

REGULAMIN ROZGRYWEK O PUCHAR POLSKI

W PIŁCE NOŻNEJ NA SEZON 2010/2011

Rozgrywki o Puchar Polski pod patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej są masową imprezą piłkarską, mającą na celu wyłonienie najlepszej spośród wszystkich polskich drużyn piłkarskich, ubiegających się o to trofeum.

Cykl rozgrywek

1.1. Cykl rozgrywek na szczeblu związku piłki nożnej na sezon 2010/2011 kończy się do 30 czerwca 2010 roku i ma wyłonić 16 drużyn, które wezmą udział w rozgrywkach na szczeblu centralnym w sezonie 2010/2011.

1.2. Cykl rozgrywek w sezonie 2010/2011 na szczeblu centralnym rozpoczyna się 21.07.2010 r. a kończy 03.05.2011 r.

Uczestnictwo

2.1. W rozgrywkach o Puchar Polski obowiązkowo biorą udział drużyny Ekstraklasy, I, II, III i IV ligi oraz do klasy okręgowej włącznie. Klub klasy A może wystąpić do ZPN o zwolnienie z udziału w rozgrywkach. Pozostałe drużyny biorą udział na zasadzie dobrowolności.

2.2 Zgłoszenie do rozgrywek następuje poprzez przedstawienie organowi prowadzącemu rozgrywki kompletu dokumentów wymaganych odrębnymi przepisami związkowymi dotyczącymi potwierdzenia/uprawnienia zawodników do rozgrywek ligowych. Uprawnienie zawodników do rozgrywek ligowych oznacza jednocześnie uprawnienie do uczestnictwa w rozgrywkach pucharowych, z zastrzeżeniem pkt. 5.1 niniejszego regulaminu. Listy zawodników można uzupełniać w trakcie rozgrywek zgodnie z odrębnymi przepisami PZPN w tym zakresie. Poprzez zgłoszenie do rozgrywek klub potwierdza znajomość niniejszego regulaminu.

Etapy rozgrywek

3. Rozgrywki podzielone są na dwa etapy:

3.1. Etap I, kończący się do 30 czerwca 2010 roku, na szczeblu związku piłki nożnej, w którym uczestniczą drużyny: III, IV ligi i klasy okręgowej włącznie oraz na zasadzie dobrowolności wszystkie inne zgłoszone do rozgrywek;

3.2. Etap II na szczeblu centralnym z udziałem:

- 16 drużyn – zdobywców Pucharu Polski na szczeblu związku piłki nożnej w sezonie 2009/2010,
- 36 drużyn II Ligi wg stanu na sezon rozgrywkowy 2009/2010,
- 18 drużyn I ligi wg stanu na sezon rozgrywkowy 2009/2010,
- 16 zespołów ekstraklasy wg stanu na sezon rozgrywkowy 2009/2010.

Pierwszy etap

4.1. Pierwszy etap rozgrywek, kończący się do 30 czerwca 2010 roku, przeprowadzają związki piłki nożnej na podstawie opracowanych przez siebie regulaminów oraz niniejszego regulaminu.

4.2. Orzecznictwo dyscyplinarne zawodników, działaczy i klubów w odniesieniu do wszystkich drużyn biorących udział w rozgrywkach pucharowych I etapu na szczeblu związku piłki nożnej należy do właściwości Wydziału Dyscypliny związków piłki nożnej, chyba, że ze względu na właściwość przedmiotową sprawa zastrzeżona jest do rozpoznania przez Wydział Dyscypliny PZPN.

4.3 Wszystkie związki piłki nożnej obowiązane są w terminie do dnia 30.06.2010 r. zgłosić pisemnie do Departamentu Rozgrywek i Licencji PZPN drużyny, które zakwalifikowały się do rozgrywek pucharowych na szczeblu centralnym.

Uczestnictwo więcej niż jednej drużyny klubowej

5. Wystawienie przez klub do rozgrywek więcej niż jednej drużyny, zobowiązuje do stosowania następujących zasad:

5.1. Zawodnicy, którzy brali udział w jednej drużynie, nie mogą brać udziału w innej drużynie tego samego klubu w następnym terminie, jeżeli obie drużyny awansują dalej. Jeżeli jedna z tych drużyn została wyeliminowana z rozgrywek, wtedy najwyżej 3 zawodników drużyny wyeliminowanej może grać w poszczególnym meczu w tej drużynie swego klubu, która zakwalifikowała się do dalszych rozgrywek.

5.2. Oznaczenie drużyn tego samego klubu ustala się na podstawie klas rozgrywkowych, w których one aktualnie występują - I drużynę reprezentuje zespół występujący w najwyższej klasie rozgrywkowej, itd.

Drugi Etap

Runda wstępna

6.1. W rundzie wstępnej Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. Runda ta podzielona jest na dwa etapy:

I etap – 16 zdobywców Pucharu Polski na szczeblu związków sportowych.

36 zespołów II-iej Ligi w sezonie 2009/2010

Zwycięzcy uzyskują awans do II etapu.

II etap:

- 26 zespołów – zwycięzców z I-go etapu rundy wstępnej
- 12 par – rozlosowanych ze zwycięzców I-go etapu.

2 zespoły wolny los

Zwycięzcy uzyskują awans do I rundy.

6.2 W rundzie wstępnej Pucharu Polski Wydział Gier PZPN przeprowadzi losowanie wg zasad określonych w pkt. 6.1

6.3 Gospodarzami w rundzie wstępnej Pucharu Polski są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej - stan na dzień losowania.

W przypadku zespołów tej samej klasy rozgrywkowej gospodarza wyłoni losowanie.

6.4 Zwycięzcy meczu spośród zespołów, o których mowa w pkt. 6.1 uzyskają awans do rundy pierwszej Pucharu Polski.

Pierwsza runda 1/32

7.1 W rundzie pierwszej Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W tej rundzie udział bierze:

- 14 zespołów – zwycięzców meczu z rundy wstępnej;
- 18 zespołów I Ligi w sezonie 2009/2010;
- 16 zespołów ekstraklasy w sezonie 2009/2010 – wolny los.

7.2 W rundzie pierwszej Pucharu Polski Wydział Gier PZPN przeprowadzi losowanie par poprzez do losowanie do 14 zespołów-zwycięzców meczu z rundy wstępnej drużyn I ligi.

2 pary stworzą drużyny I-szo ligowe.

7.3 Gospodarzami meczów rundy pierwszej Pucharu Polski są zespoły zwycięzców meczu w rundzie wstępnej, a w przypadku drużyn tej samej klasy rozgrywkowej gospodarza wyłoni losowanie.

7.4 Zwycięzcy meczu spośród zespołów, o których mowa w pkt. 7.1 oraz 16 zespołów ekstraklasy /wolny los/ uzyskają awans do rundy drugiej – 1/16 finału Pucharu Polski.

Druga runda – 1/16 finału Pucharu Polski

8.1. W rundzie drugiej – 1/16 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz.

W 1/16 finału udział bierze:

- 16 zespołów ekstraklasy, występujących w sezonie 2009/2010;
- zwycięzcy meczu spośród zespołów, o których mowa w pkt. 7.1.

8.2 W rundzie drugiej Pucharu Polski Wydział Gier PZPN przeprowadzi losowanie par poprzez do losowanie do 16 zespołów ekstraklasy, występujących w sezonie 2009/2010 szesnastu zwycięzców meczu spośród zespołów, o których mowa w pkt. 7.1.

8.3 Gospodarzami meczów w tej rundzie są zespoły o których mowa w pkt. 7.1.

8.4 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 8.1 uzyskają awans do rundy trzeciej – 1/8 finału Pucharu Polski.

Trzecia runda – 1/8 finału Pucharu Polski

9.1 W rundzie trzeciej – 1/8 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W 1/8 finału udział bierze:

- 16 zwycięzców meczów rundy drugiej.

9.2 Gospodarzami są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w chwili losowania.

9.3 W rundzie III – 1/8 finału Pucharu Polski Wydział Gier PZPN przeprowadzi losowanie par spośród zespołów, o których mowa w pkt. 8.4.

9.4 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 9.1 uzyskają awans do rundy czwartej – 1/4 finału Pucharu Polski.

Czwarta runda – 1/4 finału Pucharu Polski

10.1. W rundzie czwartej (1/4 finału Pucharu Polski) rozgrywa się dwa mecze (mecz i rewanż). W rundzie czwartej udział bierze:

- 8 zespołów – zwycięzców meczów rundy trzeciej.

10.2 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 10.1 uzyskają awans do rundy piątej – 1/2 finału Pucharu Polski.

Piąta runda – półfinał Pucharu Polski

11.1. W rundzie piątej (1/2 finału Pucharu Polski) rozgrywa się dwa mecze (mecz i rewanż). W rundzie piątej udział biorą:

- 4 zespoły – zwycięzcy meczów rundy czwartej.

11.2 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 11.1 uzyskają awans do finału Pucharu Polski

Runda szósta - Finał Pucharu Polski

12.1 W rundzie szóstej (Finał Pucharu Polski) rozgrywa się jeden mecz. W rundzie szóstej udział biorą:

- 2 zespoły – zwycięzcy meczów rundy piątej.

Mecz finałowy rozegrany zostanie na neutralnym terenie.

Jeżeli ze względów bezpieczeństwa nie będzie możliwości organizacji spotkania finałowego na terenie neutralnym to gospodarz spotkania zostanie wyłoniony w drodze losowania spośród finalistów.

Losowanie zestawu par i gospodarzy

13.1. Zestaw par oraz gospodarzy pierwszych meczów $\frac{1}{4}$ i $\frac{1}{2}$ wyłoni losowanie, przeprowadzone przez Wydział Gier PZPN.

Zasady awansu – jeden mecz

14.1. W rundzie wstępnej, w pierwszej rundzie oraz w rundach etapu I, rozgrywanych wg zasady „jeden mecz”

- a. w przypadku wyniku remisowego po zakończeniu meczu w regulaminowym czasie zarządza się dogrywkę 2 x 15 minut.
- b. jeśli w czasie dogrywki oba zespoły zdobędą tę samą liczbę goli zarządza się rzuty karne według obowiązujących przepisów.

Zasady awansu – dwa mecze (mecz i rewanż)

15.1. W $\frac{1}{4}$ oraz $\frac{1}{2}$ Finału Pucharu Polski awans do dalszej rundy rozgrywek, uzyska zespół, który zgromadzi większą liczbę punktów.

15.2 W przypadku uzyskania równej liczby punktów, o awansie bądź wywalczeniu Pucharu Polski decyduje:

- a. przy równej liczbie punktów, korzystniejsza różnica między zdobytymi bramkami w spotkaniach tych drużyn;
- b. przy dalszej równości, według obowiązującej reguły UEFA, że bramki strzelone na wyjeździe liczone są „podwójnie”, korzystniejsza różnica między zdobytymi i utraconymi bramkami w spotkaniach tych drużyn;
- c. przy dalszej równości, zarządza się dogrywkę 2 x 15 minut;
- d. jeśli w czasie dogrywki oba zespoły zdobędą tę samą liczbę goli, gole strzelone na wyjeździe liczone są podwójnie (awans drużyny gości) zgodnie z zasadami przyjętymi w UEFA w rozgrywkach europejskich;
- e. jeżeli w trakcie dogrywki żadna z drużyn nie zdobędzie bramki, zarządza się rzuty karne według obowiązujących przepisów.

Zasady ogólne

16.1. Zawody przeprowadzone zostaną systemem pucharowym, tzn., że drużyny przegrywające odpadają. W rozgrywkach etapu pierwszego na szczeblu związku piłki nożnej dopuszcza się rozgrywanie zawodów, począwszy od ćwierćfinałów systemem mecz i rewanż, o ile taki system został uwzględniony w regulaminach związku piłki nożnej.

16.2. W etapie pierwszym gospodarzami meczów o Puchar Polski na szczeblu związku piłki nożnej są drużyny występujące w niższych klasach rozgrywkowych.

W przypadku drużyn tej samej klasy, gospodarza zawodów wyłania się drogą losowania. Ustalenie gospodarzy zawodów pucharowych w etapie pierwszym następuje na podstawie aktualnego stanu drużyn w poszczególnych klasach rozgrywkowych w chwili losowania.

16.3. Drużyny biorące udział w zawodach o Puchar Polski na szczeblu centralnym, uprawnione są do wymiany 3 zawodników przez cały okres trwania gry.

16.4. Zawody o Puchar Polski będą rozgrywane według obowiązujących przepisów gry w piłkę nożną oraz zgodnie z zasadami określonymi w przepisach Uchwały nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej – Przepisy w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną oraz Regulaminem Dyscyplinarnym PZPN.

16.5. Zawodnicy którzy otrzymali 2 żółtą kartkę w rozgrywkach na szczeblu centralnym pauzują 1 mecz.

Zawodnicy którzy otrzymają 4 żółtą kartkę na szczeblu centralnym pauzują 2 mecze.

Zawodnicy którzy otrzymają 7 żółtą kartkę na szczeblu centralnym pauzują 2 mecze oraz zostają ukarani karą pieniężną w wysokości 500 zł.

Kary za czerwone kartki zgodnie z Regulaminem Dyscyplinarnym obowiązującym w rozgrywkach mistrzowskich.

16.6. Żółte kartki otrzymane przez zawodników drużyn I etapu Pucharu Polski na szczeblu Związków zostają anulowane.

16.7. Kary za czerwone lub żółte kartki zawodników drużyn uczestniczących w rozgrywkach I etapu na szczeblu Związków wykonywane są w kolejnych etapach lub cyklach Pucharu Polski.

16.8. Wydział Gier PZPN w uzgodnieniu ze stacją posiadającą prawa telewizyjne do rozgrywek Pucharu Polski może wyznaczyć obligatoryjny termin rozegrania spotkania.

Nagrody

17.1. Klub, który zdobędzie I miejsce w rozgrywkach na szczeblu centralnym otrzymuje:

- przechodni Puchar Polski,
- replikę/miniaturę Pucharu Polski na własność,
- medale pamiątkowe,
- reprezentuje Polskę w międzynarodowych rozgrywkach organizowanych przez UEFA pod warunkiem wypełnienia wymogów licencyjnych, określonych odrębnymi przepisami PZPN.

17.2. Klub, który zajmie II miejsce (finalista Pucharu Polski) otrzymuje:

- medale pamiątkowe,
- reprezentuje Polskę w międzynarodowych rozgrywkach organizowanych przez UEFA pod warunkiem wypełnienia wymogów licencyjnych, określonych odrębnymi przepisami PZPN i w przypadku, gdy zdobywca Pucharu Polski jest jednocześnie mistrzem Polski, chyba, że właściwe przepisy PZPN i UEFA stanowią inaczej.

Sędziowie

18.1. Obsadę sędziowską wyznaczają Wydziały Sędziowskie ZPN dla zawodów na szczeblu związku piłki nożnej oraz Departament Rozgrywek i Licencji PZPN dla zawodów szczebla centralnego.

- 18.2. Drużyny szkolne i nie zrzeszone zwolnione są od opłat sędziowskich, przy czym opłaty te są pokrywane przez ZPN-y.
- 18.3. Koszty delegacji Sędziowskich w rozgrywkach na szczeblu centralnym pokrywa PZPN.

Koszty organizacji zawodów

19.1. Zawody organizuje sekcja piłki nożnej klubu będącego gospodarzem i pokrywa wszystkie koszty związane z organizacją zawodów. Każda drużyna uczestniczy w zawodach na koszt własny.

Prawa PZPN i klubów uczestniczących w rozgrywkach

20.1. PZPN jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Puchar Polski przysługują prawa komercyjne, tj. prawa telewizyjne i pokrewne prawa medialne, prawa marketingowe oraz prawa do prowadzenia baz danych, określone odrębną uchwałą PZPN.

20.2 Prawa telewizyjne i pośrednie prawa medialne są scentralizowane i należą do PZPN od etapu II, pierwszej rundy 1/32 finału Pucharu Polski.

20.3 Ustala się następujący zakres praw marketingowych zastrzeżonych dla PZPN:

1. Od 1/32 finału do 1/8 finału Pucharu Polski:

- umieszczenie tablicy centralnej w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 12m x 1m,
- umieszczenie 2 tablic reklamowych w narożnikach o wymiarach 2m x 1m każda,
- umieszczenie logotypu Pucharu Polski i sponsora głównego na prawym i lewym rękawku koszulek meczowych klubów (wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm),
- obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich dostarczonych przez PZPN do udzielania wywiadów na płytach boisk i w strefach mieszanych.

2. Od 1/4 finału do finału Pucharu Polski:

- udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska,
- umieszczenie logotypu Pucharu Polski i sponsora głównego na prawym i lewym rękawku koszulek meczowych (wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm),
- obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich dostarczonych przez PZPN do udzielania wywiadów na płytach boisk i w strefach mieszanych.

20.4 Ustala się, iż kluby uczestniczące w drugim etapie rozgrywek o Puchar Polski zarezerwują dla Polskiego Związku Piłki Nożnej i w razie potrzeby przekażą:

a. na mecze od 1/32 do 1/8 finału:

- 20 biletów 1. Kategorii

b. na mecze ćwierćfinałowe:

- 50 biletów 1. Kategorii
- 5 zaproszeń VIP

c. na mecze półfinałowe:

- 100 biletów 1. Kategorii
- 15 biletów VIP/loża honorowa

PZPN powiadomi klub z odpowiednim wyprzedzeniem czy skorzysta z danej puli biletów i zaproszeń.

20.5. Klubom przysługują wszelkie wpływy z biletów włączając mecze półfinałowe oraz wpływy z reklam na stadionie z wyjątkiem praw zastrzeżonych na podstawie niniejszej uchwały dla PZPN.

20.6. Organizatorem meczu finałowego jest PZPN i wszelkie prawa komercyjne należą do PZPN.

20.7. Ustala się, iż wszelkie materiały reklamowe, m.in. zszywki z logotypami, tablice reklamowe, tablice do wywiadów itp. dostarcza klubom PZPN lub podmiot przez niego wskazany.

20.8 Wszelkie powyższe postanowienia nie są skonstruowane i nie powinny być interpretowane jako ograniczające w jakikolwiek sposób kluby uczestniczące w rozgrywkach przy zawieraniu umów dotyczących rozgrywek o Puchar Polski, gdyż nie są one w konflikcie z umowami komercyjnymi i zobowiązaniami klubów.

20.9 Szczegółowe zobowiązania klubów uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski są opisane w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

20.10. Zarząd PZPN określi odrębną uchwałą zasady przyznawania nagród dla klubów uczestniczących w rozgrywkach.

Protesty

21.1 Ewentualne protesty dotyczące przebiegu zawodów szczebla centralnego mogą być składane do Wydziału Gier PZPN w terminie 48 godzin po zawodach, przy jednoczesnym złożeniu protestu do macierzystego ZPN i przeciwnika. Do protestu należy dołączyć pokwitowanie o wpłaceniu na konto PZPN kaucji protestowej według zasad rozgrywek o mistrzostwo.

Zasady interpretacji

22.1 Prawo interpretacji niniejszego regulaminu przysługuje Zarządowi PZPN.

Data zatwierdzenia

23.1 Niniejszy regulamin został zatwierdzony przez Zarząd PZPN w dniu 18 grudnia 2009 roku.

Terminarz spotkań Pucharu Polski na sezon 2010/2011:

21 lipca 2010 r. (środa) - I-sza Tura Rundy Wstępnej.

4 sierpnia 2010 r. (środa) - II-ga Tura Rundy Wstępnej.

24/25 sierpnia 2010 r. (wtorek/środa) - Pierwsza Runda 1/32.

21/22 września 2010 r. (wtorek/środa) - Druga Runda 1/16.
26/27 października 2010 r. (wtorek/środa) - Trzecia Runda 1/8.
1/2 marca 2011 r. (wtorek/środa) - Czwarta Runda 1/4 pierwszy mecz.
15/16 marca 2011 r. (wtorek/środa) - Czwarta Runda 1/4 drugi mecz.
5/6 kwietnia 2011 r. (wtorek/środa) - Piąta Runda 1/2 pierwszy mecz.
19/20 kwietnia 2011 r. (wtorek/środa) - Piąta Runda 1/2 drugi mecz.
3 maja 2011 - FINAŁ PUCHARU POLSKI.

**Załącznik 1 do Uchwały nr XVIII/399 z dnia 18 grudnia 2008 roku Zarządu PZPN
w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Puchar Polski**

Kluby piłkarskie uczestniczące w rozgrywkach o Puchar Polski w sezonie 2010/2011 zobowiązane są do przestrzegania i wdrażania podczas meczów Pucharu Polski następujących zapisów wynikających z postanowień zawartych w umowach ze sponsorami Pucharu Polski.

Szczegółowe zobowiązania klubów:

1. Umieszczenie tablicy centralnej w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 12m x 1m od 1/32 finału do 1/8 finału Pucharu Polski (zgodnie z wzorem przedstawionym poniżej),
2. Umieszczenie 2 tablic reklamowych w narożnikach o wymiarach 2m x 1m każda od 1/32 finału do 1/8 finału Pucharu Polski (zgodnie z wzorem przedstawionym poniżej),
3. W przypadku wykorzystania podczas meczu band dynamicznych lub band video sponsorom przysługuje miejsce na umieszczenie tablicy centralnej w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 12m x 1m od 1/32 finału do 1/8 finału Pucharu Polski oraz 2 tablic reklamowych w narożnikach o wymiarach 2m x 1m każda od 1/32 finału do 1/8 finału Pucharu Polski,
4. Udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska od 1/4 finału do finału Pucharu Polski (zgodnie z wzorem przedstawionym poniżej),
5. Umieszczenie logotypu Pucharu Polski i sponsora głównego na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów od 1/32 finału do finału Pucharu Polski – wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm (zgodnie z wzorem przedstawionym poniżej),
6. Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich dostarczonych przez PZPN lub podmiot przez niego wskazany do udzielania wywiadów na płytach boisk i w strefach mieszanych od 1/32 do finału Pucharu Polski,
7. Wszelkie materiały reklamowe tj. zszywki z logotypami, tablice reklamowe, tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płytach boisk zostaną dostarczone klubom przez PZPN lub podmiot przez niego wskazany,
8. Koszty produkcji i dystrybucji materiałów reklamowych wymienionych powyżej zostaną pokryte przez PZPN,
9. Zszywki z logotypami zostaną dostarczone do klubów jednorazowo tydzień przed rozpoczęciem etapu II, pierwszej rundy 1/32 finału Pucharu Polski.
10. Tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płytach boisk zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się określony mecz, najpóźniej w dniu meczu,
11. PZPN przysługują wpływy z biletów za mecz finałowy,
12. Brak obowiązku umieszczania logotypów sponsora głównego i sponsorów oficjalnych na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski;
13. Obowiązek umieszczania logotypu Pucharu Polski i PZPN na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski.

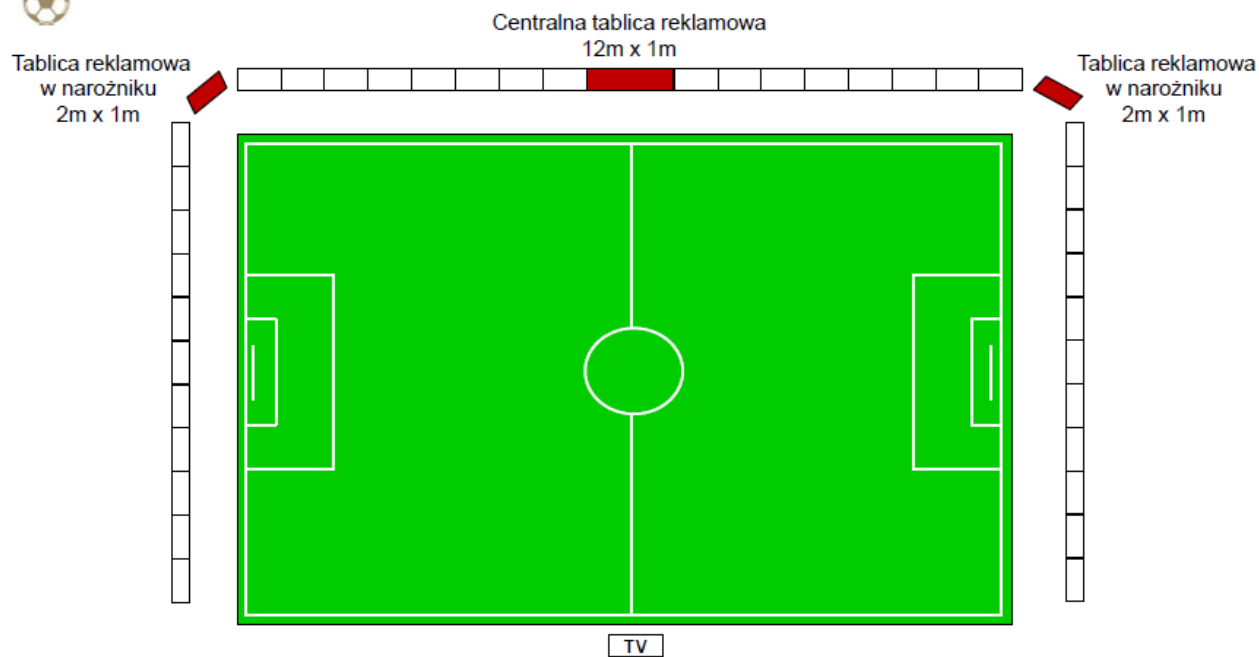
Zakres praw marketingowych zastrzeżonych dla sponsora głównego i sponsorów oficjalnych rozgrywek o Puchar Polski:


1. Ograniczenie liczby sponsorów Pucharu Polski do jednego sponsora głównego i maksymalnie sześciu sponsorów oficjalnych,
2. Prawo do posługiwania się nazwą Pucharu „Główny Sponsor Pucharu Polski”,
3. Tytuł „Główny Sponsor Pucharu Polski“ z prawem wykorzystania w działalności marketingowej,
4. Prawo do posługiwania się nazwą Pucharu „Oficjalny Sponsor Pucharu Polski”,
5. Tytuł „Oficjalny sponsor Pucharu Polski” z prawem do wykorzystania w działalności marketingowej,
6. Prawo do wykorzystania w działalności marketingowej logo Pucharu Polski,
7. Prawo do wykorzystywania w działalności marketingowej logotypów wszystkich klubów uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski,
8. Prawo do wykorzystywania w działalności marketingowej zbiorowych zdjęć zespołów klubowych, uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski,
9. Prawo do wykorzystywania koszulek klubowych w działalności marketingowej sponsorów,
10. Prawo do wykorzystywania biletów na mecze o Puchar Polski w działalności marketingowej sponsorów (szczegółowa ilość biletów jest podana w Regulaminie),
11. Prawo do organizowania akcji promocyjnych na stadionach,
12. Dodatkowe elementy brandingu w bezpośrednim sąsiedztwie stadionów,
13. Prawo do umieszczenia logotypów sponsora głównego i sponsorów oficjalnych na podstronach www. klubów dotyczących Pucharu Polski,
14. Prawo do umieszczenia banerów ruchomych sponsora głównego i sponsorów oficjalnych na oficjalnych stronach internetowych poświęconych Pucharowi Polski,
15. Gwarancja nie przekazywania praw innym podmiotom w zakresie większym lub równym jak Sponsorowi Głównemu,
16. Wyłącznie branżowa w branży w zakresie rozgrywek o Puchar Polski, przy czym ważność zachowują umowy już zawarte przez kluby, umowy takie mogą być również przedłużane, ale nie może zwiększyć się ich zakres.


**Załącznik 2 do Uchwały nr XVIII/399 z dnia 18 grudnia 2008 roku Zarządu PZPN
w sprawie przyjęcia Regulaminu Rozgrywek o Puchar Polski**



Puchar Polski (1/32 – 1/8 Finału) – ekspozycje reklamowe na stadionie

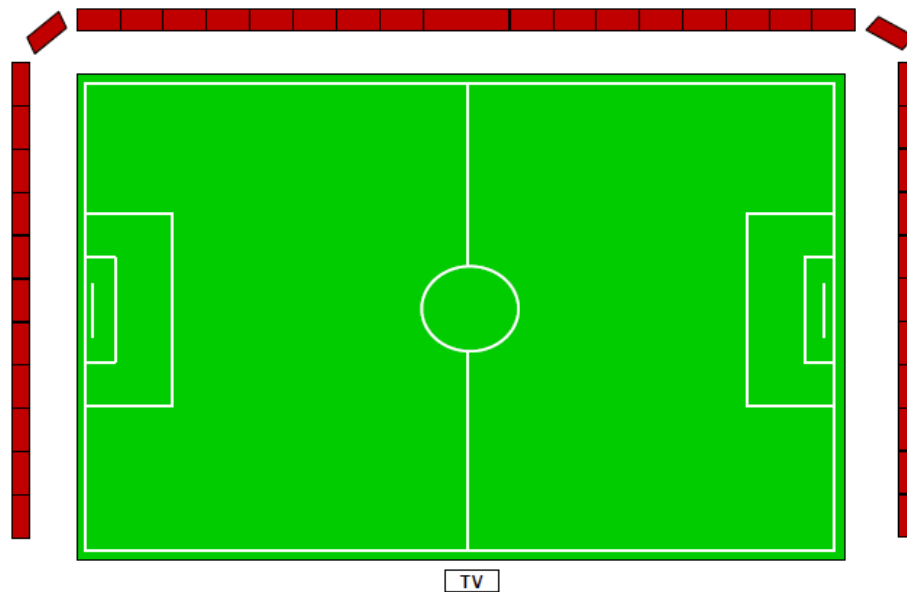



 Powierzchnie reklamowe zarezerwowane dla PZPN (1/32 – 1/8 Finału)
[dodatkowo obowiązek wykorzystania tablic do wywiadów dostarczonych przez / w imieniu PZPN]

 Powierzchnie reklamowe do dyspozycji Klubu gospodarza (1/32 – 1/8 Finału)



Puchar Polski (1/4 – 1/2 Finału) – ekspozycje reklamowe na stadionie




 Powierzchnie reklamowe zarezerwowane dla PZPN (1/4– 1/2 Finału)

- wszelkie dostępne na stadionie powierzchnie reklamowe
w tym w szczególności bandy wokół boiska oraz tablice do wywiadów dostarczone przez / w imieniu PZPN
(nie dotyczy tablic w salach konferencyjnych)

Wzór koszulki
Logotyp Pucharu Polski i
sponsora głównego



 Umieszczenie logotypu Pucharu Polski i
sponsora głównego