



## PUCHAR TYSIĄCA DRUŻYN

---

MANUAL DLA KLUBÓW UCZESTNICZĄCYCH  
W ROZGRYWKACH FORTUNA PUCHAR POLSKI  
NA SZCZEBLU CENTRALNYM



## 1. WSTĘP

### **Puchar Tysiąca Drużyn**

Fortuna Puchar Polski to cykliczne rozgrywki piłkarskie, organizowane co roku przez Polski Związek Piłki Nożnej drużyn klubowych zarówno amatorskich, jak i profesjonalnych pod patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

Zdobywca tytułu otrzymuje prawo gry w kwalifikacjach o Fortuna Puchar Polski oraz w Superpucharze Polski. Od sezonu 2013/2014 mecze finałowe Pucharu Polski są rozgrywane zawsze 2 maja, w Dzień Flagi Rzeczypospolitej Polskiej, w domu reprezentacji Polski – na PGE Narodowym. „Co roku jesteśmy świadkami wielu pięknych historii, gdy kopcuszek ogrywa potentata i wchodzi na piłkarskie salony.

Może w kolejnej edycji bohaterem będziecie właśnie Wy? Warto spełniać swoje marzenia! Życzymy powodzenia i dobrej zabawy, a na najlepszych czekamy 2 maja na PGE Narodowym”

*Polski Związek Piłki Nożnej, organizator rozgrywek Fortuna Puchar Polski*

## 2. POZYCJONOWANIE MARKI Puchar Polski

## SIĘGNIJ PO MARZENIA - Puchar TYSIĄCA DRUŻYN

W co  
wierzymy?

Wierzymy, że w każdym z klubów w Polsce istnieje potencjał do wielkich zwycięstw.

Co chcemy to  
osiągnąć?

Chcemy, aby Puchar był najbardziej ekscytującą i nieprzewidywalną rozgrywką klubową w Polsce.

Jak to  
robimy?

Dajemy okazję do rywalizacji wszystkim klubom na równych zasadach – wielkim i mniejszym.

Jakie  
wartości  
wyznajemy?

- **Równość** – jest 11 zawodników w każdej drużynie i 90 min gry
- **Nieprzewidywalność** – uwielbiamy pucharową nagłą śmierć, nie ma miejsca na błędy. Pragniemy przełamywać status quo, historii Dawida i Goliata
- **Stwarzanie szans** - Dajemy okazję do rywalizacji wszystkim klubom na równych zasadach.
- **Fair** – jesteśmy otwarci, angażujemy wszystkie kluby
- **Przebojowi** – jesteśmy zuchwali i odważni
- **Ekscytujący** – jesteśmy żądni przygód i inspirujący

Jakie są  
nasze  
strategiczne  
cele?

- Stworzenie możliwości dla wszystkich drużyn. Każdy zespół, który bierze udział w rozgrywkach może zabłysnąć na wielkiej, ogólnokrajowej scenie
- Zbudowanie prestiżu rozgrywek, w których drużyny rywalizują o przepustkę do europejskich pucharów
- Zaangażowanie kibiców wspierających swoje drużyny

Jakimi  
narzędziami  
to robimy?

Rozgrywki Pucharu Polski na szczeblu regionalnym i centralnym, trofeum.

Dla kogo to  
robimy?

Kluby piłkarskie; kibice piłkarscy; opinia publiczna.

## 3. CIEKAWOSTKI

- ... **1925** ..... Powołano do życia rozgrywki o Puchar Polski
- ... **1926** ..... Pierwszym zdobywcą Pucharu Polski została **Wista Kraków** pokonując **Spartę Lwów** 2:1
- ... **148** ..... Tyle minut trwało najdłuższe w historii Pucharu Polski spotkanie pomiędzy **Lechią Gdańsk**, a **Szombierkami Bytom**
- ... **1953**  
**1954** ..... W sezonie 1953/1954 po raz pierwszy w historii potrzeba było aż dwóch spotkań, aby wyłonić zwycięzcę trofeum pomiędzy **Gwardią Warszawa**, a **Wistą Kraków**
- ... **1962**  
**1978** ..... W latach 60. i 70. Puchar zdominowały kluby górnośląskie. Od edycji 1962 do edycji 1978 tylko dwukrotnie (1967 i 1976) zdarzyło się, by do finału nie zakwalifikował się zespół z tego regionu.
- ... **1983** ..... Kilkakrotnie w Pucharze Polski do finału udało się dotrzeć klubom z niższych klas rozgrywkowych. Klubem który odniósł największy sukces była trzecioligowa **Lechia Gdańsk**, która pokonała **Piastą Gliwice** 2:1
- ... **2013**  
**2014** ..... Od sezonu 2013/2014 każdy mecz finałowy Pucharu Polski jest rozgrywany na PGE Narodowym - dotychczas zorganizowano 6 spotkań finałowych.
- ... **2020** ..... Zmiana nazwy rozgrywek na Fortuna Puchar Polski

## 4. STATYSTYKI

• ..... **5** ..... Triumfów z rzędu w Pucharze zanotował **Górnik Zabrze** w latach 1968 – 1972

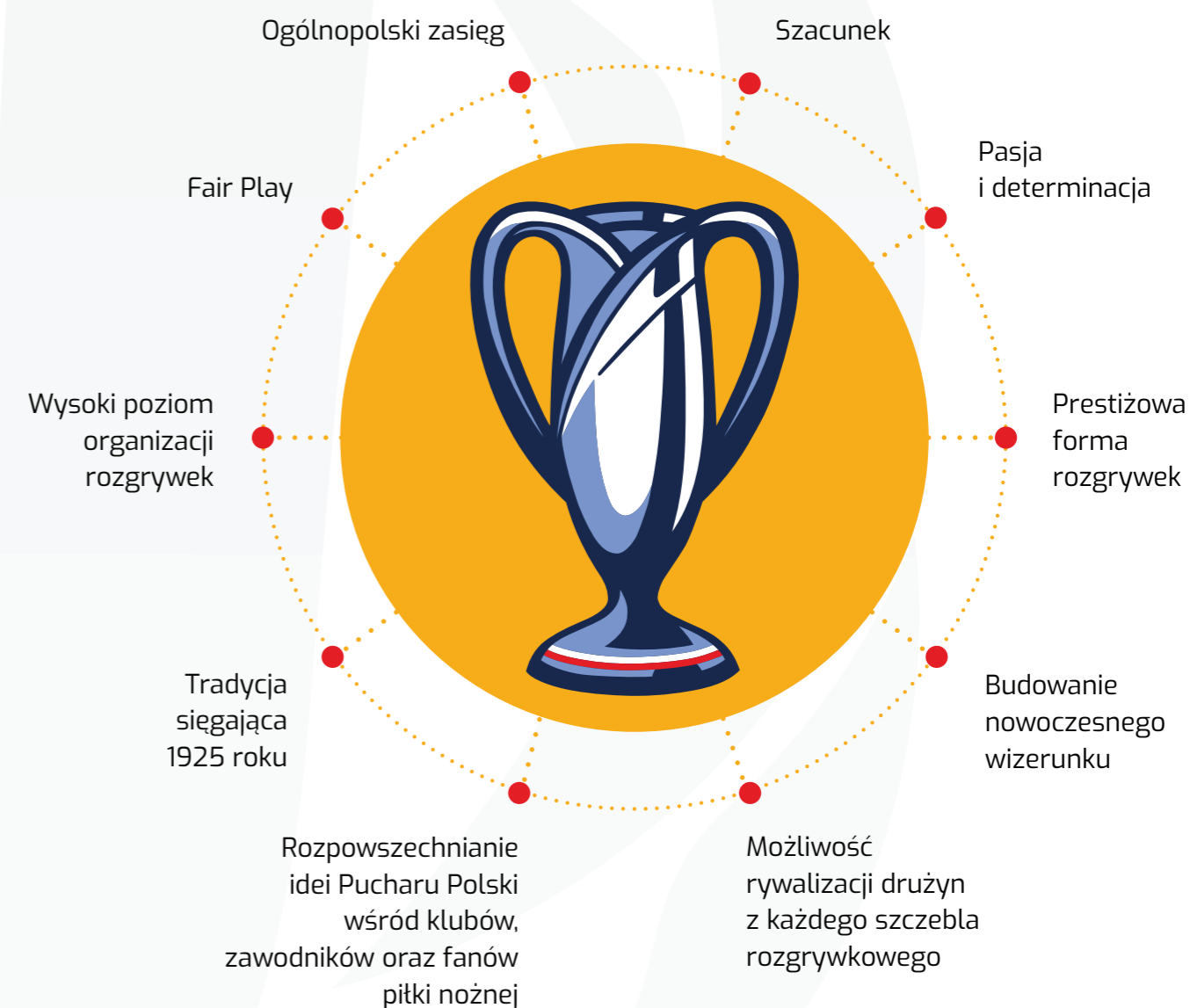
• ..... **27** ..... Najwięcej występów w finale Pucharu Polski zanotowała **Legia Warszawa**

• ..... **19** ..... Tytułów Pucharu Polski na swoim koncie posiada Legia Warszawa, najwięcej w całych rozgrywkach

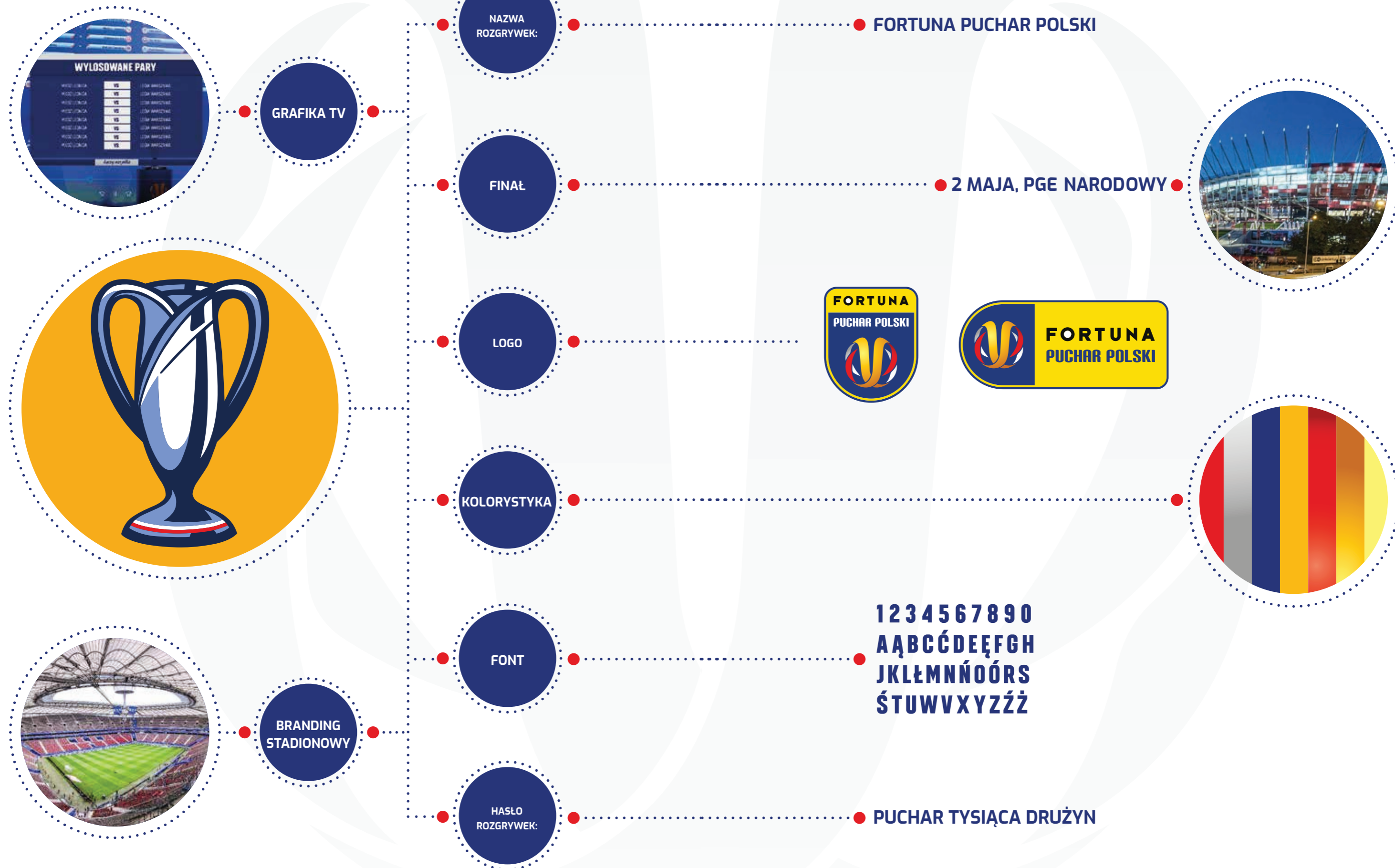
• ..... **100tys.** ..... Najwyższa w historii frekwencja na meczu finałowym: 100 000 widzów. Pojedynek rozgrywany był pomiędzy **Górnikiem Zabrze**, a **Ruchem Chorzów** na Stadionie Śląskim w 1968 r. Górnik pokonał drużynę z Chorzowa 3:0

• ..... **14:0** ..... Najwyższe zwycięstwo w fazie centralnej: **Górnik II Zabrze - Warta Sieradz** (sezon 1995/1996)

## 5. MISJA



### 6. TOŻSAMOŚĆ MARKI



## 7. KSIĘGA ZNAKU

### 7.1. LOGO

Logo Fortuna Puchar Polski występuje w 2 wariantach.

Wszystkie elementy – sygnet, nazwa i tło, stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie. Niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany w kolorystyce lub układzie poszczególnych elementów.



### 7.2. KOLORYSTYKA CMYK

Wersja kolorystyczna do standardowego druku 4-kolorowego, stosowanego powszechnie w prasie, na plakatach, broszurach, książkach itp.



### 7.3. KOLORYSTYKA PANTONE

Wersja kolorystyczna do druku przy użyciu kolorów specjalnych PANTONE. Stosowana do druku materiałów reklamowych, teczek, gadżetów bannerów i wszędzie tam, gdzie ważne jest uzyskanie głębokich i intensywnych barw.



### 7.4. WARIANT MONOCHROMATYCZNY

Wariant monochromatyczny stosujemy wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe użycie większej ilości kolorów np. gazety pieczętki, faksy, grawerunki itp.





FINAL Pucharu Polski | PGE NARODOWY

Laczy Nas Pilka.pl

Laczy Nas Pilka.pl



STEINDORS  
1

BOLEK  
7

33

32

MARTIANE  
29

MARTIANE  
29

BOLEK  
7



## 8. IDENTYFIKACJA KLUBU Z MARKĄ

Przykładowe grafiki z wykorzystaniem szablonów:

### 8.1. SZABLONY GRAFIK:

#### 8.1.1. Składy meczowe

Możliwość edycji w zakresie: nazwy klubów/imiona oraz nazwiska piłkarzy + trener

LEGIA WARSZAWA	JAGIELLONIA BIAŁYSTOK
1. SZCZĘSNY (BR)	(BR) SZCZĘSNY 1.
5. GLIK	GLIK 2.
4. BERESZYŃSKI	BERESZYŃSKI 6.
7. BEDNAREK	BEDNAREK 23.
8. RYBUS	RYBUS 53.
16. JÓŻWIAK	JÓŻWIAK 5.
6. KLICH	KLICH 4.
13. MODER	MODER 5.
11. ZIELIŃSKI	(K) ZIELIŃSKI 8.
3. MILIK	MILIK 51.
9. LEWANDOWSKI (K)	LEWANDOWSKI 9.
TRENER CZESŁAW MICHNIEWICZ	TRENER CZESŁAW MICHNIEWICZ

#### 8.1.2. Wynik meczu

Możliwość edycji w zakresie: nazwy klubów/wynik spotkania/strzelcy/data/faza rozgrywek

**3 LEGIA WARSZAWA**  
KAPUSTKA 15'  
LUQUINHAS 45'  
EMRELI 89'

**2 ARKA GDYNIA**  
ŻEBROWSKI 10'  
ROSOŁEK 44'

**KONIEC MECZU 90'**

Łączy nas piłka

#### 8.1.3. GOL

Możliwość edycji w zakresie: imię i nazwisko/minuta strzelonej bramki/ew. zdjęcie strzelca bramki

**GOL**

**81'**

Łączy nas piłka

ANDRZEJ KOWALSKI » » » » » » » » » » JAGIELLONIA BIAŁYSTOK

#### 8.1.4. Zapowiedź meczowa

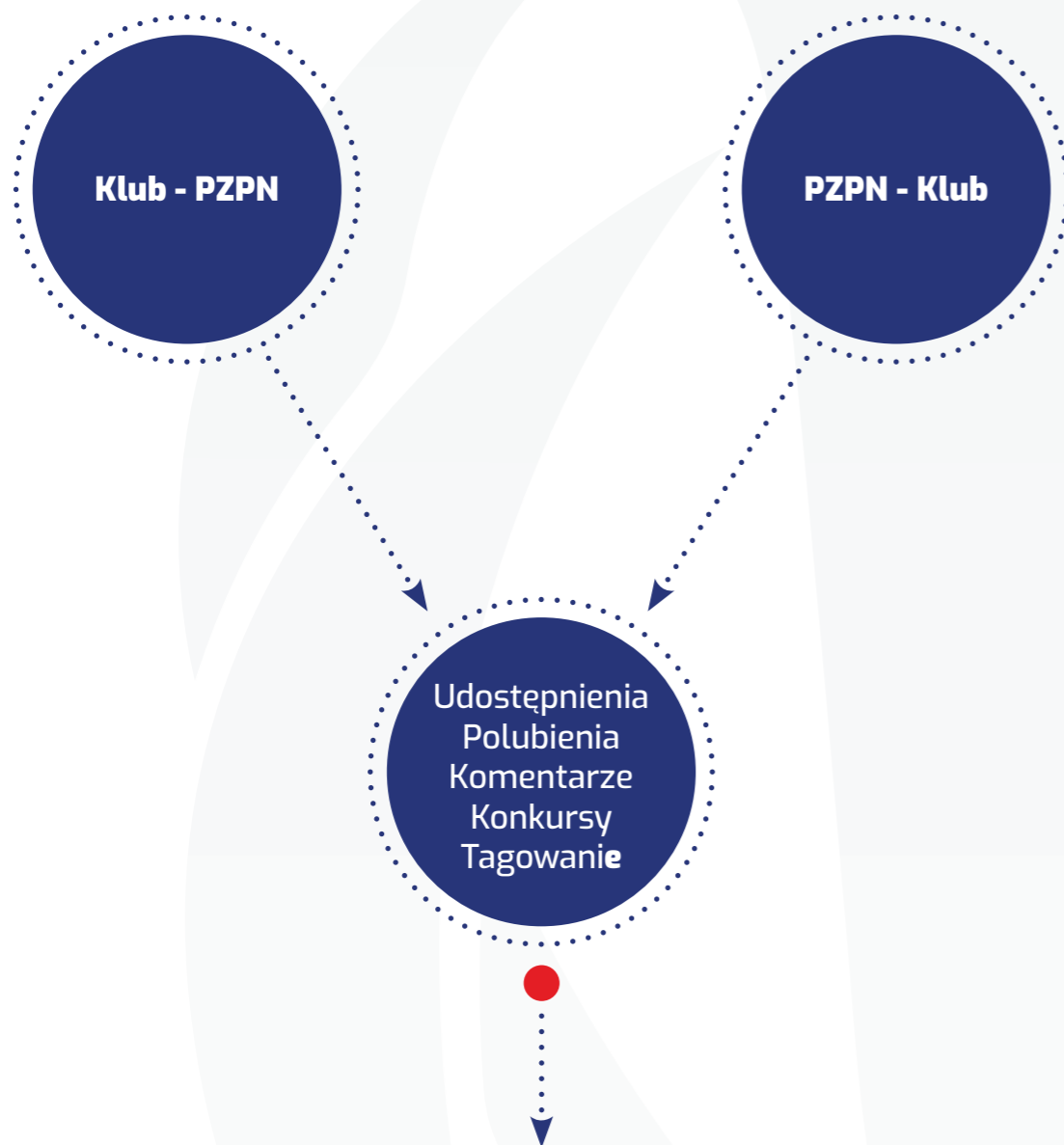
Możliwość edycji w zakresie: nazwy i herby klubowe/data spotkania/transmisja/runda/  
bilans meczów



Warunkiem korzystania z grafik jest publikowanie ich w sposób niezmienny. W szczególności nie ma możliwości umieszczania na nich żadnych wskazań sponsorskich oraz dodatkowych haseł. Wszystkie elementy graficzne są własnością PZPN i nie mogą zostać wykorzystywane w innym celu niż komunikacja oraz promocja rozgrywek Fortuna Puchar Polski



## 8.2. OBUSTRONNE INTERAKCJE W SOCIAL MEDIACH

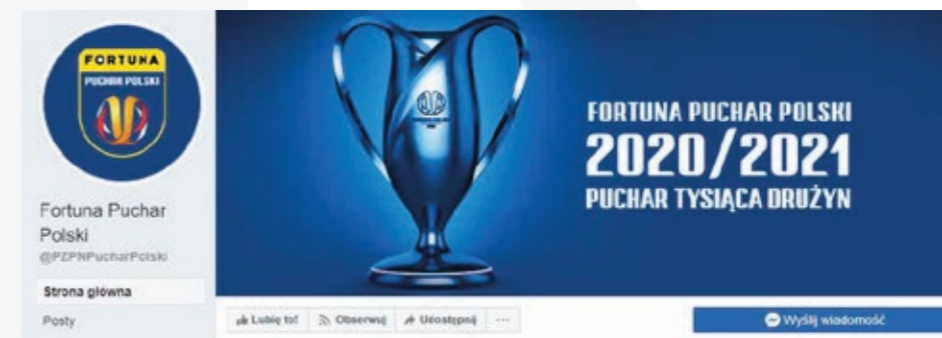


Spójna komunikacja = zwiększona świadomość rozgrywek

## 8.3. KANAŁY KOMUNIKACJI INTERNETOWEJ

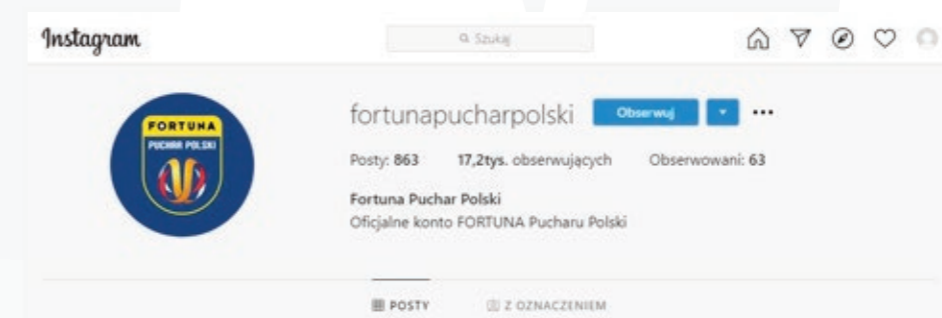
### 8.3.1. FACEBOOK

<https://www.facebook.com/PZPNPucharPolski/>



### 8.3.2. INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/pznpucharpolski/?hl=pl>



### 8.3.3. TWITTER

<https://twitter.com/pznpuchar>



### 8.3.4. YOUTUBE

<https://www.youtube.com/user/LaczyNasPilka>



### 8.3.5. PZPN.PL

<https://www.pzpn.pl/>



### 8.3.6. LACZYNASPILKA.PL

<https://www.lacznaspilka.pl/puchar-polski,5371/artykuly,1.html>



## 9. PRAWA MARKETINGOWE W TRAKCIE ROZGRYWEK FORTUNA PUCHAR POLSKI

W przypadku gdy z danego meczu rozgrywek Fortuna Puchar Polski (niezależnie od Etapu i Rundy, w których jest on rozgrywany) przeprowadzana jest transmisja telewizyjna przez nadawcę telewizyjnego posiadającego prawa telewizyjne do rozgrywek Fortuna Puchar Polski, PZPN, poza prawami telewizyjnymi i pokrewnymi prawami medialnymi, przysługują również wszelkie prawa marketingowe dotyczące danego meczu, w tym w szczególności prawo do dysponowania całą przestrzenią komercyjną obiektu, na którym mecz jest rozgrywany (obejmującą zwłaszcza wszelkie powierzchnie i nośniki reklamowe). Oznacza to, iż klub ma obowiązek przygotować obiekt na którym rozgrywany będzie mecz w sposób „wolny” od jakichkolwiek oznaczeń reklamowych, innych od wskazanych i zaakceptowanych przez PZPN.

Kluby mają obowiązek zgłoszenia wszelkich problemów związanych z działaniami marketingowymi/ brandingowymi na **48h** przed rozpoczęciem meczu.

Na każdy mecz zostaje oddelegowany przedstawiciel Polskiego Związku Piłki Nożnej, odpowiedzialny za przestrzeganie praw marketingowych. Kluby mają obowiązek wykonywania poleceń uprawnionej osoby przed, podczas trwania i po zakończeniu meczu.

\*zapis Regulaminu rozgrywek Fortuna Puchar Polski w sezonie 2020/2021, dostępny na <https://www.pzpn.pl/rozgrywki-klubowe/puchar-polski/regulaminy>

PZPN podczas transmitowanych meczów ma pełnię praw marketingowych. Transmisje z meczów są przeprowadzane przez telewizję Polsat od 1/32 finału Fortuna Puchar Polski.

Telewizja Polsat transmituje tylko wybrane mecze w danej fazie rozgrywkowej.



## 10. NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA DOTYCZĄCE ROZGRYWEK FORTUNA PUCHARU POLSKI

**Pytanie:** Kiedy będą dostarczone naszywki na stroje meczowe i tablica centralna?

**Odpowiedź:** Każdy z klubów otrzyma niezbędne materiały na siedem dni przed pierwszym meczem.

**Pytanie:** Gdzie należy umieścić naszywki z logotypem rozgrywek oraz sponsora tytularnego.

**Odpowiedź:** Naszywki z logotypem rozgrywek należy umieścić na zewnętrznych częściach obydwu rękawków koszulki meczowej. Logotyp sponsora tytularnego powinien znajdować się z przodu koszulki pod kotnierzykiem na tzw. śliniaczku.

Wzór umieszczenia naszywek na koszulkach:



**Pytanie:** Czy na meczu, który nie jest transmitowany telewizyjnie będzie montowany branding rozgrywek?

**Odpowiedź:** Na mecze, które nie są transmitowane należy zamontować jedynie tablicę centralną, którą otrzymał klub.

**Pytanie:** Czy na meczu, który jest transmitowany telewizyjnie będzie montowany mogą zostać reklamy klubowe?

**Odpowiedź:** Na meczach, które są transmitowane w telewizji klub nie może wywieszać swoich reklam. Jedyną dopuszczalną ekspozycją klubu to reklama – miasta, powiatu, województwa. Pełnia praw marketingowych jest po stronie Polskiego Związku Piłki Nożnej.

**Pytanie:** Kiedy jest montowany branding przed meczem telewizyjnym?

**Odpowiedź:** Wszelki branding przed meczem telewizyjnym montowany jest w dniu meczu.

**Pytanie:** Czy klubowi przysługuje czas na bandach LED?

**Odpowiedź:** Jeśli klub dysponuje swoim systemem band LED i użycza ich Polskiemu Związkowi Piłki Nożnej, wówczas do swojej dyspozycji ma osiem minut na wskazania niekomercyjne. W pozostałych sytuacjach cały czas na bandach jest do dyspozycji organizatora i sponsorów rozgrywek.

**Pytanie:** Telewizja nie transmituje naszego meczu, czy możemy zrobić ją sami i udostępnić poprzez media klubowe?

**Odpowiedź:** Oficjalnym nadawcą rozgrywek Fortuna Pucharu Polski jest Telewizja Polsat. Wszelkie zapytania dotyczące ewentualnej zgody na transmisję należy kierować do stacji.

Kontakt:  
apych@polsat.com.pl



**POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ**  
ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7  
02-366 Warszawa

© **Copyright PZPN**  
All rights reserved

**DZIAŁ SPONSORINGU I MARKETINGU**  
[marketing@pzpn.pl](mailto:marketing@pzpn.pl)