

Polski Związek Piłki Nożnej

Puchar Polski 2012/2013

prawa marketingowe i medialne

Korzystanie z nowego logotypu Pucharu Polski

Departament Spraw Zagranicznych, Marketingu i PR PZPN

2012-08-01

Spis treści

Kluby uczestniczące w rozgrywkach o Puchar Polski	3
Logotyp Pucharu Polski	6
Prawa marketingowe – zobowiązania klubów.....	7
Sponsorzy Pucharu Polski w sezonie 2012/2013	10
Prawa medialne	11
Regulamin rozgrywek o Puchar Polski w sezonie 2012/2013	12
Załączniki do Regulaminu rozgrywek o Puchar Polski w sezonie 2012/2013	24
Wstępny terminarz rozgrywek o Puchar Polski w sezonie 2012/2013	28

Kluby uczestniczące w rozgrywkach o Puchar Polski

Rozgrywki o Puchar Polski pod patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej są masową imprezą piłkarską organizowaną przez Polski Związek Piłki Nożnej, mającą na celu wyłonienie najlepszej spośród wszystkich polskich drużyn piłkarskich, ubiegających się o to trofeum.

Cykl rozgrywek na szczeblu związku piłki nożnej w sezonie 2012/2013 kończy się do 30 czerwca 2012 roku i ma wyłonić 16 drużyn, które wezmą udział w rozgrywkach na szczeblu centralnym w sezonie 2012/2013.

Cykl rozgrywek w sezonie 2012/2013 na szczeblu centralnym rozpoczyna się 18 lipca 2012 r. a kończy 3 maja 2013 r.

W rozgrywkach o Puchar Polski obowiązkowo biorą udział drużyny ekstraklasy, I, II, III i IV ligi oraz do klasy okręgowej włącznie. Klub klasy A może wystąpić do ZPN o zwolnienie z udziału w rozgrywkach. Pozostałe drużyny biorą udział na zasadzie dobrowolności.

Zgłoszenie do rozgrywek następuje poprzez przedstawienie organowi prowadzącemu rozgrywki kompletu dokumentów wymaganych odrębnymi przepisami związkowymi, dotyczącymi potwierdzenia/uprawnienia zawodników do rozgrywek ligowych. Uprawnienie zawodników do rozgrywek ligowych oznacza jednocześnie uprawnienie do uczestnictwa w rozgrywkach pucharowych. Poprzez zgłoszenie do rozgrywek klub potwierdza przyjęcie zobowiązań marketingowych wobec organizatora rozgrywek oraz sponsorów Pucharu Polski, zawartych w Uchwale XVI/295 Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej z dnia 15.12.2011 r. Regulamin rozgrywek o Puchar Polski w sezonie 2012/2013.

Rozgrywki podzielone są na dwa etapy:

Etap I kończy się do 30 czerwca 2012 roku na szczeblu związku piłki nożnej, w którym uczestniczą drużyny: III, IV ligi i klasy okręgowej włącznie oraz wszystkie inne zgłoszone do rozgrywek na zasadzie dobrowolności.

Etap II na szczeblu centralnym z udziałem:

- 16 drużyn – zdobywców Pucharu Polski na szczeblu związku piłki nożnej w sezonie 2011/2012 – od rundy wstępnej
- 36 drużyn II ligi wg stanu na sezon rozgrywkowy 2011/2012 – od rundy wstępnej
- 18 drużyn I ligi wg stanu na sezon rozgrywkowy 2011/2012 – od 1/32 finału
- 16 zespołów ekstraklasy wg stanu na sezon rozgrywkowy 2011/2012 – od 1/16 finału.

Pierwsza runda 1/32 finału Pucharu Polski

W rundzie pierwszej Pucharu Polski na poziomie centralnym rozgrywa się jeden mecz. W tej rundzie udział bierze:

- 14 zespołów – zwycięzców meczu z rundy wstępnej
- 18 zespołów I ligi w sezonie 2011/2012

- 16 zespołów ekstraklasy w sezonie 2011/2012, które w rundzie 1/32 otrzymują wolny los.

W rundzie pierwszej Pucharu Polski Wydział Gier PZPN przeprowadzi losowanie par poprzez dołosowanie do 14 zespołów-zwycięzców meczu z rundy wstępnej drużyn I ligi. 2 pary stworzą drużyny pierwszoligowe ligowe.

Gospodarzami meczów rundy pierwszej Pucharu Polski są zespoły zwycięzców meczu w rundzie wstępnej, a w przypadku drużyn tej samej klasy rozgrywkowej gospodarza wyłoni losowanie.

Zwycięzcy meczów oraz 16 zespołów ekstraklasy awansują do rundy drugiej – 1/16 finału Pucharu Polski.

Druga runda – 1/16 finału Pucharu Polski

W rundzie drugiej – 1/16 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz.

W 1/16 finału udział bierze:

- 16 zespołów ekstraklasy, występujących w sezonie 2011/2012
- zwycięzcy meczów 1/32.

W rundzie drugiej Pucharu Polski Wydział Gier PZPN przeprowadzi losowanie par poprzez dołosowanie do 16 zespołów ekstraklasy, występujących w sezonie 2011/2012, szesnastu zwycięzców meczów 1/32.

Gospodarzami meczów są zwycięzcy meczów 1/32 finału Pucharu Polski.

Zwycięzcy meczów uzyskają awans do rundy trzeciej – 1/8 finału Pucharu Polski.

Trzecia runda – 1/8 finału Pucharu Polski

W rundzie trzeciej – 1/8 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz.

W 1/8 finału udział bierze:

- 16 zwycięzców meczów rundy drugiej – 1/16 finału Pucharu Polski.

Gospodarzami są zespoły występujące w chwili losowania w niższej klasie rozgrywkowej.

W rundzie III – 1/8 finału Pucharu Polski Wydział Gier PZPN przeprowadzi losowanie par 1/8 finału Pucharu Polski.

Zwycięzcy meczów uzyskają awans do rundy czwartej – 1/4 finału Pucharu Polski.

Czwarta runda – 1/4 finału Pucharu Polski

W rundzie czwartej, 1/4 finału Pucharu Polski, rozgrywa się dwa mecze (mecz i rewanż).

W rundzie czwartej udział bierze:

- 8 zespołów – zwycięzców meczów rundy trzeciej.

Zwycięzcy meczów uzyskają awans do rundy piątej – 1/2 finału Pucharu Polski.

Piąta runda – półfinał Pucharu Polski

W rundzie piątej, 1/2 finału Pucharu Polski, rozgrywa się dwa mecze (mecz i rewanż).

W rundzie piątej udział biorą:

- 4 zespoły – zwycięzcy meczów rundy czwartej.

Zwycięzcy meczów uzyskają awans do finału Pucharu Polski

Runda szósta – Finał Pucharu Polski

Logotyp Pucharu Polski

Wraz ze zmianą logotypu Polskiego Związku Piłki Nożnej wprowadzony został logotyp rozgrywek Pucharu Polski oraz zasady stosowania nowych znaków.

Kluby uczestniczące w rozgrywkach Pucharu Polski mogą wykorzystywać logotyp Pucharu Polski do promocji rozgrywek – stosować znak na biletach, plakatach oraz nośnikach elektronicznych. Pytania dotyczące nowego logotypu i jego wykorzystania należy kierować do Departamentu Spraw Zagranicznych, Marketingu i PR PZPN na adres e-mail przemyslaw.masztaler@pzpn.pl.

W trakcie meczów rozgrywanych w ramach rozgrywek Pucharu Polski nie mogą być eksponowane logotypy innych rozgrywek piłkarskich, w których uczestniczy dany klub.

Logotyp Pucharu Polski jest jedynie obowiązującym. Dotychczasowych logotypów można używać tylko do celów informacyjnych w kontekście historycznym.

Logotyp Pucharu Polski nie może być w żaden sposób adaptowany lub modyfikowany, a korzystanie z niego musi być zawsze zgodne z instrukcją.

Logotyp Pucharu Polski nie może być prezentowany w sposób sugerujący powiązania z podmiotami komercyjnymi innymi niż sponsor główny i sponsorzy oficjalni Pucharu Polski.

Logotyp Pucharu Polski nie może być umieszczony bez wiedzy i zgody Polskiego Związku Piłki Nożnej przez podmioty komercyjne na żadnych produktach, w quizach lub konkursach.



Szczegóły dotyczące stosowania znaku znajdują się w Księdze Znaku Pucharu Polski.

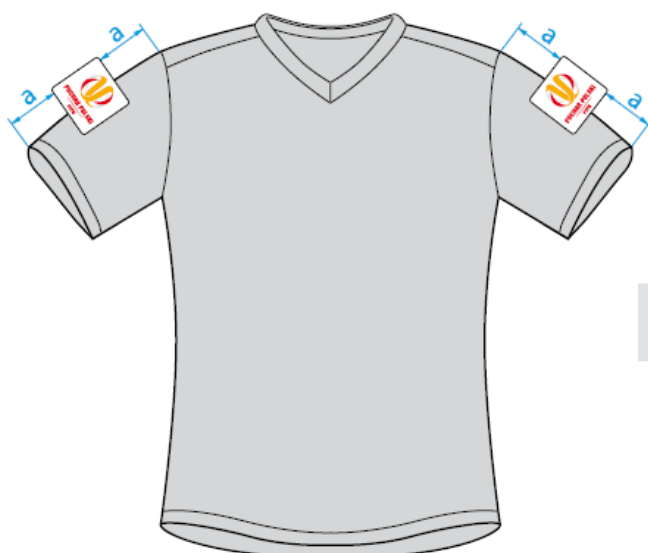
Prawa marketingowe – zobowiązania klubów

PZPN jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Puchar Polski przysługują prawa marketingowe oraz prawa do prowadzenia baz danych, określone odrębną uchwałą PZPN.

Od pierwszej rundy 1/32 finału Pucharu Polski kluby są zobowiązane do ekspozycji marki Puchar Polski oraz Sponsorów rozgrywek.

Od 1/32 finału Pucharu Polski kluby są zobowiązane do umieszczenia na obu rękawkach koszulki meczowej logotypu Pucharu Polski o wymiarach 7cmx7cm. Logo powinno być umieszczone dokładnie w połowie wysokości rękawa po zewnętrznej stronie.

W przypadku gdy na rękawie koszulki znajduje się inny element graficzny, który zasłoniłby logo Pucharu Polski lub zakłóciłby jego czytelność, należy zastosować odstęp o minimalnej wielkości, równej wysokości dwóch liter „A” występujących w logo.



Naszywki z logotypami zostaną dostarczone do klubów jednorazowo tydzień przed rozpoczęciem etapu II, pierwszej rundy 1/32 finału Pucharu Polski.

Obowiązki klubów uczestniczących w poszczególnych rundach Pucharu Polski:

1/32 finału Pucharu Polski

- Umieszczenie logotypu Pucharu Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów.
- Umieszczenie tablicy centralnej w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m podczas każdego meczu transmitowanego przez telewizję.

Z pozostałych świadczeń zapisanych w regulaminie Pucharu Polski, PZPN będzie korzystać dopiero od 1/4 finału.

1/16 finału Pucharu Polski

- Umieszczenie logotypu Pucharu Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów.
- Umieszczenie tablicy centralnej w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m podczas każdego meczu transmitowanego przez telewizję.

Z pozostałych świadczeń zapisanych w regulaminie Pucharu Polski, PZPN będzie korzystał dopiero od 1/4 finału.

1/8 finału Pucharu Polski

- Umieszczenie logotypu Pucharu Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów.
- Umieszczenie tablicy centralnej w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m podczas każdego meczu transmitowanego przez telewizję.

Z pozostałych świadczeń zapisanych w regulaminie Pucharu Polski, PZPN będzie korzystał dopiero od 1/4 finału.

Puchar Polski (1/16 – 1/8 Finału) – ekspozycje reklamowe na stadionie

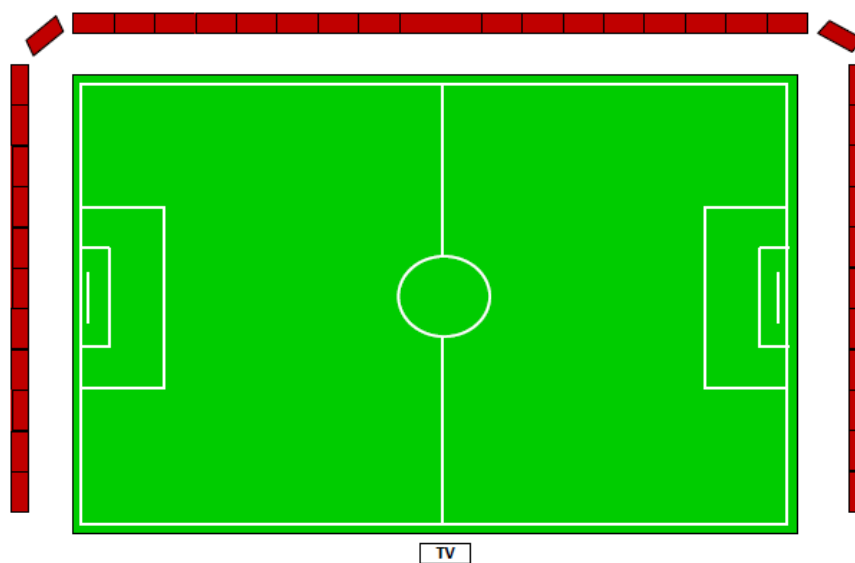
**1 /4 finału Pucharu Polski**


- Umieszczenie logotypu Pucharu Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów.
- Udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska.
- Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich do udzielania wywiadów na płytach boisk i w strefach mieszanych dostarczonych przez PZPN lub podmiot przez niego wskazany.

1 /2 finału Pucharu Polski

- Umieszczenie logotypu Pucharu Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów.
- Udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska.
- Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich do udzielania wywiadów na płytach boisk i w strefach mieszanych dostarczonych przez PZPN lub podmiot przez niego wskazany

Puchar Polski (1/4 – 1/2 Finału) – ekspozycje reklamowe na stadionie



 Powierzchnie reklamowe zarezerwowane dla PZPN (1/4– 1/2 Finału)

- wszelkie dostępne na stadionie powierzchnie reklamowe
w tym w szczególności bandy wokół boiska oraz tablice do wywiadów dostarczone przez / w imieniu PZPN
(nie dotyczy tablic w salach konferencyjnych)

Materiały reklamowe - naszywki z logotypami, tablice reklamowe, tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płytach boisk zostaną dostarczone klubom przez PZPN lub podmiot przez niego wskazany. Koszty produkcji i dystrybucji wymienionych materiałów reklamowych zostaną pokryte przez PZPN.

Naszywki z logotypami zostaną dostarczone do klubów jednorazowo, tydzień przed rozpoczęciem etapu II, pierwszej rundy 1/32 finału Pucharu Polski.

Tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płytach boisk zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się mecz, najpóźniej w dniu meczu.

Sponsorzy Pucharu Polski w sezonie 2012/2013

Sponsorzy Pucharu Polski w sezonie 2012/2013:

Sponsor główny Pucharu Polski	Orange
Sponsorzy Oficjalni Pucharu Polski	Biedronka
	4Move
	Warka
	Bank BPS

Zakres praw marketingowych zastrzeżonych dla sponsora głównego i sponsorów oficjalnych rozgrywek o Puchar Polski:

- Ograniczenie liczby sponsorów Pucharu Polski do jednego sponsora głównego i maksymalnie sześciu sponsorów oficjalnych
- Prawo do posługiwania się nazwą Pucharu „Główny Sponsor Pucharu Polski”
- Tytuł „Główny Sponsor Pucharu Polski” z prawem wykorzystania w działalności marketingowej
- Prawo do posługiwania się nazwą Pucharu „Oficjalny Sponsor Pucharu Polski”
- Tytuł „Oficjalny sponsor Pucharu Polski” z prawem do wykorzystania w działalności marketingowej
- Prawo do wykorzystania w działalności marketingowej logotypu Pucharu Polski
- Prawo do wykorzystywania w działalności marketingowej logotypów wszystkich klubów uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski
- Prawo do wykorzystywania w działalności marketingowej zbiorowych zdjęć zespołów klubowych uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski
- Prawo do wykorzystywania koszulek klubowych w działalności marketingowej sponsorów
- Prawo do wykorzystywania biletów na mecze o Puchar Polski w działalności marketingowej sponsorów
- Prawo do organizowania akcji promocyjnych na stadionach
- Dodatkowe elementy brandingu w bezpośrednim sąsiedztwie stadionów
- Prawo do umieszczenia logotypów sponsora głównego i sponsorów oficjalnych na podstronach www klubów dotyczących Pucharu Polski
- Prawo do umieszczenia banerów ruchomych sponsora głównego i sponsorów oficjalnych na oficjalnych stronach internetowych poświęconych Pucharowi Polski
- Gwarancja nieprzekazywania praw innym podmiotom w zakresie większym lub równym jak Sponsorowi Głównemu
- Wyłącznie branżowa w branży w zakresie rozgrywek o Puchar Polski, przy czym ważność zachowują umowy już zawarte przez kluby, umowy takie mogą być również przedłużane, ale nie może zwiększyć się ich zakres

Prawa medialne

PZPN jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Puchar Polski przysługują prawa komercyjne, tj. prawa telewizyjne i pokrewne prawa medialne.

Prawa telewizyjne i pośrednie prawa medialne są scentralizowane i należą do PZPN od pierwszej rundy 1/32 finału Pucharu Polski.

W sezonie 2012/2013 prawa medialne od 1/16 finału Pucharu Polski przysługują stacjom:

- TVN Turbo
- Orange Sport

Kluby powinny posiadać infrastrukturę umożliwiającą przeprowadzenie i realizację transmisji z meczów oraz przyznać akredytację dziennikarską dla dziennikarzy obu stacji na każdy mecz w ramach rozgrywek Pucharu Polski.

Wyłączne prawo do filmowania pola gry ma stacja produkująca sygnał oraz kluby na własne potrzeby szkoleniowe.

Kluby w celu promocji rozgrywek i klubu mogą wykorzystać fragment meczu o czasie trwania nie dłuższy niż 1 minuta, który może być wyemitowany 24 godziny od zakończenia meczu.

Po zakończeniu meczu, stacje telewizyjne posiadające prawa oraz media klubowe mogą przeprowadzić wywiady z zawodnikami lub trenerami w strefie wywiadów Flash Interview wyłącznie na tle oficjalnej ścianki Pucharu Polski.

W przypadku meczów rundy wstępnej etapu centralnego i meczów 1/32 finału Pucharu Polski media, które będą chciały przeprowadzić relację telewizyjną z meczu, powinny złożyć do rzecznika prasowego PZPN wnioski o pozwolenie na filmowanie pola gry. Po pozytywnym rozpatrzeniu wniosku i przyznaniu pozwolenia o decyzji zostanie powiadomiony również klub-gospodarz, który powinien udostępnić infrastrukturę umożliwiającą przeprowadzenie relacji oraz przyznać akredytacje dla dziennikarzy stacji.

Regulamin rozgrywek o Puchar Polski w sezonie 2012/2013

*Regulamin rozgrywek o Puchar Polski w piłce nożnej w sezonie 2012/2013 został przyjęty uchwałą nr XVI/295 z dnia 15 grudnia 2011 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej

Rozgrywki o Puchar Polski pod patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej są masową imprezą piłkarską, mającą na celu wyłonienie najlepszej spośród wszystkich polskich drużyn piłkarskich, ubiegających się o to trofeum.

1. Cykl rozgrywek

- 1.1. Cykl rozgrywek na szczeblu związku piłki nożnej na sezon 2012/2013 kończy się do 30 czerwca 2012 roku i ma wyłonić 16 drużyn, które wezmą udział w rozgrywkach na szczeblu centralnym w sezonie 2012/2013.
- 1.2. Cykl rozgrywek w sezonie 2012/2013 na szczeblu centralnym rozpoczyna się 18 lipca 2012 r., a kończy 03 maja 2013 r.

2. Uczestnictwo

- 2.1. W rozgrywkach o Puchar Polski obowiązkowo biorą udział drużyny Ekstraklasy, I, II, III i IV ligi oraz do klasy okręgowej włącznie. Klub klasy A może wystąpić do ZPN o zwolnienie z udziału w rozgrywkach. Pozostałe drużyny biorą udział na zasadzie dobrowolności.
- 2.2. Zgłoszenie do rozgrywek następuje poprzez przedstawienie organowi prowadzącemu rozgrywki kompletu dokumentów wymaganych odrębnymi przepisami związkowymi dotyczącymi potwierdzenia/uprawnienia zawodników do rozgrywek ligowych. Uprawnienie zawodników do rozgrywek ligowych oznacza jednocześnie uprawnienie do uczestnictwa w rozgrywkach pucharowych, z zastrzeżeniem pkt. 5.1 niniejszego regulaminu. Listy zawodników można uzupełniać w trakcie rozgrywek zgodnie z odrębnymi przepisami PZPN w tym zakresie. Poprzez zgłoszenie do rozgrywek klub potwierdza znajomość niniejszego regulaminu.

3. Etapy rozgrywek

Rozgrywki podzielone są na dwa etapy:

- 3.1. Etap I, kończący się do 30 czerwca 2012 roku, na szczeblu związku piłki nożnej, w którym uczestniczą drużyny: III, IV ligi i klasy okręgowej włącznie oraz na zasadzie dobrowolności wszystkie inne zgłoszone do rozgrywek.
- 3.2. Etap II na szczeblu centralnym z udziałem:
 - 16 drużyn – zdobywców Pucharu Polski na szczeblu związku piłki nożnej w sezonie 2011/2012,
 - 36 drużyn II ligi wg stanu na sezon rozgrywkowy 2011/2012,

- 18 drużyn I ligi wg stanu na sezon rozgrywkowy 2011/2012,
- 16 zespołów ekstraklasy wg stanu na sezon rozgrywkowy 2011/2012.

4. Pierwszy etap

- 4.1. Pierwszy etap rozgrywek, kończący się do 30 czerwca 2012 roku, przeprowadzają związki piłki nożnej na podstawie opracowanych przez siebie regulaminów oraz niniejszego regulaminu.
- 4.2. Orzecznictwo dyscyplinarne zawodników, działaczy i klubów w odniesieniu do wszystkich drużyn biorących udział w rozgrywkach pucharowych I etapu na szczeblu związku piłki nożnej należy do właściwości Wydziału Dyscypliny związków piłki nożnej, chyba, że ze względu na właściwość przedmiotową sprawa zastrzeżona jest do rozpoznania przez Wydział Dyscypliny PZPN.
- 4.3. Wszystkie związki piłki nożnej obowiązane są w terminie do dnia 30.06.2012 r. zgłosić pisemnie do Departamentu Rozgrywek Krajowych PZPN drużyny, które zakwalifikowały się do rozgrywek pucharowych na szczeblu centralnym.

5. Uczestnictwo więcej niż jednej drużyny klubowej

Wystawienie przez klub do rozgrywek więcej niż jednej drużyny, zobowiązuje do stosowania następujących zasad:

- 5.1. Zawodnicy, którzy brali udział w jednej drużynie, nie mogą brać udziału w innej drużynie tego samego klubu w następnym terminie, jeżeli obie drużyny awansują dalej. Jeżeli jedna z tych drużyn została wyeliminowana z rozgrywek, wtedy najwyżej 3 zawodników drużyny wyeliminowanej może grać w poszczególnym meczu w tej drużynie swego klubu, która zakwalifikowała się do dalszych rozgrywek.
- 5.2. Oznaczenie drużyn tego samego klubu ustala się na podstawie klas rozgrywkowych, w których one aktualnie występują - I drużynę reprezentuje zespół występujący w najwyższej klasie rozgrywkowej, itd.

6. Drugi Etap

Runda wstępna

- 6.1. W Rundzie wstępnej Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. Runda ta podzielona jest na dwa etapy:

- I tura rundy wstępnej

Uczestnicy:

16 zdobywców Pucharu Polski na szczeblu związków sportowych.

36 zespołów II-ej Ligi w sezonie 2011/2012

Zwycięzcy uzyskują awans do II tury rundy wstępnej.

- II tura rundy wstępnej

Uczestnicy:

26 zespołów – zwycięzcy meczów I tury rundy wstępnej

12 par zostanie rozlosowanych ze zwycięzców I tury rundy wstępnej.

2 zespoły otrzymują wolny los.

Zwycięzcy uzyskują awans do I rundy – 1/32 finału Pucharu Polski.

- 6.2 W rundzie wstępnej Pucharu Polski Wydział Gier PZPN przeprowadzi losowanie wg zasad określonych w pkt. 6.1
- 6.3 Gospodarzami w rundzie wstępnej Pucharu Polski są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w sezonie 2011/2012.
- W przypadku zespołów tej samej klasy rozgrywkowej gospodarza wyłoni losowanie
- 6.4 Zwycięzcy meczu spośród zespołów, o których mowa w pkt. 6.1 uzyskają awans do rundy pierwszej Pucharu Polski.

7. Pierwsza runda - 1/32 finału Pucharu Polski

- 7.1 W rundzie pierwszej Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W tej rundzie udział bierze:
- 14 zespołów – zwycięzców meczu z Rundy Wstępnej;
 - 18 zespołów I Ligi w sezonie 2011/2012;
- 7.2 W rundzie pierwszej Pucharu Polski Wydział Gier PZPN przeprowadzi losowanie par poprzez do losowanie do 14 zespołów-zwycięzców meczów z rundy wstępnej drużyn I ligi.
- 2 pary stworzą drużyny I-szo ligowe.
- 7.3 Gospodarzami meczów pierwszej rundy Pucharu Polski są zespoły zwycięzców meczu w rundzie wstępnej. W przypadku drużyn tej samej klasy rozgrywkowej gospodarza wyłoni losowanie.
- 7.4 Zwycięzcy meczu spośród zespołów, o których mowa w pkt. 7.1 oraz 16 zespołów ekstraklasy /wolny los/ uzyskają awans do rundy drugiej – 1/16 finału Pucharu Polski.

8. Druga runda – 1/16 finału Pucharu Polski

- 8.1. W rundzie drugiej – 1/16 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W 1/16 finału udział bierze:

- 16 zespołów ekstraklasy, występujących w sezonie 2011/2012;
 - zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 7.1.
- 8.2 W rundzie drugiej Pucharu Polski Wydział Gier PZPN przeprowadzi losowanie par poprzez do losowanie do szesnastu zwycięzców meczu spośród zespołów, o których mowa w pkt. 7.1., 16 zespołów ekstraklasy, występujących w sezonie 2011/2012.
- 8.3 Gospodarzami meczów w tej rundzie są zespoły o których mowa w pkt. 7.1.
- 8.4 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 8.1 uzyskają awans do rundy trzeciej – 1/8 finału Pucharu Polski.

9. Trzecia runda – 1/8 finału Pucharu Polski

- 9.1 W rundzie trzeciej – 1/8 finału Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W 1/8 finału udział bierze:
- 16 zwycięzców meczów rundy drugiej.
- 9.2 Gospodarzami są zespoły występujące w niższej klasie rozgrywkowej w chwili losowania.
- 9.3 W rundzie trzeciej Pucharu Polski Wydział Gier PZPN przeprowadzi losowanie par spośród zespołów, o których mowa w pkt. 8.4.
- 9.4 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 9.1 uzyskają awans do rundy czwartej – 1/4 finału Pucharu Polski.

10. Czwarta runda – 1/4 finału Pucharu Polski

- 10.1. W rundzie czwartej - 1/4 finału Pucharu Polski rozgrywa się dwa mecze (mecz i rewanż). W rundzie czwartej udział bierze:
- 8 zespołów – zwycięzców meczów rundy trzeciej.
- 10.2 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 10.1 uzyskają awans do rundy piątej – 1/2 finału Pucharu Polski.

11. Piąta runda – 1/2 finału Pucharu Polski

- 11.1. W rundzie piątej - 1/2 finału Pucharu Polski rozgrywa się dwa mecze (mecz i rewanż). W rundzie piątej udział biorą:
- 4 zespoły – zwycięzcy meczów rundy czwartej.
- 11.2 Zwycięzcy meczów spośród zespołów, o których mowa w pkt. 11.1 uzyskają awans do finału Pucharu Polski

12. Runda szósta - Finał Pucharu Polski

12.1 W rundzie szóstej - Finale Pucharu Polski rozgrywa się jeden mecz. W rundzie szóstej udział biorą:

- 2 zespoły – zwycięzcy meczów rundy piątej.

Mecz Finałowy zostanie rozegrany na Stadionie Narodowym w Warszawie.

W przypadku braku możliwości rozegrania meczu finałowego na Stadionie Narodowym w Warszawie zostanie on rozegrany na innym neutralnym boisku.

Gospodarz spotkania zostanie wyłoniony w drodze losowania spośród finalistów.

13. Losowanie zestawu par i gospodarzy

13.1. Zestaw par oraz gospodarzy pierwszych meczów 1/4 i 1/2 finału Pucharu Polski wyłoni losowanie, przeprowadzone przez Wydział Gier PZPN.

13.2. W przypadku realnej możliwości nierozegrania meczu z powodu niekorzystnych warunków atmosferycznych, organ prowadzący rozgrywki zastrzega sobie prawo zmiany gospodarza pierwszego meczu, wyłonionego w drodze losowania.

14. Zasady awansu – jeden mecz

14.1. W rundzie wstępnej, w pierwszej rundzie oraz w rundach etapu I, rozgrywanych wg zasady „jeden mecz”:

- a. w przypadku wyniku remisowego po zakończeniu meczu w regulaminowym czasie zarządzona będzie dogrywka 2 x 15 minut.
- b. jeśli w czasie dogrywki oba zespoły zdobędą tę samą liczbę goli zarządza się rzuty karne według obowiązujących przepisów.

15. Zasady awansu – dwa mecze (mecz i rewanż)

15.1. W 1/4 oraz 1/2 Finału Pucharu Polski awans do dalszej rundy rozgrywek, uzyska zespół, który zgromadzi większą liczbę punktów.

15.2. W przypadku uzyskania równej liczby punktów, o awansie bądź wywalczeniu Pucharu Polski decyduje:

- a. przy równej liczbie punktów, korzystniejsza różnica między zdobytymi bramkami w spotkaniach tych drużyn;

- b. przy dalszej równości, według obowiązującej reguły UEFA, że bramki strzelone na wyjeździe liczone są „podwójnie”, korzystniejsza różnica między zdobytymi i utraconymi bramkami w spotkaniach tych drużyn;
- c. przy dalszej równości, zarządzona będzie dogrywka 2 x 15 minut;
- d. jeśli w czasie dogrywki oba zespoły zdobędą tę samą liczbę goli, gole strzelone na wyjeździe liczone są podwójnie (awans drużyny gości) zgodnie z zasadami przyjętymi w UEFA w rozgrywkach europejskich;
- e. jeżeli w trakcie dogrywki żadna z drużyn nie zdobędzie bramki, zarządza się rzuty karne według obowiązujących przepisów.

16. Zasady ogólne

- 16.1. Zawody przeprowadzone zostaną systemem pucharowym, tzn.: drużyny przegrywające odpadają. W rozgrywkach etapu pierwszego na szczeblu związku piłki nożnej dopuszcza się rozgrywanie zawodów, począwszy od ćwierćfinałów systemem mecz i rewanż, o ile taki system został uwzględniony w regulaminach związku piłki nożnej.
- 16.2. W etapie pierwszym gospodarzami meczów o Puchar Polski na szczeblu związku piłki nożnej są drużyny występujące w niższych klasach rozgrywkowych. W przypadku drużyn tej samej klasy, gospodarza zawodów wyłania się drogą losowania. Ustalenie gospodarzy zawodów pucharowych w etapie pierwszym następuje na podstawie aktualnego stanu drużyn w poszczególnych klasach rozgrywkowych w chwili losowania.
- 16.3. Drużyny biorące udział w zawodach o Puchar Polski na szczeblu centralnym, uprawnione są do wymiany 3 zawodników przez cały okres trwania gry.
- 16.4. Zawody o Puchar Polski będą rozgrywane według obowiązujących przepisów gry w piłkę nożną oraz zgodnie z zasadami określonymi w przepisach Uchwały nr IX/140 z dnia 3 i 7 lipca 2008 roku Zarządu Polskiego Związku Piłki Nożnej – Przepisy w sprawie organizacji rozgrywek w piłkę nożną oraz Regulaminem Dyscyplinarnym PZPN.
- 16.5. Napomnienia i wykluczenia.
 - Zawodnicy którzy otrzymali 2 żółtą kartkę w rozgrywkach na szczeblu centralnym pauzują 1 mecz.
 - Zawodnicy którzy otrzymali 3 żółtą kartkę w rozgrywkach na szczeblu centralnym zostają ukarani karą pieniężną w wysokości 500 zł.
 - Zawodnicy którzy otrzymali 4 żółtą kartkę na szczeblu centralnym pauzują 2 mecze.
 - Zawodnicy którzy otrzymali 5 żółtą kartkę na szczeblu centralnym zostają ukarani karą pieniężną w wysokości 750 zł.
 - Zawodnicy którzy otrzymali 6 żółtą kartkę na szczeblu centralnym pauzują 2 mecze oraz zostają ukarani karą pieniężną w wysokości 1.000 zł.

- Zawodnicy którzy otrzymali 7 i kolejną żółtą kartkę na szczeblu centralnym pauzują 1 mecz oraz zostają ukarani karą pieniężną w wysokości 1.500 zł.

Kary za czerwone kartki zgodnie z Regulaminem Dyscyplinarnym obowiązującym w rozgrywkach mistrzowskich.

- 16.6. Żółte kartki otrzymane przez zawodników drużyn I etapu Pucharu Polski na szczeblu Związków zostają anulowane.
- 16.7. Kary za czerwone lub żółte kartki zawodników drużyn uczestniczących w rozgrywkach I etapu na szczeblu Związków wykonywane są w kolejnych etapach lub cyklach Pucharu Polski.
- 16.8. Wydział Gier PZPN w uzgodnieniu ze stacją posiadającą prawa telewizyjne do rozgrywek Pucharu Polski może wyznaczyć obligatoryjny termin rozegrania spotkania.

17. Nagrody

- 17.1. Klub, który zdobędzie I miejsce w rozgrywkach na szczeblu centralnym otrzymuje:

- przechodni Puchar Polski,
- replikę/miniaturę Pucharu Polski na własność,
- medale pamiątkowe,
- reprezentuje Polskę w międzynarodowych rozgrywkach organizowanych przez UEFA pod warunkiem wypełnienia wymogów licencyjnych, określonych odrębnymi przepisami PZPN.

- 17.2. Klub, który zajmie II miejsce (finalista Pucharu Polski) otrzymuje:

- medale pamiątkowe,
- reprezentuje Polskę w międzynarodowych rozgrywkach organizowanych przez UEFA pod warunkiem wypełnienia wymogów licencyjnych, określonych odrębnymi przepisami PZPN i w przypadku, gdy zdobywca Pucharu Polski jest jednocześnie mistrzem Polski, chyba, że właściwe przepisy PZPN i UEFA stanowią inaczej.

- 17.3. Niezależnie od postanowień pkt 17.1 oraz 17.2, kluby uczestniczące w rozgrywkach o Puchar Polski na szczeblu centralnym w sezonie 2012/2013 uprawnione są do otrzymania nagrody finansowej w wysokości:

- 1) I tura rundy wstępnej - każdy z uczestników - 5 000 PLN;
- 2) II tura rundy wstępnej - każdy z uczestników – 5 000 PLN;
- 3) I runda PP – każdy z uczestników – 5 000 PLN;
- 4) 1/16 finału PP – każdy z uczestników – 10 000 PLN;

- 5) 1/8 finału PP – każdy z uczestników - 20 000 PLN;
 - 6) 1/4 finału PP – każdy z uczestników - 30 000 PLN;
 - 7) 1/2 finału PP – każdy z uczestników - 40 000 PLN;
 - 8) finaliści PP – każdy z finalistów – 100 000 PLN;
 - 9) zdobywca PP – 400 000 PLN.
- 17.4 Nagrody o których mowa w pkt 17.3 nie przysługują klubom, które wycofały się lub nie przystąpiły do rozgrywek o Puchar Polski w sezonie 2012/2013.
- 17.5 Przyjmuje się następujący harmonogram wypłat nagród przysługujących klubom z tytułu uczestnictwa w rozgrywkach Pucharu Polski w sezonie 2012/2013:
- 1) Wypłata nagród za uczestnictwo do 1/8 finału PP – do 31 stycznia 2013 r.
 - 2) Wypłata nagród dla pozostałych uczestników – do 30 czerwca 2013 r.
- 17.6 Wypłata nagród, o których mowa w pkt 17.3 nastąpi po wystawieniu przez klub odpowiedniego dokumentu obciążeniowego.

18. Sędziowie

- 18.1. Obsadę sędziowską wyznaczają Kolegia Sędziów ZPN dla zawodów na szczeblu związku piłki nożnej oraz Departament Rozgrywek Krajowych PZPN dla zawodów szczebla centralnego.
- 18.2. Drużyny szkolne i nie zrzeszone zwolnione są od opłat sędziowskich, przy czym opłaty te są pokrywane przez ZPN-y.
- 18.3. Przyjmuje się następujące stawki ekwiwalentów dla sędziów, obserwatorów i delegatów ds. bezpieczeństwa, wyznaczonych na mecze o Puchar Polski, rozgrywane na szczeblu centralnym w sezonie 2012/2013:

L.p	Etap rozgrywek	Sędzia Główny	Sędziowie Asystenci	Obserwator / Delegat
1.	I tura rundy Wstępnej	250 zł	150 zł	150 zł
2.	II tura rundy Wstępnej	250 zł	150 zł	150 zł
3.	1/32 finału	300 zł	210 zł	210 zł
4.	1/16 finału	Wg. stawek obowiązujących w klasie rozgrywkowej w której uczestniczy drużyna gospodarza zawodów, przy czym stawka		

		nie może być niższa niż obowiązująca w 1/32 finału
5.	1/8 finału	Wg. stawek obowiązujących w klasie rozgrywkowej w której uczestniczy drużyna gospodarza zawodów, przy czym stawka nie może być niższa niż obowiązująca w 1/32 finału
6.	1//4 finału	Wg. stawek obowiązujących w klasie rozgrywkowej w której uczestniczy drużyna gospodarza zawodów, przy czym stawka nie może być niższa niż obowiązująca w 1/32 finału
7.	1/2 finału	Wg. stawek obowiązujących w klasie rozgrywkowej w której uczestniczy drużyna gospodarza zawodów, przy czym stawka nie może być niższa niż obowiązująca w 1/32 finału
8.	Finał	Wg. stawek obowiązujących w klasie rozgrywkowej w której uczestniczy drużyna gospodarza zawodów – opłaca PZPN, przy czym stawka nie może być niższa niż obowiązująca w 1/32 finału

18.4 Ekwiwalenty, o których mowa w pkt 18.3, zostaną wypłacone sędziom, obserwatorom i delegatom przez gospodarza zawodów, bezpośrednio po zakończeniu meczu. Wyjątkiem od tej zasady jest mecz finałowy, w przypadku którego koszty obsługi meczu przez sędziów, obserwatora i delegata będą finansowane bezpośrednio przez PZPN.

18.5 Niezależnie od wypłacanych ekwiwalentów, za obsługę meczów I i II Tury Rundy Wstępnej oraz 1/32 finału rozgrywek, sędziom, obserwatorom i delegatom przysługuje zwrot kosztów podróży wg następujących stawek:

L.p.	Etap rozgrywek	Poniżej 100 km*	Od 100 do 200 km*	Powyżej 200 km*
1.	I tura rundy Wstępnej	90 zł	150 zł	200 zł
2.	II tura rundy Wstępnej	90 zł	150 zł	200 zł
3.	1/32 finału	90 zł	150 zł	200 zł

* podróż w obie strony (dojazd i powrót)

18.6 Koszty dojazdu na zawody, o których mowa w pkt 18.5, zostaną wypłacane sędziom, obserwatorom i delegatom przez gospodarza zawodów, bezpośrednio po zakończeniu meczu.

19. Koszty organizacji zawodów

- 19.1. Zawody organizuje sekcja piłki nożnej klubu będącego gospodarzem i pokrywa wszystkie koszty związane z organizacją zawodów. Każda drużyna uczestniczy w zawodach na koszt własny.

20. Protesty

- 20.1 Ewentualne protesty dotyczące przebiegu zawodów szczebla centralnego mogą być składane do Wydziału Gier PZPN w terminie 48 godzin po zawodach, przy jednoczesnym złożeniu protestu do macierzystego ZPN i przeciwnika. Do protestu należy dołączyć pokwitowanie o wpłaceniu na konto PZPN kaucji protestowej według zasad rozgrywek o mistrzostwo.

21. Prawa PZPN i klubów uczestniczących w rozgrywkach

- 21.1. PZPN jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Puchar Polski przysługują prawa komercyjne, tj. prawa telewizyjne i pokrewne prawa medialne, prawa marketingowe oraz prawa do prowadzenia baz danych, określone odrębną uchwałą PZPN.

- 21.2 Prawa telewizyjne i pośrednie prawa medialne są scentralizowane i należą do PZPN od etapu II, pierwszej rundy 1/32 finału Pucharu Polski.

- 21.3 Ustala się następujący zakres praw marketingowych zastrzeżonych dla PZPN:

1. Od 1/32 finału do 1/8 finału Pucharu Polski:

- umieszczenie tablicy centralnej w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m, zgodnie z załącznikiem nr 2
- umieszczenie logotypu Pucharu Polski na prawym i lewym rękawku koszulek meczowych klubów (wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm), zgodnie z załącznikiem nr 3

2. Od 1/4 finału do finału Pucharu Polski:

- udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska, zgodnie z załącznikiem nr 2
- umieszczenie logotypu Pucharu Polski na prawym i lewym rękawku koszulek meczowych (wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm), zgodnie z załącznikiem nr 3
- obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich, wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych.

- 21.4 Ustala się, iż kluby uczestniczące w drugim etapie rozgrywek o Puchar Polski zarezerwują dla Polskiego Związku Piłki Nożnej i w razie potrzeby przekazują:

a. na mecze od 1/32 do 1/8 finału:

- 50 biletów 1 kategorii
- 10 zaproszeń VIP/łóża honorowa

- b. na mecze ćwierćfinałowe:
 - 100 biletów 1. kategorii
 - 30 zaproszeń VIP/łoża honorowa
- c. na mecze półfinałowe:
 - 100 biletów 1. kategorii
 - 50 zaproszeń VIP/łoża honorowa

Aczkolwiek liczba zaproszeń VIP nie może przekroczyć 10% miejsc siedzących w strefie VIP.

PZPN powiadomi klub z odpowiednim wyprzedzeniem czy skorzysta z danej puli biletów i zaproszeń.

- 21.5. Klubom przysługują wszelkie wpływy z biletów włączając mecze półfinałowe oraz wpływy z reklam na stadionie z wyjątkiem praw zastrzeżonych na podstawie niniejszej uchwały dla PZPN.
- 21.6. Organizatorem meczu finałowego jest PZPN i wszelkie prawa komercyjne należą do PZPN.
- 21.7. Ustala się, że zszywki z logotypami, flagi Pucharu Polski, pliki graficzne z logotypem Pucharu Polski oraz wzory plakatów i banerów internetowych zostaną dostarczone klubom na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem do 31 maja 2012 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 4. Tablice reklamowe, tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płycie boiska na mecze transmitowane przez oficjalnych nadawców Pucharu Polski dostarczy klubom PZPN lub podmiot przez niego wskazany. Na pozostałe mecze kluby powinny wykonać ścianki na własny koszt według wzoru otrzymanego od PZPN.
- 21.8. Wszelkie powyższe postanowienia nie są skonstruowane i nie powinny być interpretowane jako ograniczające w jakikolwiek sposób kluby uczestniczące w rozgrywkach przy zawieraniu umów dotyczących rozgrywek o Puchar Polski, gdyż nie są one w konflikcie z umowami komercyjnymi i zobowiązaniami klubów.
- 21.9. Szczegółowe zobowiązania klubów uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski są opisane w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 21.10. Załącznik nr 5 do niniejszej uchwały stanowi Księga znaku Pucharu Polski.

22. Zasady interpretacji

- 22.1 Prawo interpretacji niniejszego regulaminu przysługuje Zarządowi PZPN.

23. Data zatwierdzenia

- 23.1 Niniejszy regulamin został zatwierdzony przez Zarząd PZPN w dniu 15 grudnia 2011 r.

Załącznik 1 do Regulaminu rozgrywek o Puchar Polski w sezonie 2012/2013

Kluby piłkarskie uczestniczące w rozgrywkach o Puchar Polski w sezonie 2012/2013 zobowiązane są do przestrzegania i wdrażania podczas meczów Pucharu Polski następujących zapisów wynikających z postanowień zawartych w umowach ze sponsorami Pucharu Polski.

Szczegółowe zobowiązania klubów:

1. Umieszczenie tablicy centralnej w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m od 1/32 finału do 1/8 finału Pucharu Polski (zgodnie z wzorem przedstawionym poniżej),
2. W przypadku wykorzystania podczas meczu band dynamicznych lub band video sponsorom przysługuje miejsce na umieszczenie tablicy centralnej w pierwszym rzędzie band reklamowych o wymiarach 6m x 1m od 1/32 finału do 1/8 finału Pucharu Polski
3. Udostępnienie wszelkich powierzchni reklamowych na stadionach, zwłaszcza band reklamowych wokół boiska od 1/4 finału do finału Pucharu Polski (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 2),
4. Umieszczenie logotypu Pucharu Polski na górnej zewnętrznej części prawego i lewego rękawka koszulek meczowych klubów od 1/32 finału do finału Pucharu Polski – wymiar pojedynczego logotypu 7cm x 7cm (zgodnie z wzorem przedstawionym w załączniku nr 3),
5. Obowiązek wykorzystania ścianek sponsorskich, wykonanych według wzoru wskazanego przez PZPN, do udzielania wywiadów na płycie boiska, w strefie mieszanej oraz w trakcie konferencji prasowych,
6. Zszywki z logotypami, flagi Pucharu Polski, pliki graficzne z logotypem Pucharu Polski oraz wzory plakatów i banerów internetowych zostaną dostarczone klubom na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem do 31 maja 2012 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 4. Tablice reklamowe, tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płycie boiska na mecze transmitowane przez oficjalnych nadawców Pucharu Polski dostarczy klubom PZPN lub podmiot przez niego wskazany. Na pozostałe mecze kluby powinny wykonać ścianki na własny koszt według wzoru otrzymanego od PZPN,
7. Tablice do wywiadów w strefach mieszanych i na płytach boisk zostaną dostarczone na stadion, na którym będzie odbywał się mecz, transmitowany przez oficjalnych nadawców Pucharu Polski, najpóźniej w dniu meczu,
8. PZPN przysługują wpływy z biletów za mecz finałowy,
9. Brak obowiązku umieszczania logotypów sponsora głównego i sponsorów oficjalnych na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski;
10. Obowiązek umieszczania logotypu Puchar Polski i PZPN na materiałach drukowanych tj. biletach, zaproszeniach i plakatach informujących o meczach Pucharu Polski zgodnie ze wzorami otrzymanymi od PZPN na podstawie zamówienia wysłanego do PZPN faksem do 31 maja 2012 r. na druku zamówienia, według wzoru z załącznika nr 4.


Zakres praw marketingowych zastrzeżonych dla sponsora głównego i sponsorów oficjalnych rozgrywek o Puchar Polski:


1. Ograniczenie liczby sponsorów Pucharu Polski do jednego sponsora głównego i maksymalnie sześciu sponsorów oficjalnych,
2. Prawo do posługiwania się nazwą Pucharu „Główny Sponsor Pucharu Polski”,
3. Tytuł „Główny Sponsor Pucharu Polski” z prawem wykorzystania w działalności marketingowej,
4. Prawo do posługiwania się nazwą Pucharu „Oficjalny Sponsor Pucharu Polski”,
5. Tytuł „Oficjalny sponsor Pucharu Polski” z prawem do wykorzystania w działalności marketingowej,
6. Prawo do wykorzystania w działalności marketingowej logo Pucharu Polski,
7. Prawo do wykorzystywania w działalności marketingowej logotypów wszystkich klubów uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski,
8. Prawo do wykorzystywania w działalności marketingowej zbiorowych zdjęć zespołów klubowych, uczestniczących w rozgrywkach o Puchar Polski,
9. Prawo do wykorzystywania koszulek klubowych w działalności marketingowej sponsorów,
10. Prawo do wykorzystywania biletów na mecze o Puchar Polski w działalności marketingowej sponsorów (szczegółowa ilość biletów jest podana w Regulaminie),
11. Prawo do organizowania akcji promocyjnych na stadionach,
12. Dodatkowe elementy brandingu w bezpośrednim sąsiedztwie stadionów,
13. Prawo do umieszczenia logotypów sponsora głównego i sponsorów oficjalnych na podstronach www. klubów dotyczących Pucharu Polski,
14. Prawo do umieszczenia banerów ruchomych sponsora głównego i sponsorów oficjalnych na oficjalnych stronach internetowych poświęconych Pucharowi Polski,
15. Gwarancja nieprzekazywania praw innym podmiotom w zakresie większym lub równym jak Sponsorowi Głównemu,
16. Wyłącznie branżowa w branży w zakresie rozgrywek o Puchar Polski, przy czym ważność zachowują umowy już zawarte przez kluby, umowy takie mogą być również przedłużane, ale nie może zwiększyć się ich zakres.

Załącznik 2 do Regulaminu rozgrywek o Puchar Polski w sezonie 2012/2013

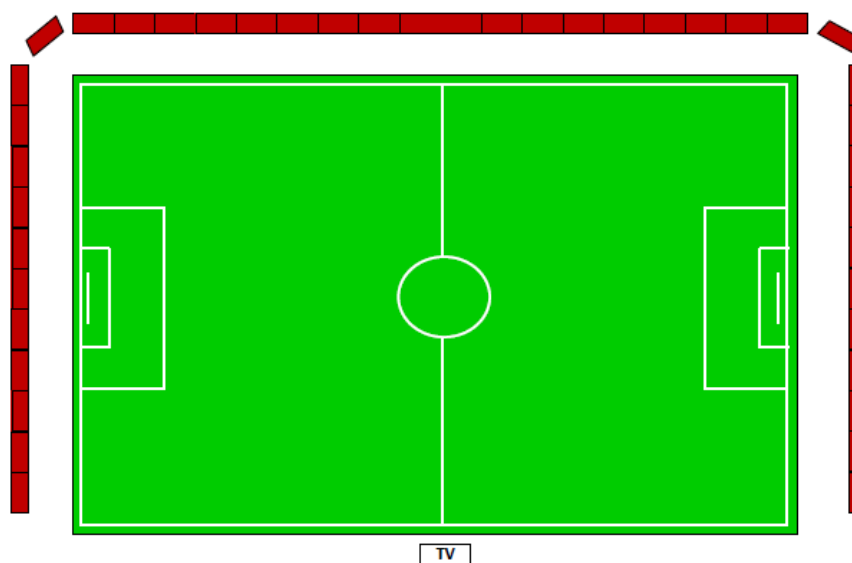
Puchar Polski (1/16 – 1/8 Finału) – ekspozycje reklamowe na stadionie




 Powierzchnie reklamowe zarezerwowane dla PZPN (1/16 – 1/8 Finału)
– tablica centralna Pucharu Polski

 Powierzchnie reklamowe do dyspozycji Klubu gospodarza (1/16 – 1/8 Finału)

Puchar Polski (1/4 – 1/2 Finału) – ekspozycje reklamowe na stadionie



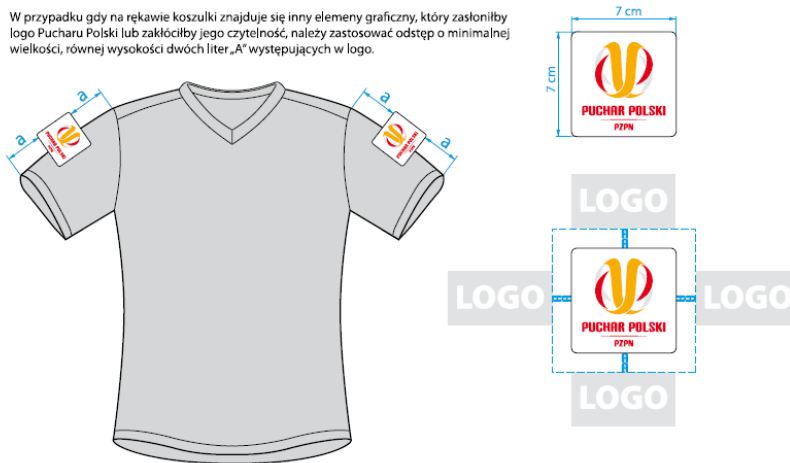
 Powierzchnie reklamowe zarezerwowane dla PZPN (1/4– 1/2 Finału)

- wszelkie dostępne na stadionie powierzchnie reklamowe
w tym w szczególności bandy wokół boiska oraz tablice do wywiadów dostarczone przez / w imieniu PZPN
(nie dotyczy tablic w salach konferencyjnych)

Załącznik 3 do Regulaminu rozgrywek o Puchar Polski w sezonie 2012/2013

Od 1/32 finału Pucharu Polski kluby są zobowiązane do umieszczenia na obu rękawkach koszulki meczowej logotypu Pucharu Polski o wymiarach 7cmx7cm. Logo powinno być umieszczone dokładnie w połowie wysokości rękawa po zewnętrznej stronie.

W przypadku gdy na rękawie koszulki znajduje się inny element graficzny, który zasłoniłby logo Pucharu Polski lub zakłóciłby jego czytelność, należy zastosować odstęp o minimalnej wielkości, równej wysokości dwóch liter „A” występujących w logo.



Załącznik 4 do Regulaminu rozgrywek o Puchar Polski w sezonie 2012/2013

Formularz zamówienia dla klubów uczestniczących
w 1/32 finału Pucharu Polski w sezonie 2012/2013

Wypełniony formularz zamówienia powinien zostać przesłany faksem do Polskiego Związku Piłki Nożnej (+48 22 55 12 240) do 31 maja 2012 roku.

Klub	
Ulica, nr	
Kod pocztowy, miasto	
Adres e-mail	
Osoba odpowiedzialna (imię, nazwisko, telefon, e-mail)	

- Podstawowy zestaw materiałów reklamowych (naszywki-100 sztuk)
- Flaga masztowa z logotypem Pucharu Polski
- Płyta CD z zestawem plików graficznych (logotyp, naszywki, tablica środkowa, wzór plakatu i baneru internetowego, wzór ścianki konferencyjnej, księga znaku)
- Dodatkowe naszywki na strój meczowy na koszt klubu, cena za sztukę 3,50 PLN netto, liczba zamawianych sztuk

Płatność za naszywki na podstawie faktury VAT wystawionej przez Polski Związek Piłki Nożnej.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z Departamentem Spraw Zagranicznych, Marketingu i PR PZPN lub pod adresem e-mail logotyp@pzpn.pl.

Wstępny terminarz rozgrywek o Puchar Polski w sezonie 2012/2013

18.07.2012 r.	I tura rundy wstępnej
25.07.2012 r.	II tura rundy wstępnej
31.07.- 01.08.2012 r.	pierwsza runda 1/32 finału Pucharu Polski
04-05.08.2012 r. (wyjątek)	druga runda 1/16 finału Pucharu Polski
11-12.08.2012 r.	
25-27.09.2012 r.	trzecia runda 1/8 finału Pucharu Polski
02-04.10.2012 r.	
26-28.02.2013 r.	czwarta runda 1/4 finału Pucharu Polski (pierwszy mecz)
27-28.03.2013 r.	czwarta runda 1/4 finału Pucharu Polski (drugi mecz)
09-10.04.2013 r.	piąta runda 1/2 finału Pucharu Polski (pierwszy mecz)
16-17.04.2013 r.	piąta runda 1/2 finału Pucharu Polski (drugi mecz)
03.05.2013 r.	Finał Pucharu Polski 2012/2013