

tj. U. nr III/48 z 21.03.2018 r.
zm. U. nr V/95 z 23.05.2018 r.
zm. U nr VI/115 z 14.07.2018r.

**Uchwała nr III/48 z dnia 21 marca 2018 roku
Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia
Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2018/2019**

Na podstawie art. 36 § 1 pkt 9) Statutu PZPN postanawia się, co następuje:

- I. Przyjmuje się Regulamin Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2018/2019 w następującym brzmieniu:

| |
|--|
| REGULAMIN ROZGRYWEK O PUCHAR POLSKI W PIŁCE NOŻNEJ NA SEZON 2018/2019 |
|--|

Rozgrywki o Puchar Polski pod patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej są masową imprezą piłkarską, mającą na celu wyłonienie najlepszej spośród wszystkich polskich drużyn piłkarskich, ubiegających się o to trofeum.

1. Cykl rozgrywek

1.1. Cykl rozgrywek na szczeblu związku piłki nożnej na sezon 2018/2019 kończy się do 30 czerwca 2018 roku i ma wyłonić 16 drużyn, które wezmą udział w rozgrywkach na szczeblu centralnym w sezonie 2018/2019.

1.2. Cykl rozgrywek na szczeblu centralnym w sezonie 2018/2019 rozpoczyna się 1 lipca 2018 roku a kończy nie później niż 1 czerwca 2019 roku.

2. Uczestnictwo

2.1. W rozgrywkach o Puchar Polski obowiązkowo biorą udział drużyny Ekstraklasy, I, II, III i IV ligi oraz do klasy okręgowej włącznie. Klub klasy A może wystąpić do ZPN o zwolnienie z udziału w rozgrywkach. Pozostałe drużyny biorą udział na zasadzie dobrowolności.

2.2. Warunkiem udziału w rozgrywkach na szczeblu centralnym jest posiadanie przez klub licencji uprawniającej do udziału w rozgrywkach mistrzowskich w sezonie 2018/2019.

2.3. Drużyny, które zrezygnują z udziału w rozgrywkach na szczeblu centralnym w sezonie 2018/2019 nie będą uprawnione do udziału w rozgrywkach o Puchar Polski w dwóch kolejnych cyklach rozgrywek. Niezależnie od powyższego, Komisja Dyscyplinarna PZPN może nałożyć także inne kary, przewidziane w Regulaminie Dyscyplinarnym PZPN.

2.4. Z zastrzeżeniem pkt 5, do udziału w rozgrywkach na szczeblu centralnym uprawnieni są wszyscy zawodnicy danej drużyny klubu, którzy zostali uprawnieni w systemie Extranet, do gry w rozgrywkach mistrzowskich z jej udziałem w sezonie 2018/2019.

2.5. Do każdego klubu może być potwierdzona i uprawniona do gry dowolna liczba zawodników - cudzoziemców spoza obszaru Unii Europejskiej, przy czym w każdym meczu na szczeblu centralnym może występować równocześnie na boisku 2 zawodników danego klubu - cudzoziemców spoza obszaru Unii Europejskiej, z uwzględnieniem postanowień Uchwały nr XI/300 z dnia 22 listopada 2013 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie określenia liczby zawodników cudzoziemców spoza obszaru Unii Europejskiej występujących w meczach Ekstraklasy i niższych klas rozgrywkowych.

2.6 W rozgrywkach II etapu na szczeblu centralnym, kluby są zobowiązane do wystawiania w czasie trwania całego meczu co najmniej jednego zawodnika młodzieżowca. Przyjmuje się, iż zawodnikiem o statusie młodzieżowca jest zawodnik posiadający obywatelstwo polskie lub szkolony w klubie zrzeszonym w PZPN, który w roku kalendarzowym, w którym następuje zakończenie sezonu rozgrywkowego kończy 21 rok życia oraz zawodnik młodszy. Zawodnik

szkolony w klubie zrzeszonym w PZPN oznacza zawodnika, który – bez względu na swoją narodowość lub wiek – był zarejestrowany w klubie lub klubach zrzeszonych w PZPN, z przerwami lub nie, przez okres trzech pełnych sezonów lub przez 36 miesięcy. W przypadku kontuzji zawodnika młodzieżowego i braku możliwości zastąpienia go innym młodzieżowcem, drużyna kontynuuje grę w zmniejszonym składzie. W przypadku wykluczenia (czerwonej kartki) dla młodzieżowca zespół występuje w zmniejszonym składzie bez konieczności uzupełniania do wymaganego limitu młodzieżowców (nie ma obowiązku zastępowania zawodnika seniora innym młodzieżowcem). Każda wymiana zawodnika na nie-młodzieżowca i gra w pełnym 11-osobowym składzie bez wymaganej liczby młodzieżowców, potraktowana zostanie jako wystawienie do gry nieuprawnionego zawodnika. Zawody te zostaną zweryfikowane jako walkower na niekorzyść tej drużyny.

Zawodnicy-młodzieżowcy winni występować na boisku z opaską na ramieniu umożliwiającą ich identyfikację. Opaski zostaną wykonane i dostarczone klubom przez PZPN.

3. Etapy rozgrywek

3.1. Etap I, kończący się do 30 czerwca 2018 r., na szczeblu związku piłki nożnej, w którym uczestniczą drużyny: III, IV ligi i klasy okręgowej włącznie oraz na zasadzie dobrowolności wszystkie inne zgłoszone do rozgrywek.

3.2. Etap II na szczeblu centralnym z udziałem:

- a) 16 drużyn – zdobywców Pucharu Polski na szczeblu związków piłki nożnej w sezonie 2017/2018,
- b) 14 drużyn II ligi w sezonie 2018/2019, które w sezonie 2017/2018 uczestniczyły w rozgrywkach I lub II ligi;
- c) 4 drużyn, które w sezonie 2017/2018 zajęły miejsca 15-18 w rozgrywkach II ligi;
- d) 18 drużyn I ligi w sezonie 2018/2019;
- e) 16 drużyn Ekstraklasy w sezonie 2018/2019.

4. Pierwszy etap

4.1. Pierwszy etap rozgrywek, kończący się do 30 czerwca 2018 r., przeprowadzają związki piłki nożnej na podstawie opracowanych przez siebie regulaminów.

4.2. Orzecznictwo dyscyplinarne wobec zawodników, działaczy i klubów w odniesieniu do wszystkich drużyn biorących udział w rozgrywkach pucharowych I etapu na szczeblu związków piłki nożnej należy do właściwości organów dyscyplinarnych związków piłki nożnej, chyba że ze względu na właściwość przedmiotową sprawa zastrzeżona jest do rozpoznania przez Komisję Dyscyplinarną PZPN.

4.3. Wszystkie związki piłki nożnej obowiązane są w terminie do dnia 2 lipca 2018 r. zgłosić pisemnie do Departamentu Rozgrywek Krajowych PZPN drużyny, które zakwalifikowały się do rozgrywek na szczeblu centralnym. Brak zgłoszenia we wskazanym terminie spowoduje odmowę dopuszczenia drużyny do rozgrywek na szczeblu centralnym.

5. Uczestnictwo więcej niż jednej drużyny klubowej w jednym cyklu rozgrywek

Wystawienie przez klub więcej niż jednej drużyny, w jednym cyklu rozgrywek, zobowiązuje do stosowania następujących zasad:

- a) Zawodnicy, którzy brali udział w jednej drużynie, nie mogą brać udziału w innej drużynie tego samego klubu w następnym terminie, jeżeli obie drużyny awansują dalej,
- b) Jeżeli jedna z tych drużyn została wyeliminowana z rozgrywek, najwyżej 3 zawodników tej drużyny może występować w meczach z udziałem drużyny swego klubu, która zakwalifikowała się do dalszych rozgrywek,

- c) Oznaczenie drużyn tego samego klubu ustala się na podstawie klas rozgrywkowych, w których one aktualnie występują - I drużynę reprezentuje zespół występujący w najwyższej klasie rozgrywkowej, itd.

6. Drugi Etap

Runda wstępna

6.1. W Rundzie wstępnej Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W tej rundzie udział biorą:

- a) 4 drużyny II Ligi, które w sezonie 2017/2018 zajęły miejsca 11-14 w tabeli rozgrywek II ligi;
- b) 4 drużyny, które w sezonie 2017/2018 zajęły miejsca 15-18 w tabeli rozgrywek II ligi.

6.2. Mecze zostaną rozegrane wg. schematu:

11*-18*

12*-17*

13*-16*

14*-15*

* miejsce w tabeli rozgrywek II ligi w sezonie 2017/2018

6.3. Gospodarzami meczów rundy wstępnej Pucharu Polski są kluby II ligi w sezonie 2018/2019.

6.4. Zwycięzcy meczów uzyskują awans do rundy pierwszej – 1/32 Pucharu Polski.

7. Pierwsza runda - 1/32 finału Pucharu Polski

7.1 W rundzie pierwszej – 1/32 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W tej rundzie udział biorą:

- a) zwycięzcy meczów Rundy Wstępnej;
- b) zdobywcy Pucharu Polski na szczeblu związków piłki nożnej w sezonie 2017/2018;
- c) drużyny II ligi w sezonie 2018/2019 z wyłączeniem uczestników Rundy Wstępnej i drużyn, które w sezonie 2017/2018 uczestniczyły w rozgrywkach III ligi;
- d) drużyny I ligi w sezonie 2018/2019;
- e) drużyny Ekstraklasy w sezonie 2018/2019.

7.2 Gospodarzami meczów 1/32 Finału Pucharu Polski są drużyny występujące w niższej klasie rozgrywkowej.

W przypadku drużyn występujących w tej samej klasie rozgrywkowej, gospodarzami są drużyny, które podczas losowania danej pary zostały wylosowane jako pierwsze.

W sytuacji, gdy jedną parę utworzą drużyny Ekstraklasy, z których jedna uczestniczy w rozgrywkach Ligi Mistrzów lub Ligi Europy, gospodarzem meczu będzie drużyna uczestnicząca w tych rozgrywkach.

7.3 Zwycięzcy meczów uzyskują awans do rundy drugiej – 1/16 finału Pucharu Polski.

8. Druga runda – 1/16 finału Pucharu Polski

8.1. W rundzie drugiej – 1/16 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W 1/16 finału uczestniczą 32 drużyny – zwycięzcy meczów 1/32 finału.

8.2. Gospodarzami meczów 1/16 Finału Pucharu Polski są drużyny występujące w niższej klasie rozgrywkowej.

W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w rozgrywkach tej samej klasy, gospodarzami są drużyny, które podczas losowania danej pary zostały wylosowane jako pierwsze.

8.3. Zwycięzcy meczów uzyskają awans do rundy trzeciej – 1/8 finału Pucharu Polski.

9. Trzecia runda – 1/8 finału Pucharu Polski

9.1. W rundzie trzeciej – 1/8 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W 1/8 finału uczestniczy 16 zwycięzców meczów 1/16 Finału.

9.2. Gospodarzami meczów 1/8 Finału Pucharu Polski są drużyny występujące w niższej klasie rozgrywkowej.

W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w rozgrywkach tej samej klasy, gospodarzami są drużyny, które podczas losowania danej pary, zostały wylosowane jako pierwsze.

9.3. Zwycięzcy meczów uzyskają awans do rundy czwartej – 1/4 finału Pucharu Polski.

10. Czwarta runda – 1/4 finału Pucharu Polski

10.1. W rundzie czwartej - 1/4 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz W 1/4 Finału uczestniczy 8 zespołów – zwycięzców meczów 1/8 Finału;

10.2. Gospodarzami meczów 1/4 Finału Pucharu Polski są drużyny występujące w niższej klasie rozgrywkowej.

W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w rozgrywkach tej samej klasy, gospodarzami są drużyny, które podczas losowania danej pary, zostały wylosowane jako pierwsze.

10.3. Zwycięzcy meczów uzyskają awans do rundy piątej – 1/2 finału Pucharu Polski.

11. Piąta runda – 1/2 finału Pucharu Polski

11.1. W rundzie piątej - 1/2 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W 1/2 Finału uczestniczą 4 drużyny – zwycięzcy meczów 1/4 Finału.

11.2. Gospodarzami meczów 1/2 Finału Pucharu Polski są drużyny występujące w niższej klasie rozgrywkowej. W przypadku meczów z udziałem drużyn uczestniczących w rozgrywkach tej samej klasy, gospodarzami są drużyny, które podczas losowania danej pary, zostały wylosowane jako pierwsze.

11.3. Zwycięzcy meczów uzyskają awans do Finału Pucharu Polski.

12. Runda szósta - Finał Pucharu Polski

12.1. W rundzie szóstej - Finale Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W Finale uczestniczą 2 drużyny – zwycięzcy meczów 1/2 Finału.

12.2. Formalnego gospodarza Finału Pucharu Polski wyłoni losowanie przeprowadzone przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN po rozegraniu meczów 1/2 finału rozgrywek.

12.3. Mecz Finałowy zostanie rozegrany 2 maja 2019 r. na PGE Narodowym w Warszawie.

13. Losowanie zestawu par i gospodarzy

13.1. Zestaw par i gospodarzy meczów poszczególnych rund wyłonią losowania przeprowadzane po zakończeniu poprzedniej rundy rozgrywek przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN, wg zasad opracowanych przez ten Departament.

13.2. Podczas losowania par 1/32 finału, w pierwszej kolejności, do 4 drużyn Ekstraklasy, uczestniczących w sezonie 2018/2019 w rozgrywkach Ligi Mistrzów i Ligi Europy dołosowywane są 4 drużyny spośród pozostałych klubów. Kolejne pary zostaną wylosowane spośród pozostałych drużyn.

13.3 Podczas losowania par 1/16, 1/8, 1/4 i 1/2 finału wszystkie pary są losowane z jednego koszyka.

13.4 W przypadku realnej możliwości nierozegrania meczu z powodu niekorzystnych warunków atmosferycznych lub innych niezależnych od gospodarza zawodów okoliczności, organ prowadzący rozgrywki zastrzega sobie prawo zmiany gospodarza meczu, wyłonionego w drodze losowania.

14. Zasady awansu

W przypadku uzyskania, w regulaminowym czasie gry, wyniku remisowego zarządzona będzie dogrywka 2 x 15 minut. Jeśli w czasie dogrywki oba zespoły zdobędą tę samą liczbę bramek zarządza się rzuty karne według obowiązujących przepisów.

15. Zasady ogólne

15.1. Rozgrywki przeprowadzone zostaną systemem pucharowym, tzn.: drużyny przegrywające w meczach odpadają z rozgrywek.

15.2. Drużyny uczestniczące w zawodach o Puchar Polski na szczeblu centralnym, uprawnione są do wymiany 4 zawodników, przy czym czwarta w kolejności wymiana może być przeprowadzona wyłącznie w dogrywce.

15.3. Zawody o Puchar Polski będą rozgrywane według obowiązujących Przepisów Gry oraz zgodnie z zasadami określonymi w Uchwale nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną oraz Regulaminem Dyscyplinarnym PZPN.

15.4. Ostrzeżenia i wykluczenia.

Zawodnik, który w czasie rozgrywek pucharowych otrzyma ostrzeżenie (żółtą kartkę) zostanie automatycznie ukarany:

- a) przy drugim ostrzeżeniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 1 meczu,
- b) przy czwartym ostrzeżeniu – karą dyskwalifikacji w wymiarze 2 meczów,
- c) przy każdym kolejnym, co drugim ostrzeżeniu (szóstym, ósmym itd.) – kara dyskwalifikacji w wymiarze 2 meczów.

Kary, o których mowa powyżej, są realizowane w ramach rozgrywek pucharowych.

15.5. Jeżeli w czasie jednych zawodów o Puchar Polski co najmniej pięciu zawodników jednej drużyny otrzyma ostrzeżenie (żółtą kartkę) lub wykluczenie (czerwona kartka), klub ukaranych zawodników podlega karze pieniężnej w wysokości orzeczonej przez Komisję Dyscyplinarną PZPN, nie mniejszej niż 500 zł.

15.6. Żółte kartki otrzymane przez zawodników drużyn I etapu Pucharu Polski na szczeblu Związków Piłki Nożnej zostają anulowane.

15.7. Kary za czerwone lub żółte kartki zawodników drużyn uczestniczących w rozgrywkach I etapu na szczeblu Związków Piłki Nożnej wykonywane są w kolejnych etapach lub cyklach Pucharu Polski.

15.8. Po rozegraniu meczów 1/4 Finału, żółte kartki otrzymane przez zawodników na szczeblu centralnym zostają anulowane.

15.9. Kary za czerwone lub żółte kartki zawodników drużyn, które awansowały do 1/2 Finału, są wykonywane w kolejnych meczach lub cyklach Pucharu Polski.

15.10. Kary za czerwone lub żółte kartki zawodników drużyn, które nie awansowały do 1/2 Finału są wykonywane w kolejnych cyklach Pucharu Polski.

15.11. Klub organizujący zawody, oprócz stworzenia warunków bezpieczeństwa na widowni i płycie stadionu, zobowiązany jest do:

- a) zapewnienia obecności podczas całego czasu trwania meczu karetki pogotowia z zespołem ratowniczym,
- b) zapewnienia dogodnego dojścia i opuszczenia widowni,
- c) począwszy od 1/32 Finału, filmowania całego przebiegu zawodów i zamieszczenia nagrania, w terminie 24 godzin od zakończenia meczu, na serwerze wskazanym przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN,
- d) zapewnienia miejsca wygodnego dla widzów,
- e) powołania odpowiedniej liczby porządkowych/stewardów,
- f) zapewnienia pełnej fachowej informacji (spiker zawodów),
- g) począwszy od 1/32 Finału zapewnienia przynajmniej 8 piłek i 6 dzieci do ich podawania w trakcie zawodów,
- h) kulturalnych warunków związanych z udziałem w widowisku piłkarskim (urządzenia sanitarne, szatnie, bufety),
- i) zapewnienia opieki sanitarnej, medycznej i stworzenia warunków do badań antydopingowych dla zawodników,
- j) zapewnienia specjalnie wydzielonych miejsc dla kierownictw ekip i zawodników rezerwowych,
- k) zapewnienia wydzielonych miejsc dla przedstawicieli prasy, radia i telewizji oraz umożliwienie im korzystania ze środków łączności (faks, telefon), w miarę możliwości także komunikacji,
- l) niezależnie od obowiązku, o którym mowa w punkcie c), zapewnienia, na wniosek każdego klubu uczestniczącego w rozgrywkach, możliwości filmowania całego przebiegu zawodów na własne potrzeby szkoleniowe,
- m) zapewnienia przedstawicielowi klubu przeciwnika, w dniu i miejscu rozgrywania zawodów, dostępu do komputera i drukarki, celem umożliwienia korzystania z systemu Extranet,
- n) uruchomienia sztucznego oświetlenia nie później niż na 60 minut przed rozpoczęciem spotkania, celem umożliwienia drużynom przeprowadzenia rozgrzewki w takich samych warunkach, jakie będą panować w trakcie meczu – wyłącznie w przypadku rozgrywania zawodów przy sztucznym oświetleniu,
- o) zapewnienia sztucznego oświetlenia, utrzymującego minimalne natężenie o wartości nie mniejszej niż 800 Ev (lx) – w przypadku rozgrywania zawodów przy sztucznym oświetleniu, z których nie jest przeprowadzana bezpośrednia transmisja telewizyjna,
- p) zapewnienia min. 10 bezpłatnych zaproszeń na trybunę VIP dla przedstawicieli klubu gości, o ile zgłoszenie zapotrzebowania na nie nastąpi nie później niż na 24 godziny przed rozpoczęciem meczu.

15.12 Niezależnie od postanowień pkt 15.11, w związku z faktem iż mecze o Puchar Polski będą rejestrowane i transmitowane, zobowiązuje się kluby do:

- a) zapewnienia ekipom telewizyjnym nadawcy posiadającego prawa telewizyjne do rozgrywek o Puchar Polski odpowiednich warunków (określonych w sposób wiążący dla klubów przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN w uzgodnieniu z nadawcą), umożliwiających należyte przeprowadzenie transmisji i dokonanie nagrania audiowizualnego meczów (w tym warunków dotyczących obsługi technicznej meczów, z uwzględnieniem profesjonalnie przygotowanych miejsc dla komentatorów sportowych, nagłośnienia i odpowiedniego oświetlenia obiektu lub miejsca, w którym odbywają się mecze, przestrzegania przepisów

BHP, przeciwpożarowych, oraz ochrony obiektu lub miejsca, w którym odbywają się mecze podczas produkcji telewizyjnej),

- b) zapewnienia ekipom telewizyjnym nadawcy posiadającego prawa telewizyjne do rozgrywek o Puchar Polski odpowiednich warunków (określonych w sposób wiążący dla klubów przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN w uzgodnieniu z nadawcą) do zorganizowania studia w ramach realizacji transmisji z meczów tj. w szczególności udostępnienia przestrzeni, niezbędnej do zorganizowania studia na terenie stadionów, na których rozgrywane będą mecze.

15.13 Upoważnia się Departament Rozgrywek Krajowych PZPN do opracowania wytycznych dot. uprawnień podmiotów upoważnionych do przeprowadzenia transmisji z meczów o Pucharu Polski oraz standardowe zasady regulujące pracę mediów na stadionach oraz warunki techniczno-produkcyjne niezbędne do przeprowadzenia transmisji przez podmiot posiadający licencję głównego nadawcy podczas Rozgrywek o Puchar Polski obowiązujących w sezonie 2018/2019.

15.14 Kluby uczestniczące w rozgrywkach są bezwzględnie zobowiązane do umożliwienia PZPN oraz udzielenia należytego wsparcia przy realizacji przez PZPN i podmioty posiadające licencję oraz Partnera/Sponsora Pucharu Polski ich praw komercyjnych, w tym w szczególności praw telewizyjnych i pokrewnych praw medialnych oraz praw marketingowych dotyczących rozgrywek.

W szczególności oznacza to, iż klub ma obowiązek przygotować obiekt, na którym rozgrywany będzie mecz, w sposób określony w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

15.15 Zgodnie z zaleceniami Komisji ds. Bezpieczeństwa na Obiektach Piłkarskich PZPN zobowiązuje się kluby do:

- a) monitorowania obiektu sportowego przed, w czasie i po zawodach,
- b) przestrzegania zakazu wywieszania flag i hasel o treści obelżywej i prowokacyjnej wokół boiska oraz dążenia do wyeliminowania wulgarnych okrzyków widowni; w razie nie przestrzegania powyższego, przedstawiciele PZPN (obserwator lub delegat meczowy) w porozumieniu z sędzią zawodów mogą nie dopuścić do ich rozpoczęcia lub przerwać mecz,
- c) stosowania tzw. „zakazu klubowego” wobec osób naruszających regulaminy stadionowe i informowania o tych osobach Departamentu Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN celem ewentualnego rozszerzenia tego zakazu na teren całego kraju,
- d) **dostarczania właściwym podmiotom informacji organizacyjnych związanych z meczem oraz wypełniania pozostałych obowiązków wynikających z oficjalnych druków meczowych (Informacja Klubu Gościa, Spotkanie Organizacyjne w Dniu Meczu, Lista Obecności, Informacja Organizatora Zawodów). Oficjalne druki meczowe znajdują się w Załączniku nr 6 do niniejszego Regulaminu i stanowią jego integralną część. Departament Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN może wskazać kolejki, w których obowiązek wypełnienia druku Informacja Klubu Gościa zastępuje się obowiązkiem wprowadzenia danych do systemu Wymiany Informacji Meczowej.**

15.16 Zegary na stadionach odmierzające czas meczu mogą być użyte pod warunkiem, że zegar ten zatrzyma się na 45 i 90 minucie.

15.17 Wszelkie dodatkowe imprezy i uroczystości planowane przed meczem lub w jego przerwie wymagają wcześniejszego uzgodnienia z Departamentem Rozgrywek Krajowych PZPN, a w wyjątkowych przypadkach z delegatem meczowym PZPN.

15.18 Gospodarz meczu może przeprowadzać z niego transmisje na dużych ekranach wewnątrz stadionu z zachowaniem następujących zasad:

- a) w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać powtórek,
- b) w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać jakichkolwiek materiałów filmowych mogących podburzyć publiczność lub sprzecznych z zasadami fair-play.

15.19 Drużyny Klubów prowadzić mogą tylko trenerzy posiadający ważną licencję trenerską obowiązującą, zgodnie z odrębnymi przepisami PZPN w tym zakresie, w klasie rozgrywek mistrzowskich, w której występuje dana drużyna.

Naruszenie powyższych postanowień powoduje zastosowanie kar dyscyplinarnych, określonych w odrębnych przepisach PZPN w sprawie licencji trenerskich.

15.20 Na ławce rezerwowych, poza 7 zawodnikami rezerwowymi wpisanymi do protokołu, może przebywać trener pierwszego zespołu, posiadający licencję oraz spełniający wymogi, o których mowa we właściwych przepisach licencyjnych oraz 6 oficjalnych przedstawicieli klubowych, spośród osób pełniących następujące funkcje:

- a) Asystent trenera pierwszego zespołu, posiadający licencję oraz spełniający wymogi, o których mowa we właściwych przepisach licencyjnych,
- b) Lekarz, posiadający licencję PZPN,
- c) Trener bramkarzy,
- d) Trener przygotowania fizycznego,
- e) Drugi asystent trenera,
- f) Kierownik drużyny,
- g) Fizjoterapeuta, posiadający odpowiednie uprawnienia,
- h) Masażysta,
- i) Drugi masażysta.

Imiona i nazwiska wszystkich osób, przebywających na ławce rezerwowych muszą znaleźć się w sprawozdaniu sędziego lub w arkuszu dodatkowym.

W uzasadnionych przypadkach, na pisemny wniosek Klubu, Departament Rozgrywek Krajowych PZPN może wyrazić zgodę na przebywanie na ławce rezerwowych innej osoby niż wymienione powyżej, w szczególności dyrektora sportowego danego klubu. Departament Rozgrywek Krajowych PZPN każdorazowo dokonuje oceny złożonego wniosku, przy czym nie jest zobowiązany do jego uwzględnienia.

Jeśli pozwala na to miejsce, drużyna za zgodą sędziego i delegata meczowego, może otrzymać dodatkowe trzy miejsca dla swojego sztabu (np. dla trenera przygotowania fizycznego itp.). Miejsca te muszą znaleźć się poza strefą techniczną w odległości przynajmniej pięciu metrów za lub z boku ławek rezerwowych, ale z dostępem do szatni. Imiona i nazwiska tych osób muszą znaleźć się w sprawozdaniu sędziego (w arkuszu dodatkowym).

Palenie papierosów, w tym papierosów elektronicznych, w strefie technicznej jest zabronione i stanowi naruszenie niniejszego Regulaminu.

15.21 W przypadku rozgrywania meczów na boiskach z nawierzchnią naturalną obowiązują następujące zasady koszenia trawy:

- a) w polach karnych - 3 pasy zieleni (równoległe do linii bramkowej), każdy po 5,5 metra szerokości
- b) obszar między linią pola karnego, a linią środkową – 6 pasów zieleni, każdy po 6 metrów szerokości
- c) w przypadku boisk krótszych niż 105 metrów, pas przylegający do linii środkowej winien być odpowiednio krótszy (np. na połowie 100-metrowego pola gry powinno być 5 pasów po 6 metrów każdy i 1 pas o szerokości 1 metra).

15.22 Jeżeli organizator meczu zamierza podlewać murawę przed meczem, winien poinformować o tym drużynę przeciwną i sędziów na przedmeczowym spotkaniu organizacyjnym. Całe boisko winno być podlewane równomiernie, a nie tylko wybrane strefy. Podlewanie może odbywać się tylko w następujących okresach:

- a) do 60 minut przed meczem,
- b) między 10 a 5 minutą przed meczem,
- c) w przerwie meczu (maksymalnie 5 minut).

Sędzia, po konsultacji z wyznaczonym delegatem, ma prawo zmienić powyższe ustalenia.

15.23 Klub, który naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności określone w art. 16.12, 16.14 oraz w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, podlega karze finansowej do 500.000 złotych. Niezależnie od powyższego Komisja Dyscyplinarna PZPN może nałożyć także inne kary, przewidziane w Regulaminie Dyscyplinarnym PZPN.

16. Terminy i miejsce rozegrania zawodów

16.1. Zawody muszą być rozegrane w terminie i godzinach wyznaczonych przez Departament Rozgrywek Krajowych PZPN. W uzasadnionych przypadkach, Departament Rozgrywek Krajowych PZPN może wyznaczyć termin rozegrania meczu, przypadający poza terminem wynikającym z ramowego terminarza rozgrywek.

16.2. Departament Rozgrywek Krajowych PZPN w porozumieniu z podmiotem posiadającym licencję nadawcy telewizyjnego może wyznaczyć rozegranie zawodów na inny dzień lub godzinę. Terminy meczów z udziałem klubów Ekstraklasy, wymagają uprzednich konsultacji z Departamentem Logistyki Rozgrywek Ekstraklasy SA.

16.3. W wyjątkowych sytuacjach, wynikających z decyzji organu administracyjnego, sądowego lub związkowego, lub innych nadzwyczajnych okoliczności, Departament Rozgrywek Krajowych PZPN może wyznaczyć obligatoryjny termin rozegrania zawodów,

16.4. Klub, który odmówi rozegrania meczu w terminie wyznaczonym przez Departament Rozgrywek Krajowych podlega karze finansowej do 500.000- złotych. Niezależnie od powyższego, Komisja Dyscyplinarna PZPN może nałożyć także inne kary, przewidziane w Regulaminie Dyscyplinarnym PZPN.

16.5. Mecze o Puchar Polski mogą być rozgrywane wyłącznie na stadionie zweryfikowanym dla danej lub wyższej klasy rozgrywek mistrzowskich, w której uczestniczy dana drużyna, wskazanym w licencji udzielonej klubowi na dany sezon rozgrywkowy.

16.6. Z zastrzeżeniem postanowień Pkt 13.4 w przypadku nieprzewidzianej i niezależnej od gospodarza przeszkody uniemożliwiającej rozegranie spotkania na wyznaczonym stadionie, ma on obowiązek przenieść zawody na inny stadion spełniający wymogi licencyjne określone w Podręczniku Licencyjnym dla klubów danej klasy rozgrywkowej.

17. Nagrody

17.1. Klub, który zdobędzie I miejsce w rozgrywkach na szczeblu centralnym otrzymuje:

- a) przechodni Puchar Polski,
- b) replikę/miniaturę Pucharu Polski na własność,
- c) 35 medali pamiątkowych

17.2. Klub, który zajmie II miejsce (finalista Pucharu Polski) otrzymuje 35 medali pamiątkowych.

17.3. Niezależnie od postanowień pkt 17.1 oraz 17.2, kluby uczestniczące w sezonie 2018/2019 w rozgrywkach o Puchar Polski na szczeblu wojewódzkich związków piłki nożnej oraz na szczeblu centralnym, uprawnione są do otrzymania nagrody finansowej w wysokości:

- a) Zdobywcy PP na szczeblu ZPN w sezonie 2018/2019 – 40.000 PLN netto,
- b) Finaliści PP na szczeblu ZPN w sezonie 2018/2019 – 10.000 PLN netto,
- c) przegrani w 1/32 finału PP na szczeblu centralnym – 10.000 PLN netto
- d) przegrani w 1/16 finału PP na szczeblu centralnym — 30 000 PLN netto;
- e) przegrani w 1/8 finału PP na szczeblu centralnym –60 000 PLN netto;
- f) przegrani w 1/4 finału PP na szczeblu centralnym –125 000 PLN netto;
- g) przegrani w 1/2 finału PP na szczeblu centralnym –250 000 PLN netto;
- h) finalista PP na szczeblu centralnym –500 000 PLN netto;

- i) zdobywca PP na szczeblu centralnym – 3 000 000 PLN netto.

17.4 Nagrody, o których mowa w pkt 17.3 lit c-h, nie przysługują klubom, które wycofały się lub nie przystąpiły do rozgrywek o Puchar Polski na szczeblu centralnym w sezonie 2018/2019.

17.5 Zdobywcy PP na szczeblu ZPN w sezonie 2017/2018 otrzymają nagrodę w wysokości 30.000 PLN netto.

17.6. Wypłata nagród, o których mowa w pkt 17.3 i 17.5, nastąpi po wystawieniu przez klub odpowiedniego dokumentu obciążeniowego.

18. Sędziowie

18.1. Obsadę sędziowską wyznaczają Kolegia Sędziów ZPN dla zawodów na szczeblu związku piłki nożnej oraz Kolegium Sędziów PZPN dla zawodów szczebla centralnego.

18.2. Zasady pokrywania kosztów obsady sędziowskiej na szczeblu ZPN ustala właściwy Związek Piłki Nożnej, przy czym drużyny szkolne i nie zrzeszone zwolnione są od opłat sędziowskich.

18.3. Koszty obsady sędziowskiej na szczeblu centralnym ponosi PZPN.

18.4. Podczas meczów o Puchar Polski może być wykorzystywany system VAR (Video Assistant Referee). Decyzje w zakresie wykorzystania systemu podczas wybranych meczów, każdorazowo podejmuje Departament Rozgrywek Krajowych PZPN.

18.5. Decyzje podejmowane przez sędziego dotyczące oceny faktów związanych z grą są ostateczne i nie mogą być zmienione.

18.6. Ewentualne błędy sędziego, w tym ewentualne błędne decyzje podjęte z wykorzystaniem systemu VAR, nie mogą stanowić podstawy do jakichkolwiek roszczeń organizacyjnych i/lub finansowych, w tym w szczególności do żądania powtórzenia meczu.

19. Koszty organizacji zawodów

19.1. Zawody organizuje klub będący gospodarzem, który pokrywa wszystkie koszty związane z organizacją zawodów. Każda drużyna uczestniczy w zawodach na koszt własny.

20. Protesty

20.1. Ewentualne protesty dotyczące przebiegu zawodów szczebla centralnego muszą wpłynąć do Komisji ds. Rozgrywek i Piłkarstwa Profesjonalnego PZPN w terminie 48 godzin po zawodach, przy jednoczesnym złożeniu odpisu protestu do przeciwnika. Do protestu należy dołączyć potwierdzenie wpłaty, na rachunek PZPN, kaucji protestowej w wysokości określonej w regulaminie rozgrywek mistrzowskich w których uczestniczy drużyna klubu.

20.2. Od decyzji podjętej w I instancji przysługuje odwołanie do Najwyższej Komisji Odwoławczej PZPN, wnoszone za pośrednictwem Komisji ds. Rozgrywek i Piłkarstwa Profesjonalnego PZPN w terminie 3 dni od dnia otrzymania decyzji wraz z uzasadnieniem, po wcześniejszym wpłaceniu kaucji w wysokości określonej w Regulaminie Najwyższej Komisji Odwoławczej PZPN, dla rozgrywek mistrzowskich w których uczestniczy drużyna klubu.

21. Prawa PZPN i klubów uczestniczących w rozgrywkach

21.1. Z zastrzeżeniem zdania następnego, PZPN jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Puchar Polski przysługują wszelkie prawa komercyjne, w tym w szczególności prawa telewizyjne i pokrewne prawa medialne oraz prawa marketingowe dotyczące rozgrywek.

Uprawnienia Partnerów i Sponsorów Pucharu Polski, uprawnienia PZPN oraz prawa i obowiązki Klubów w zakresie praw marketingowych stanowią Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

21.2. Prawa telewizyjne i pośrednie prawa medialne są scentralizowane i należą do PZPN od etapu II, pierwszej rundy - 1/32 finału Pucharu Polski. Kluby zobowiązane są do umożliwienia sprawnej współpracy przy planowaniu i realizacji transmisji telewizyjnych.

21.3. PZPN przysługuje prawo do:

- a) użycia fotograficznego oraz audio-wizualnego materiału dotyczącego zawodników oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych, jak też i nazw klubów, emblematów oraz koszulek meczowych dla komercyjnych celów w ramach rozgrywek Pucharu Polski. Polski Związek Piłki Nożnej jest upoważniony do sporządzenia fotograficznych i audio-wizualnych materiałów, które mogą być udostępniane mediom, sponsorom i partnerom celem publikacji,
- b) wykorzystywania w celach promocyjnych, w tym również na użytek sponsorów fotografii i nagrań video obejmujących wizerunek zawodników w stroju klubowym i trenerów oraz fotografii i nagrań video drużyny w strojach klubowych,
- c) umieszczania logotypu Partnera/Sponsora rozgrywek na koszulkach zawodników, w przedniej, górnej części koszulek, na powierzchni max. 40 cm² (np. pola 100 mm x 40 mm, 80 mm x 50 mm, etc.), zgodnie z załącznikiem nr 5,
- d) łącznego wykorzystania wizerunku, obrazu i podobieństwa, imienia i nazwiska oraz pseudonimu, biografii i statystyk zawodników i trenerów wszystkich Klubów,
- e) organizacji aktywności eventowych np. na uzgodnionym obszarze stadionu, na którym odbywają się rozgrywki Pucharu Polski, przez PZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek

21.4. Ustala się, iż kluby uczestniczące w drugim etapie rozgrywek o Puchar Polski zarezerwują dla Polskiego Związku Piłki Nożnej i w razie potrzeby przekażą:

- a) na mecze od 1/32 do 1/8 finału:
 - **100** biletów 1. kategorii w sektorze neutralnym
 - **40** zaproszeń VIP/łóża honorowa (miejsc z cateringiem)
- b) na mecze 1/4 finału (ćwierćfinałowe):
 - **150** biletów 1. kategorii w sektorze neutralnym
 - **60** zaproszeń VIP/łóża honorowa (miejsc z cateringiem)
- c) na mecze 1/2 finału (półfinałowe):
 - **200** biletów 1. kategorii w sektorze neutralnym
 - **80** zaproszeń VIP/łóża honorowa (miejsc z cateringiem)

Przyjmuje się, iż liczba zaproszeń VIP nie może przekroczyć 20% miejsc siedzących w strefie VIP.

PZPN powiadomi klub z odpowiednim wyprzedzeniem, nie później niż na 7 dni przed terminem rozegrania meczu, ile z danej puli biletów i zaproszeń nie zostanie wykorzystanych.

Dodatkowo, każdy klub uczestniczący od 1/16 Finału rozgrywek zobowiązany jest do przekazania do Działu Sponsoringu i Marketingu PZPN jednej koszulki meczowej z rozgrywek Pucharu Polski z podpisami zawodników, w ciągu 5 dni po każdym meczu.

Bilety, zaproszenia i koszulki, o których mowa powyżej, mogą być wykorzystane przez PZPN w celu promocji rozgrywek.

21.5. Klubom przysługują wszelkie wpływy z biletów, włączając mecze półfinałowe oraz wpływy z reklam na stadionie, z wyjątkiem praw zastrzeżonych na podstawie niniejszej Uchwały dla PZPN.

21.6. Organizatorem meczu finałowego jest PZPN i wszelkie prawa komercyjne należą do PZPN.

21.7. Ustala się, że naszywki z logotypami, flagi Pucharu Polski, pliki graficzne z logotypem Pucharu Polski oraz wzory plakatów i banerów internetowych zostaną dostarczone klubom na

podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisanego skanu mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 15 lipca 2018 r. na druku zamówienia, według wzoru stanowiącego załącznik nr 3. Tablice reklamowe, tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płycie boiska na mecze transmitowane przez oficjalnego nadawcę Pucharu Polski dostarczy klubom PZPN lub podmiot przez niego wskazany. Na pozostałe mecze kluby powinny wykonać ścianki na własny koszt, według wzoru otrzymanego od PZPN.

21.8. Wszelkie powyższe postanowienia nie są skonstruowane i nie powinny być interpretowane jako ograniczające w jakikolwiek sposób kluby uczestniczące w rozgrywkach przy zawieraniu umów dotyczących rozgrywek o Puchar Polski, gdyż nie są one w konflikcie z umowami komercyjnymi i zobowiązaniami klubów.

21.9. Szczegółowe zobowiązania klubów uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski są opisane w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

21.10. Wykorzystanie logotypów związanych z rozgrywkami oraz wizerunku statuetki Pucharu Polski, wymaga każdorazowej akceptacji PZPN. Materiały zawierające ww. oznaczenia należy przesłać, celem akceptacji, na adres marketing@pzpn.pl.

21.11. Załącznik nr 4 do niniejszej Uchwały stanowi Księga znaku Pucharu Polski.

22. Zasady interpretacji

22.1. Prawo interpretacji niniejszego Regulaminu przysługuje Zarządowi PZPN.

II. Niniejsza Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Prezes PZPN Zbigniew Boniek

Załącznik nr 1 do Uchwały nr III/48 z dnia 21 marca 2018 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2018/2019

W przypadku gdy z danego meczu rozgrywek o Puchar Polski (niezależnie od Etapu i Rundy, w których jest on rozgrywany) przeprowadzana jest transmisja telewizyjna przez nadawcę telewizyjnego posiadającego prawa telewizyjne do rozgrywek o Puchar Polski, PZPN, poza prawami telewizyjnymi i pokrewnymi prawami medialnymi, przysługują również wszelkie prawa marketingowe dotyczące danego meczu, w tym w szczególności prawo do dysponowania całą przestrzenią komercyjną obiektu, na którym mecz jest rozgrywany (obejmującą zwłaszcza wszelkie powierzchnie i nośniki reklamowe).

Kluby piłkarskie uczestniczące w rozgrywkach o Puchar Polski zobowiązane są do przestrzegania i wdrażania podczas meczów następujących zapisów wynikających z postanowień zawartych w umowach z Partnerami/Sponsorami Pucharu Polski.

1. Szczegółowe zobowiązania i wytyczne dla klubów:

1.1. I Runda – 1/32 Finału Pucharu Polski

- a) Umieszczenie koła środkowego Pucharu Polski na środku boiska.
- b) Obowiązek zachowania drugiego rzędu band reklamowych wolnych od jakichkolwiek reklam.
Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam,
- c) Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub Partnera/Sponsora rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 5).
- d) Umieszczenie logotypu Partnera/Sponsora na koszulkach zawodników, w przedniej, górnej części koszulek, na powierzchni max. 40 cm² (np. pole 40 mm x 80 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 5).
- e) Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych.
- f) Obowiązek zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej.
- g) Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek.
Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia oznaczeń innych rozgrywek.
- h) Wszystkie materiały okółomeczowe, w szczególności w których wykorzystany jest wizerunek piłkarzy i/lub trenerów, oraz logotyp PZPN i Pucharu Polski, przygotowywane przez telewizje klubowe, muszą być nagrywane na ściankach sponsorskich wykonanych wg. wzoru wskazanego przez PZPN.
- i) Zakaz umieszczenia dodatkowych reklam sponsorów klubowych w narożnikach boisk w pierwszym rzędzie reklam oraz innych reklam sponsorów (cam carpet, koziółki w okolicach bramek etc.) bez uprzedniej zgody PZPN.
- j) Obowiązek umieszczenia logotypów Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach.
- k) Obowiązek umieszczenia logotypu Puchar Polski i logotypu PZPN na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 15 lipca 2018 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 3.
- l) Oddelegowanie przez gospodarza meczu dodatkowej grupy 16-20 osób do trzymania koła środkowego – tylko w przypadku wybranych meczów (wskazanych przez PZPN).
- m) Wykonywanie poleceń uprawnionego, delegowanego na dane zawody, przedstawiciela Polskiego Związku Piłki Nożnej, odpowiedzialnego za przestrzeganie praw marketingowych.

- n) Zachowanie wyłączności branżowej Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski na wszelkich powierzchniach reklamowych na stadionach, zwłaszcza na bandach reklamowych wokół boiska.
Klub będący gospodarzem meczu na własny koszt dokonuje demontażu lub zastąpienia reklam wskazanych przez PZPN.
- o) Wykorzystanie przesłanych przez PZPN koszulek dla eskorty dziecięcej oraz wyznaczenie przez klub dzieci do obsługi koła środkowego.
- p) Wykorzystanie papieru firmowego Pucharu Polski, wg wzoru opracowanego przez PZPN, do prezentacji składów meczowych

W przypadku realizacji transmisji telewizyjnej z meczu:

- a) Udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2). Oznacza to, iż klub ma obowiązek przygotować obiekt na którym rozgrywany będzie mecz w sposób „wolny” od jakichkolwiek oznaczeń reklamowych, innych od wskazanych i zaakceptowanych przez PZPN.
- b) Jeśli klub posiada system reklam elektronicznych (LED / video) i udostępnia go bezpłatnie PZPN, klubowi przysługuje uprawnienie do 8 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu na wskazania niekomercyjne.

W przypadku braku transmisji telewizyjnej z meczu:

- a) Umieszczenie tablicy centralnej Pucharu Polski w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 12x1 m
- b) Umieszczenie 10 tablic reklamowych zastrzeżonych do dyspozycji PZPN tj. w szczególności dla Partnera/Sponsora Pucharu Polski, w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m każda (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2).
- c) Jeśli klub korzysta z systemu reklam elektronicznych (LED / video) PZPN przysługuje uprawnienie do 30 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu.

1.2. II Runda – 1/16 Finału Pucharu Polski

- a) Umieszczenie koła środkowego Pucharu Polski na środku boiska.
- b) Obowiązek zachowania drugiego rzędu band reklamowych wolnych od jakichkolwiek reklam.
Klub będący gospodarzem, na własny koszt, dokonuje demontażu lub zastąpienia reklam. Za uprzednią zgodą PZPN, klub może wykorzystać wskazaną przez PZPN powierzchnię reklamową do celów związanych z promocją niekomercyjnych podmiotów, wydarzeń, akcji itp.
- c) Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub Partnera/Sponsora rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 5).
- d) Umieszczenie logotypu Partnera/Sponsora na koszulkach zawodników, w przedniej, górnej części koszulek, na powierzchni max. 40 cm² (np. pole 40 mm x 80 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 5).
- e) Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych.
- f) Obowiązek zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej.
- g) Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek.
Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zastąpienia oznaczeń innych rozgrywek.
- h) Wszystkie materiały okołomeczowe, w szczególności w których wykorzystany jest wizerunek piłkarzy i/lub trenerów, oraz logotyp PZPN i Pucharu Polski, przygotowywane przez telewizje klubowe, muszą być nagrywane na ściankach sponsorskich wykonanych wg. wzoru wskazanego przez PZPN.

- i) Zakaz umieszczenia dodatkowych reklam sponsorów klubowych w narożnikach boisk w pierwszym rzędzie reklam oraz innych reklam sponsorów (cam carpet, koziółki w okolicach bramek etc.) bez uprzedniej zgody PZPN.
- j) Obowiązek umieszczania logotypów Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach.
- k) Obowiązek umieszczenia logotypu Puchar Polski i logotypu PZPN na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski, zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 15 lipca 2018 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 3.
- l) Oddelegowanie przez gospodarza meczu dodatkowej grupy 16-20 osób do trzymania koła środkowego – tylko w przypadku wybranych meczów (wskazanych przez PZPN).
- m) Wykonywanie poleceń uprawnionego, delegowanego na dane zawody, przedstawiciela Polskiego Związku Piłki Nożnej, odpowiedzialnego za przestrzeganie praw marketingowych.
- n) Zachowanie wyłączności branżowej Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski na wszelkich powierzchniach reklamowych na stadionach, zwłaszcza na bandach reklamowych wokół boiska.
Klub będący gospodarzem meczu, na własny koszt, dokonuje demontażu lub zastąpienia reklam wskazanych przez PZPN.
- o) Wykorzystanie przesłanych przez PZPN koszulek dla eskorty dziecięcej oraz wyznaczenie przez klub dzieci do obsługi koła środkowego.
- p) Wykorzystanie papieru firmowego Pucharu Polski, wg wzoru opracowanego przez PZPN, do prezentacji składów meczowych

W przypadku realizacji transmisji telewizyjnej z meczu:

- a) Udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2). Oznacza to, iż klub ma obowiązek przygotować obiekt na którym rozgrywany będzie mecz w sposób „wolny” od jakichkolwiek oznaczeń reklamowych innych od wskazanych i zaakceptowanych przez PZPN.
- b) Jeśli klub posiada system reklam elektronicznych (LED / video) i udostępnia go bezpłatnie PZPN, klubowi przysługuje uprawnienie do 8 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu na wskazania niekomercyjne.

W przypadku braku transmisji telewizyjnej z meczu:

- a) Umieszczenie tablicy centralnej Pucharu Polski w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 12x1 m.
- b) Umieszczenie 10 tablic reklamowych zastrzeżonych do dyspozycji PZPN tj. w szczególności dla Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski, w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m każda (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2).
- c) Jeśli klub korzysta z systemu reklam elektronicznych (LED / video) PZPN przysługuje uprawnienie do 30 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu.

1.3. III Runda – 1/8 Finału Pucharu Polski

- a) Obowiązek zachowania drugiego rzędu band reklamowych wolnych od jakichkolwiek reklam.
Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zastąpienia reklam.
Za uprzednią zgodą PZPN klub może wykorzystać wskazaną przez PZPN powierzchnię reklamową do celów związanych z promocją niekomercyjnych podmiotów, wydarzeń, akcji itp.
- b) Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub Partnera/Sponsora rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 5).

- c) Umieszczenie logotypu Partnera/Sponsora na koszulkach zawodników, w przedniej, górnej części koszulek, na powierzchni max. 40 cm² (np. pole 40 mm x 80 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 5).
- d) Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych.
- e) Obowiązek zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej.
- f) Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek.
Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zastąpienia oznaczeń innych rozgrywek,
- g) Wszystkie materiały okołomeczowe, w szczególności w których wykorzystany jest wizerunek piłkarzy i/lub trenerów, oraz logotyp PZPN i Pucharu Polski, przygotowywane przez telewizje klubowe, muszą być nagrywane na ściankach sponsorskich wykonanych wg. wzoru wskazanego przez PZPN,
- h) Zakaz umieszczenia dodatkowych reklam sponsorów klubowych w narożnikach boisk w pierwszym rzędzie reklam oraz innych reklam sponsorów (cam carpet, koziółki w okolicach bramek etc.), bez uprzedniej zgody PZPN,
- i) Obowiązek umieszczania logotypów Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach,
- j) Obowiązek umieszczenia logotypu Puchar Polski i logotypu PZPN na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 15 lipca 2018 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 3,
- k) Oddelegowanie przez gospodarza meczu dodatkowej grupy 16-20 osób do trzymania koła środkowego – tylko w przypadku wybranych meczów (wskazanych przez PZPN),
- l) Wykonywanie poleceń uprawnionego, delegowanego na dane zawody, przedstawiciela Polskiego Związku Piłki Nożnej, odpowiedzialnego za przestrzeganie praw marketingowych,
- m) Zachowanie wyłączności branżowej Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski na wszelkich powierzchniach reklamowych na stadionach, zwłaszcza na bandach reklamowych wokół boiska,
Klub będący gospodarzem meczu na własny koszt dokonuje demontażu lub zastąpienia reklam wskazanych przez PZPN.
- n) Wykorzystanie przesłanych przez PZPN koszulek dla eskorty dziecięcej oraz wyznaczenie przez klub dzieci do obsługi koła środkowego.
- o) Wykorzystanie papieru firmowego Pucharu Polski, wg wzoru opracowanego przez PZPN, do prezentacji składów meczowych.

W przypadku realizacji transmisji telewizyjnej z meczu:

- a) Udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2. Oznacza to, iż klub ma obowiązek przygotować obiekt na którym rozgrywany będzie mecz w sposób „wolny” od jakichkolwiek oznaczeń reklamowych innych od wskazanych i zaakceptowanych przez PZPN.
- b) Jeśli klub posiada system reklam elektronicznych (LED / video) i udostępnia go bezpłatnie PZPN, klubowi przysługuje uprawnienie do 8 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu na wskazania niekomercyjne.

W przypadku braku transmisji telewizyjnej z meczu:

- a) Umieszczenie tablicy centralnej Pucharu Polski w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 12x1 m.
- b) Umieszczenie koła środkowego Pucharu Polski na środku boiska.
- c) Umieszczenie 10 tablic reklamowych zastrzeżonych do dyspozycji PZPN tj. w szczególności dla Partnerów/Sponsorów Pucharu Polski, w pierwszym rzędzie band

reklamowych o wymiarach 6 m x 1m każda (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2).

- d) Jeśli klub korzysta z systemu reklam elektronicznych (LED / video) PZPN przysługuje uprawnienie do 30 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu.

1.4. IV i V Runda – 1/4 i 1/2 Finału Pucharu Polski

- a) Umieszczenie koła środkowego Pucharu Polski na środku boiska.
- b) Udostępnienie PZPN wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2. Oznacza to, iż klub ma obowiązek przygotować obiekt na którym rozgrywany będzie mecz w sposób „wolny” od jakichkolwiek oznaczeń reklamowych innych od wskazanych i zaakceptowanych przez PZPN.
Klub będący gospodarzem, na własny koszt, dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam. Za uprzednią zgodą PZPN klub może wykorzystać wskazaną przez PZPN powierzchnię reklamową do celów związanych z promocją niekomercyjnych podmiotów, wydarzeń, akcji itp.
- c) Obowiązek zachowania drugiego rzędu band reklamowych wolnych od jakichkolwiek reklam.
Klub będący gospodarzem, na własny koszt, dokonuje demontażu lub zasłonięcia reklam,
- d) Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub Partnera/Sponsora rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 5).
- e) Umieszczenie logotypu Partnera/Sponsora rozgrywek na koszulkach zawodników, w przedniej, górnej części koszulek, na powierzchni max. 40 cm² (np. pole 40 mm x 80 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 5).
- f) Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych.
- g) Obowiązek zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej.
- h) Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek.
Klub będący gospodarzem na własny koszt dokonuje demontażu lub zasłonięcia oznaczeń innych rozgrywek.
- i) Wszystkie materiały okołomeczowe, w szczególności w których wykorzystany jest wizerunek piłkarzy i/lub trenerów, oraz logotyp PZPN i Pucharu Polski, przygotowywane przez telewizje klubowe, muszą być nagrywane na ściankach sponsorskich wykonanych wg. wzoru wskazanego przez PZPN.
- j) Zakaz umieszczenia dodatkowych reklam sponsorów klubowych w narożnikach boisk w pierwszym rzędzie reklam oraz innych reklam sponsorów (cam carpet, koziółki w okolicach bramek etc.) bez uprzedniej zgody PZPN.
- k) Obowiązek umieszczania logotypów Partnerów/Sponsorów rozgrywek Pucharu Polski na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach.
- l) Obowiązek umieszczenia logotypu Puchar Polski i logotypu PZPN na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 15 lipca 2018 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 3.
- m) Oddelegowanie przez gospodarza meczu dodatkowej grupy 16-20 osób do trzymania koła środkowego.
- n) Wykonywanie poleceń uprawnionego, delegowanego na dane zawody, przedstawiciela Polskiego Związku Piłki Nożnej, odpowiedzialnego za przestrzeganie praw marketingowych.
- o) Zachowanie wyłączności branżowej Partnera/Sponsora Pucharu Polski na wszelkich powierzchniach reklamowych na stadionach, zwłaszcza na bandach reklamowych wokół boiska.

Klub będący gospodarzem meczu, na własny koszt, dokonuje demontażu lub zastąpienia reklam wskazanych przez PZPN.

- p) Wykorzystanie przesłanych przez PZPN koszulek dla eskorty dziecięcej oraz dzieci desygnowanych do obsługi koła środkowego.
- q) Wykorzystanie papieru firmowego Pucharu Polski, wg wzoru opracowanego przez PZPN, do prezentacji składów meczowych

W przypadku transmisji telewizyjnej z meczu:

- a) Jeśli klub posiada system reklam elektronicznych (LED / video) i udostępnia go bezpłatnie PZPN, klubowi przysługuje uprawnienie do 8 minut realnego czasu ekspozycji podczas każdego meczu na wskazania niekomercyjne.

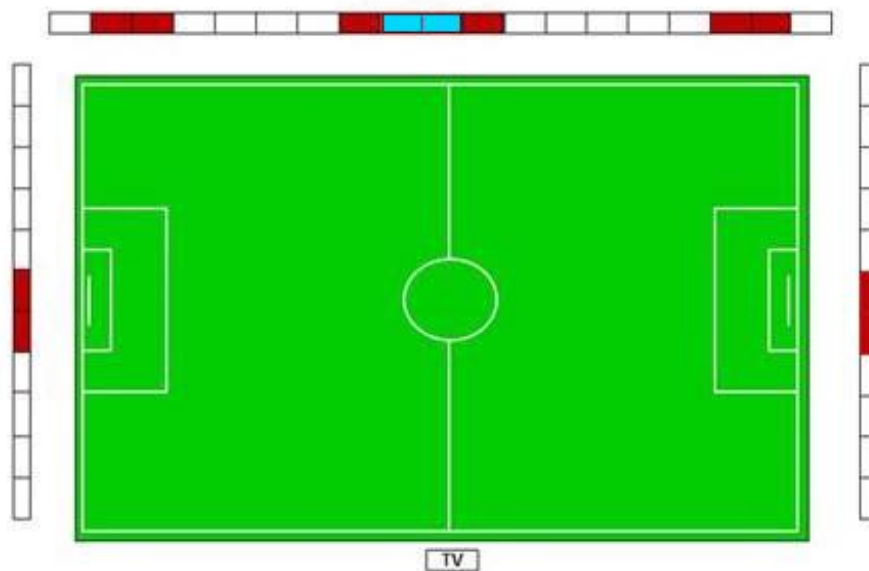
1.5. Finał Pucharu Polski






- a) Umieszczenie naszywek z logotypem Pucharu Polski i/lub Partnerów/Sponsorów rozgrywek o Puchar Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów – wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr5).
 - b) Umieszczenie logotypu Partnera/Sponsora rozgrywek na koszulkach zawodników, w przedniej, górnej części koszulek, na powierzchni max. 40 cm² (np. pole 40 mm x 80 mm) (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 5).
 - c) obowiązek zapewnienia obecności I trenera, prowadzącego drużynę w danym meczu, na organizowanej po zakończeniu zawodów konferencji prasowej.
 - d) Zakaz wykorzystywania oznaczeń innych rozgrywek na strojach meczowych.
 - e) Wszystkie materiały okółomeczowe, w szczególności w których wykorzystany jest wizerunek piłkarzy i/lub trenerów, oraz logotyp PZPN i Pucharu Polski, przygotowywane przez telewizje klubowe, muszą być nagrywane na ściankach sponsorskich wykonanych wg. wzoru wskazanego przez PZPN.
2. Koło środkowe Pucharu Polski może zawierać logotyp Pucharu Polski lub logotyp Partnera/Sponsora rozgrywek o Puchar Polski lub logotyp kompozytowy Pucharu Polski i Partnera/Sponsora Pucharu Polski.
3. Naszywki z logotypami, flagi Pucharu Polski, pliki graficzne z logotypem Pucharu Polski oraz wzory plakatów i banerów internetowych zostaną dostarczone klubom na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem, bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl do 15 lipca 2018 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 3. Tablice reklamowe, tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płycie boiska na mecze transmitowane przez nadawcę posiadającego prawa telewizyjne do rozgrywek o Puchar Polski dostarczy klubom PZPN lub podmiot przez niego wskazany. Na pozostałe mecze kluby powinny wykonać ścianki na własny koszt według wzoru otrzymanego od PZPN.
4. Tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płytach boisk zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się mecz, transmitowany przez nadawcę posiadającego prawa telewizyjne do rozgrywek o Puchar Polski, najpóźniej w dniu meczu.

Załącznik nr 2 do Uchwały nr III/48 z dnia 21 marca 2018 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2018/2019



Puchar Polski (1/32 - 1/8 Finału) - brak transmisji telewizyjnej



-  Powierzchnie reklamowe zarezerwowane dla PZPN
[dodatkowo obowiązek wykorzystania tablic do wywiadów dostarczonych przez / w imieniu PZPN]
 -  Powierzchnie reklamowe do dyspozycji Klubu gospodarza
 -  Tablica centralna 12m x 1m
 -  Jedno pole = 6m
- 



 Powierzchnie reklamowe zarezerwowane dla PZPN

- wszelkie dostępne na stadionie powierzchnie reklamowe

Załącznik nr 3 do Uchwały nr III/48 z dnia 21 marca 2018 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2018/2019

**Formularz zamówienia dla klubów uczestniczących
w 1/32 Finału Pucharu Polski w sezonie 2018/2019**

Wypełniony formularz zamówienia powinien zostać przesłany faksem do Polskiego Związku Piłki Nożnej (+48 22 55 12 240), bądź podpisany skan mail-em na adres marketing@pzpn.pl najpóźniej do 15 lipca 2018 roku.

| | |
|---|--|
| Klub | |
| Ulica, nr | |
| Kod pocztowy, miasto | |
| Adres e-mail | |
| Osoba odpowiedzialna (imię, nazwisko, telefon, e-mail) | |

- Podstawowy zestaw materiałów reklamowych (naszywki-150 sztuk)
- Flaga masztowa z logotypem Pucharu Polski
- Płyta CD z zestawem plików graficznych (logotyp, naszywki, tablica środkowa, wzór plakatu i baneru internetowego, wzór ścianki konferencyjnej, księga znaku)
- Dodatkowe naszywki na strój meczowy na koszt klubu, cena za sztukę 3,50 PLN netto, liczba zamawianych sztuk

Płatność za naszywki na podstawie faktury VAT wystawionej przez Polski Związek Piłki Nożnej.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z **Departamentem Komunikacji i Marketingu** Polskiego Związku Piłki Nożnej (tel. +48 22 55 12 336) lub pod adresem e-mail marketing@pzpn.pl

.....
Data i podpis składającego zamówienie

Załącznik nr 4 do Uchwały nr III/48 z dnia 21 marca 2018 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2018/2019



Logo Pucharu Polski występuje w 2 wariantach. Podstawowym wariantem jest logo zamknięte w formie białego kwadratu o zaokrąglonych rogach. Wariant poziomy przeznaczony jest do stosowania na nośnikach o kształtach, które ograniczająby w znaczący sposób czytelność wariantu kwadratowego, np. na banerach, transparentach, szalikach itp.



Wszystkie elementy – sygnet i nazwa stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie. Niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany w kolorystyce lub układzie poszczególnych elementów.

Logo – wariant z granatowym tłem

1.2

Logo Pucharu Polski z granatowym tłem jest alternatywnym wariantem kolorystycznym, który może zostać użyty w uzasadnionych graficznie sytuacjach, np. braku możliwości użycia białego koloru albo kiedy tło, na którym logo ma się znajdować, zakłóca czytelność logo (np. kolor tła o odcieniu zbliżonym do białego).



Logo z granatowym tłem może być też w niektórych sytuacjach uzupełnieniem wariantu podstawowego, np. umieszczone obok siebie banery lub plansze.



Logo – kolorystyka CMYK

1.3

Wersja kolorystyczna do standardowego druku 4-kolorowego, stosowanego powszechnie w prasie, na plakatach, w broszurach, książkach itp.



Logo – kolorystyka PANTONE

1.4

Wersja kolorystyczna do druku przy użyciu kolorów specjalnych PANTONE. Stosowana do druku materiałów reklamowych, tacek, gadżetów, banerów i wszędzie tam, gdzie ważne jest uzyskanie głębokich i intensywnych barw.



UWAGA: kolory wyświetlane na ekranie mogą odbiegać od rzeczywistych. W celach porównawczych należy posługiwać się wzornikiem.

Logo – kolorystyka uproszczona PANTONE

1.5

Wariant uproszczony stosujemy w przypadku ograniczeń technologicznych, uniemożliwiających uzyskanie płynnych przejść tonalnych (gradientów), np. w przypadku sitodruku, haftu lub gdy ograniczona jest możliwość użycia większej liczby kolorów niż 3.



PUCHAR POLSKI
PZPN



UWAGA: kolory wyświetlane na ekranie mogą odbiegać od rzeczywistych.
W celach porównawczych należy postugiwać się wzornikiem.

Logo – wariant monochromatyczny

1.6

Wariant monochromatyczny stosujemy wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe użycie większej liczby kolorów (gazety, pieczątki, faksy, grawerunki).

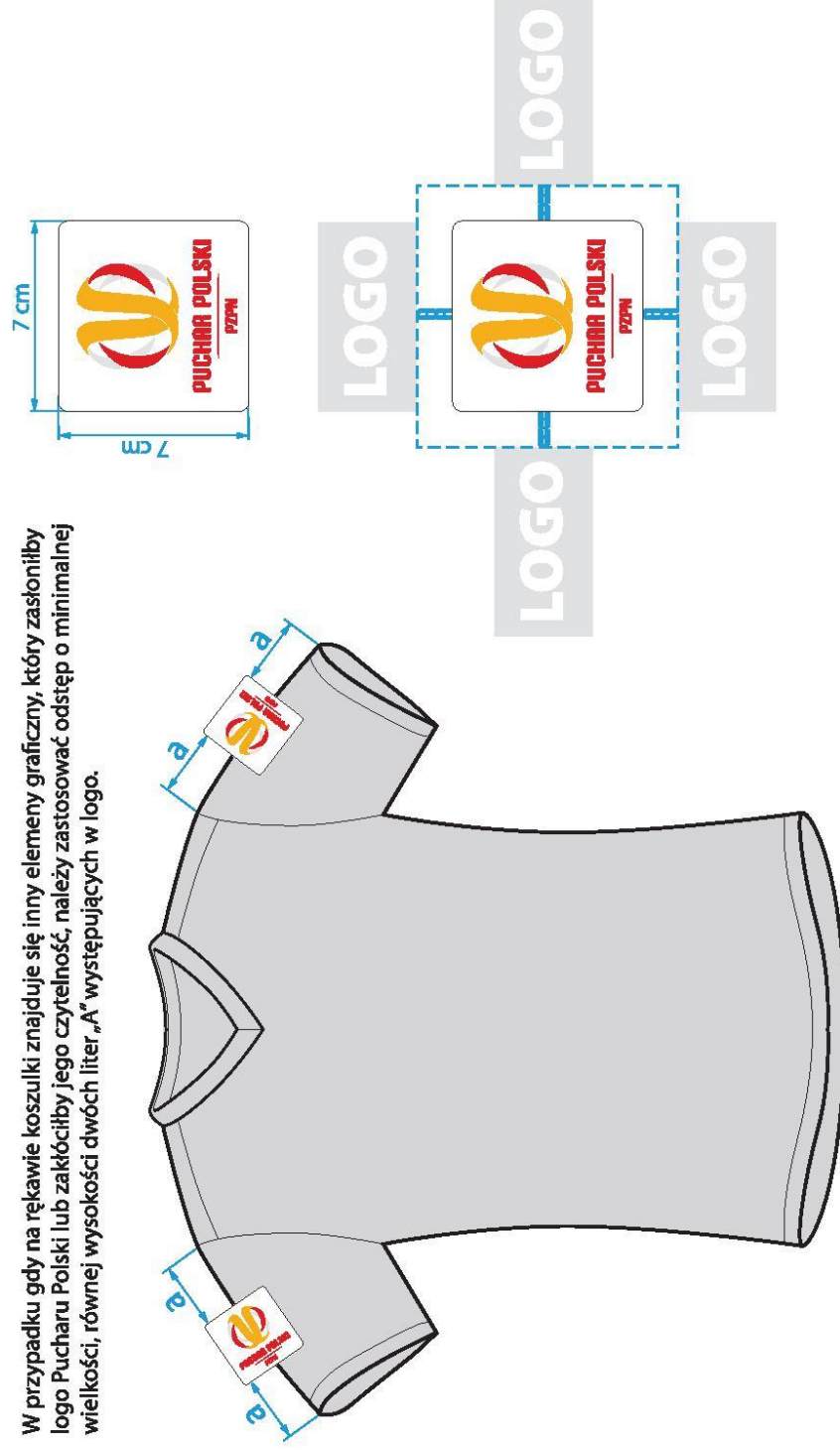


Logo – zasady umieszczania na koszulce piłkarskiej

2.1

Logo o wymiarach 7 x 7 cm powinno być umieszczone z obydwu stron koszulki, dokładnie w połowie wysokości rękawa po zewnętrznej stronie.

W przypadku gdy na rękawie koszulki znajduje się inny element graficzny, który zasłoniłby logo Pucharu Polski lub zakłóciłby jego czytelność, należy zastosować odstęp o minimalnej wielkości, równej wysokości dwóch liter „A” występujących w logo.





Załącznik nr 5 do Uchwały nr III/48 z dnia 21 marca 2018 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2018/2019

Od 1/32 finału Pucharu Polski kluby są zobowiązane do umieszczenia na obu rękawkach koszulki meczowej logotypu Pucharu Polski o wymiarach 7cmx7cm. Logo powinno być umieszczone dokładnie w połowie wysokości rękawa po zewnętrznej stronie.

W przypadku gdy na rękawie koszulki znajduje się inny element graficzny, który zasłoniłby logo Pucharu Polski lub zakłóciłby jego czytelność, należy zastosować odstęp o minimalnej wielkości, równej wysokości dwóch liter „A” występujących w logo.



Od 1/32 finału Pucharu Polski klub są zobowiązane do umieszczania Partnera/Sponsora rozgrywek na koszulkach zawodników, w przedniej, górnej części koszulek, na powierzchni max. 40 cm² (np. pole 40 mm x 80 mm)



Załącznik nr 6 do Uchwały nr III/48 z dnia 21 marca 2018 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek Piłkarskich o Puchar Polski na sezon 2018/2019



INFORMACJA KLUBU GOŚCIA
dotycząca Spotkania Organizacyjnego w dniu meczu



(A) INFORMACJE OGÓLNE

| |
|--|
| |
|--|

Nazwa klubu

informuje, że w związku z meczem:

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Gospodarze

Goście

rozgrywanym w terminie:

| | |
|-------------------|--------------|
| RRRR-MM-DD | GG:MM |
|-------------------|--------------|

Data (RRRR-MM-DD)

Godzina (GG:MM)

| | | | |
|-------------------------------------|-----|-----|---|
| Klub autoryzuje grupę kibiców gości | TAK | NIE | należy zaznaczyć właściwą odpowiedź znakiem X |
| | | | |
| Jeżeli tak, to w liczbie: | | | |

| | | | |
|--|-----|-----|---|
| Klub informuje, że w meczu weźmie udział grupa kibiców niepełnosprawnych | TAK | NIE | należy zaznaczyć właściwą odpowiedź znakiem X |
| | | | |
| Jeżeli tak, to w liczbie: | | | |
| w tym na wózkach inwalidzkich: | | | |

Jednocześnie Klub informuje, że:

- 1) upoważniony przedstawiciel Klubu przybędzie na stadion nie później niż na 75 minut przed zawodami i będzie uczestniczył w spotkaniu z Delegatem Meczowym PZPN, sędzią głównym oraz przedstawicielem drużyny gospodarzy celem sprawdzenia strojów zawodników;
- 2) będzie dysponować dwoma różnymi kompletami strojów zawodników, w tym dwoma kompletami strojów bramkarzy.

(B) OSOBY KONTAKTOWE

1. Osobą wyznaczoną do reprezentowania Klubu na odprawie przedmeczowej z Delegatem Meczowym PZPN będzie:

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

Imię i nazwisko

Funkcja w klubie

Numer telefonu

2. Osobą wyznaczoną do reprezentowania Klubu we wszystkich sprawach dotyczących bezpieczeństwa oraz reprezentującą Klub w Grupie Szybkiego Reagowania (GSR) będzie:

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

Imię i nazwisko

Funkcja w klubie

Numer telefonu

3. Klubowym Koordynatorem ds. Współpracy z Kibicami (SLO) jest:

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Imię i nazwisko

Numer telefonu

4. Klubowym Koordynatorem ds. Współpracy z Kibicami Niepełnosprawnymi (DSLO) jest:

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Imię i nazwisko

Numer telefonu

Polski Związek Piłki Nożnej informuje, że osoba pełniąca funkcję SLO ma prawo kontaktować się z Delegatem Meczowym PZPN, w szczególności w sprawach dotyczących sposobu przyjmowania kibiców na stadion oraz opuszczania przez nich stadionu.

INFORMACJA KLUBU GOŚCIA dotycząca Spotkania Organizacyjnego w dniu meczu

(C) SPRAWY BEZPIECZEŃSTWA

1. Klub potwierdza godzinę przybycia drużyny na stadion:

| Hotel | Godzina odjazdu z hotelu na stadion | Godzina przyjazdu na stadion | Policyjny nadzór nad przejazdem |
|-------|-------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| | | | |

2. Klub informuje, że potrzebne są dodatkowe środki bezpieczeństwa związane z transportem zespołu:

| | |
|--|--|
| Na stadion? | |
| Ze stadionu? | |
| Z przejściem do strefy mieszanej/autokaru? | |
| Ew. dane kierowcy autobusu i numer tel. | |

3. Szczegóły dotyczące autoryzowanej grupy kibiców drużyny gości:

| Czy na Klubie ciąży zakaz wyjazdowy dotyczący tego meczu? | TAK | NIE | należy zaznaczyć właściwą odpowiedź znakiem X |
|---|-----------|-----|---|
| Spodziewany czas przyjazdu grupy kibiców | | | |
| Spodziewany czas odjazdu grupy kibiców | | | |
| Znane środki transportu | Kolej | | |
| | Autobusy | | |
| | Samochody | | |
| Ew. dane kierowcy autobusu i numer tel. | | | |
| Czy Klub przewiduje, iż wśród ich kibiców mogą znaleźć się znani chuligani/sprawcy zakłócenia porządku? Jeżeli tak, to ilu? | | | |
| Ostatnie doświadczenia związane z zachowaniem kibiców podczas meczów wyjazdowych | | | |
| Czy grupa kibiców przyjeżdża ze stewardami/służbami porządkowymi? Ilu ich będzie? | | | |
| Inne uwagi | | | |

INFORMACJA KLUBU GOŚCIA dotycząca Spotkania Organizacyjnego w dniu meczu

(D) SPRAWY ADMINISTRACYJNE

Klub przyjmuje do wiadomości, że:

- 1) może być przeprowadzona kontrola antydopingowa;
- 2) w zawodach mogą brać udział tylko zawodnicy uprawnieni do gry i że kluby ponoszą odpowiedzialność za prawidłowe zgłoszenie zawodników i kontrolę przewinień dyscyplinarnych i że wszyscy zawodnicy wpisani do protokołu muszą dysponować dowodem tożsamości;
- 3) w szczególnych przypadkach, zwłaszcza dotyczących bezpieczeństwa, PZPN może zobowiązać klub do uczestnictwa w spotkaniu organizacyjnym w dniu meczu.

Niniejszą informację składa w imieniu Klubu:

| | | |
|-----------------|------------------|----------------|
| | | |
| Imię i nazwisko | Funkcja w klubie | Numer telefonu |

(E) ZASADY DOSTARCZENIA IKG

Niniejsza Informacja Klubu Gościa (IKG) musi zostać dostarczona do Departamentu Organizacji Imprez, Bezpieczeństwa i Infrastruktury PZPN (bezpieczenstwo@pzpn.pl) zgodnie z poniższymi zasadami:

- **w czwartek do godz. 12.00** w przypadku zawodów rozgrywanych w piątek, sobotę lub niedzielę;
 - **w piątek do godz. 12.00** w przypadku zawodów rozgrywanych w poniedziałek;
 - **w poniedziałek do godz. 12.00** w przypadku zawodów rozgrywanych we wtorek lub środę;
 - **we wtorek do godz. 12.00** w przypadku zawodów rozgrywanych w czwartek,
- z jednoczesnym przekazaniem informacji e-mailem do Klubu gospodarza.

FORMAT ZAPISU:

- preferowany format zapisu: **PDF**
- nazwa pliku: IKG_data-meczu(rrrr-mm-dd)_nazwa_klubu_gospodarza-nazwa_klubu_gościa
przykładowo: **IKG_20140720_Legia_Warszawa-Widzew_Łódź**

| | | | |
|--|--|--|-----|
| Gospodarze: | | Goście: | |
| Stadion / miejsce zawodów: | | Data: | |
| Kierownik ds. Bezpieczeństwa (imię i nazwisko): | | | |
| Uprawnienia: | | | |
| (1) INFORMACJE OGÓLNE | | | |
| Decyzja o zezwoleniu na przeprowadzenie imprezy masowej: | | tak | nie |
| Organ wydający oraz numer decyzji: | | | |
| Termin ważności: | | | |
| Ograniczenia: | | | |
| Ubezpieczenie imprezy: | | tak | nie |
| Numer polisy: | | | |
| Zatwierdzona instrukcja postępowania w przypadku pożaru lub innego miejscowego zagrożenia: | | tak | nie |
| Data wydania instrukcji: | | | |
| Regulamin imprezy masowej: | | tak | nie |
| Regulamin obiektu / terenu: | | tak | nie |
| Łączna liczba dostępnych regulaminów: | | | |
| Rozmieszczenie regulaminów: | | | |
| Wymiary pola gry: | | Całkowite wymiary płyty boiska: | |
| Podgrzewana murawa: | | tak | nie |
| Oświetlenie (liczba lux): | | | |
| Zasilanie awaryjne: | | tak | nie |
| Powierzchnia szatni gospodarzy: | | | |
| Powierzchnia szatni gości: | | | |
| Tablice reklamowe – odległość pierwszego rzędu od linii końcowej boiska: | | | |
| Tablice reklamowe – odległość pierwszego rzędu od linii bocznej boiska: | | | |
| Wymiary tablic reklamowych (długość x wysokość): | | | |
| Całkowita pojemność stadionu: | | Liczba miejsc udostępniionych dla widzów: | |
| Liczba miejsc udostępniionych dla kibiców gości: | | | |
| Liczba udostępniionych miejsc zadaszonych: | | | |
| Liczba udostępniionych miejsc dla kibiców niepełnosprawnych (nie na płycie boiska): | | | |
| Liczba udostępniionych miejsc dla VIP (gospodarze): | | | |
| Liczba udostępniionych miejsc VIP (goście): | | | |
| Środki masowego przekazu | | | |
| Transmisja na żywo: | | tak | nie |
| Główny nadawca (nazwa stacji): | | | |

| | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------------|-----|
| Liczba udostępniionych miejsc dla dziennikarzy (loża prasowa): | | | |
| Liczba udostępniionych pulpitych dla dziennikarzy: | | | |
| Studio TV | Jeżeli tak, to liczba: | tak | nie |
| Powierzchnia studia TV: | | | |
| Sala do konferencji prasowej: | | tak | nie |
| Liczba miejsc siedzących w sali konferencyjnej: | | | |
| Spiker zawodów (imię i nazwisko): | | | |
| Numer uprawnień: | | Czy uprawnienia wydane przez PZPN: | |
| Usytuowanie miejsca pracy spikera: | | Stan nagłośnienia | |
| Czy ewentualne nagłośnienie kibiców zagłusza nagłośnienie spikera? | | | |
| Stanowisko dowodzenia (control room) | | tak | nie |
| Usytuowanie stanowiska dowodzenia: | | | |
| Liczba miejsc siedzących: | | | |
| Monitoring wizyjny | | tak | nie |
| Liczba kamer (ogółem): | W tym stałych i obrotowych: | | |
| Elektroniczny system dostępu | | tak | nie |
| System łączności (opis) | | | |
| Wejścia na stadion | | | |
| Liczba bram: | | | |
| Liczba furtek / kołowrotów: | | | |
| Liczba womitorii / wejść na sektory (ogółem): | | | |
| Liczba womitorii / wejść na sektory gości: | | | |
| Liczba punktów depozytowych: | | W tym dla kibiców gości: | |
| Opis zorganizowania punktów depozytowych: | | | |
| Inne zagadnienia | | | |
| Wydzielony i oznakowany pokój Delegata Meczowego PZPN | | tak | nie |
| Wydzielony i oznakowany pokój kontroli antydopingowej | | tak | nie |
| Opis wyposażenia pokoju kontroli antydopingowej: | | | |
| Pomieszczenie pierwszej pomocy dla zawodników / sędziów: | | tak | nie |
| Liczba: | | | |

| | | |
|--|-----|--|
| Lokalizacja pomieszczenia: | | |
| Czy organizator niniejszej imprezy masowej spełnia przepisy prawa w zakresie minimalnych wymagań dotyczących zabezpieczenia pod względem medycznym imprezy masowej? (ewentualne zapewnienie zespołów wyjazdowych, patroli ratowniczych, punktów pomocy medycznej, koordynatora medycznego imprezy) | tak | nie nie dotyczy (mecze nie jest imprezą masową) |
| Punkty gastronomiczne | tak | nie |
| Liczba punktów (odpowiednio dla gospodarzy i dla gości): | | |
| Liczba sanitariatów dla gospodarzy, w tym dla kobiet: | | |
| Liczba sanitariatów dla gości, w tym dla kobiet: | | |
| Liczba miejsc parkingowych na terenie obiektu (ogółem), w tym: | | |
| Dla autokarów zespołów obydwu klubów: | | |
| Dla sędziów i innych oficjeli: | | |
| Dla innych osób, w tym przedstawicieli obydwu klubów: | | |

(2) STEWARDZI – SŁUŻBY INFORMACYJNE I PORZĄDKOWE

| | | |
|--|-----------------------|-----|
| Służby informacyjne i porządkowe (ogółem): | | |
| W tym służby informacyjne i porządkowe posiadające Certyfikat Stewarda PZPN: | | |
| Policja (liczba osób): | Dowódca: | |
| Zewnętrzne służby porządkowe (nazwa agencji): | Osoba odpowiedzialna: | |
| Liczba osób, w tym kobiet | | |
| Zewnętrzne służby informacyjne (nazwa agencji): | Osoba odpowiedzialna: | |
| Liczba osób, w tym kobiet: | | |
| Klubowe służby porządkowe: | Osoba odpowiedzialna: | |
| Liczba osób, w tym kobiet: | | |
| Klubowe służby informacyjne: | Osoba odpowiedzialna: | |
| Liczba osób, w tym kobiet: | | |
| Inne: | | |
| Służby medyczne: | | |
| Liczba karetek pogotowia: | | |
| Czy punkty pomocy medycznej są oznakowane: | tak | nie |
| Liczba punktów pomocy medycznej: | | |
| Liczba noszy: | | |
| Liczba noszowych: | | |
| Oznakowanie noszowych: | | |
| Straż pożarna (liczba wozów): | Dowódca: | |
| Ewentualne uwagi dotyczące pracy służb, w tym rozstawienia na terenie stadionu / imprezy: | | |



INFORMACJA ORGANIZATORA ZAWODÓW (IOZ) – PUCHAR POLSKI



(3) INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAWODÓW

| | |
|--|---------------------------------------|
| Liczba widzów (ogółem): | W tym kibiców gości: |
| Liczba osób niewpuszczonych na obiekt (zaznaczyć powód): | |
| Liczba osób naruszających porządek: | W tym ujętych i przekazanych Policji: |
| Narada przed zawodami (osoby uczestniczące, główne ustalenia): | |
| UWAGI I ZALECENIA DELEGATA MECZOWEGO PZPN: | |

Imię i nazwisko Delegata Meczowego PZPN
(czytelny podpis)

Imię i nazwisko Kierownika ds. Bezpieczeństwa
(czytelny podpis)

Data i miejscowość _____

Pieczęć Klubu _____



LISTA OBECNOŚCI



Spotkanie Organizacyjne w dniu meczu:

(wpisać nazwy zespołów oraz datę meczu)

Lista obecności / Grupa Szybkiego Reagowania (GSR)

| Lp. | Nazwisko i imię | Podmiot / funkcja | Nr telefonu kom. | Członek GSR (tak/nie) |
|-----|-----------------|-------------------|------------------|-----------------------|
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| 3. | | | | |
| 4. | | | | |
| 5. | | | | |
| 6. | | | | |
| 7. | | | | |
| 8. | | | | |
| 9. | | | | |
| 10. | | | | |
| 11. | | | | |
| 12. | | | | |

Następujące osoby są Członkami Grupy Szybkiego Reagowania z tytułu pełnionej funkcji:

- Delegat Meczowy PZPN
- Kierownik ds. Bezpieczeństwa organizatora imprezy
- Dowódca operacji Policji
- Przedstawiciel organu wydającego zezwolenie na przeprowadzenie imprezy masowej
- Przedstawiciel wojewody
- Inne osoby, na podstawie decyzji Delegata Meczowego PZPN

Ustalone miejsce zebrania GSR:.....

Ustalone hasło zebrania GSR:.....

.....



SPOTKANIE ORGANIZACYJNE W DNIU MECZU

Strona 1 z 6

Spotkanie organizacyjne w dniu meczu (SPO)

I LIGA

II LIGA

PUCHAR POLSKI

| | | |
|---|--|---------------|
| Gospodarze | Goście | |
| Stadion/Miejsce zawodów | Data | Godzina meczu |
| Godzina udostępnienia stadionu dla publiczności | Imię i nazwisko Delegata Meczowego PZPN: | |

PRZEBIEG SPOTKANIA ORGANIZACYJNEGO – INFORMACJE WSTĘPNE

Standardowy przebieg spotkania organizacyjnego na terenie stadionu w dniu meczu, organizowanego **na 105 minut (1 godz. 45 min.)** przed rozpoczęciem zawodów

Na **105 minut (1 godz. 45 min.)** przed rozpoczęciem zawodów w dniu meczu odbywa się spotkanie organizacyjne (dalej jako „spotkanie”), któremu przewodniczy Delegat Meczowy PZPN, a w którym uczestniczą osoby niżej wskazane. **W przypadku meczu podwyższonego ryzyka pierwsza część spotkania odbywa się na 135 minut (2 godz. 15 min.) przed meczem.**

Część spotkania **Sprawy sędziowskie** odbywa się na **75 minut** przed rozpoczęciem zawodów. W tej części uczestniczą także sędziowie, Obserwator sędziów PZPN oraz kierownicy drużyn.

Najpóźniej na 15 minut przed rozpoczęciem spotkania Organizator meczu / Kierownik ds. bezpieczeństwa udostępnia Delegatowi Meczowemu PZPN dokumentację meczową (uprawnienia Kierownika ds. bezpieczeństwa, uprawnienia spikera, zezwolenie na przeprowadzenie imprezy masowej – jeśli dotyczy, druki Informacja Organizatora Zawodów ze wszystkich poprzednich meczów w danym sezonie). Wraz z rozpoczęciem spotkania Delegat Meczowy PZPN powinien udostępnić listę obecności, na której wszyscy uczestnicy spotkania powinni wpisać swoje imię i nazwisko, telefon kontaktowy oraz funkcję pełnioną w związku z meczem. Lista zawiera też wykaz osób będących członkami Grupy Szybkiego Reagowania (GSR). Wypełniona lista musi być przekazana z powrotem Delegatowi Meczowemu PZPN. Lista obecności jest uzupełniania przez przedstawiciela / przedstawicieli gości po przybyciu na spotkanie. Kopia wypełnionej listy powinna zostać dostarczona na Stanowisko Dowodzenia.

Co do zasady, poniższy program spotkania musi być wypełniony w całości, **jednakże Delegat Meczowy PZPN może wypełnić część niniejszego formularza na podstawie otrzymanych dokumentów (informacja o pojemności stadionu, liczba wejść itp.) bez konieczności zadawania na spotkaniu wszystkich pytań, jeżeli uzna to za stosowne.** Dla meczów piłkarskich, które nie stanowią imprezy masowej o podwyższonym ryzyku, Delegat Meczowy PZPN może uznać, które ze spraw nie wymagają szczególnego omówienia, w szczególności biorąc pod uwagę fakt, iż wówczas przedstawiciele Policji oraz innych służb niekoniecznie muszą uczestniczyć w tym spotkaniu.

SPRAWDZENIE OBECNOŚCI

- ❖ Przedstawić się oraz przekazać listę obecności do wypełnienia.
- ❖ Sprawdzić, które z osób wymienionych poniżej są obecne przed rozpoczęciem spotkania organizacyjnego.

Kierownik ds. bezpieczeństwa Goście Policja
 SLO – gospodarze SLO – goście Spiker

(Policja oraz spiker są zawiadamiani o terminie spotkania przez klub będący gospodarzem zawodów)

- Sędzia z
- Sędzia – asystent nr 1 z
- Sędzia – asystent nr 2 z
- Sędzia – techniczny z
- Obserwator sędziów PZPN z

1. SPRAWY ORGANIZACJI I BEZPIECZEŃSTWA – 105/135 MINUT PRZED MECZEM

- a) Czy jest zezwolenie na przeprowadzenie imprezy masowej / meczu piłki nożnej? Tak Nie
- b) Potwierdzić godzinę rozpoczęcia meczu
- c) Pojemność stadionu (zgodnie z zezwoleniem na przeprowadzenie imprezy masowej – jeżeli dotyczy)

| | | |
|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| Miejsca udostępnione: | Miejsca zadaszone: | Miejsca niezadaszone: |
|-----------------------|--------------------|-----------------------|

- d) Spodziewana liczba widzów:
- e) Kibice przyjezdni
- Spodziewana liczba:
 - Spodziewany czas przyjazdu:
 - Spodziewany czas odjazdu:
 - Czy znane są środki transportu? Tak Nie
 - Kolej Tak Nie
 - Autobusy Tak Nie
 - Samochody Tak Nie
 - Czy kibice drużyny gości muszą czekać po meczu w swoim sektorze zanim będą mogli opuścić stadion? Tak Nie Na chwilę obecną trudno powiedzieć
 - Jeżeli tak, to jak długo? (w minutach)
 - Czy kibice drużyny gości mogą skorzystać z bufetów i sanitariatów oczekując na opuszczenie stadionu? Tak Nie
- f) **Rasistowskie zachowanie – komunikat Delegata Meczowego PZPN**
(komunikat należy odczytać podczas Spotkania Organizacyjnego w obecności przedstawicieli obydwu drużyn i, w miarę możliwości, w obecności obydwu SLO)
Proszę zwrócić uwagę, iż nie toleruje się zachowań rasistowskich czy ksenofobicznych i że właściwe organy dyscyplinarne mogą nałożyć stosowne sankcje na klub / zawodników / osoby funkcyjne, pod postacią dyskwalifikacji, zamknięcia stadionu, kary finansowej, zakazu wyjazdów zorganizowanej grupy kibiców itp.
- g) **Liczba akredytowanych przedstawicieli mediów**
- **TV i radio**
 - **Dziennikarze**
 - **Fotoreporterzy**
- h) **Sprawy różne**
- Liczba osób uczestniczących w zabezpieczeniu zawodów:
 - Policja
 - Członkowie służb porządkowych (stewardzi)
 - Członkowie służb informacyjnych (stewardzi)
 - Czy kierownik ds. bezpieczeństwa oświadcza, że wszyscy członkowie służb informacyjnych i porządkowych posiadają stosowne uprawnienia? Tak Nie
 - Ilu spośród obecnych na dzisiejszym meczu członków służb informacyjnych i porządkowych posiada dodatkowo Certyfikat Stewarda PZPN?

- Czy stadion jest wyposażony w:
 - System monitoringu wizyjnego? Tak Nie
 - Rezerwowe zasilanie (oświetlenie) Tak Nie
 - Tablicę elektroniczną do wyświetlania wyniku? Tak Nie
 - Ekran telewizyjny / telebim? Tak Nie
 - Sprawny system nagłośnienia? Tak Nie
 - Czy furtki ewakuacyjne / bramy będą mogły zostać otwarte w każdym momencie? Tak Nie
 - Czy wszystkie te furtki / bramy są obsługiwane przez stewardów (członków służb informacyjnych i porządkowych)? Tak Nie
 - Czy reklamy blokują otwarcie bram ewakuacyjnych? Tak Nie
 - Czy plansze reklamowe mogą stanowić zagrożenie dla zawodników? Tak Nie
 - Czy zostały zapewnione służby ratunkowe / medyczne dla publiczności? Tak Nie
 - Czy jest zorganizowany punkt pierwszej pomocy medycznej dla publiczności? Tak Nie

i) Grupa Szybkiego Reagowania / GSR – komunikat Delegata Meczowego PZPN
(komunikat należy odczytać podczas Spotkania Organizacyjnego)

Grupa Szybkiego Reagowania (GSR) to mała grupa osób, która powinna zebrać się celem podjęcia decyzji w przypadku wystąpienia poważnych zakłóceń bezpieczeństwa i porządku publicznego (Kierownik ds. bezpieczeństwa, dowódca Policji, Delegat Meczowy PZPN, po jednym z przedstawicieli każdej z drużyn itp.). GSR jest określana z inicjatywy Delegata Meczowego PZPN podczas Spotkania Organizacyjnego w dniu meczu.

Delegat Meczowy PZPN ustala miejsce zebrania takiej grupy, przy czym – w przypadku, gdy sytuacja kryzysowa dotyczy wejścia na stadion grupy kibiców gospodarzy lub gości, to, w miarę możliwości, GSR zbiera się w pobliżu miejsca, w którym problem ten występuje (analogicznie jeśli problem dotyczy opuszczania stadionu przez kibiców). W takich przypadkach wskazana jest obecność SLO poszczególnych klubów.

Członkowie GSR muszą znać podstawowe miejsce spotkania oraz drogę dojścia do takiego miejsca. Delegat Meczowy PZPN w porozumieniu z organizatorem meczu ustala sposób komunikacji pomiędzy członkami GSR (telefony, inne środki łączności).

Niniejszym Delegat Meczowy PZPN wyjaśnia, że w przypadku wystąpienia poważnych zakłóceń członkowie GSR **muszą być obecni we wskazanym przez Delegata Meczowego PZPN miejscu zbiórki** celem udzielenia dodatkowych / żądanych informacji stewardom / Policji oraz celem wypracowania właściwych decyzji dotyczących bezpieczeństwa imprezy.

- Podstawowe miejsce zebrania GSR:
- Liczba członków GSR:
- Czy wszyscy członkowie GSR znają drogę dojścia do podstawowego miejsca zebrania GSR:
- Sposób komunikacji pomiędzy członkami GSR:
- Czy każdy członek GSR otrzymał numery telefonów komórkowych do pozostałych członków GSR lub sprawną krótkofalówkę (ewentualnie inne środki łączności):

j) Kierownik ds. bezpieczeństwa:

- Imię i nazwisko
- Miejsce podczas meczu

k) Końcowe pytania:

- Czy przewidywane warunki atmosferyczne mogą być przyczyną problemów w związku z meczem? (dotyczy zawodników, publiczności, członków różnych służb itp.) Tak Nie
- Jeżeli „tak”, jakie działania należy / można podjąć?
- Czy Policja lub inne obecne osoby mają uwagi dotyczące organizacji meczu? Tak Nie
- Jeżeli „tak”, to jakie?
- Czy jest coś, co klub lub kluby powinny uczynić, a co nie zostało do tej pory uczynione? Tak Nie
- Jeżeli „tak”, to jakie działania należy podjąć?

Powyzsze pytania musza zostac zadane, a odpowiedzi zanotowane

Przedstawiciele Policji mogą opuścić spotkanie organizacyjne

2. SPRAWY ADMINISTRACYJNE

a) Kontrola antydopingowa

- Osoba kontaktowa na wypadek kontroli antydopingowej:
- Nr telefonu:

b) Sprawy różne:

- Przypomnieć, iż na płycie boiska oraz za rzędem reklam mogą przebywać wyłącznie osoby do tego upoważnione i odpowiednio oznakowane. Obecność innych osób, w tym kibiców, działaczy klubu itp., jest niedopuszczalna i może podlegać karze dyscyplinarnej. Tak Nie
- Czy są przygotowane miejsca w sektorze VIP dla Delegata Meczowego PZPN, Obserwatora (gdzie wymagane) i, przewodniczącego komisji antydopingowej (w razie potrzeby)? Tak Nie
- Czy są przygotowane miejsca w sektorze VIP dla przedstawicieli drużyny gości? Tak Nie
- Czy ustalona liczba akredytacji / identyfikatorów została przekazana zainteresowanym osobom? Tak Nie
- Czy są jakieś dodatkowe pytania? Tak Nie

c) Notatki:

W przypadku, gdy pkt. 1. i 2. zostały omówione, Delegat Meczowy PZPN może zarządzić przerwę w spotkaniu organizacyjnym do czasu przybycia sędziów oraz przedstawicieli klubów, odpowiedzialnych za udzielenie wyjaśnień w pkt. 3. Delegat Meczowy PZPN może uznać, iż dalsza obecność przedstawiciela klubu – gospodarza, odpowiedzialnego za sprawy bezpieczeństwa nie jest wymagana.

3. SPRAWY SĘDZIOWSKIE – 75 MINUT PRZED MECZEM

- a) Czy sędziowie mają jakiegokolwiek uwagi odnośnie do infrastruktury sportowej / płyty boiska?** (Sędziowie sprawdzają po przybyciu na stadion: szatnie, ławki rezerwowych, miejsce dla sędziego technicznego, wymiary bramek, / siatki, oznakowanie boiska, chorągiewki, strefa techniczna, ewentualna pozycja kamery na płycie, reklamy, rezerwowe bramki itp.) – proszę wpisać ewentualne uwagi poniżej:
- Nie (wszystko jest w porządku) Tak (uwagi proszę opisać poniżej)

Przypomnieć, iż zgodnie z przepisami gry w piłkę nożną, żaden dodatkowy sprzęt (kamery, mikrofony itp.) nie może być przyczepiony do słupków, poprzeczki oraz siatek.

- Tak Nie
- b) Czy są dostępne tablice do wskazywania numerów zmieniających zawodników?** Tak Nie
- c) Czy sędzia potwierdza, że wszystkie kolory strojów (zawodników, sędziów, chłopców do podawania piłek) nie kolidują wzajemnie ze sobą?** Tak Nie
- d) Sędzia powinien zwrócić uwagę, iż jeżeli zawodnik nosi tzw. spodenki mięśniowe, muszą być one tego samego koloru, co główny kolor spodenek.**
- e) Sędzia powinien zwrócić uwagę, iż zawodnicy są zobowiązani do zdjęcia przed zawodami wszelkiej biżuterii, naszyjników itp.**
- f) Oficjalny protokół sędziowski (sprawdzić czy kluby znają procedurę)** Tak Nie

Obydwa zespoły **nie później niż 75 minut** przed rozpoczęciem zawodów, tj. o godzinie muszą przekazać sędziemu właściwie wypełnione składy drużyn oraz nazwiska osób uprawnionych do przebywania na ławkach rezerwowych wraz z ich funkcjami.

- g) Potwierdzić, czy zespołowi gości zapewniono wystarczającą liczbę piłek do przeprowadzenia rozgrzewki? Tak Nie
- h) Potwierdzić szczegóły dotyczące rozpoczęcia meczu (sprawdzenie obuwia, czas rozgrzewki, wejście na płytę boiska itp.) Tak Nie
- i) Potwierdzić, że kluby znają przepisy dotyczące liczby osób upoważnionych do przebywania na ławkach rezerwowych. Zawodnicy, którzy nie są wpisani do protokołu nie mogą znajdować się na ławkach rezerwowych podczas meczu. Tak Nie
- j) Liczba osób uprawnionych do przebywania na ławkach rezerwowych:
- Gospodarze zawodników: _____ oficjeli: _____
 - Goście zawodników: _____ oficjeli: _____
- k) Czy kierownik drużyny gospodarzy potwierdza, że wszystkie osoby, które będą przebywały na ławce rezerwowych drużyny gospodarzy są do tego uprawnione? Tak Nie
- l) Czy kierownik drużyny gości potwierdza, że wszystkie osoby, które będą przebywały na ławce rezerwowych drużyny gości są do tego uprawnione? Tak Nie

Delegat Meczowy PZPN powinien zapytać sędziego czy boisko odpowiada przepisom gry w piłkę nożną i poprosić o udzielenie dodatkowych wyjaśnień.

m) Dodatkowe wyjaśnienia sędziego

- Instrukcje dotyczące strefy technicznej
- Procedura w przypadku kontuzji zawodnika
- Miejsce dla noszowych (ich oznakowanie i ubiór)
- Procedura zmian zawodników
- Miejsce rozgrzewki zawodników: określić strefę, liczbę zawodników, zachowanie, neutralne kolory oznaczników itp.

n) System użycia piłek:

- Tradycyjny – piłki zapasowe pozostają pod opieką sędziego technicznego Tak Nie
- Wielopiłkowy – podawane przez przeszkolonych chłopców Tak Nie

o) Delegat Meczowy PZPN powinien zaapelować o poszanowanie przepisów oraz zasad Fair Play (podkreślić konieczność respektowania decyzji sędziowskich, należytego zachowania osób na ławkach rezerwowych i w stosunku do sędziego technicznego oraz unikania symulowania kontuzji i rasistowskich zachowań). Tak Nie

p) Delegat Meczowy PZPN powinien przypomnieć wszystkim obecnym, iż wywiady muszą być przeprowadzane wyłącznie na tle ścianek sponsorskich. Tak Nie

q) Poprosić dostarczenie przed meczem kopii wypełnionych składów drużyn oraz osób uprawnionych do przebywania na ławkach rezerwowych. Tak Nie

r) Czy sędziowie mają coś do dodania?
Czy przedstawiciele klubów mają jakieś pytania do arbitrów zanim ci opuszczą spotkanie organizacyjne?

Spotkanie może zostać zakończone

Notatki:



SPOTKANIE ORGANIZACYJNE W DNIU MECZU

Strona 6 z 6

POUCZENIE

Delegat Meczowy PZPN musi omówić wszystkie sprawy poruszone w tym protokole z przedstawicielem klubu gospodarza zawodów i wypełnić tak wiele rubryk przed meczem, jak to jest możliwe.

Niniejszy druk SPO musi zostać przesłany do PZPN w ciągu 48 godzin po zakończonych zawodach Extranetem lub e-mailem (bezpieczenstwo@pzpn.pl). W przypadku wystąpienia incydentów / zdarzeń niepożądanych druk SPO musi zostać wysłany do PZPN w ciągu 24 godzin po zakończonych zawodach.

Delegat musi zachować oryginał druku SPO, listę obecności oraz inne otrzymane dokumenty (np. mapa stadionu, plan zabezpieczenia, druk Informacja Organizatora Zawodów) celem ewentualnego przekazania do PZPN na każde żądanie w ciągu 30 dni od dnia zawodów.

Imię i nazwisko Delegata Meczowego PZPN

Podpis (na oryginale):