



Księga znaku

PUCHARU POLSKI

PZPN



Logo Pucharu Polski występuje w 2 wariantach. Podstawowym wariantem jest logo zamknięte w formie białego kwadratu o zaokrąglonych rogach. Wariant poziomy przeznaczony jest do stosowania na nośnikach o kształtach, które ograniczałyby w znaczący sposób czytelność wariantu kwadratowego, np. na banerach, transparentach, szalikach itp.



Wszystkie elementy – sygnet i nazwa stanowią integralną całość i nie mogą funkcjonować oddzielnie. Niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany w kolorystyce lub układzie poszczególnych elementów.

Logo Pucharu Polski z granatowym tłem jest alternatywnym wariantem kolorystycznym, który może zostać użyty w uzasadnionych graficznie sytuacjach, np. braku możliwości użycia białego koloru albo kiedy tło, na którym logo ma się znajdować, zakłóca czytelność logo (np. kolor tła o odcieniu zbliżonym do białego).



Logo z granatowym tłem może być też w niektórych sytuacjach uzupełnieniem wariantu podstawowego, np. umieszczone obok siebie banery lub plansze.

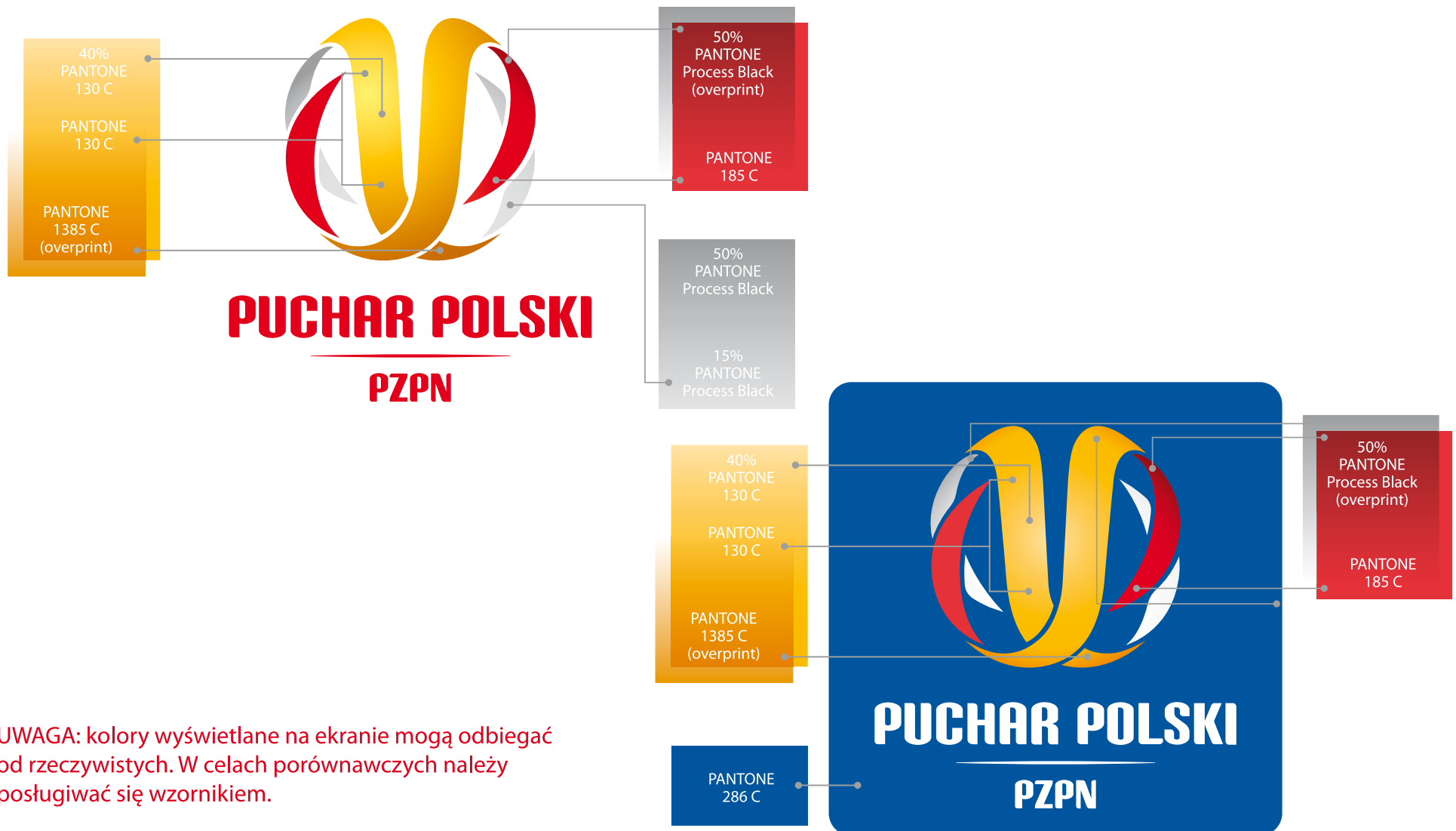


Wersja kolorystyczna do standardowego druku 4-kolorowego, stosowanego powszechnie w prasie, na plakatach, w broszurach, książkach itp.



UWAGA: kolory wyświetlane na ekranie mogą odbiegać od rzeczywistych. W celach porównawczych należy posługiwać się wzornikiem.

Wersja kolorystyczna do druku przy użyciu kolorów specjalnych PANTONE. Stosowana do druku materiałów reklamowych, teczek, gadżetów, banerów i wszędzie tam, gdzie ważne jest uzyskanie głębokich i intensywnych barw.



UWAGA: kolory wyświetlane na ekranie mogą odbiegać od rzeczywistych. W celach porównawczych należy posługiwać się wzornikiem.

Wariant uproszczony stosujemy w przypadku ograniczeń technologicznych, uniemożliwiających uzyskanie płynnych przejść tonalnych (gradientów), np. w przypadku sitodruku, haftu lub gdy ograniczona jest możliwość użycia większej liczby kolorów niż 3.



UWAGA: kolory wyświetlane na ekranie mogą odbiegać od rzeczywistych.
W celach porównawczych należy posługiwać się wzornikiem.

Wariant monochromatyczny stosujemy wszędzie tam, gdzie nie jest możliwe użycie większej liczby kolorów (gazety, pieczętki, faksy, grawerunki).



Logo o wymiarach 7 x 7 cm powinno być umieszczone z obydwu stron koszulki, dokładnie w połowie wysokości rękawa po zewnętrznej stronie.

W przypadku gdy na rękawie koszulki znajduje się inny element graficzny, który zasłoniłby logo Pucharu Polski lub zakłóciłby jego czytelność, należy zastosować odstęp o minimalnej wielkości, równej wysokości dwóch liter „A” występujących w logo.

