektu - 200 tys. zł.

23. VAR

- /// PZPN jako jedna z pierwszych federacji w Europie wprowadziła system VAR (wideoweryfikacja), wspomagający pracę sędziów;
- /// Od rundy wiosennej sezonu 2017/2018 VAR obecny jest na wszystkich meczach ESA oraz transmitowanych w TV meczach Pucharu Polski;
- /// Od sezonu 2021/2022 wprowadzenie obsady VAR w 1 Lidze.
- /// **Budżet projektu - 4 mln zł**

24. ZWOLNIENIE Z OPŁAT KLUBÓW SZKOLĄCYCH DZIECI I MŁODZIEŻ

- /// Zwolnienie klubów uczestniczących w rozgrywkach dziewcząt i chłopców z opłat na rzecz Wojewódzkich Związków Piłki Nożnej związanych z uczestnictwem w tych rozgrywkach;
- /// Wsparcie Wojewódzkich ZPN kwotą 4 000 000 zł w związku z rezygnacją z pobierania powyższych opłat;
- /// Zwolnienie z opłat obowiązuje od sezonu 2018/2019.

25. WPROWADZENIE NOWYCH ZASAD USTALANIA EKWIWALENTU ZA WYSZKOLENIE ZAWODNIKÓW

- /// Impuls dla klubów do pozyskiwania zawodników z klubów krajowych;
- /// Urealnienie stawek za wyszkolenie;
- /// Obiektywne kryteria wyliczenia ekwiwalentu – otrzymanie przez zawodnika oferty zawarcia bądź przedłużenia umowy jest bez znaczenia dla wysokości ekwiwalentu;
- /// Opracowanie prostego kalkulatora do obliczania ekwiwalentu dostępnego dla wszystkich klubów i zawodników.

26. ZAWODNICY MŁODZIEŻOWI

/ Celem promowania młodych polskich zawodników, wszystkie kluby szczebla centralnego są zobowiązane do wystawiania w meczach mistrzowskich i pucharowych zawodników młodzieżowych. W czasie trwania całego meczu musi w nim uczestniczyć:

- Puchar Polski na szczeblu centralnym – 2 zawodników,
- Ekstraklasa – 1 zawodnik,
- 1 Liga – 1 zawodnik,
- 2 Liga – 2 zawodników,
- 3 Liga – 2 zawodników.

W rozgrywkach o Puchar Polski na szczeblu centralnym oraz Ekstraklasie, zawodnikiem młodzieżowym jest zawodnik posiadający obywatelstwo polskie, który w roku kalendarzowym, w którym następuje zakończenie sezonu rozgrywkowego kończy 22 rok życia oraz zawodnik młodszy. W rozgrywkach 1, 2 i 3 Ligi, zawodnikiem młodzieżowym jest zawodnik posiadający obywatelstwo polskie, który w roku kalendarzowym, w którym następuje zakończenie sezonu rozgrywkowego kończy 21 rok życia oraz zawodnik młodszy.



27. OŚRODKI SZKOLENIA SPORTOWEGO MŁODZIEŻY

- Ośrodki Szkolenia Sportowego Młodzieży (OSSM) – szkoły gimnazjalne i licealne o profilu piłki nożnej, które działały na terenie całego kraju przez okres 15 lat - od września 2004 roku do czerwca 2019 r.
- Na przestrzeni tych lat funkcjonowało 51 OSSM – 31 gimnazjalnych i 20 licealnych (w tym 5 kobiecych), w których szkolono się około 12 tysięcy młodych zawodników i zawodniczek;
- Główną ideą, która przyświecała tej inicjatywie było podniesienie jakości szkolenia młodych piłkarzy i piłkarek poprzez stworzenie im jak najlepszych warunków do rozwoju talentu piłkarskiego oraz zapewnienie dogodnego połączenia nauki w szkole z przygotowaniem do profesjonalnego futbolu;
- Celem strategicznym pracy szkoleniowej wszystkich OSSM w Polsce było wychowanie i wyszkolenie jak największej liczby zawodników przygotowanych do gry w klubach ligowych w kategorii juniora i młodzieżowych reprezentacjach Polski, a w dalszej perspektywie w Ekstraklasie/Ekstralidze oraz 1 i 2 Lidze. Wielu absolwentów, którzy z różnych względów nie kontynuowali kariery zawodniczej, pozostało w piłce nożnej pełniąc inne funkcje – w znakomitej większości trenerów, sztabów współpracujących, ale również sędziów i działaczy piłkarskich;
- PZPN, poza dofinansowaniem ze środków własnych, pozyskiwał środki na funkcjonowanie OSSM z Ministerstwa Sportu i Turystyki. W latach 2013 – 2019 PZPN otrzymał na ten cel 35 240 476,35 zł dotacji publicznej, z własnych środków przeznaczył 15 267 286,18 zł;
- W związku z wprowadzoną reformą szkolnictwa, rozpoczynającą się od roku szkolnego 2017/2018 i likwidacją gimnazjów w Polsce, PZPN stanął przed koniecznością przanalizowania zmiany formuły szkolenia w OSSM w innej formule. Po przeprowadzonej analizie zespół ekspertów doszedł do wniosku, że szkolenie młodzieży powyżej 13 roku życia powinno leżeć w gestii klubów;
- Począwszy od roku szkolnego 2017/2018 nie była prowadzona rekrutacja do OSSM. Wówczas istniejące klasy kontynuowały szkolenie, a Ośrodki funkcjonowały do momentu ukończenia szkoły przez ówczesną klasę I, czyli do 30 czerwca 2019 r.;
- Rezygnując z prowadzenia regularnego szkolenia w wieku ówczesnym gimnazjalnym oraz licealnym PZPN chciał przesunąć optykę swojego zainteresowania na młodszych zawodników, wierząc, że kluczowymi czynnikami dla wyszkolenia dobrych piłkarzy wyczynowych są odpowiednia praca trenerów w najmłodszych kategoriach wiekowych oraz właściwa selekcja utalentowanych zawodników.





**GRASSROOTS
- PIŁKA AMATORSKA**



28. AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW

- /// Projekt wzorcowej akademii piłkarskiej;
- /// Realizowany w latach 2014-2020;
- /// Trójstronna współpraca PZPN - Wojewódzkie Związki Piłki Nożnej - Miasta (samorządy);
- /// Pozyskany Sponsor Główny – Biedronka;
- /// Ujednolicony, ogólnodostępny program szkolenia;
- /// 31 miast we wszystkich województwach;
- /// 13 Akademii działało przez pełne 6 lat;
- /// 11 roczników było objętych szkoleniem w AMO przez co najmniej 1 pełny sezon (od 2004 do 2014);
- /// Ponad 27 000 dzieci na Dniach Talentu AMO;
- /// 6835 zawodników (którzy trenowali min. 1 sezon);
- /// 199 trenerów;
- /// 45 wolontariuszy;
- /// 90 zawodników zostało wyselekcjonowanych na sezonowe akcje AMO;
- /// 10 powołanych do drużyny U-14 na mecze międzypaństwowe;
- /// Program spełnił swoją rolę jako wzór szkolenia.

Projekt AMO obejmował cele zebrane w 4 obszarach i obejmujące upowszechnienie, wychowanie, szkolenie zawodników oraz kształcenie trenerów. Zadaniem Akademii Młodych Orłów było m.in. wyznaczenie standardów pracy w ramach tych obszarów. Model działania oraz program szkolenia stosowane w AMO stały się podstawami projektu o znacznie szerszym zasięgu, a mianowicie Programu Certyfikacji PZPN dla szkółek piłkarskich.

Opracowany w 2019 roku „Program szkolenia PZPN w oparciu o program szkolenia AMO” bazujący na pięcioletnich doświadczeniach z działania AMO stał się podstawowym narzędziem pracy szkółek piłkarskich przystępujących do Programu Certyfikacji PZPN. Wszystkie szkółki na poziomie brązowym zostały zobligowane do stosowania tego programu, natomiast na poziomie srebrnym oraz złotym, gdzie szkółki miały wybór, aż 85% z nich wybrało stosowanie „Programu szkolenia PZPN”, a 15% programu autorskiego.



29. SEZONOWE AKCJE AKADEMII MŁODYCH ORŁÓW (LETNIA, JESIENNA, ZIMOWA, WIOSENNA AMO)

- /// Zgrupowania dla wyróżniających się zawodniczek i zawodników w kategoriach U12-U14 z całej Polski;
- /// Sponsorem Głównym wszystkich zgrupowań jest Biedronka;
- /// W każdym sezonie organizowane są 4 zgrupowania: Letnia, Jesienna, Zimowa i Wiosenna Akademia Młodych Orłów;
- /// 78 dni zgrupowań w ciągu roku;
- /// Łącznie od 2014 roku odbyło się 14 zgrupowań;
- /// Roczniki, które uczestniczyły w akcjach szkoleniowych to: 2002-2009 (chłopcy) i 2003-2008 (dziewczynki);
- /// 1415 uczestników: 1008 chłopców i 407 dziewczynek;
- /// Ponad 100 absolwentów zgrupowań AMO otrzymało powołania do młodzieżowych reprezentacji Polski;
- /// Zgrupowanie oraz mecz międzypaństwowy są elementem procesu selekcji chłopców prowadzonego w ramach zgrupowań AMO;
- /// Od 2014 roku zorganizowanych zostało 6 meczów międzypaństwowych z zespołami ze Słowacji, Litwy oraz Ukrainy.

30. AKADEMIA PIŁKARSKA GRASSROOTS

- /// Coroczna seria bezpłatnych konferencji odbywających się kolejno we wszystkich województwach;
- /// Wykłady oraz treningi pokazowe dla trenerów, instruktorów i nauczycieli wychowania fizycznego pracujących z dziećmi w wieku od 6 do 13 lat;
- /// Możliwość zdobycia punktów niezbędnych do przedłużenia licencji trenerskiej;
- /// Wspólna organizacja konferencji przez PZPN wraz z Wojewódzkimi Związkami Piłki Nożnej;
- /// Średnia liczba trenerów uczestnicząca w kursokonferencji to 5 500 osób z licencjami UEFA C oraz UEFA B;



31. MOBILNA AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW

- /// 16 mobilnych, dwuosobowych zespołów trenerskich identyfikujących lokalne talenty oraz służących podwyższeniu kwalifikacji kadry szkoleniowej w całej Polsce;
- /// 32 trenerów zatrudnionych przez PZPN, szkolenia od kwietnia 2018;
- /// Prowadzenie szkoleń na poziomie powiatów;
- /// Do lipca 2021 roku przeprowadzono 3752 szkoleń, w których uczestniczyło ponad 46 000 trenerów i nauczycieli;
- /// Od listopada 2018 przyznawanie za udział w Mobilnej AMO godzin potrzebnych do przedłużenia licencji trenerskiej Grassroots C;
- /// Od początku projektu obserwowano ponad 80 000 zawodników;
- /// Zorganizowano 195 szkoleń przeznaczonych wyłącznie dla dziewczynek, w których wzięło udział 3400 zawodniczek;
- /// 746 zawodników wpisanych do systemu obserwacji zawodników ISOS: 603 chłopców i 143 dziewczynek;
- /// Na przestrzeni lat wydano 17 publikacji wspierających kształcenie trenerów oraz edukację nauczycieli oraz rodziców;
- /// **Roczny budżet projektu - 5,5 mln zł**

32. PZPN GROW – STRATEGIA ROZWOJU PIŁKI AMATORSKIEJ W POLSCE

- /// Razem z Deloitte - Partnerem PZPN, wspólne wypracowanie strategii oraz przeprowadzenie ogólnych badań dotyczących potrzeb piłki amatorskiej w Polsce;
- /// Cel: 1 mln zarejestrowanych i aktywnych zawodników do 2025 roku;
- /// Stworzenie ujednoczonej bazy boisk, na których mogą być rozgrywane mecze na każdym poziomie rozgrywkowym: 14 631 boisk w systemie Extranet (lipiec 2021);
- /// Realizacja projektu Programu Certyfikacji PZPN dla szkółek piłkarskich wraz z pozyskaniem środków publicznych dla bezpośrednich beneficjentów;
- /// Praca nad narzędziem online umożliwiającym organizację amatorskich meczów oraz rozgrywek wraz z nowym turniejem dla dzikich drużyn – przygotowane i oczekuje na uruchomienie;
- /// Uruchomienie Patronatów PZPN Piłka Dla Wszystkich – Patronat otrzymało 182 wydarzeń z całej Polski obejmujących 64 000 uczestników.



33. TURNIEJ Z PODWÓRKA NA STADION O PUCHAR TYMBARKU

- /// Jedna z największych inicjatyw dziecięcych w Europie (ponad 270 tys. uczestników w 2018 roku);
- /// Nagrody: brązowe Effie 2013 – projekt CSR, DEMES za 2016 w kategorii aktywizacja społeczna;
- /// 3 kategorie wiekowe U-8, U-10, U-12;
- /// Liczba grających dziewczynek - około 40%;

- /// Finał Turnieju przed Finałem Pucharu Polski na stadionie PGE Narodowy;
- /// Stała współpraca i współfinansowanie z Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu;
- /// Zagwarantowany Sponsor Główny – TYMBARK, do 2024 roku;
- /// Od 2017 roku Sponsor Brązowy – Electrolux;
- /// **Roczny budżet projektu - 5 mln zł.**

34. WOLONTARIAT

- // Program budowy kompetencji na bazie stałego oraz akcyjnego wolontariatu sportowego;
- // Stworzenie bazy danych wolontariuszy: ponad 12 641 osób z całej Polski;
- // Stała współpraca z wolontariuszami w ramach Akademii Młodych Orłów oraz lokalnych korespondentów w ramach kanałów komunikacji PZPN Grassroots Piłka Dla wszystkich;
- // Wsparcie organizacji meczów reprezentacji Polski oraz międzynarodowych imprez piłkarskich, m.in.: UEFA EURO U21, FIFA World Cup U20;
- // Przeprowadzona ankieta satysfakcji po Finale Ligi Europy, w czerwcu 2021 roku, pokazała, że 95% wolontariuszy chce brać udział w innych wydarzeniach organizowanych przez PZPN.

35. KIBICE RAZEM

- // Dialog społeczny pomiędzy środowiskiem kibiców a społecznością lokalną;
- // 18 ośrodków w Polsce (Bełchatów, Białystok, Chorzów, Gdańsk, Gdynia, Kielce, Legnica, Lublin, Mielec, Nowy Sącz, Opole, Poznań, Stalowa Wola, Szczecin, Tychy, Warszawa, Wrocław, Zabrze);
- // Finansowane przez MSiT, a od 2021 roku przez Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu;
- // Podpisany trzyletni Program MSiT KIBICE RAZEM, zakładający dalsze dofinansowanie w latach 2019-2021 w łącznej sumie 3,6 mln zł;
- // **Roczny budżet w 2021 roku to 2,99 mln zł**
(Ministerstwo – 1,3 mln zł, samorządy – 1,43 mln zł, PZPN – 0,26 mln zł).



36. BADANIA LEKARSKIE DLA ZAWODNIKÓW

Od 1 marca 2019 roku nastąpiły rewolucyjne zmiany w orzeczeniach lekarskich zawodników. Po wielu latach starań PZPN o złagodzenie formalnych wymogów uzyskiwania orzeczeń lekarskich dopuszczających do udziału we współzawodnictwie sportowym znowelizowano rozporządzenia regulujące ten temat. Obecnie, orzeczenia lekarskie mogą, poza lekarzami medycyny sportowej, również wydawać lekarze podstawowej opieki zdrowotnej. Orzeczenia te mają ważność 1 roku, a nie jak dotychczas 6 miesięcy. Wszyscy zawodnicy którzy:

- nie ukończyli 23. roku życia (niezależnie od statusu amator/profesjonalny),
- uczestniczą w rozgrywkach Ekstraklasy, 1 Ligi i 2 Ligi (niezależnie od statusu amator/profesjonalny),
- ukończyli 23. rok życia i jako zawodnicy profesjonalni uczestniczą w rozgrywkach 3 Ligi lub pozostałych klas rozgrywkowych

są zobowiązani do uzyskania orzeczeń lekarskich o stanie zdrowia umożliwiającym bezpieczny udział we współzawodnictwie sportowym.

Równocześnie, zawodnicy którzy ukończyli 23. rok życia i jako amatorzy uczestniczą w rozgrywkach innych niż Ekstraklasa, 1 Liga i 2 Liga, zostali zwolnieni z obowiązku składania w klubach orzeczeń lekarskich o stanie zdrowia umożliwiającym bezpieczny udział we współzawodnictwie sportowym. Są oni jednakże zobowiązani do składania oświadczeń o swoim stanie zdrowia, co nie wyklucza możliwości zobowiązania ich przez Klub do dostarczenia odpowiedniego orzeczenia lekarskiego.

Wprowadzone rozwiązania mają na celu ułatwienie dostępu do uprawiania piłki nożnej.



37. FEDERACJE KIBICÓW NIEPEŁNOSPRAWNYCH

- /// Stowarzyszenia zrzeszające niepełnosprawnych kibiców piłki nożnej w 16 ośrodkach (Białystok, Gdańsk, Gdynia, Gliwice, Głogów, Katowice, Kielce, Kraków, Legnica, Milicz, Sosnowiec, Szczecin, Tychy, Warszawa, Wrocław, Zabrze);
- /// Audiodeskrypcja meczów Reprezentacji Polski;
- /// Sektor „Easy Access” dla osób niepełnosprawnych poruszających się bez wózka inwalidzkiego;
- /// Udział przedstawicieli FKN w szkoleniach dla Delegatów Meczowych PZPN oraz kierowników ds. bezpieczeństwa klubów szczebla centralnego;
- /// Akcja „Tydzień Bez Barrier”;
- /// Sieć klubowych koordynatorów ds. kibiców niepełnosprawnych (DSL0).

38. WSPÓŁPRACA Z AMP FUTBOLEM

Współpraca z AMP FUTBOL POLSKA trwa od 20017 roku.

- /// Wsparcie udzielane jest z zakresu rzeczowego (stroje i sprzęt sportowy, nagrody) oraz usługowego (transport);
- /// Poczynania Reprezentacji oraz wszelkich inicjatyw promowane są na kanałach Łączy Nas Piłka oraz PZPN Piłka Dla Wszystkich;
- /// Dzięki wsparciu PZPN AMP FUTBOL otrzymał nagrodę UEFA Foundation 2018 w wysokości 50 tys. EURO.
- /// Partnerstwo z AMP FUTBOL przy organizacji mistrzostw Europy w AMP FUTBOL w Polsce (2021) - wsparcie finansowe oraz promocyjne.



39. UEFA PLAYMAKERS

- Projekt realizowany z UEFA oraz Disney na lata 2020 – 2023;
- Polska jako 1 z 7 pilotażowych krajów w Europie wdrażający program;
- Innowacyjne podejście skierowane do dziewczynek w wieku od 5 do 8 lat, które nigdy wcześniej nie grały w piłkę;
- Metodologia pracy oparta o badania naukowe oraz na bohaterach wytwórni Walt Disney;
- 30 ośrodków w 26 miastach we wszystkich województwach;
- 40 partnerskich klubów i szkół;
- W pierwszym sezonie projektu (2020/2021) przeprowadzono ponad 400 sesji stworzonych w oparciu o scenariusze filmów Disneya, w których wzięło udział ponad 600 dziewczynek.



UEFA FIFA



PIŁKA KOBIECA



40. OPRACOWANIE PLANU REORGANIZACJI ROZGRYWEK ORAZ WDROŻENIA PROGRAMÓW WSPARCIA PIŁKARSTWA KOBIECEGO

23 maja 2019 roku Zarząd Polskiego Związku Piłki Nożnej przyjął uchwałę zatwierdzającą projekt reorganizacji systemu kobiecych rozgrywek seniorskich i młodzieżowych wraz z planem rozwoju projektów dedykowanych piłkarstwu kobiecemu.

Na wdrożenie reform PZPN przeznaczył w sezonie 2019/2020 około 6 mln zł a w każdym kolejnym sezonie będzie przeznaczać na ten cel około 6,7 mln zł. Zmiany objęty:

Reorganizację rozgrywek szczebla centralnego

- Zmniejszenie liczby drużyn z 24 do 12 w 1 Lidze kobiet;
- Zmniejszenie liczby drużyn z 48 do 24 w 2 Lidze kobiet. Ponadto, począwszy od sezonu 2020/2021 rozgrywki 2 Ligi kobiet prowadzone są przez PZPN.

Zwiększenie nagród finansowych w Ekstralidze od sezonu 2019/2020:

- Mistrz Polski: 200 000 zł;
- Wicemistrz Polski: 100 000 zł;

Wprowadzenie wsparcia finansowego dla klubów począwszy od sezonu 2020/2021:

- Ekstraliga: 100.000 zł
- 1 liga kobiet: 50.000 zł
- 2 liga kobiet: 20.000 zł

Nowa formuła rozgrywek o Puchar Polski kobiet dostosowana do reorganizacji rozgrywek ligowych;

Zwiększenie nagród finansowych w Pucharze Polski kobiet od sezonu 2019/2020:

- Zdobywca Pucharu Polski: 400 000 zł;
- Finalista Pucharu Polski: 100 000 zł;

Łączna pula nagród w Pucharze Polski kobiet od sezonu 2019/2020 - 1 000 000 zł.

Centralna Liga Juniorek U-17:

- Utworzenie od sezonu 2019/2020 rozgrywek CLJ U-17 z udziałem 20 drużyn podzielonych na dwie grupy;
- Przeznaczenie łącznie ponad 1 280 000 zł na nagrody, dofinansowanie uczestników i rozwój projektu CLJ U-17.

Centralna Liga Juniorek U-15:

- Utworzenie od sezonu 2019/2020 rozgrywek CLJ U-15 z udziałem 32 drużyn podzielonych na 4 grupy - makroregiony;
- Przeznaczenie łącznie ponad 400 000 zł na nagrody, dofinansowanie uczestników i rozwój projektu CLJ U-15.

Uruchomienie od sezonu 2019/2020 Wojewódzkich Mistrzostw Orliczek U-11 oraz Mistrzostw Polski Młodziczek U-13;

Wprowadzenie nowej formuły rozgrywek reprezentacji wojewódzkich:

- Od sezonu 2019/2020 Reprezentacje WZPN do lat 15 rywalizują w turniejach makroregionalnych (2x jesienią, 2 x wiosną);
- Kadry wojewódzkie do lat 14 mają charakter naborowo-selekcyjny. WZPN może organizować szkolenie, udział w turniejach i meczach towarzyskich.

Wdrożenie Programu Premiowania Klubów za udział zawodniczek w zgrupowaniach reprezentacji Polski:

- Budżet programu 1 000 000 zł;
- Beneficjentami będą polskie kluby, których zawodniczki rozegrają mecze w reprezentacjach narodowych WA, WU-19 i WU-17;
- Podział środków uzależniony od liczby reprezentantek oraz liczby rozegranych meczów.

41. ZNACZĄCY WZROST LICZBY ZAWODNICZEK

- Obecnie regularnie w rozgrywkach amatorskich i zawodowych uczestniczy około 26 000 kobiet i dziewcząt, a w sezonie 2011/2012 było ich zaledwie 3 000.

42. SYSTEMATYCZNY WZROST NAKŁADÓW FINANSOWYCH NA ROZWÓJ PIŁKI KOBIECEJ

- Prawie pięciokrotny wzrost nakładów finansowych na piłkę kobietą (2011 do 2021);
- Budżet piłki kobiecej w 2011 roku – 3 mln PLN*;
- Budżet piłki kobiecej w 2021 roku – 14 mln PLN*;

* kwoty zawierają opłaty sędziowskie ponoszone przez PZPN w rozgrywkach kobiet.

43. OKREŚLENIE PLANU ROZWOJU PIŁKI NOŻNEJ KOBIEC

- Powołanie Koordynatora ds. szkolenia oraz rozwoju piłki nożnej kobiet (2019);
- Rozpoczęcie prac nad stworzeniem strategii rozwoju piłki nożnej kobiet na lata 2021 - 2025;
- Stworzenie działu piłki nożnej kobiet nadzorującego działania szkoleniowe oraz rozwój piłki kobiecej w kraju;
- Reorganizacja kobiecych rozgrywek seniorskich i młodzieżowych (2019 - 2021);
- Powołanie reprezentacji selekcyjno-szkoleniowej do lat 14;
- Ujednoczenie przepisów dotyczących rozgrywek „MIX” oraz udziału drużyn kobiecych w rozgrywkach chłopięcych ;
- Wprowadzenie zaleceń szkoleniowych i regulaminów, określających limity rozgrywanym meczów (40 spotkań w sezonie bez meczów reprezentacji narodowych), co ma na celu optymalizację dni szkoleniowych oraz ochronę zdrowia zawodniczek (przeciwdziałanie ryzyku wystąpienia kontuzji). Dodatkowo wprowadzono zalecenia dotyczące czasu gry wszystkich zawodniczek w rozgrywkach dziecięcych U13/U15 (minimum 30 minut gry w turnieju), które sugerują aby w turniejach grały wszystkie piłkarki znajdujące się na liście startowej.



44. REBRANDING ROZGRYWEK I WZROST WARTOŚCI MARKETINGOWEJ PROJEKTÓW KOBIECYCH

Reprezentacja Polski

- Transmisja meczów eliminacyjnych reprezentacji kobiet w ogólnopolskiej telewizji;
- Kompleksowy branding meczów transmitowanych.

Ekstraliga Kobiet

- Na mocy umowy z Telewizją Polską transmisja jednego meczu z każdej kolejki Ekstraligi Kobiet na antenie TVP Sport. Jednocześnie PZPN prowadzi transmisję wybranych spotkań na platformie ŁaczyNasPiłka.pl;
- Kompleksowy branding meczów transmitowanych (ścianka konferencyjna, baner centralny, naszywki na rękawkach każdego klubu);
- Przekazanie sprzętu video klubom Ekstraligi w celu rejestracji meczów;
- Nowi partnerzy marketingowi rozgrywek: ZINA - oficjalna piłka oraz Statscore - oficjalny dostawca statystyk.

Puchar Polski Kobiet

- Transmisja finału Pucharu Polski w ogólnopolskiej telewizji;
- Kompleksowy branding finału.

Centralna Liga Juniorek U-17:

- Baner centralny i naszywki na rękaw dla każdego klubu;
- Kompleksowy branding meczów transmitowanych.

Informacje na temat wszystkich rozgrywek kobiecych są stale prezentowane na łamach kanałów komunikacyjnych PZPN, w tym na dedykowanych kanałach Łaczy nas piłka kobieca.





45. PROJEKTY WSPIERAJĄCE SZKOLENIE KOBIEC

- / Powołanie w 2021 roku Koordynatora ds. szkolenia centralnego piłkarek w przygotowaniu motorycznym oraz ustandaryzowanie pracy oraz diagnostyki w tym zakresie we wszystkich reprezentacjach kobiecych oraz pomoc, edukacja i współpraca z klubami celem optymalnego przygotowania zawodniczek pod względem motorycznym;
- / Realizacja programów TALENT PRO i GOALKEEPER PRO – dwa zgrupowania w roku dla zawodniczek i bramkarek U16 o największym potencjale w kraju, projekt obejmuje także wizyty w klubach zawodniczek objętych programem i prowadzenie Indywidualnego Planu Rozwoju. Projekty wspierające: Letnia, Jesienna, Zimowa oraz Wiosenna Akademia Młodych Orłów U13/ U14 monitorujące rozwój najzdolniejszych zawodniczek w regionie – przyszłych kandydatek do gry w młodzieżowych reprezentacjach;
- / KOBIECY SKAUTING KRAJOWY – powołanie czterech skautów makroregionalnych oraz włączenie skautingu piłki nożnej kobiet do Internetowego Systemu Obserwacji i Skautingu PZPN (ISOS).

46. DODATKOWE DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE ROZWÓJ PIŁKI NOŻNEJ KOBIEC

- / Projekt ubezpieczeń zdrowotnych dedykowany zawodniczkom biorącym udział w zgrupowaniach reprezentacji (ubezpieczenie obejmuje opiekę 7 dni w tygodniu 24h). Takiej opiece podlega obecnie około 160 zawodniczek;
- / Organizacja kursów trenerskich dedykowanych kobietom UEFA B (kursy częściowo dofinansowane przez PZPN i UEFA). Na każdym kursie są dwa miejsca przeznaczone dla kobiet;
- / W każdym numerze czasopisma TRENER jeden rozdział poświęcony jest zagadnieniom szkoleniowym piłki kobiecej;
- / Powołanie zespołu naukowo – badawczego wspierającego rozwój piłki kobiecej w Polsce.

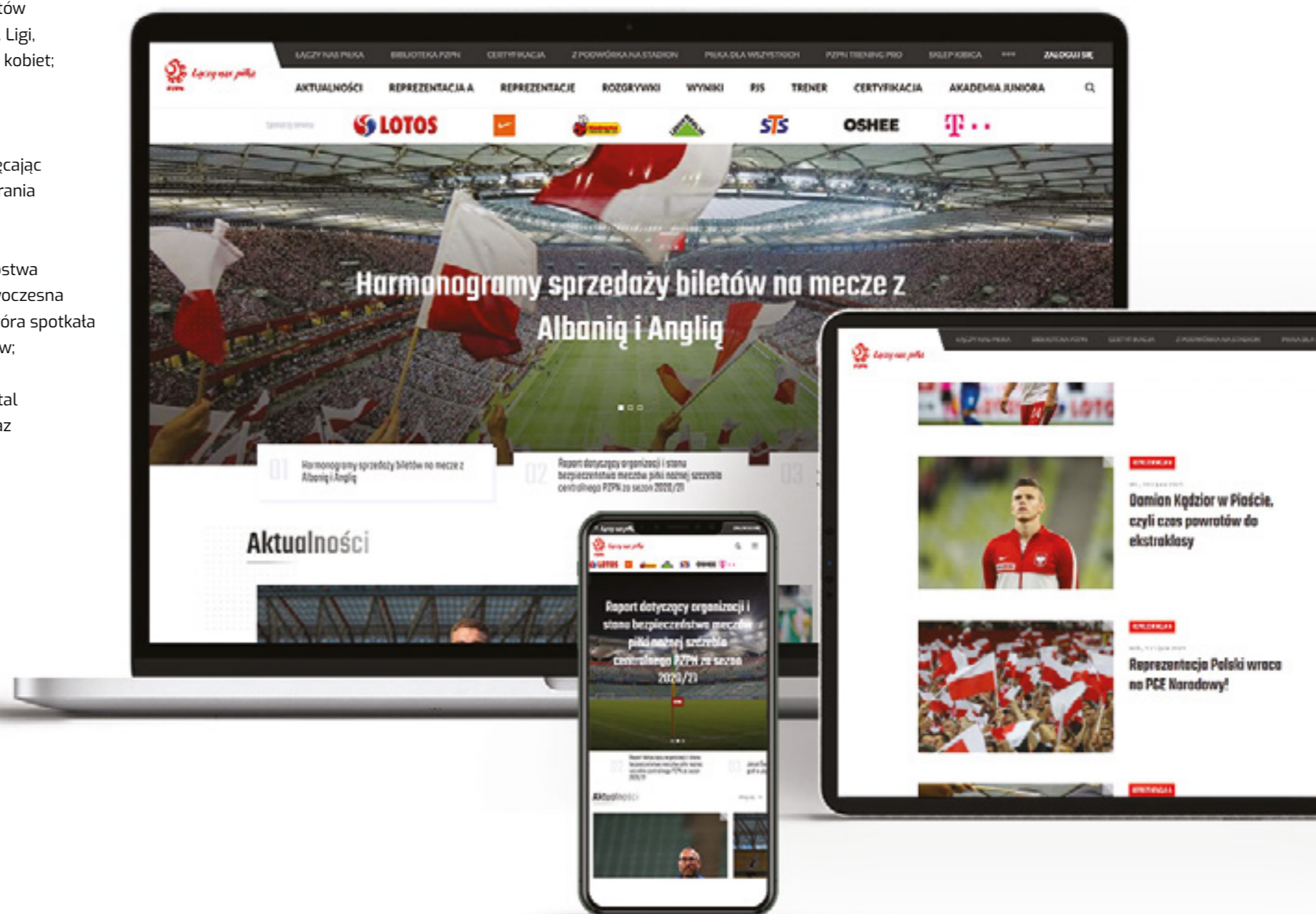


IV

PROMOCJA I POPULARYZACJA
POLSKIEJ PIŁKI

47. PORTAL ŁĄCZY NAS PIŁKA

- /// Multiplatforma internetowa;
- /// Serwis ŁaczyNasPiłka.pl w ekskluzywny sposób prezentuje to, co najbardziej atrakcyjne – piłkarskie emocje utrwalone na zdjęciach kibiców, w sąsiedztwie z największą bazą wyników meczów piłkarskich, których w Polsce co weekend rozgrywa się nawet ponad 9000;
- /// Od 2014 łączy środowisko piłkarskie ze społecznością kibiców, dając obu grupom możliwość swobodnej komunikacji;
- /// Projekt unikatowy w skali Europy, aktywizujący i angażujący środowisko piłkarskie;
- /// Średnio 8,25 mln odston miesięcznie (dane analizowane od października 2014 roku);
- /// Średnio 456 tys. użytkowników miesięcznie (dane analizowane od października 2014 roku);
- /// Artykuły, reportaże, ekskluzywne wywiady, relacje wideo ze zgrupowań reprezentacji, skróty i kulisy meczów drużyn narodowych, a także rozgrywek Fortuna Pucharu Polski;
- /// Wyniki meczów, tabele i terminarze reprezentacji Polski we wszystkich kategoriach wiekowych;
- /// Kompendium wiedzy o rozgrywkach krajowych;
- /// Bezpośredni dostęp do wyników meczów, tabel i terminarzy wszystkich krajowych drużyn
- /// Magazyn zapowiedziowy każdej kolejki Fortuna 1. Ligi w atrakcyjnej formie wideo;
- /// Po każdej ligowej kolejce kibice mogą obejrzeć na Łaczy Nas Piłka magazyny skrótów i bramek Fortuna 1. Ligi, eWinner 2. Ligi, Centralnej Ligi Juniorów i Ekstraligi kobiet;
- /// Bezpłatna baza eksperckich porad i materiałów multimedialnych – to standard, który zapewniamy, zachęcając rodziców do aktywniejszego wspierania dzieci w piłkarskich wyzwaniach;
- /// W 2021 roku, specjalnie na mistrzostwa Europy, została przygotowana nowoczesna odsona portalu Łaczy Nas Piłka, która spotkała się z pozytywnym odbiorem kibiców;
- /// Od stycznia do lipca 2021 roku portal miał blisko 65 000 000 odston oraz 2 500 000 użytkowników.



48. KOMUNIKACJA Z KIBICAMI - KANAŁY SOCIAL MEDIA

- /// Integracja ŁĄCZY NAS PIŁKA z Facebookiem, Instagramem, YouTubem oraz TikTokiem;
- /// Ponad 1,29 mln fanów na Facebooku (stan na lipiec 2021);
- /// 747 tysięcy subskrybentów kanału YouTube (stan na lipiec 2021);
- /// 284 mln osób obejrzało materiały na kanałach Youtube - Łączy nas piłka oraz Łączy nas piłka TV (stan na lipiec 2021);
- /// 602 tysięcy osób na Twitterze PZPN i Łączy Nas Piłka (stan na lipiec 2021);
- /// 691 tysięcy obserwujących kanał Łączy Nas Piłka na Instagramie (stan na lipiec 2021);
- /// 317 tysięcy obserwujących kanału TikTok (stan na lipiec 2021);

PZPN Piłka Dla Wszystkich

- /// Konsekwencją coraz większego zaangażowania PZPN w rozwój piłki amatorskiej było stworzenie nowych kanałów komunikacji, dedykowanych osobom, które aktywnie realizują swoją piłkarską pasję – grają w piłkę rekreacyjnie i angażują się w nią w wolnym czasie w innych rolach;
- /// Kanały te zostały uruchomione w sierpniu 2018 roku;
- /// Obserwuje się systematyczny wzrost odbiorców na poszczególnych kanałach: Facebook – 28 000 obserwujących, Instagram – 19 100 obserwujących, Twitter – 7000 obserwujących, YouTube – 17 000 subskrybentów (stan na 30.06.2021);

- /// Wykorzystanie kanałów społecznościowych do komunikacji – możliwość dotarcia do kibiców poprzez przestrzenie, w których spędzają oni każdego dnia znaczną ilość czasu – portale społecznościowe;
- /// Oryginalne, atrakcyjne treści przyciągające uwagę oraz wzbudzające zainteresowanie coraz szerszego grona sympatyków futbolu;
- /// Kanały społecznościowe dedykowane Pucharowi Polski o łącznej widowni 34 tysięcy obserwujących (stan na lipiec 2021):
 - Facebook 28,8 tys.;
 - Twitter 12,6 tys.;
 - Instagram 18,5 tys.;
- /// Nagroda DEMES za 2015 rok w kategorii social media.

49. ORGANIZACJA FINAŁU LIGI EUROPY W 2015 ROKU W WARSZAWIE

- /// Pozyskanie i perfekcyjne zorganizowanie drugiego najbardziej prestiżowego Finału europejskich rozgrywek klubowych w Warszawie w maju 2015 roku;
- /// Pozytywna ocena organizacji Finału przez środowisko piłkarskie oraz UEFA.



UEFA UNDER - 21 CHAMPIONSHIP POLAND 2017



50. ORGANIZACJA MISTRZOSTW EUROPY DO LAT 21 W 2017 ROKU W POLSCE

- Pozyskanie i zorganizowanie drugiej najważniejszej imprezy dedykowanej dla reprezentacji narodowych w Europie;
- Mistrzostwa odbyły się na 6 stadionach w Polsce: Gdynia, Bydgoszcz, Kielce, Lublin, Tychy i Kraków.

51. ORGANIZACJA MISTRZOSTW ŚWIATA DO LAT 20 W 2019 ROKU W POLSCE

- Zorganizowanie drugiej najważniejszej imprezy dedykowanej dla reprezentacji narodowych na świecie;
- Termin turnieju: 23 maja – 15 czerwca 2019 roku, w 6 miastach: Bydgoszcz, Gdynia, Łódź, Lublin, Bielsko-Biała i Tychy.

52. ORGANIZACJA FINAŁU LIGI EUROPY W 2021 ROKU W GDAŃSKU

- /// Pozyskanie i zorganizowanie kolejnego prestiżowego wydarzenia – finał europejskich rozgrywek klubowych w Gdańsku w maju 2021 roku;
- /// Uwzględniając obostrzenia pandemiczne (maksymalnie 25% pojemności stadionu), prawie 10 tysięcy widzów obejrzało z poziomu trybun wyjątkowy pojedynek pomiędzy Villareal FC oraz Manchesterem United;
- /// Finał na stadionie w Gdańsku.

53. TRANSMISJE TELEWIZYJNE MECZÓW ELIMINACYJNYCH REPREZENTACJI MŁODZIEŻOWYCH ORAZ REPREZENTACJI KOBIEC A

- /// Transmisje meczów eliminacyjnych młodzieżowych reprezentacji Polski (U17, U19, U21) rozgrywanych w Polsce;
- /// Transmisje meczów reprezentacji Polski kobiet A;
- /// Telewizja POLSAT SPORT, POLSAT SPORT NEWS, POLSAT SPORT EXTRA, TVP Sport.



54. PROGRAM PRODUKTÓW LICENCJONOWANYCH

- Program funkcjonujący od 2013 roku;
- 26 licencjobiorców;
- Ponad 500 produktów w portfolio;
- Ponad 218 mln produktów wprowadzonych do obrotu (włączając akcje lojalnościowe);
- Nagroda UEFA w kategorii „Najlepsze partnerstwo komercyjne” w 2016 roku;
- Dwa sklepy stacjonarne w Warszawie oraz jeden online.



55. INICJATYWY WYDAWNICZE

- /// Kompleksowe opracowania dziejów polskiej piłki;
- /// Współpraca przy wydaniu 5 albumów:
 - „BIAŁO-CZERWONI” – kompletne dzieje reprezentacji (wydany w 2017);
 - „PUCHAR POLSKI” (wydany w 2018);
 - „JUBILEUSZ 100 LAT PZPN” (wydany w 2019);
 - „MISTRZOSTWA POLSKI” (wydany w 2020);
 - „100 MECZÓW NA 100-LECIE REPREZENTACJI” (planowe wydanie w 2021);
- /// Albumy wydawane przez GiA, czyli Andrzeja Gowarzewskiego – autorytet w dziedzinie historii i archiwizacji polskiej piłki.
- /// ALBUM „100 MECZÓW NA 100-LECIE PZPN”

Jedną z inicjatyw podjętych przez Departament Grassroots z okazji setnej rocznicy powstania PZPN była akcja „100 meczów na 100-lecie PZPN”. Przedstawiciel związku w 2019 roku obejrzał na żywo 100 oficjalnych (rozgrywanych pod egidą PZPN, Wojewódzkich ZPN lub UEFA) spotkań na terenie Polski.

Finalem każdej z wizyt był tekst, do którego boiskowa rywalizacja stanowiła punkt wyjścia. A podsumowaniem akcji był wydany nakładem 750 egzemplarzy album, zawierający fragmenty materiałów oraz kody QR przekierowujące do całości na stronę LaczyNasPilka.pl. Albumy trafiły do Wojewódzkich ZPN, klubów, które odwiedziliśmy, uczestników akcji oraz laureatów naszych konkursów.
- /// Książka „Piłkarki. Urodzone, by grać”

To hołd dla osób tworzących historię piłki nożnej kobiet w Polsce. Dla zawodniczek, które wychodząc na boisko jako pierwsze wprawiły w życie hasło, że piłka jest dla wszystkich i że nie da się z niej nikogo wykluczyć. To także kolejny ważny element promocji kobiecego futbolu w Polsce. Historie w niej przedstawione mają inspirować do wyjścia na boisko. Pokazać, że dla chcącego (a w tym przypadku chcącej) nic trudnego.

Nakład 1000 egzemplarzy został udostępniony bezpłatnie, jest też do pobrania w wersji elektronicznej z portalu [Łaczy nas piłka](http://Laczy nas pilka).

- /// Przygotowywanie Programów Meczowych na wszystkie domowe mecze reprezentacji Polski, finał Pucharu Polski oraz „Turniej o Puchar Prezesa PZPN”;
- /// Przygotowywanie Oficjalnych Programów reprezentacji Polski na międzynarodowe turnieje: Mistrzostwa Europy w 2016 i 2020 roku, Mistrzostwa Świata 2018, Mistrzostwa Europy U-21 2017 i 2019, a także mistrzostwa świata U-20 w 2019;
- /// Przygotowywanie Skarbu Kibica Ekstraligi kobiet;
- /// Cykliczne wydawanie kwartalników „Polska Piłka”, „Trener” i „Sędzia”, które są dostępne do bezpłatnego pobrania na portalach PZPN i Łaczy Nas Piłka;
- /// Z okazji 100-lecia Polskiego Związku Piłki Nożnej stu piłkarzy, którzy mają na swoim koncie występy w drużynie narodowej, odśloniło kulisy najistotniejszych meczów w swojej karierze. Opowiadania trafiły do książki „Moje najważniejsze 90 minut”, która 2 czerwca ukazała się w księgarniach nakładem Wydawnictwa SQN;



56. OBCHODY 100-LECIA POLSKIEGO ZWIĄZKU PIŁKI NOŻNEJ

- Celem obchodów 100-lecia Polskiego Związku Piłki Nożnej było przedstawienie bogatej historii polskiej piłki, w tym postaci, które ją tworzyły i tworzą;
- W trakcie jubileuszowego roku wdrożono wiele inicjatyw, które zostały pozytywnie odebrane przez środowisko piłkarskie. Do kluczowych projektów, które zrealizowano należy zaliczyć:
 - opracowanie dedykowanej identyfikacji wizualnej, w tym jubileuszowego logo PZPN;
 - odtworzenie historycznych, w tym przedwojennych, strojów reprezentacji wraz z przeprowadzeniem sesji zdjęciowych z obecnymi reprezentantami i reprezentantkami;
 - publikacja własnych wydawnictw, w tym kalendarza na rok 2020 oraz kolekcji znaczka i folderu pocztowego;
 - zaangażowanie środowiska z niższych lig w akcję „100 meczów na 100 Lat”;
 - wyróżnienie wybitnych postaci polskiej piłki w Alei Gwiazd na stadionie PGE Narodowy;
 - występy reprezentacji Polski w jubileuszowej koszulce meczowej;
 - opracowanie wyjątkowego brandingów wydarzeń PZPN, w tym meczów na stadionach;
 - organizacja wystawy plenerowej oraz tymczasowej w Muzeum Sportu i Turystyki w Warszawie;
 - interakcja ze środowiskiem piłkarskim w postaci wysyłki jubileuszowych proporczyków oraz podziękowań za rozwój piłki nożnej w Polsce;
 - uruchomienie platformy multimedialnej – Biblioteki Piłkarstwa Polskiego PZPN,



Zwieńczeniem wyjątkowego roku była Gala 100-lecia PZPN. W hotelu Double Tree by Hilton pojawiła się elita piłki nożnej - polskiej, ale i światowej, na czele z prezydentami FIFA i UEFA. Nie zabrakło też znanych osobistości ze świata kultury/rozrywki, a swoją obecnością galę uświetnił sam Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej. Kibice reprezentacji mogli to wydarzenie oglądać na żywo w otwartym kanale Telewizji Polskiej;

Głównym wydarzeniem Gali 100-lecia PZPN było ogłoszenie wybranej przez kapitułę i kibiców Reprezentacji Stulecia. Reprezentacja Stulecia to hołd dla historii polskiej piłki i dla postaci, którym zawdzięczamy największe sukcesy minionych stu lat.



57. BIBLIOTEKA PIŁKARSTWA POLSKIEGO PZPN

- Ponad sto lat zebranych w jednym miejscu - tak najkrócej można określić stworzoną przez Polski Związek Piłki Nożnej Bibliotekę Piłkarstwa Polskiego. To multimedialna platforma, która gromadzi materiały wideo związane z reprezentacją Polski oraz rozgrywkami piłkarskimi w Polsce. Bogato opracowane strony meczów, skróty spotkań, kroniki, wywiady, analizy, ciekawostki i statystyki – to wszystko można znaleźć na wyjątkowym portalu PZPN;
- 940 meczów dostępnych dla kibiców piłkarskich zupełnie za darmo (lipiec 2021).



58. PZPN eFUTBOL

- Stworzono projekt dedykowany wirtualnym rozgrywkom piłkarskim celem popularyzacji dyscypliny oraz dotarcia do młodych kibiców;
- Powołano reprezentację Polski w dwóch piłkarskich grach: FIFA oraz PES eFootball. Reprezentacja Polski w grze PES 2021 awansowała na finały UEFA eEURO 2021 i zajęła drugie miejsce;
- W pierwszym sezonie ePucharu Polski wzięło udział 157 klubów piłkarskich (od Ekstraklasy po B klasę);
- Podczas pierwszego sezonu projektu esportowe transmisje zgromadziły ponad 1 950 000 widzów;
- Grupa Lotos została sponsorem reprezentacji Polski w eFutbolu.



A large crowd of people holding flags, overlaid with a red filter. The scene is filled with movement and energy, with many flags being waved. The overall tone is vibrant and celebratory.

V

**ZARZĄDZANIE I FINANSE
FEDERACJI**



59. RESTRUKTURYZACJA I REORGANIZACJA BIURA PZPN

- /// Utworzenie nowej struktury organizacyjnej biura PZPN;
- /// Powołanie nowych departamentów;
- /// Wprowadzenie racjonalnej polityki kosztowej (stworzenie Departamentu Administracji, Logistyki i Centralnych Zakupów);
- /// Wdrożenie nowoczesnych rozwiązań informatycznych wspomagających sprawne zarządzanie Biurem Związku;

- /// Wprowadzenie polityki podróży służbowych;
- /// Renegocjacja strategicznych umów z kluczowymi dostawcami (m.in.: hotele, transport);
- /// Wprowadzenie jasnych procedur;
- /// Zwiększanie profesjonalizmu oraz kompetencji zatrudnianej kadry;
- /// Usprawnienie procesu decyzyjnego;
- /// Ciągłe podnoszenie kompetencji pracowników PZPN i całego środowiska piłkarskiego - m.in. poprzez organizację dwóch edycji programu UEFA Certificate in Football Management dla osób zatrudnionych w organizacjach piłkarskich;
- /// Efekt: przyznanie PZPN nagrody Biznesu Sportowego DEMES dla najlepiej zarządzanej organizacji sportowej w Polsce za 2014, 2015 i 2016 rok.

60. ODBUDOWANIE WIARYGODNOŚCI I WIZERUNKU PZPN

- Odbudowanie wiarygodności i poprawa wizerunku PZPN;
- Prezes PZPN cieszący się zaufaniem społeczeństwa;
- W czerwcu 2019 roku, na zlecenie UEFA, firma Kantar Media przeprowadziła szczegółowe badania pod kątem wizerunku Polskiego Związku Piłki Nożnej, kibiców, piłki nożnej jako dyscypliny sportowej oraz potencjału jej dalszego rozwoju. W porównaniu z badaniami przeprowadzonymi w 2016 roku przez tę samą firmę polska piłka oraz PZPN zanotowały wzrost w każdym elemencie. Wyniki dowodzą, że piłka nożna w Polsce zajmuje silną i wiodącą pozycję;
- Pozytywna zmiana oceny działalności Związku. Polski Związek Piłki Nożnej jako organizację pozytywnie oceniło 59% respondentów. To skok o 23 punkty procentowe względem badań przeprowadzonych w 2016 roku. Pozytywne zmiany dotyczą zarówno federacji, jak i całej dyscypliny, która odgrywa istotną rolę w polskim społeczeństwie (Kantar Media 2016 i 2019).

61. MECZE ELIMINACYJNE REPREZENTACJI ROZGRYWANE NA PGE NARODOWYM

- Podpisanie strategicznej umowy z operatorem stadionu - spółką PL.2012+. Piłkarska reprezentacja Polski będzie rozgrywać mecze eliminacji mistrzostw świata i Europy na PGE Narodowym do 2024 roku;
- Wszystkie mecze eliminacyjne, a także wszystkie finały Pucharu Polski rozgrywane na tym obiekcie (w czasie pandemii wyjątkowo mecze rozgrywane na innych stadionach);
- Efekt: rekordowa frekwencja na meczach kadry (ponad 50 000 osób na meczach w ramach eliminacji do ME we Francji, co dało drugą frekwencję w Europie podczas meczów eliminacyjnych), frekwencja na tym samym poziomie utrzymana przy eliminacjach do MŚ w Rosji w 2018;
- Reaktywowanie Stadionu Śląskiego, obiektu przebudowanego i przystosowanego do rozgrywania meczów reprezentacji narodowej.

62. UMOWY SPONSORSKIE I MARKETINGOWE

- Weryfikacja umów sponsorskich i marketingowych;
- Utworzenie i zapewnienie piramidy sponsorskiej dla reprezentacji Polski;





- /// Stworzenie i uzupełnienie piramidy sponsorskiej dla Pucharu Polski;
- /// Renegocjacja strategicznych umów ze Sponsorami/Partnerami PZPN – przedłużenie kontraktów do 2022 roku;
- /// Trzykrotny wzrost przychodów wynikający z umów sponsorskich;
- /// Ponad 40 partnerów biznesowych.

63. FINANSOWANIE PROJEKTÓW WSPIERAJĄCYCH ROZWÓJ PIŁKI NOŻNEJ

- /// Pro junior system;
- /// CLJ U15, U17, U18;
- /// Liga makroregionalna juniorów;
- /// Reforma piłki kobiecej;
- /// Zwiększenie nagród finansowych w pucharze polski;
- /// Koszty obsady sędziów 1, 2, 3 Ligi;
- /// System wideoweryfikacji VAR;
- /// Dofinansowanie klubów 1 Ligi;
- /// Zmniejszenie opłat transferowych;
- /// Zwolnienie klubów z opłat za udział w rozgrywkach dziewcząt i chłopców;
- /// Niższe opłaty za uczestnictwo w rozgrywkach 3 Ligi i niższych klas rozgrywkowych;
- /// Zakup sprzętu wideo do rejestracji meczów 3 Ligi;
- /// Program amator – zakup sprzętu sportowego dla klubów 4 Ligi i niższych klas rozgrywkowych;
- /// Wsparcie finansowe działań statutowych w WZPN;
- /// Akademia Młodych Orłów (w tym letnia, jesienna, zimowa oraz wiosenna);
- /// Program Certyfikacji PZPN dla szkółek piłkarskich;
- /// Mobilna Akademia Młodych Orłów;
- /// Projekty dotyczące rozwoju piłki amatorskiej w polsce;
- /// PZPN grow – wzrost partycypacji piłki nożnej w polsce;
- /// Portal internetowy Łączy Nas Piłka;
- /// System ticketingowy;
- /// Informatyczny system obsługi skautingu PZPN (ISOS);
- /// Pozyskiwanie środków publicznych: w latach 2013 - 2021 pozyskano 126,9 mln PLN środków publicznych na realizację 12 projektów z zakresu piłki amatorskiej;
- /// Aplikacja PZPN Trening Pro.

64. WZROSTOWY TREND PRZYCHODÓW STATUTOWYCH

GŁÓWNE CZYNNIKI WZROSTU TO:

- Biznesowe podejście do komercjalizacji praw wyłącznych PZPN (m.in. sprzedaż praw telewizyjnych, marketingowych, sponsorskich, licencyjnych);
- Regularne awanse reprezentacji Polski na międzynarodowe imprezy piłkarskie (UEFA EURO 2016, mistrzostwa świata 2018 oraz UEFA EURO 2020). Podczas mistrzostw Europy we Francji osiągnięcie historycznego rezultatu - awansu do ćwierćfinału imprezy;
- Efektywne zarządzanie sprzedażą biletów oraz pakietów biznes.

65. BEZPIECZEŃSTWO FINANSOWE PZPN

- Realizacja celów statutowych PZPN jest zabezpieczona w perspektywie wieloletniej, niezależnie od cykli koniunkturalnych oraz wyników sportowych osiąganych przez reprezentację A;
- Dzięki stosowaniu racjonalnej polityki kosztowej, jak również bogatemu doświadczeniu, udało się zaoszczędzić znaczne środki finansowe, nie tracąc przy tym na jakości obsługiwanych zadań;
- Osiągnięta nadwyżka finansowa pomogła w czasach pandemii koronawirusa SARS-CoV-2 na wsparcie finansowe w ramach tarczy pomocowej dla klubów piłkarskich i Wojewódzkich Związków Piłki Nożnej.

66. PZPN W STRUKTURACH EUROPEJSKIEJ I ŚWIATOWEJ PIŁKI

- W przeciągu ostatnich lat nastąpił wzrost znaczenia menedżerów z PZPN w strukturach zarówno europejskiej jak i światowej piłki;
- 20 kwietnia 2021 roku na Kongresie UEFA w szwajcarskim Montreux Zbigniew Boniek został wybrany przez Komitet Wykonawczy wiceprezydentem Europejskiej Unii Piłkarskiej. Jego kadencja potrwa cztery lata. Prezes PZPN został wybrany także po raz drugi z rzędu do Komitetu Wykonawczego UEFA;
- W pracach różnego rodzaju komisji UEFA bierze udział 15 przedstawicieli PZPN.

67. ORGANIZACJA PROGRAMU UEFA CFM

- UEFA Certificate in Football Management to 9-miesięczny bezpłatny program szkoleniowy kierowany do pracowników organizacji sportowych, a jego głównym założeniem jest pomoc organizacjom zarządzającym piłką nożną w całej Europie w rozwijaniu umiejętności pracowników i zwiększaniu ich wiedzy z zakresu zarządzania w tej dyscyplinie;
- PZPN wraz UEFA oraz Uniwersytetem w Lozannie zorganizował dwie edycje tego kursu, umożliwiając kilkudziesięciu osobom podniesienie kompetencji.

68. PAKIET POMOCOWY PZPN – PONAD 116 MILIONÓW ZŁ DLA POLSKIEJ PIŁKI

W związku z sytuacją pandemiczną, która w 2020 roku dotknęła polską piłkę, w trosce o całą polską rodzinę piłkarską, a w szczególności o zapewnienie integralności oraz ciągłości rozgrywek piłkarskich w Polsce, Zarząd PZPN zainicjował prace nad wprowadzeniem pakietu pomocowego, obejmującego wszelkie aspekty działalności piłkarskiej. Wymienione poniżej projekty miały na celu w szczególności ułatwienie klubom piłkarskim zrzeszonym w PZPN funkcjonowanie w aktualnej sytuacji, ale również umożliwienie właściwe dostosowanie się do nieuchronnych zmian w nadchodzącej piłkarskiej rzeczywistości.

W SEZONIE 2019/2020

➤ Nagrody w Pro Junior System PZPN

PZPN utrzymał projekt Pro Junior System na dotychczasowym poziomie i wypłacił klubom nagrody w pełnej wysokości, pomimo nierozegrania pełnego sezonu.

Kwota – 18,1 mln zł

➤ Wsparcie solidarnościowe

PZPN wprowadził system wsparcia solidarnościowego dla klubów, które nie uzyskały nagród w programie Pro Junior System w sezonie 2019/2020, w następujących wysokościach:

- 1 Liga: po 120.000 zł na klub (11 klubów)
Łącznie: 1.320.000 zł;
- 2 Liga: po 100.000 zł na klub (11 klubów)
Łącznie: 1.100.000 zł;
- 3 Liga: po 20.000 zł na klub (56 klubów)
Łącznie: 1.120.000 zł.

Wsparcie solidarnościowe otrzymały wszystkie kluby uczestniczące w rozgrywkach 1, 2 i 3 Ligi. Po zakończeniu programu Pro Junior System kluby, które zajęły miejsca premiowane, otrzymały różnicę pomiędzy kwotą należną za zajęcie danego miejsca w PJS, a kwotą wypłaconą w ramach wsparcia solidarnościowego.

Kwota – 3,54 mln zł

W SEZONIE 2020/2021

/// Dofinansowanie klubów Ekstraklasy, 1, 2 i 3 Ligi

PZPN dofinansował kluby ESA, 1, 2 i 3 Ligi odpowiednio:

- Ekstraklasa: 30.000.000 zł;
- 1 Liga: 10.000.000 zł;
- 2 Liga: 6.000.000 zł;
- 3 Liga: 4.000.000 zł

Przekazane środki miały pomóc zachować ciągłość szkoleniową w klubach, w szczególności w obszarze piłki juniorskiej i młodzieżowej. Konkretna kwota przypadająca na klub w ESA, 1, 2, i 3 Lidze jest uzależniona od liczby klubów biorących udział w rozgrywkach w sezonie 2020/2021 w danej klasie rozgrywkowej.

Kwota – 50 mln zł

/// Nagrody w Pro Junior System PZPN

PZPN kontynuował prowadzenie programu Pro Junior System na dotychczasowym poziomie.

- ESA 2.500.000 zł
- 1 Liga 6.000.000 zł
- 2 Liga 4.000.000 zł
- 3 Liga 4.000.000 zł
- 4 Liga 1.600.000 zł

Kwota – 18,1 mln zł

/// Zawieszenie opłat w rozgrywkach seniorskich od 3 Ligi do C klasy

PZPN zawiesił na jeden sezon opłaty ryczałtowe za udział w rozgrywkach seniorskich od 3 Ligi do C klasy w sezonie 2020/2021.

Łączny koszt:

- 6.200.000 zł: dofinansowanie WZPN w związku z przejściem na opłaty ryczałtowe;
- 2.500.000 zł: pokrycie przez PZPN opłat ryczałtowych na sezon.

Kwoty przekazane przez PZPN na pokrycie opłat ryczałtowych, Wojewódzkie Związki Piłki Nożnej przeznaczą na zakup sprzętu sportowego, dedykowanego dla drużyn młodzieżowych uczestniczących w oficjalnych rozgrywkach prowadzonych przez dany WZPN.

Kwota – 8,7 mln zł

/// Piłka juniorska

PZPN utrzymał wprowadzone w 2018 roku całkowite zwolnienie klubów z obowiązku ponoszenia opłat związanych z uczestnictwem w rozgrywkach juniorskich (zgodnie z Uchwałą nr IV/79 z 19 kwietnia 2018 roku Zarządu PZPN).

69. STWORZENIE STRATEGII KOMERCYJNEJ PZPN

- /// Określono przejrzyste zasady związane z komercjalizacją praw należących do PZPN;
- /// Wyznaczono kluczowe obszary działalności komercyjnej Związku oraz opracowano schemat ich monetyzacji;
- /// Uproszczono identyfikację marek i projektów PZPN;

70. SPOJRZENIE W PRZYSZŁOŚĆ - STRATEGIA PZPN NA LATA 2020-25;

- /// Opracowano strategiczny dokument obejmujący priorytety i kierunki działań PZPN na lata 2020-2025;
- /// Przy formowaniu dokumentu przede wszystkim skorzystano z pomocy piłkarskiej rodziny, a także z wiedzy i doświadczenia krajowych i międzynarodowych ekspertów (m. in.: UEFA, FIFA, Deloitte). Podczas wielu dni współpracy, konsultacji, warsztatów oraz na podstawie wyników badań wizerunku piłki nożnej i samego PZPN, nie tylko w Polsce, ale także w Europie, określono misję, wizję oraz wypracowano kluczowe filary strategiczne rozwoju federacji;
- /// Kluczowe filary rozwoju polskiej piłki to: Piłka profesjonalna, Piłka amatorska, Piłka kobieca oraz Społeczność piłkarska.



ZARZĄD PZPN 2012 - 2016



ZBIGNIEW BONIEK PREZES
JAN BEDNAREK WICEPREZES ds. piłkarstwa amatorskiego
BOGUSŁAW BISZOF WICEPREZES ds. piłkarstwa profesjonalnego
ROMAN ROSECKI WICEPREZES ds. szkoleniowych
MAREK KOŹMIŃSKI WICEPREZES ds. zagranicznych
EUGENIUSZ NOWAK WICEPREZES ds. organizacyjno-finansowych



MARCIN ANIMUCHI CZŁONEK ZARZĄDU
STEFAN ANTKOWIAK CZŁONEK ZARZĄDU
RUDOLF BUGDOR CZŁONEK ZARZĄDU
ARTUR KAPELKO CZŁONEK ZARZĄDU
CEZARY KULEZA CZŁONEK ZARZĄDU



ZDZISŁAW ŁAZARCZYK CZŁONEK ZARZĄDU
KRZYSZTOF MALINOWSKI CZŁONEK ZARZĄDU
MIROSLAW MALINOWSKI CZŁONEK ZARZĄDU
MIROSLAW MDSÓR CZŁONEK ZARZĄDU
ANDRZEJ PADEWSKI CZŁONEK ZARZĄDU
JAKUB TABISZ CZŁONEK ZARZĄDU



MACIEJ SAWICKI
SEKRETARZ GENERALNY

CZŁONKIEM ZARZĄDU BYŁ TEŻ KAZIMIERZ GREŃ

ZARZĄD PZPN OD 2016



Zbigniew Boniek
Prezes



Jan Bednarek
Wiceprezes ds. piłkarstwa amatorskiego



Marek Koźmiński
Wiceprezes ds. szkoleniowych



Cezary Kulesza
Wiceprezes ds. piłkarstwa profesjonalnego



Eugeniusz Nowak
Wiceprezes ds. organizacyjno-finansowych



Andrzej Padewski
Wiceprezes ds. zagranicznych



Zbigniew Bartnik
Członek Zarządu



Mieczysław Golba
Członek Zarządu



Wojciech Cygan
Członek Zarządu



Adam Kaźmierczak
Członek Zarządu



Mirosław Milanowski
Członek Zarządu



Radosław Michalski
Członek Zarządu



Ryszard Niemiec
Członek Zarządu



Martyna Pajęczek
Członek Zarządu



Jakub Tabisz
Członek Zarządu



Henryk Kula
Członek Zarządu



Zdzisław Łazarczyk
Członek Zarządu



Paweł Wojtala
Członek Zarządu



Maciej Sawicki
Sekretarz Generalny

KOMISJA REWIZYJNA PZPN 2012 - 2016

- /// Stanisław Bobkiewicz - Przewodniczący
- /// Paweł Kosmała - Wiceprzewodniczący
- /// Romuald Jankowiak - Sekretarz
- /// Henryk Drob
- /// Martyna Pajączek
- /// Andrzej Mroziński
- /// Artur Jankowski

KOMISJA REWIZYJNA PZPN OD 2016

- /// Krzysztof Malinowski - Przewodniczący
- /// Robert Skowron - Wiceprzewodniczący
- /// Dariusz Machiński - Sekretarz
- /// Jerzy Szczęsny
- /// Michał Dotożenko
- /// Jacek Czatpiński
- /// Artur Jankowski





POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

Ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7
02-366 Warszawa

tel.: +48 (22) 55 12 300

fax: +48 (22) 55 12 240

pzpn@pzpn.pl

Łączy nas piłka